

外食市場調査（2020年5月度）

2020年5月の外食市場規模は825億円（前年同月比 -2413億円・東名阪3圏域計）

外食市場規模は前年比約4分の1に縮小も

前月からは3ポイントの改善

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（<https://www.hotpepper.jp/ggs/>）は、首都圏・関西圏・東海圏の男女約1万人を対象とする2020年5月度の「外食市場調査」を実施しましたので調査結果をご報告いたします。

【今月のポイント】

1.外食市場規模は4月に続き前年比約4分の1に縮小も、前月比は+53億円

2.飲酒主体業態は市場規模が前年比19.1%と苦戦するも、前月比では3.0ポイントの改善

2020年5月の外食市場規模は、3圏域合計で825億円。前年同月比（以下、前年比）は-2413億円。外食頻度が2012年の調査開始以来、過去最低値を更新するなど引き続き深刻な状況。市場規模の前年比は25.5%と前年の約4分の1だが、前月の同22.5%からは3.0ptほど改善が見られた。性年代別では、全ての性年代で外食実施率が前月よりは高く、前年比のマイナス幅が改善した。外食単価については40代女性以外は全ての性年代で前年実績を下回ったが、前月からは+18円の回復。また、圏域別では首都圏で外食市場規模の前年比が23.1%と他の圏域に比べてやや低くなっている。業態別では3カ月連続して主要16業態全てで市場規模が前年比マイナスだが、食事主体業態（前年比29.0%、前月比+3.0pt）、飲酒主体業態（同19.1%、同+3.0pt）、軽食主体業態（同32.8%、同-5.3pt）と軽食主体業態以外では回復傾向が見られる。

【3圏域計（首都圏・関西圏・東海圏）】 [P3]

- 2020年5月の外食（※1）実施率は31.4%（前月比増減 +2.6pt、前年比増減 -45.1pt）
- 2020年5月の外食頻度（※2）は3.08回/月（前月比増減 -0.10回、前年比増減 -1.13回）
- 2020年5月の外食単価は2,088円（前月比増減 +18円、前年比増減 -356円）
- 2020年5月の外食市場規模（※3）は825億円（前月比増減 +53億円、前年比増減 -2413億円）

※1 外食：夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象。消費地の範囲として、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外で行った外食は含んでいない。また、夕方以降、1日2回までの外食を含む

※2 外食頻度：外食実施者の1カ月あたりの平均外食回数

※3 外食市場規模：各圏域の当該年齢人口（2018年4月から2019年3月までH28年人口推計、2019年4月から2020年3月までH29年人口推計、2020年4月からH30年人口推計）×外食実施率×外食頻度×外食単価で算出

（参考）基準人口（前年度比）は、3圏域・計：-0.8%、首都圏：-0.5%、関西圏：-1.4%、東海圏：-1.0%

【圏域別】 [P3]

- 外食実施率は、首都圏：28.7%（前年比増減 -47.6pt）、関西圏：33.2%（同 -42.8pt）、東海圏：38.3%（同 -40.2pt）
- 外食頻度は、首都圏：3.28回/月（前年比増減 -1.17回）、関西圏：2.92回/月（同 -1.08回）、東海圏：2.80回/月（同 -0.93回）
- 外食単価は、首都圏：2,091円（前年比増減 -408円）、関西圏：2,188円（同 -266円）、東海圏：1,915円（同 -275円）
- 外食市場規模は、首都圏：461億円（前年比増減 -1534億円）、関西圏：237億円（同 -604億円）、東海圏：127億円（同 -275億円）

【業態別】（3圏域計） [P6-8]

- 業態別の市場規模は、「居酒屋」（前年比増減 -609億円）、「和食料理店」（同 -326億円）、「焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店」（同 -226億円）等主要16業態全てで前年を下回った。
- 「居酒屋」（延べ回数 -1745万回、単価 -184円）、「和食料理店」（延べ回数 -824万回、単価 -512円）等は延べ回数・単価ともに前年比で減少した。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press>

外食市場調査 (2020年5月度) 調査概要

- **調査目的** 首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食市場規模を把握することを目的に実施。
また、業態別の市場規模や、性年代・居住区域別の外食の実態を明らかにすることも目的とした。
- **調査対象** 首都圏、関西圏、東海圏の各圏域中心部からの鉄道距離が、おおむね首都圏：90分圏、関西圏：80分圏、東海圏：60分圏の市区町村に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

調査対象	首都圏	関西圏	東海圏
調査対象者の居住地の範囲	・東京都（一部除外） ・千葉県（県東・県南の一部除外） ・埼玉県（県西の一部除外） ・神奈川県（一部除外） ・茨城県の一部	・大阪府全域 ・京都府（府北の一部除外） ・奈良県の一部 ・兵庫県（県北の一部除外） ・滋賀県の一部	・愛知県（一部除外） ・岐阜県の一部 ・三重県の一部

- **調査方法** インターネットによる調査

● **調査の流れ**



- ・調査の協力者を募集
- ・モニターが記録用紙をダウンロード
- ・翌月頭に本調査画面をオープン
- ・割付に従ってモニターを確保
- ・1カ月間の夕方以降の外食について用紙に記録
- ・記録用紙に従ってモニターが入力

- **割付の設定** 本調査では、回答者の偏りをできるだけなくするために、性別2区分×年代別5区分（20代/ 30代/ 40代/ 50代 / 60代）×地域25区分 = 250区分で割付を行って回収した。

- **集計方法** 本調査結果はH30年人口推計に基づいて性別2区分×年代別5区分×地域25区分 = 250区分でウェイトバック集計を行っている。※前年度調査で使用した基準人口に県×性年代別のH29年人口推計→H30年人口推計の減少率をあてて計算

● **サンプル数**

事前調査				本調査					
実施期間	配信数	回収数	回収率	本調査対象者数	実施期間	配信数	回収数	回収率	有効回答数
2020年4月20日(月)～ 2020年5月1日(金)	530,314件	33,731件	6.4%	16,422件	2020年6月1日(月)～ 2020年6月9日(火)	13,014件	10,344件	79.5%	10,136件

● **個人単位**

3圏域計	居住圏域			性年代									
	首都圏	関西圏	東海圏	男性/ 20歳代	男性/ 30歳代	男性/ 40歳代	男性/ 50歳代	男性/ 60歳代	女性/ 20歳代	女性/ 30歳代	女性/ 40歳代	女性/ 50歳代	女性/ 60歳代
10,136	5,820	2,771	1,545	890	987	1,270	1,025	931	854	959	1,239	1,001	980
100.0	57.4	27.3	15.2	8.8	9.7	12.5	10.1	9.2	8.4	9.5	12.2	9.9	9.7

上段：件数(件)、下段：構成比(%)

● **外食単位**

(圏域内での外食のみ)

3圏域計	消費圏域		
	首都圏	関西圏	東海圏
9,824	5,481	2,689	1,655
100.0	55.8	27.4	16.8

※ウェイトバックによる補正後の件数と構成比

本調査における定義・設定等

● **本調査での「外食」は、夕方以降の食事について、お店で食事した場合を対象**

- ・飲酒のみ、喫茶のみの場合も含まれる。
- ・夕方以降、複数回外食した場合、1日あたり2回まで（2軒目まで）の外食を含んでいる。
- ・「コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース」で飲食した場合も「外食」に含まれる。

● **消費地の範囲の設定**

- ・消費地の範囲は、各圏域の居住者が各圏域の対象都府県内で行った外食を対象としており、圏域外（圏域外の都道府県や海外）で行った外食は含んでいない。ただし、圏域内への旅行・出張は含まれる。

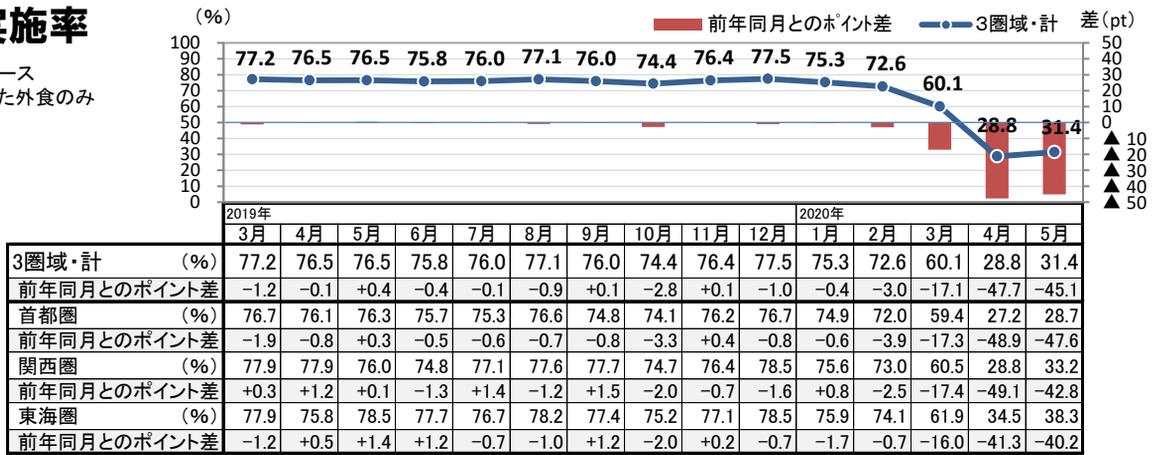
対象範囲	首都圏	関西圏	東海圏
消費地の対象範囲	・東京都 ・神奈川県 ・千葉県 ・埼玉県 ・茨城県	・大阪府 ・兵庫県 ・京都府 ・奈良県 ・滋賀県	・愛知県 ・岐阜県 ・三重県

● **外食した店の業態** ・外食1回につき次の26分類から当てはまるものを1つ聴取、本リリースではうち16業態を掲出。

選択肢	業態	選択肢	業態	
1 和食料理店（すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等）	食事 を 主 体 と す る 業 態 の 店	13 居酒屋（焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む）	飲 酒 主 体	
2 中華料理店（ラーメン専業店は除く）		14 バー、パブ、ワインバー、ビアホール、パブ		
3 レストラン（ファミリーレストラン以外）、食堂、ダイニング、洋食店（フレンチ・イタリアン以外）		15 カラオケボックス		
4 フレンチ・イタリアン料理店（ファミリーレストラン以外）		16 スナック、ナイトクラブ、キャバレー		
5 アジアン料理店		17 その他の飲酒を主体とする業態の店		
6 その他の各国料理店		18 ファストフード（ハンバーガー、サンドイッチ等）		軽 食 主 体
7 焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専業店		19 牛丼、カレー等、一品もの専売業態		
8 お好み焼き、鉄板焼き等の専業店		20 立食のラーメン、うどん・そば業態		
9 すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専業店		21 喫茶店・カフェ		
10 ファミリーレストラン、回転すし等		22 コンビニエンスストアやスーパーマーケット等のイートインスペース		
11 ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専業店		23 その他の軽食を主体とする業態の店		
12 その他の食事を主体とする業態の店		24 ホテルや各種会場（披露宴・セレモニー等）	そ の 他	
		25 旅行・出張先のホテルや旅館		
		26 その他		

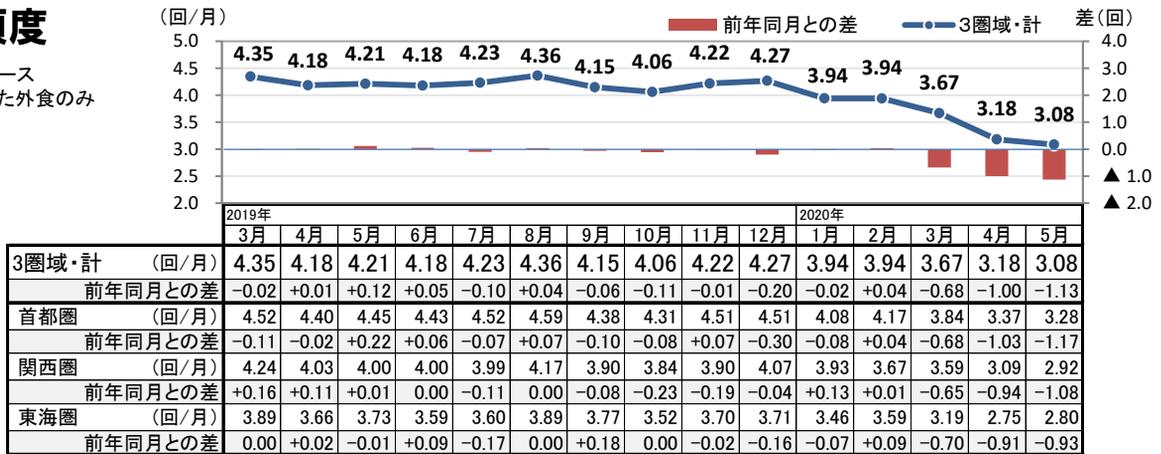
1. 外食実施率

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ



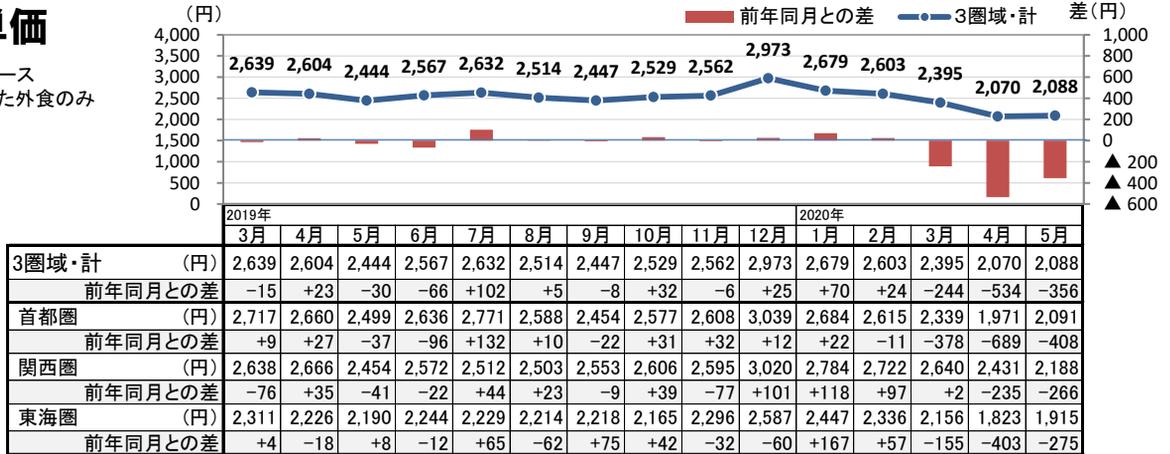
2. 外食頻度

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



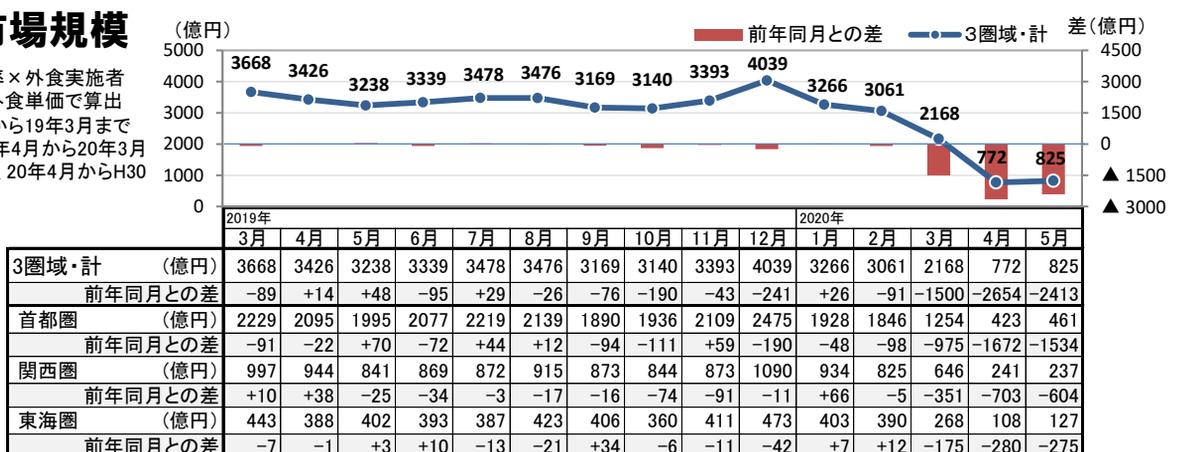
3. 外食単価

※外食単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ
※外食実施者のみ



4. 外食市場規模

※人口×外食実施率×外食実施者の平均外食頻度×外食単価で算出
※人口は、18年4月から19年3月までH28年人口推計、19年4月から20年3月までH29年人口推計、20年4月からH30年人口推計を使用

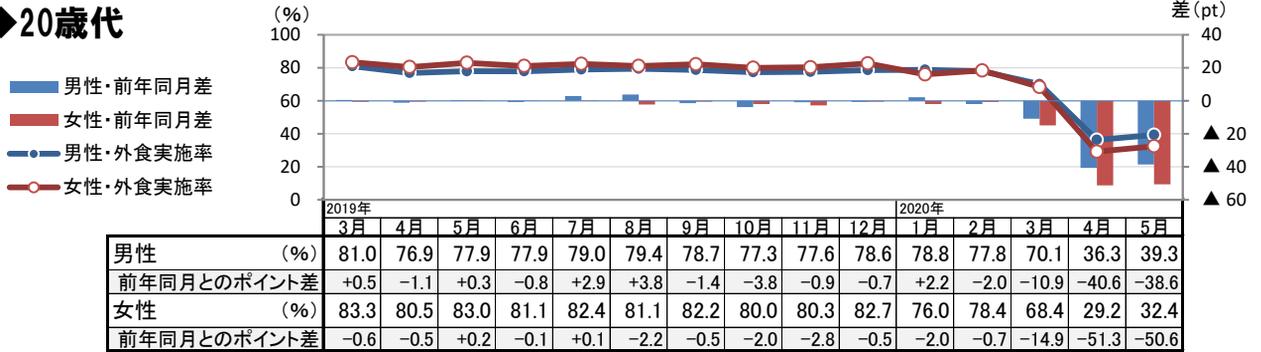


<参考>19年度→20年度の基準人口の増減率
3圏域・計: -0.8%
首都圏: -0.5%
関西圏: -1.4%
東海圏: -1.0%

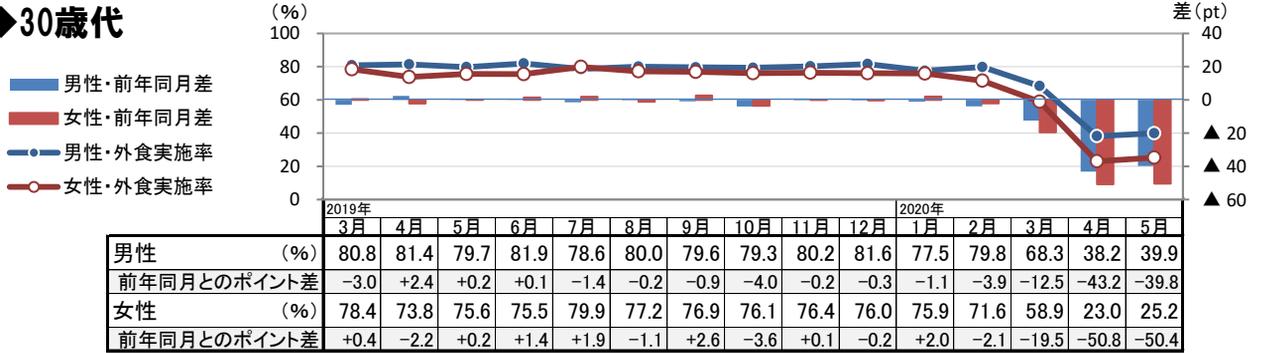
5. 性年代別 外食実施率 【3圏域・計】

※個人単位集計ベース
※圏域内で行われた外食のみ

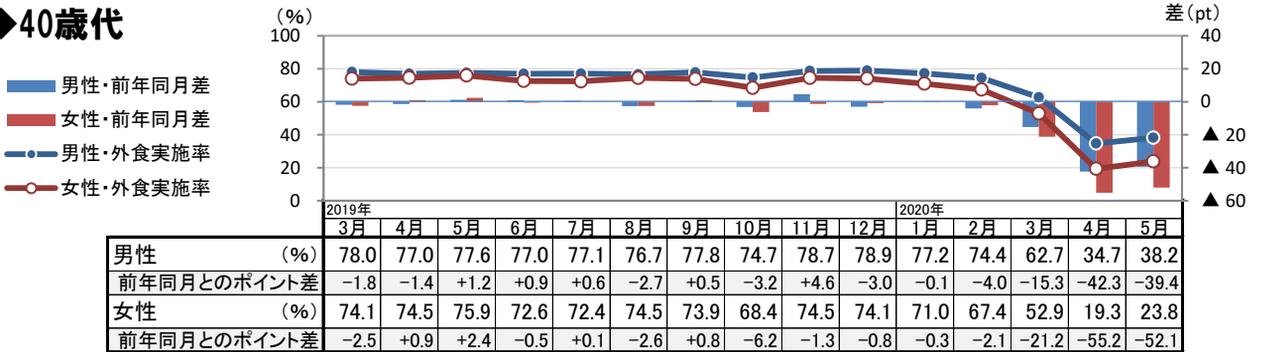
◆20歳代



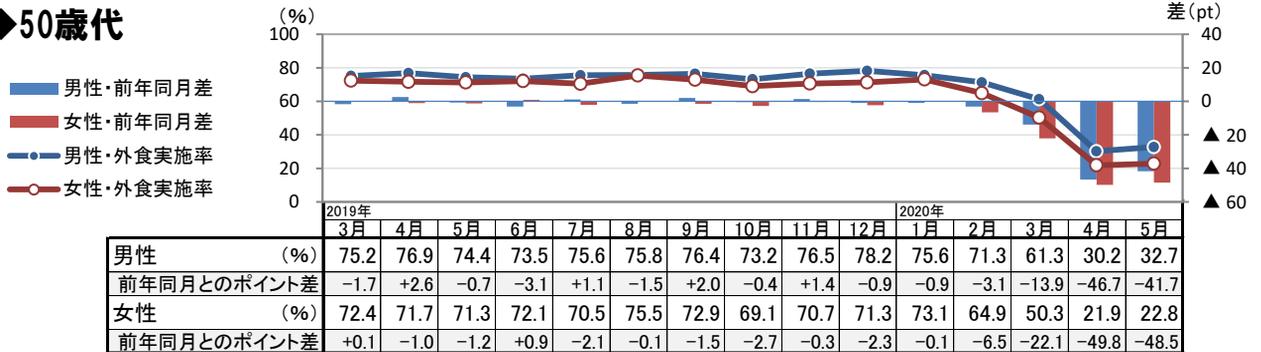
◆30歳代



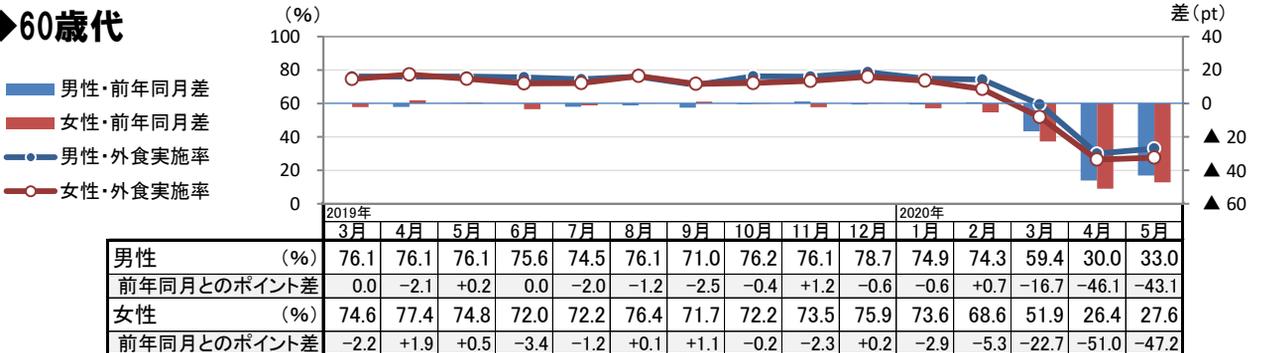
◆40歳代



◆50歳代



◆60歳代



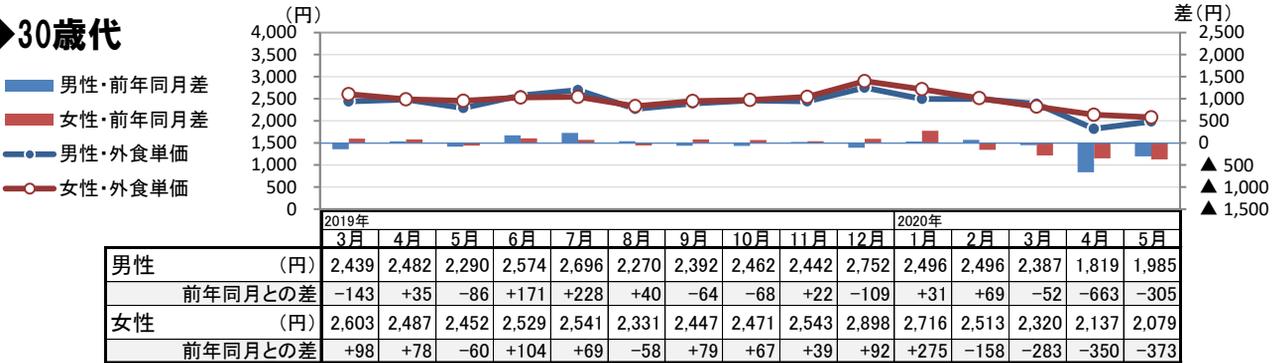
6. 性年代別 外食単価 【3圏域・計】

※外食単位集計ベース
 ※圏域内で行われた外食のみ
 ※外食実施者のみ

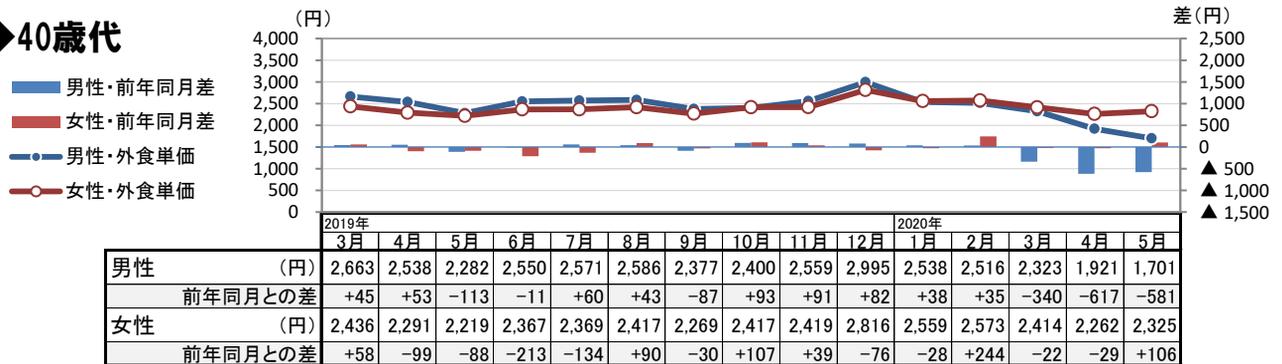
◆20歳代



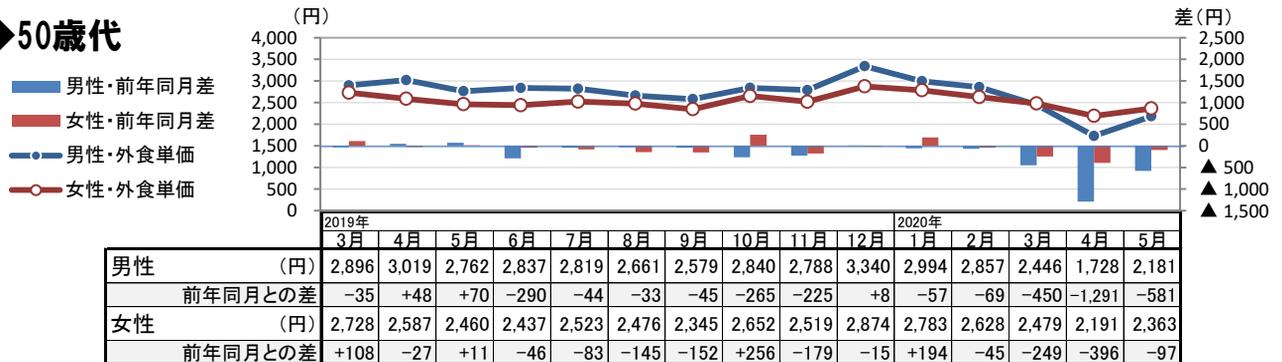
◆30歳代



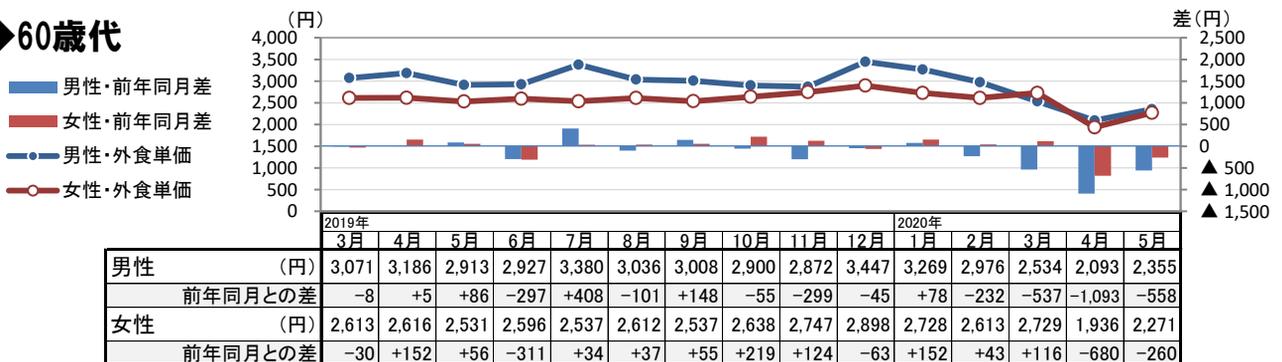
◆40歳代



◆50歳代



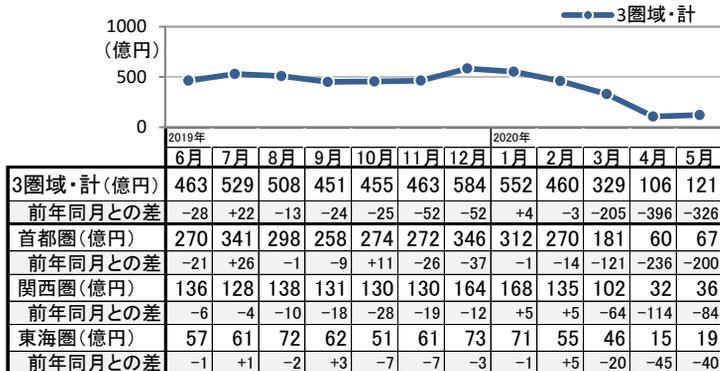
◆60歳代



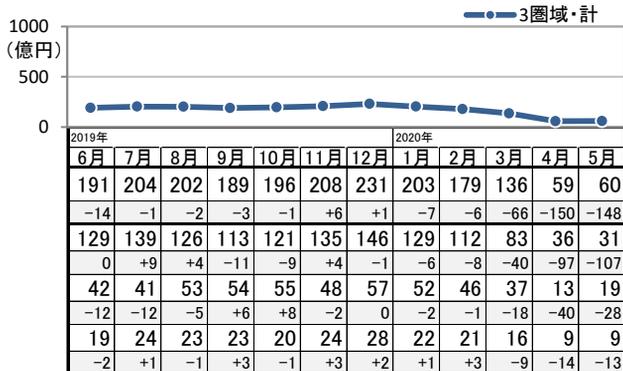
7. 業態別 外食市場規模

※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

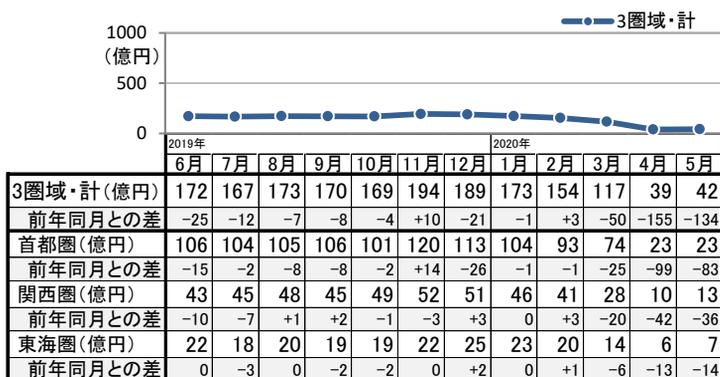
◆和食料理店(すし、割烹、料亭、郷土料理専門店等)



◆中華料理店(ラーメン専門店を除く)

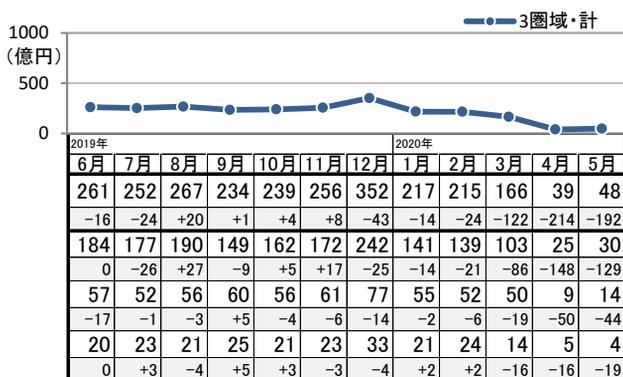


◆レストラン、食堂、ダイニング、洋食店



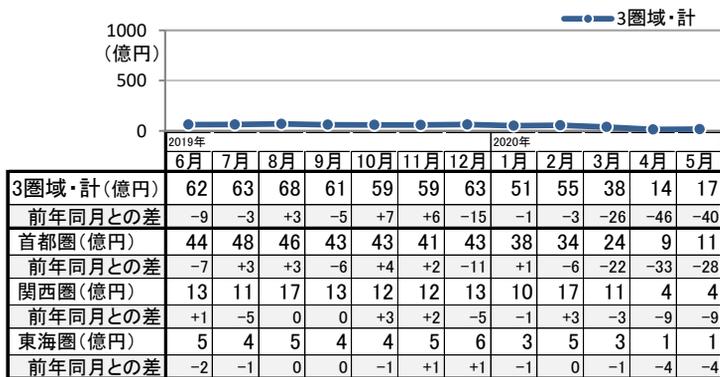
※ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

◆フレンチ・イタリアン料理店

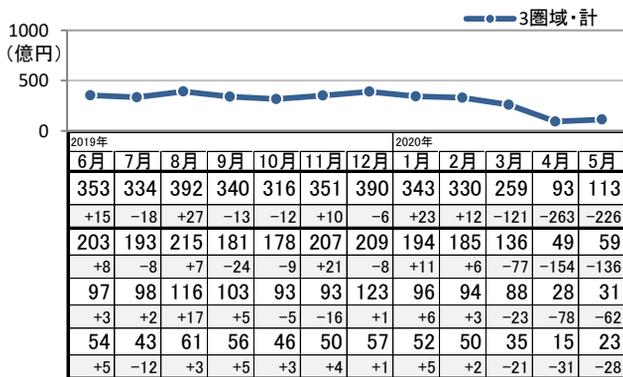


※ファミリーレストラン以外

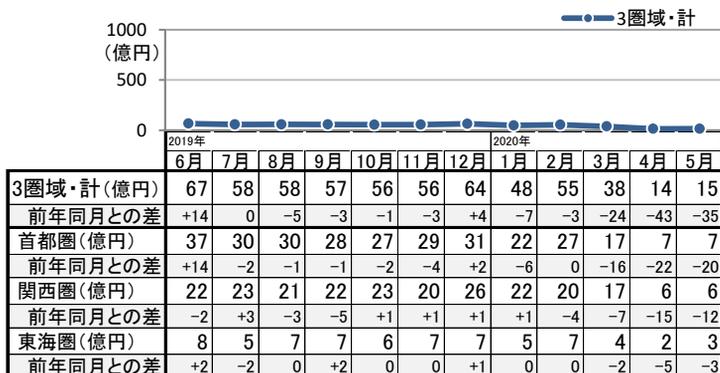
◆アジア料理店



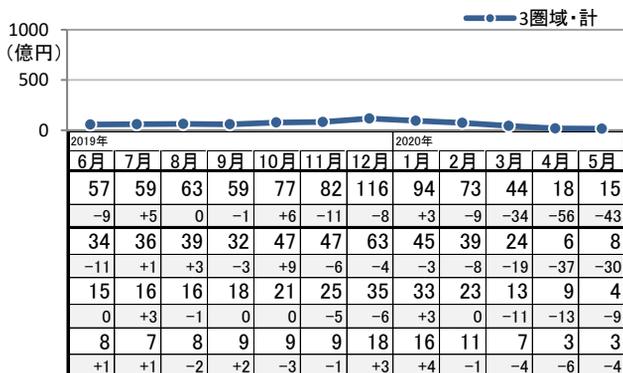
◆焼肉、ステーキ、ハンバーグ等の専門店



◆お好み焼き、鉄板焼き等の専門店

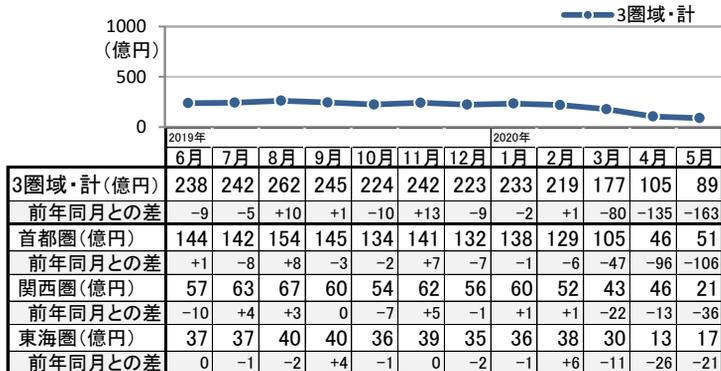


◆すき焼き、しゃぶしゃぶ、鍋、おでん等の専門店

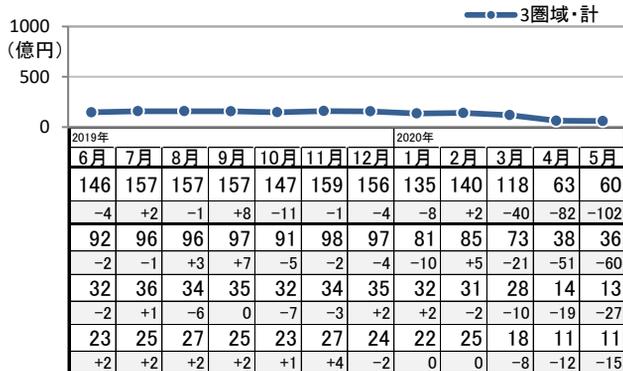


※外食市場規模は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェア×各業態の単価で算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、該当する回答者がいなかった場合、または小数点第一位で四捨五入され0になった場合が混在

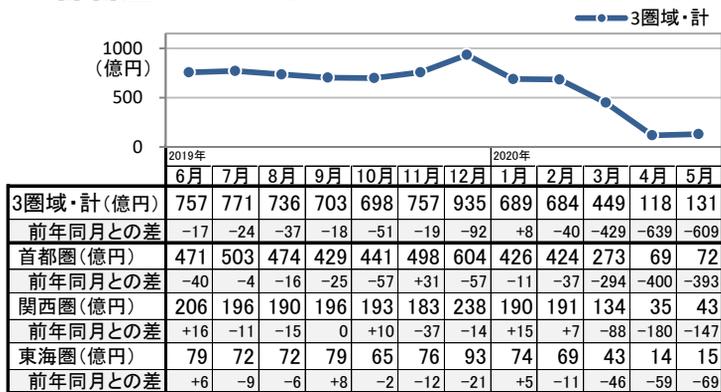
◆ファミリーレストラン、回転すし等



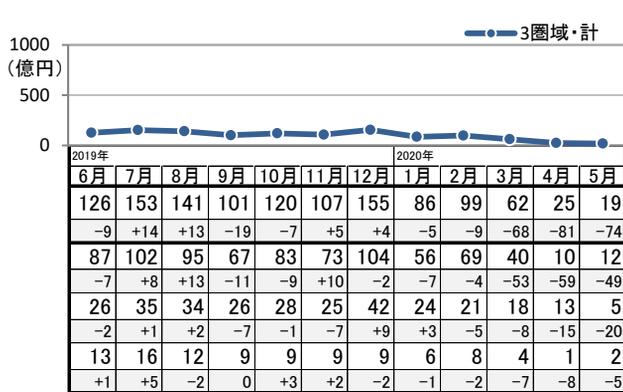
◆ラーメン、そば、うどん、パスタ、ピザ等の専門店



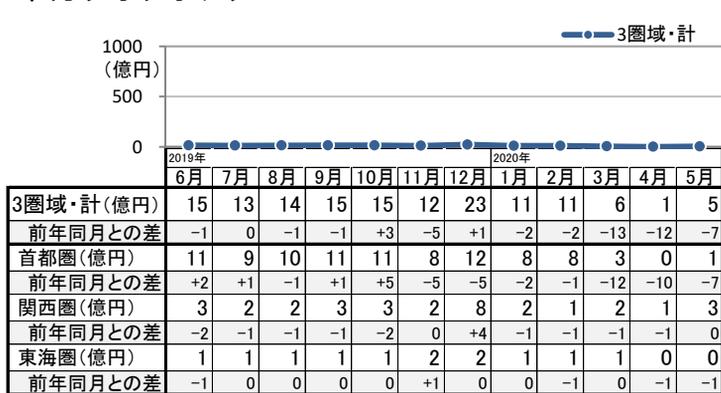
◆居酒屋(焼鳥、串焼き、串揚げ等、飲酒メインの業態を含む)



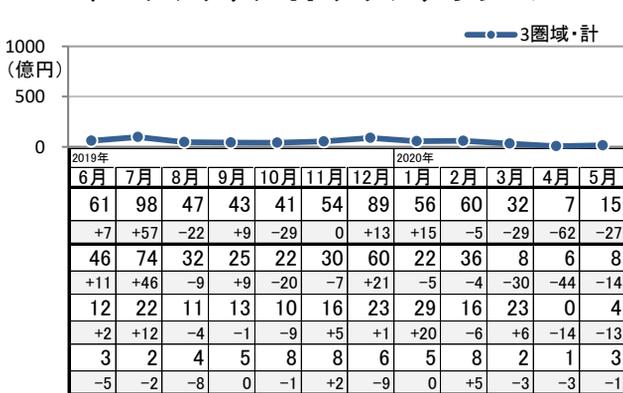
◆バー、バル、ワインバー、ビアホール、パブ



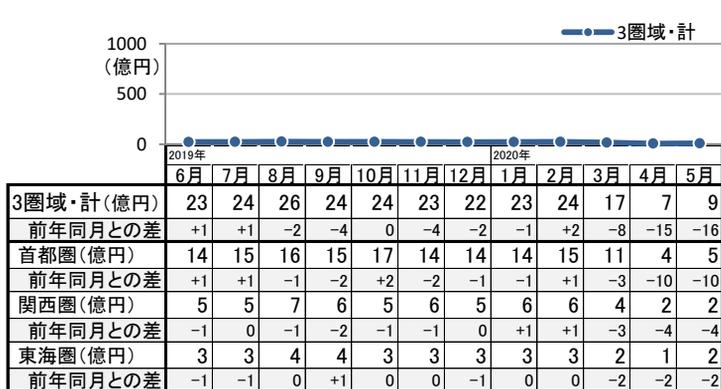
◆カラオケボックス



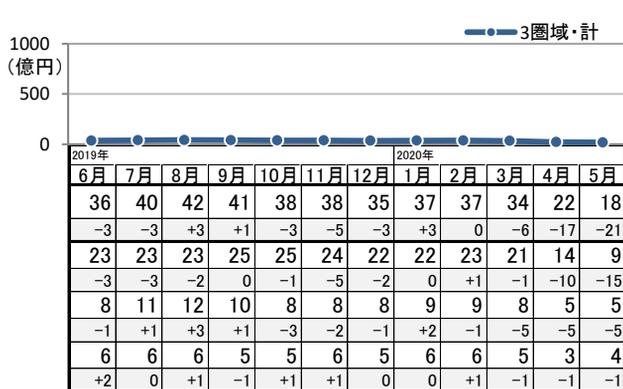
◆スナック、ナイトクラブ、キャバレー



◆ファストフード(ハンバーガー、サンドイッチ等)



◆牛丼、カレー等、一品もの専売業態



8. 業態別 外食単価・延べ外食回数

※外食単価は、各業態の店で行われた外食ベース
 ※延べ外食回数は、各圏域の延べ外食回数×各圏域における業態シェアで算出
 ※業態は、26分類のうち16業態を掲出
 ※外食市場規模「0」は、小数点第一位で四捨五入され0になったもの

【3圏域・計】

	2020年5月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレス トラン、 回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	121	60	42	48	17	113	15	15	89	60	131	19	5	15	9	18
前年同月との差	-326	-148	-134	-192	-40	-226	-35	-43	-163	-102	-609	-74	-7	-27	-16	-21
外食単価 (円)	3,199	1,605	1,897	3,789	2,758	3,405	2,229	3,045	1,453	1,036	3,262	3,617	4,535	6,603	893	757
前年同月との差	-512	-594	-170	-255	+98	+49	-210	-286	-12	-29	-184	-7	+2,015	-1,046	+115	+37
延べ外食回数 (万回)	379	371	224	125	60	331	69	50	610	578	401	51	10	22	99	237
前年同月との差	-824	-574	-629	-468	-153	-678	-137	-124	-1112	-942	-1745	-206	-38	-33	-219	-305

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【首都圏】

	2020年5月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレス トラン、 回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	67	31	23	30	11	59	7	8	51	36	72	12	1	8	5	9
前年同月との差	-200	-107	-83	-129	-28	-136	-20	-30	-106	-60	-393	-49	-7	-14	-10	-15
外食単価 (円)	3,225	1,561	1,900	3,724	2,871	3,520	2,541	3,290	1,501	1,048	3,264	3,686	1,519	7,152	950	723
前年同月との差	-730	-808	-234	-444	+86	+147	-335	-125	-17	+5	-163	+10	-1,147	-760	+159	+6
延べ外食回数 (万回)	207	199	120	79	38	169	28	26	338	343	222	32	6	12	54	131
前年同月との差	-468	-385	-378	-302	-103	-409	-65	-86	-695	-573	-1135	-134	-24	-16	-131	-206

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【関西圏】

	2020年5月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレス トラン、 回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	36	19	13	14	4	31	6	4	21	13	43	5	3	4	2	5
前年同月との差	-84	-28	-36	-44	-9	-62	-12	-9	-36	-27	-147	-20	0	-13	-4	-5
外食単価 (円)	3,204	1,699	2,177	4,097	2,736	3,281	1,906	2,590	1,424	1,025	3,231	3,324	10,643	4,337	842	813
前年同月との差	-330	-326	+156	+218	+287	-293	-166	-762	-7	-102	-124	-116	+8,341	-3,723	+98	+107
延べ外食回数 (万回)	111	114	60	35	16	94	30	15	149	127	135	14	3	8	24	58
前年同月との差	-229	-120	-182	-114	-35	-166	-55	-24	-253	-232	-433	-59	-9	-13	-61	-85

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

【東海圏】

	2020年5月															
	食事主体の店								飲酒主体の店				軽食主体の店			
	1 和食料理店 (すし、 割烹、 料亭、 郷土料理 専門店等)	2 中華料理 店 (ラーメン 専門店 は除く)	3 レスト ラン、食 堂、ダイ ニング、 洋食店	4 フレン チ・イタ リアン 料理店 (ファミ リレスト ラン以 外)	5 アジア ン料理 店	6 焼肉、ス テーキ、 ハン バーグ 等の専 業店	7 お好み 焼き、鉄 板焼き 等の専 業店	8 すき焼 き、しゃ ぶしゃ ぶ、鍋、 おでん 等の専 業店	9 ファミ リレス トラン、 回転 すし等	10 ラーメ ン、そ ば、うどん、 パスタ、 ピザ等 の専 業店	11 居酒屋 (焼鳥、 串焼き、 串揚げ 等、飲 酒メイン の業態 含む)	12 バー、 バル、 ワイン バー、 ビアホ ール、 パブ	13 カラオ ケボッ クス	14 スナッ ク、ナイ トクラ ブ、キャ パレー	15 ファス トフード (ハン バー、 サンド イッチ 等)	16 牛丼、カ レー等、 一品も の専売 業態
外食市場規模 (億円)	19	9	7	4	1	23	3	3	17	11	15	2	0	3	2	4
前年同月との差	-40	-13	-14	-19	-4	-28	-3	-4	-21	-15	-69	-5	-1	-1	-2	-1
外食単価 (円)	3,103	1,571	1,486	3,301	2,176	3,291	2,311	3,121	1,358	1,008	3,351	3,951	5,062	11,447	810	783
前年同月との差	-50	-170	-384	-377	-169	+325	+199	+225	+35	-47	-455	+86	+2,963	+6,119	+26	+17
延べ外食回数 (万回)	62	58	44	11	7	68	11	9	123	108	44	5	1	3	21	48
前年同月との差	-127	-69	-69	-52	-14	-104	-18	-14	-164	-137	-177	-14	-6	-4	-27	-13

↑ファミリーレストラン以外、フレンチ・イタリアン以外

			2019年 3月度	2019年 4月度	2019年 5月度	2019年 6月度	2019年 7月度	2019年 8月度	2019年 9月度	
事前調査	実施期間		19/2/20(水)～ 3/1(金)	19/3/20(水)～ 4/1(月)	19/4/18(木)～ 5/7(火)	19/5/22(水)～ 6/3(月)	19/6/20(木)～ 7/2(火)	19/7/22(月)～ 8/1(木)	19/8/22(木)～ 9/3(火)	
	配信数(件)		392,387	413,365	475,794	442,712	424,003	488,602	485,425	
	回収数(件)		31,701	34,592	33,124	34,115	31,947	33,240	32,626	
	回収率		8.1%	8.4%	7.0%	7.7%	7.5%	6.8%	6.7%	
	本調査対象者数(件)		15,436	16,127	17,134	16,255	15,359	16,176	15,905	
本調査	実施期間		19/4/1(月)～ 4/9(火)	19/5/7(火)～ 5/14(火)	19/5/31(金)～ 6/7(金)	19/7/1(月)～ 7/9(火)	19/8/1(木)～ 8/8(木)	19/9/2(月)～ 9/10(火)	19/10/1(火)～ 10/8(火)	
	配信数(件)		15,343	13,094	17,090	13,136	12,105	12,939	12,791	
	回収数(件)		12,089	9,551	9,549	10,176	9,030	10,455	10,097	
	回収率		78.8%	72.9%	55.9%	77.5%	74.6%	80.8%	78.9%	
	有効回答数(件)		11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029	
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	11,999	9,487	9,483	10,118	8,964	10,378	10,029
			首都圏(件)	6,849	5,430	5,427	5,791	5,130	5,940	5,740
			関西圏(件)	3,315	2,608	2,607	2,781	2,464	2,853	2,757
			東海圏(件)	1,836	1,450	1,449	1,546	1,370	1,586	1,532
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	40,268	30,376	30,571	32,032	28,826	34,920	31,606
			首都圏(件)	23,765	18,179	18,420	19,404	17,466	20,871	18,796
			関西圏(件)	10,946	8,178	7,913	8,318	7,573	9,229	8,347
			東海圏(件)	5,557	4,019	4,238	4,311	3,786	4,820	4,463

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ

			2019年 10月度	2019年 11月度	2019年 12月度	2020年 1月度	2020年 2月度	2020年 3月度	2020年 4月度	
事前調査	実施期間		19/9/19(木)～ 10/1(火)	19/10/21(月)～ 11/6(水)	19/11/20(水)～ 12/2(月)	19/12/19(木)～ 12/27(金)	20/1/22(水)～ 2/3(月)	20/2/20(木)～ 3/3(火)	20/3/19(木)～ 4/2(木)	
	配信数(件)		477,675	526,014	514,524	535,295	519,591	555,301	511,505	
	回収数(件)		33,046	33,356	33,093	30,405	33,080	28,780	33,750	
	回収率		6.9%	6.3%	6.4%	5.7%	6.4%	5.2%	6.6%	
	本調査対象者数(件)		16,153	16,244	16,096	14,052	16,153	13,667	16,300	
本調査	実施期間		19/11/1(金)～ 11/8(金)	19/12/2(月)～ 12/10(火)	20/1/6(月)～ 1/15(水)	20/1/31(金)～ 2/10(月)	20/3/2(月)～ 3/10(火)	20/4/1(水)～ 4/7(火)	20/5/1(金)～ 5/12(火)	
	配信数(件)		13,022	13,120	13,026	12,320	12,904	12,797	12,888	
	回収数(件)		10,071	10,346	10,502	10,085	10,653	10,334	10,375	
	回収率		77.3%	78.9%	80.6%	81.9%	82.6%	80.8%	80.5%	
	有効回答数(件)		9,995	10,254	10,422	10,019	10,553	10,210	10,108	
集計サンプル数	個人単位	居住圏域	3圏域計(件)	9,995	10,254	10,422	10,019	10,553	10,210	10,108
			首都圏(件)	5,720	5,869	5,965	5,734	6,040	5,843	5,804
			関西圏(件)	2,748	2,819	2,865	2,754	2,901	2,807	2,763
			東海圏(件)	1,527	1,567	1,592	1,531	1,612	1,560	1,541
	外食単位	消費圏域	3圏域計(件)	30,195	33,041	34,456	29,713	30,197	22,495	9,248
			首都圏(件)	18,270	20,176	20,660	17,514	18,129	13,326	5,327
			関西圏(件)	7,880	8,394	9,159	8,182	7,779	6,085	2,459
			東海圏(件)	4,045	4,471	4,637	4,017	4,289	3,084	1,462

※集計サンプル数はウェイトバックによる補正後の件数

※外食単位は、圏域内で行われた外食のみ