HOT PEPPER グルメ外食総研

2020年10月16日
株式会社リクルートライフスタイル

2020年「ハロウィーン」への参加意向・賛否の理由等を調査
「ハロウィーン」行事参加予定者は15.2%（前年比6.0ポイント減）
コロナ禍で「夫婦」「家族・親族」と
「家で」「ハロウィーンスイーツ」等を楽しみたい傾向

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：淺野 健）の外食市場に関する調査・研究機関「ホットペッパーグルメ外食総研」（https://www.hotpepper.jp/ggs/）は、「ハロウィーン」への参加・仮装意向、賛否等に関する意識についてのアンケートを実施しましたので、その結果を発表いたします。

＜要約＞

POINT1　2020年「ハロウィーン」行事参加予定者は15.2%、前年比6.0ポイントの減少　・・・P3

- 2020年の「ハロウィーン」行事参加予定は15.2%。前年の参加予定21.2%から6.0ポイント減少し、過去6年間で最低値。

POINT2　「ハロウィーン」を一緒に過ごしたい相手は「夫婦」「家族・親族」。過ごし方の希望は「家で」「スイーツ」「飲酒」等　・・・P4-6

- 「ハロウィーン」を過ごしたい相手は、1位「夫婦2人で」8.6%、2位「家族・親族（小学生以上18歳以下の子連れ）」8.5%、3位「友人・知人」「家族・親族（未就学児連れ）」ともに7.7%。
- 「ハロウィーン」の過ごし方の希望は、1位「家で過ごしたい」22.2%、2位「ハロウィーンスイーツを食べたい」12.2%、3位「飲酒を楽しみたい」8.9%。
- 新型コロナウイルス感染拡大の影響を受けて、過ごし方「家で過ごしたい」が最多。

POINT3　「ハロウィーン」肯定理由「日本風に楽しめば良い」37.8%、否定理由「新型コロナウイルス感染拡大危惧」41.6%　・・・P7-8

- 「ハロウィーン」に肯定的な理由は、1位「本来の意味と違っても日本風に楽しめば良い」37.8%、2位「子どものためのお祭りとして良い」33.8%、3位「経済効果がある」31.3%。
- 「ハロウィーン」に否定的な理由は、1位「自分には関係がないように思う」43.4%、2位「新型コロナウイルス感染症の感染拡大につながりそう」41.6%、3位「何かと理由をつけて騒ぐのは良くない」37.5%。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press

調査概要と回答者プロフィール

◎調査名　外食市場調査（2020年8月度）

◎調査方法　インターネットによる調査
首都圏、関西圏、東海圏における、夕方以降の外食および中食のマーケット規模を把握することを目的に実施した調査（外食マーケット基礎調査）の中で、ハロウィーンに関連した飲食・パーティー・イベントの参加状況や参加意向、今年のハロウィーンは誰とどのように過ごしたいか、新型コロナウイルス感染拡大の影響、ハロウィーンに対する考え方などを聴取。

◎調査対象　首都圏（東京都、神奈川県、埼玉県、千葉県、茨城県）、関西圏（大阪府、京都府、兵庫県、奈良県、滋賀県）、東海圏（愛知県、岐阜県、三重県）に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）

■事前調査

①調査目的　本調査の協力者を募集するために実施
②調査時期　2020年7月22日（水）～2020年8月3日（月）
③調査対象　首都圏、関西圏、東海圏に住む20～69歳の男女（株式会社マクロミルの登録モニター）
④調査内容　本調査への協力意向、普段の外食頻度、普段の中食頻度
⑤配信数　499,406 件
⑥回収数　32,365 件
⑦本調査対象者数　16,245 件

◆本調査対象者の割付について
・本調査では、回答者の偏りをできるだけなくすために、割付を行って回収した。
・性年代別10区分×地域別25区分（首都圏地域13区分、関西圏地域8区分、東海圏地域4区分）＝250セルについて、平成30年人口推計（総務省）に基づき割付を行った。
・本調査の目標回収数は、首都圏4,000s、関西圏2,000s、東海圏2,000s、合計8,000sとした。

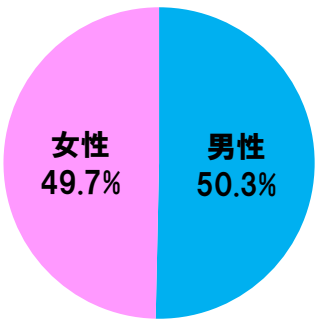
■本調査

①調査方法　・事前調査で本調査への協力意向が得られたモニターの中から、脱落率を加味して設定した必要数をランダムに抽出し、本調査の案内メールを通知。
②調査期間　2020年9月1日（火）～2020年9月8日（火）
③配信数　12,604 件
④回収数　10,364 件　（回収率　82.2　%）
⑤有効回答数　10,260 件　（首都圏　5,199 件、　関西圏　2,679 件、　東海圏　2,382 件）
※回収された票のうち、自由回答コメントから、趣旨に合わないと判断された票を無効としたほか、事前調査時の普段の外食・中食頻度の回答と、本調査時の1カ月間の外食・中食回数が著しく乖離している場合、事前調査時の住所と、本調査時の住所が、圏域を越えて変わっている場合を無効とした。

◆集計方法について
・本調査結果は、平成30年人口推計（総務省）における割付（性年代別10区分×地域別25区分＝250セル）別の構成比に合わせてサンプル数を補正したウェイトバック集計を行っている。
・補正後のサンプル数は次の通り。
3圏域・計　10,260 件（首都圏：　5,891 件、関西圏：　2,804 件、東海圏：　1,564 件）

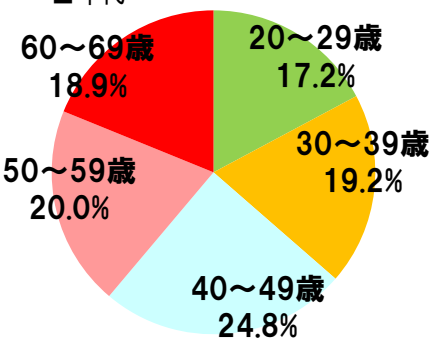
◆回答者プロフィール（ウェイトバック後）

■性別



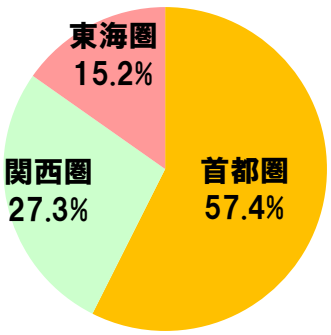
n=10,260

■年代



n=10,260

■居住地



n=10,260

1. 2020年「ハロウィーン」行事参加予定者は15.2%、前年に比べて大幅減

日本でも仮装やコスプレを楽しむ感覚で定着してきた「ハロウィーン」。2020年の参加予定については3圏域計で15.2%と、前年の参加予定21.2%から6.0ポイント減少し、過去6年間の最低値となっている。参加意向が最も高かったのは男女とも20代で、20代女性では23.0%、20代男性では22.0%が参加予定と回答している。前年の参加実績（2020年に調査）と今年の参加予定を比べると、20代男性（7.6ポイント減）、30代女性（7.1%減）を筆頭に減少幅が大きく、参加を予定している世代は例年通り若い世代が多いものの、参加予定者の減少幅も大きい結果となった。

■ハロウィーンに関連した飲食、パーティー、イベントについて、今年の参加予定（全体／単一回答）

※帯グラフは、当年調査で聴取した、当年の参加意向を示す。
※「前年の参加実績」：当年調査で聴取した、前年の参加実績を示す。
※「今年の参加予定 － 前年の参加実績」：当年調査で聴取した、「当年の『参加したい』割合」-「前年の参加実績」で算出。

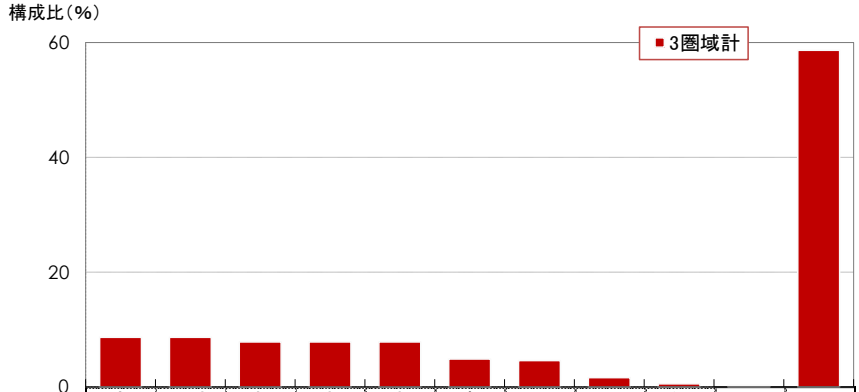
※「参加の予定がある」：『今年参加したいハロウィーンに関連した飲食、パーティー、イベント』の「自分が企画・呼びかけしようと思っているもの」「企画はしないが参加しようと思っているもの」で、いずれかの飲食、パーティー、イベントに「参加したい」と回答した人を集計

※「参加の予定はない」：『今年参加したいハロウィーンに関連した飲食、パーティー、イベント』の「自分が企画・呼びかけしようと思っているもの」「企画はしないが参加しようと思っているもの」ともに「参加の予定はない」と回答した人を集計

2. 2020年の「ハロウィーン」を一緒に過ごしたい相手は「夫婦」「家族・親族」が中心

2020年の「ハロウィーン」を誰と過ごしたいかを聞いた。「ハロウィーンを意識して過ごすつもりはない」以外でのトップ5が僅差で、1位は「夫婦2人で」が8.6%、2位は「家族・親族（小学生以上18歳以下の子連れ）」が8.5%、3位は「友人・知人」「家族・親族（未就学児連れ）」がともに7.7% 、5位が「家族・親族（19歳以上のみ）」が7.6%。20代男女では「友人・知人」や「恋人や異性の相手と2人で」が他の年代よりも多いものの、全体としては、「夫婦」や「家族・親族」で過ごすスタイルが中心になりそうだ。

■今年のハロウィーンは誰と過ごしたいか（全体／複数回答）



（件数：人※補正後）

			夫婦2人で	家族・親族（小学生以上18歳以下の子連れ）	友人・知人	家族・親族（未就学児連れ）	家族・親族（19歳以上のみ）	恋人や異性の相手と2人で	1人（過ごしたいと思う相手はいない）	職場・学校・地域等、所属組織の同僚・上司・部下や関係者	仕事の取引先・お客様	その他	ハロウィーンを意識して過ごすつもりはない
3圏域計		10,260	8.6	8.5	7.7	7.7	7.6	4.8	4.4	1.6	0.5	0.2	58.6
性年代別	男性／20歳代	901	4.6	2.0	**13.4**	5.0	8.1	**13.9**	**9.4**	4.2	2.1	-	54.7
	男性／30歳代	999	6.2	7.9	8.6	**18.3**	3.0	6.8	4.4	2.7	1.1	-	53.6
	男性／40歳代	1,285	6.7	**14.8**	4.6	6.3	3.7	3.5	3.8	2.1	1.0	0.2	63.2
	男性／50歳代	1,037	8.2	7.7	4.9	1.8	8.3	3.9	3.8	1.5	-	0.2	**66.7**
	男性／60歳代	943	11.7	1.6	2.3	2.7	7.8	2.6	3.5	0.5	-	0.3	**70.8**
	女性／20歳代	864	9.5	1.8	**20.6**	9.4	**13.9**	**13.3**	6.9	2.9	0.4	0.1	42.7
	女性／30歳代	970	9.7	10.0	11.2	**24.2**	6.1	3.2	3.3	1.0	0.4	0.2	46.3
	女性／40歳代	1,255	7.1	**23.9**	7.3	5.9	5.8	2.4	3.2	0.9	0.1	0.2	51.9
	女性／50歳代	1,013	11.6	5.6	4.6	1.3	**13.5**	0.9	3.7	0.5	0.2	0.2	**63.8**
	女性／60歳代	992	11.7	2.3	2.9	4.1	7.9	0.3	3.0	0.4	0.1	0.2	**69.9**
圏域別	首都圏	5,891	9.5	8.3	7.9	7.5	7.5	4.8	4.7	1.6	0.6	0.1	58.1
	関西圏	2,804	7.2	9.0	8.0	7.7	7.9	5.2	4.1	1.6	0.4	0.2	58.7
	東海圏	1,564	7.8	8.5	6.6	8.7	7.3	4.3	3.5	1.9	0.4	0.2	60.2

※2020年の多い順にソート

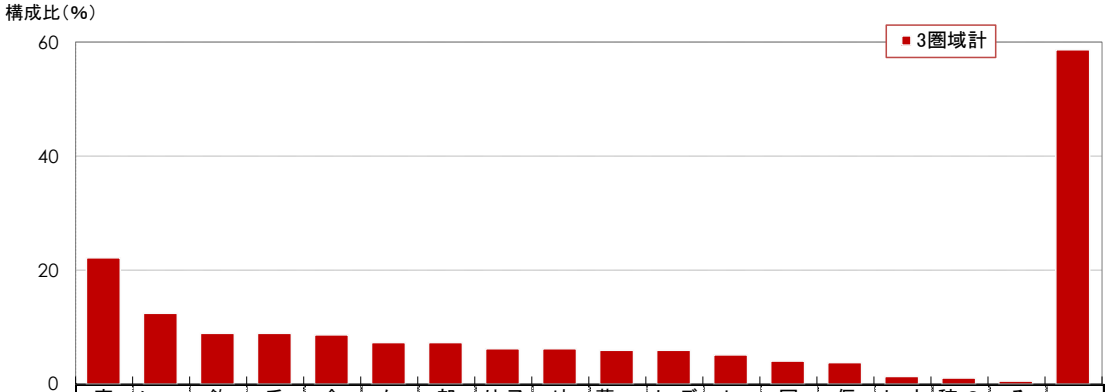
太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

3．2020年の「ハロウィーン」、過ごし方の希望は「家で」「スイーツ」「飲酒」等

2020年の「ハロウィーン」の過ごし方の希望を聞いた。 「ハロウィーンを意識して過ごすつもりはない」以外でのトップ5が、1位は「家で過ごしたい」が22.2%、2位は「ハロウィーンスイーツを食べたい」が12.2%、3位は「飲酒を楽しみたい」が8.9%、4位は「手作りの料理を食べたい」が8.8%、5位は「会話を楽しみたい」が8.5%。50・60代男女で「ハロウィーンを意識して過ごすつもりはない」人が多く、過ごし方の希望は若年層で多い傾向だ。特に20・30代女性では「ハロウィーンスイーツを食べたい」「かぼちゃ料理を食べたい」「ハロウィーンに合った料理やお菓子を作りたい」を中心に多くの希望があった。

■今年のハロウィーンはどのように過ごしたいか（全体／複数回答）



（件数：人※補正後）

			家で過ごしたい	ハロウィーンスイーツを食べたい	飲酒を楽しみたい	手作りの料理を食べたい	会話を楽しみたい	かぼちゃ料理を食べたい	部屋の飾りつけをしたい	子どもにお菓子をあげたい・配りたい	外食を楽しみたい	ハロウィーンに合った料理やお菓子を作りたい	デリバリーやテイクアウトを楽しみたい	にぎやかさを楽しみたい	写真や動画を撮って残したい	仮装したい	オンラインで飲み会や食事会がしたい	SNS等に楽しんでる様子を投稿したい	その他	ハロウィーンを意識して過ごすつもりはない
3圏域計		10,260	22.2	12.2	8.9	8.8	8.5	7.3	7.2	6.1	6.0	5.9	5.7	5.1	3.8	3.6	1.3	1.0	0.5	58.6
性年代別	男性／20歳代	901	20.8	7.8	10.3	8.1	9.7	5.2	4.4	3.4	9.0	4.0	7.3	5.1	3.1	3.5	2.0	1.4	0.9	54.7
	男性／30歳代	999	24.6	10.3	10.8	7.4	9.4	3.9	9.6	10.5	7.8	4.7	6.6	7.9	4.6	4.8	2.1	1.4	0.4	53.6
	男性／40歳代	1,285	20.1	7.0	8.6	6.1	7.6	3.0	5.6	6.3	6.1	2.2	4.1	4.3	2.4	2.7	1.2	0.8	0.6	63.2
	男性／50歳代	1,037	18.2	5.1	10.9	6.4	7.8	3.0	2.6	2.4	6.9	1.9	3.5	3.8	1.3	1.3	0.3	0.1	0.4	**66.7**
	男性／60歳代	943	14.8	2.1	9.6	5.7	7.4	1.6	1.5	1.2	5.8	0.9	2.3	2.5	0.9	0.4	0.3	-	0.8	**70.8**
	女性／20歳代	864	27.1	**29.2**	13.3	**15.8**	**13.7**	**16.6**	11.6	5.8	9.3	**16.5**	**11.2**	**10.1**	**10.5**	**10.6**	2.6	4.2	0.5	42.7
	女性／30歳代	970	**30.6**	**24.9**	7.8	13.1	10.5	**15.1**	**16.5**	**14.4**	5.2	**13.6**	9.7	8.9	8.5	7.9	1.4	2.0	0.3	46.3
	女性／40歳代	1,255	**28.5**	**18.8**	8.1	12.0	8.1	10.2	11.8	**11.1**	3.6	8.5	6.7	4.5	4.1	4.0	1.7	0.7	0.0	51.9
	女性／50歳代	1,013	20.5	10.5	7.0	7.1	5.9	9.4	5.3	2.0	4.2	4.7	4.3	2.8	2.0	0.8	0.9	0.1	0.7	**63.8**
	女性／60歳代	992	16.8	7.9	3.9	7.6	5.7	6.2	3.2	2.4	3.4	3.9	2.9	2.6	1.6	0.8	1.1	0.3	0.3	**69.9**
圏域別	首都圏	5,891	22.3	12.8	9.6	9.2	8.7	7.9	7.7	6.3	6.1	6.2	6.2	5.3	3.9	3.8	1.4	1.1	0.5	58.1
	関西圏	2,804	22.7	11.9	8.6	8.0	8.6	6.2	6.7	6.2	5.8	5.4	5.2	5.1	3.5	3.4	1.7	1.0	0.4	58.7
	東海圏	1,564	21.2	10.4	7.0	8.8	7.3	6.9	6.4	5.0	5.9	5.5	4.9	4.5	3.5	3.1	0.6	1.0	0.3	60.2

※2020年の多い順にソート

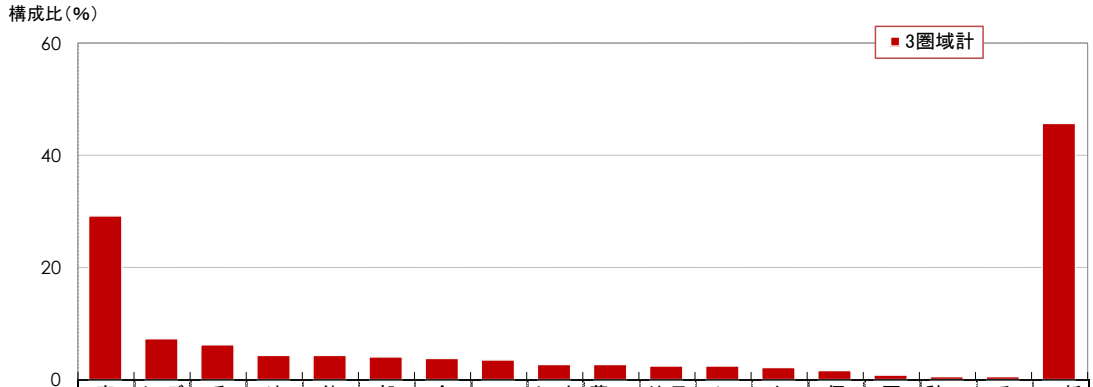
太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

4. 「ハロウィーン」の過ごし方、コロナ禍影響は「家で」「デリバリー・テイクアウト」等

前ページ「ハロウィーン」で希望する過ごし方について、新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて選んだものを聞いた。「新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けていない」以外でのトップ3が、1位は「家で過ごしたい」が29.1%、2位は「デリバリーやテイクアウトを楽しみたい」が7.3%、3位は「手作りの料理を食べたい」が6.1%。特に「家で過ごしたい」は突出しており、コロナ禍の影響で外出自粛の傾向が続いていることが伺える。

■新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けて選んだもの
（「今年のハロウィーンは、どのように過ごしたいか」のいずれかの回答者／複数回答）



		（件数：人※補正後）	家で過ごしたい	デリバリーやテイクアウトを楽しみたい	手作りの料理を食べたい	外食を楽しみたい	飲酒を楽しみたい	部屋の飾りつけをしたい	会話を楽しみたい	ハロウィーンスイーツを食べたい	オンラインで飲み会や食事会がしたい	ハロウィーンに合った料理やお菓子を作りたい	子どもにお菓子をあげたい・配りたい	にぎやかさを楽しみたい	かぼちゃ料理を食べたい	仮装したい	写真や動画を撮って残したい	SNS等に楽しんでる様子を投稿したい	その他	新型コロナウイルスの感染拡大の影響を受けていない
3圏域計		4,249	29.1	7.3	6.1	4.1	4.1	3.8	3.6	3.3	2.7	2.6	2.3	2.2	1.9	1.4	0.8	0.3	0.5	45.7
性年代別	男性／20歳代	408	28.8	9.7	9.3	6.8	6.8	4.1	7.3	1.8	3.8	1.0	2.6	5.5	4.3	3.0	0.5	1.0	0.8	34.4
	男性／30歳代	464	30.6	7.6	4.2	3.9	5.5	6.1	4.2	3.5	4.0	4.0	3.8	2.3	2.3	2.1	1.3	0.4	0.2	42.4
	男性／40歳代	473	29.2	6.2	5.6	5.4	4.6	3.5	3.7	2.7	2.6	1.3	5.6	2.5	0.9	2.0	0.8	0.6	0.6	42.5
	男性／50歳代	345	29.9	6.1	7.2	5.8	8.1	1.6	4.6	2.1	0.9	0.5	0.4	1.5	0.7	1.3	0.6	-	0.8	46.3
	男性／60歳代	275	31.6	3.3	6.8	8.5	8.3	1.0	6.3	1.2	1.1	0.2	0.2	1.8	-	-	-	-	1.3	40.8
	女性／20歳代	495	25.8	9.8	6.8	2.8	1.8	4.8	2.5	4.9	3.6	4.8	1.1	1.8	2.6	3.2	1.2	0.3	-	47.3
	女性／30歳代	521	30.8	9.1	4.2	2.1	1.9	5.0	2.0	4.1	2.0	5.0	2.6	1.9	1.3	0.3	1.1	-	-	48.5
	女性／40歳代	603	28.3	6.8	5.3	0.7	2.5	4.0	1.6	3.6	3.1	2.6	3.2	1.3	1.4	0.8	0.6	0.4	-	**54.5**
	女性／50歳代	366	25.0	5.4	5.0	4.4	3.5	1.9	3.3	4.3	2.1	1.0	0.3	1.4	2.7	-	0.3	-	1.2	**52.4**
	女性／60歳代	299	33.2	5.8	8.3	5.2	1.1	3.1	3.7	3.9	3.1	3.1	1.3	1.9	2.1	0.4	1.1	-	0.7	40.9
圏域別	首都圏	2,469	28.8	7.6	6.4	4.4	4.2	4.1	4.0	3.3	2.7	2.4	2.2	2.0	1.9	1.4	0.7	0.3	0.6	45.0
	関西圏	1,157	30.6	6.5	5.1	3.8	4.4	3.1	2.4	3.1	3.7	2.8	2.4	2.4	1.2	1.3	0.8	0.3	0.3	46.3
	東海圏	623	27.5	7.2	6.8	3.8	3.4	3.8	4.7	3.7	1.2	3.1	2.8	2.4	3.1	1.8	0.9	0.2	0.4	47.3

※2020年の多い順にソート

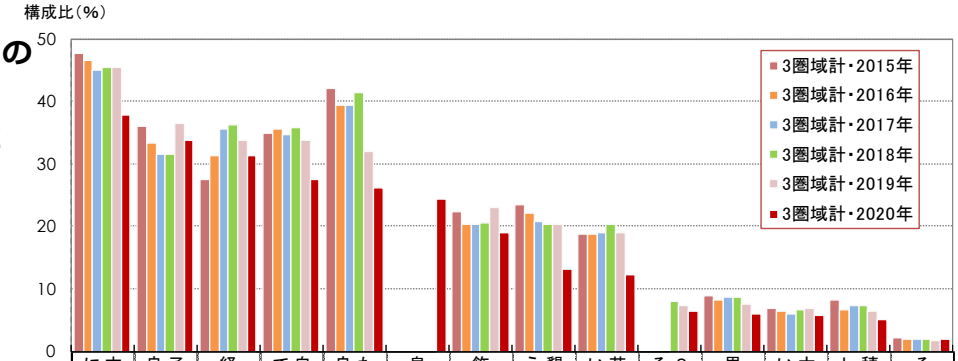
太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

5. 「ハロウィーン」に肯定的な理由、トップ3は昨年と同様ながら全体的にスコアが減少

「ハロウィーン」に肯定的な理由の1位は「本来の意味と違っても日本風に楽しめば良い」が37.8%、2位は「子どものためのお祭りとして良い」が33.8%、3位は「経済効果がある」が31.3%。トップ3の順位は昨年と変わらないが、肯定的な理由全体で前年より数値が減少している。設問構成が前年から変更になった影響もあるが、新型コロナウイルスの感染拡大を受けて、イベント性の高い「ハロウィーン」に対する肯定的な考え方が減退している状況が考えられる。性年代別では、20～40代男性と20代女性では「たまにはめを外す機会として良い」が高い。また、20～40代女性では「飾り付け等が楽しい」が高い一方、男性全体でスコアが低く、男女差が大きい。

■「ハロウィーン」についての考え・肯定的な理由（肯定的な理由のいずれかに回答した人／複数回答）



（件数：人※補正後）

			本来の意味と違っても日本風に楽しめば良い	子どものためのお祭りとして良い	経済効果がある	自分は仮装しないが、楽しくて良い	たまにはめを外す機会として良い	息抜き、ストレス解消になる	飾り付け等が楽しい	懇親の機会として有効だと思う	若者のためのお祭りとして良い	SNSなどを通じた発信や、それを見ることを楽しめる	男女の出会いの場として良い	大人のためのお祭りとして良い	積極的に仮装して参加して楽しみたい	その他の肯定的な理由
	3圏域計・2020年	4,222	37.8	33.8	31.3	27.5	26.2	24.4	18.9	13.2	12.3	6.5	5.9	5.8	5.1	1.8
	3圏域計・2019年	5,846	45.3	36.4	33.9	33.8	31.9	*	22.9	20.3	19.0	7.2	7.5	6.9	6.4	1.8
	3圏域計・2018年	5,869	45.5	31.6	36.3	35.9	41.5	*	20.6	20.4	20.4	7.9	8.6	6.7	7.3	2.0
	3圏域計・2017年	5,761	45.0	31.4	35.5	34.7	39.3	*	20.3	20.8	18.9	*	8.6	6.0	7.2	1.9
	3圏域計・2016年	5,917	46.6	33.3	31.2	35.6	39.5	*	20.4	22.1	18.8	*	8.3	6.5	6.7	1.8
	3圏域計・2015年	6,497	47.7	36.0	27.4	34.9	42.0	*	22.2	23.4	18.8	*	8.9	6.9	8.2	2.2
性年代別	男性／20歳代	403	33.5	15.3	32.1	28.0	**38.7**	27.5	13.2	**18.8**	15.1	10.0	**14.7**	7.2	**11.0**	0.4
	男性／30歳代	465	34.8	31.6	32.3	22.5	**36.3**	28.2	13.4	18.1	15.6	6.1	**11.6**	7.7	5.7	2.4
	男性／40歳代	490	38.6	29.7	30.0	24.7	**33.2**	25.2	11.5	14.1	11.9	3.9	7.4	5.0	4.6	1.1
	男性／50歳代	345	37.9	30.7	32.8	23.5	25.8	26.9	9.3	16.4	16.3	2.8	7.4	7.3	3.0	1.6
	男性／60歳代	284	37.6	28.2	31.9	21.7	19.6	23.1	7.5	14.9	14.0	2.2	4.9	5.8	-	3.9
	女性／20歳代	458	36.6	26.0	32.8	31.5	**33.1**	28.1	**25.8**	11.6	14.6	**18.4**	5.9	6.2	9.1	2.3
	女性／30歳代	472	39.9	**50.1**	32.8	30.2	23.7	24.3	**29.3**	11.6	8.0	9.2	2.5	5.7	5.9	1.4
	女性／40歳代	561	41.4	**48.8**	28.5	**34.1**	15.7	18.4	**29.4**	9.7	7.8	3.8	1.5	4.9	3.7	2.4
	女性／50歳代	386	40.6	30.2	33.2	31.8	20.7	22.4	20.9	10.0	12.7	3.6	1.9	6.1	3.0	1.0
	女性／60歳代	357	35.4	**38.9**	27.6	21.9	12.0	19.7	19.9	7.8	10.0	1.8	1.4	2.3	2.8	1.5
圏域別	首都圏	2,416	38.3	35.6	32.0	27.7	26.8	24.8	20.1	13.9	12.9	6.9	6.1	6.4	5.3	1.9
	関西圏	1,164	35.8	32.2	29.4	26.3	24.4	24.4	17.5	12.4	11.5	5.9	5.1	5.0	5.0	1.7
	東海圏	642	39.5	29.7	32.2	28.8	27.3	22.4	16.7	11.9	11.9	5.7	6.8	4.9	4.5	1.2

※2020年の多い順にソート

*：該当項目なし

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

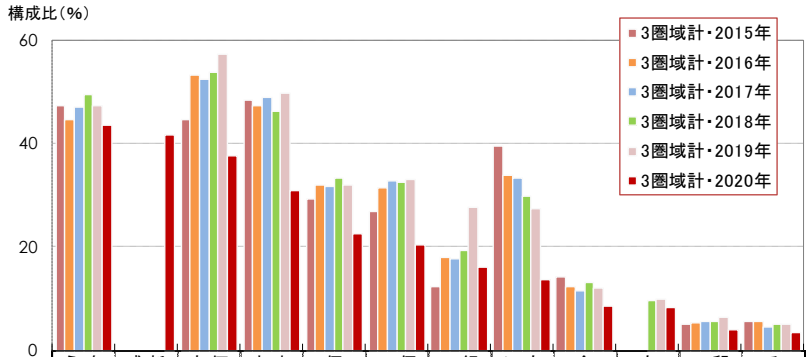
3圏域計より5ポイント以上低い項目

※2020年は設問構成を変更しているので、経年比較は注意が必要

6. 「ハロウィーン」に否定的な理由、「新型コロナウイルスの感染拡大危惧」41.6%

「ハロウィーン」に否定的な理由の1位は「自分には関係がないように思う」が43.4%、2位は「新型コロナウイルス感染症の感染拡大につながりそう」が41.6%、3位は「何かと理由をつけて騒ぐのは良くない」が37.5%。性年代別では、20・30代女性で「新型コロナウイルス感染症の感染拡大につながりそう」が多く、女性の若年層は「ハロウィーン」に参加予定と回答した人が多い（前出）一方で、新型コロナウイルスの感染拡大を懸念している人も多いことが伺える。

■「ハロウィーン」についての考え・否定的な理由（否定的な理由のいずれかに回答した人／複数回答）



（件数：人※補正後）

			自分には関係がないように思う	新型コロナウイルス感染症の感染拡大につながりそう	何かと理由をつけて騒ぐのは良くない	本来の意味や趣旨を理解すべきだ	仮装が面白いと思わない	仮装が単にコスプレになりつつあり良くない	経済効果より害のほうが大きい	もっと日本の伝統行事を大事にすべき	余計な出費が増える	もう飽きた	懇親の機会にはふさわしくない	その他の否定的な理由
3圏域計・2020年		6,038	43.4	41.6	37.5	30.9	22.4	20.4	16.0	13.5	8.5	8.1	4.0	3.5
3圏域計・2019年		3,263	47.3	*	57.1	49.6	32.0	33.1	27.6	27.4	11.9	9.8	6.4	5.0
3圏域計・2018年		2,906	49.5	*	53.8	46.2	33.2	32.4	19.3	29.9	12.9	9.6	5.5	4.9
3圏域計・2017年		2,955	46.9	*	52.3	48.7	31.5	32.7	17.6	33.2	11.4	*	5.6	4.5
3圏域計・2016年		3,088	44.4	*	53.1	47.3	31.9	31.4	17.9	33.7	12.3	*	5.3	5.5
3圏域計・2015年		2,762	47.3	*	44.6	48.3	29.1	26.7	12.1	39.5	14.1	*	4.9	5.6
性年代別	男性／20歳代	498	35.6	41.2	36.8	23.0	18.2	12.6	19.5	8.5	12.0	11.8	3.4	2.5
	男性／30歳代	534	41.7	40.2	**43.0**	28.0	26.2	20.7	20.0	12.4	**13.9**	11.7	6.3	3.4
	男性／40歳代	796	42.8	38.9	41.7	29.6	25.2	18.8	17.1	13.9	9.3	8.7	3.9	2.8
	男性／50歳代	692	41.7	36.0	41.6	31.9	21.6	17.1	14.3	16.4	6.7	6.0	3.6	3.3
	男性／60歳代	658	45.2	36.8	41.1	35.5	22.4	17.8	11.9	**22.7**	6.3	5.0	7.8	4.4
	女性／20歳代	406	38.6	**52.9**	37.2	25.5	21.4	**26.7**	**23.1**	5.2	10.9	**17.1**	4.1	3.4
	女性／30歳代	499	41.0	**48.7**	37.7	31.3	21.7	**26.2**	20.3	9.9	10.3	10.0	2.9	3.6
	女性／40歳代	693	46.6	40.7	34.6	32.5	23.8	**26.0**	14.7	10.1	9.3	7.3	2.9	3.9
	女性／50歳代	627	47.1	42.5	28.0	34.3	20.3	22.5	13.2	11.0	4.9	6.6	2.4	4.6
	女性／60歳代	636	**49.8**	44.8	32.9	32.8	21.8	18.1	10.7	**19.1**	4.2	2.0	3.0	3.0
圏域別	首都圏	3,475	43.2	42.9	37.4	31.1	23.0	20.3	17.1	12.3	8.4	8.2	3.8	3.6
	関西圏	1,640	43.9	39.5	38.8	30.9	21.2	20.8	13.6	15.3	9.0	8.0	4.6	3.6
	東海圏	923	43.4	40.6	36.0	29.8	22.3	20.3	15.9	14.4	7.9	7.8	3.8	3.0

※2020年の多い順にソート

*：該当項目なし

太字 3圏域計より5ポイント以上高い項目

3圏域計より5ポイント以上低い項目

※2020年は設問構成を変更しているので、経年比較は注意が必要