

結婚式場向け装飾レンタル事業を開始！

—BtoB シェアリングエコノミーで、ウエディングの選択肢を増やす—

4月2日より『ゼクシィ Party Creation』サービススタート

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（東京都中央区／代表取締役社長：山口 文洋）が企画制作する結婚情報サービス『ゼクシィ』は、結婚式場に対して、カップルのニーズに応じた世界観を提供できる、会場装飾レンタル事業『ゼクシィ Party Creation』を4月2日（月）より提供開始します。

■購入・保管コストの改善をしながら、ウエディングバリエーションの提供が可能に

ソーシャルメディアの普及に伴い、カスタマーの結婚式が多様化しています。昨今は自分らしさを表現したい「自然体であること」という“世代性”と、昨今のビジュアルニーズの高まりによる「空間づくり」を重視する“時代性”の双方を、挙式・披露宴で重視するカップルが多く、会場装飾の細部まで拘る傾向が見られます。

しかし式場では、上記ニーズに対応しきれないこともあり、業界全体でウエディングニーズの多様化にスピード感をもって対応する柔軟性が必要とされています。

そのような現状に際し、『ゼクシィ』は結婚式場に向け、装飾品一式のレンタル事業『ゼクシィ Party Creation』を4月より開始。式場は、仕入れ・維持コストの改善をしながら、ウエディングバリエーションの提供が可能となります。

まずは、式場の仕入れ業務支援を通じ、カスタマー「100人100様」自分達らしい結婚式が叶う世界を目指します。



▲金屏風を背景に、ゲストのテーブルよりも一段高い場所で新郎新婦が座るメインテーブルが「高砂」の定番だったが、今の主流は「高砂ソファ」。ゲストとより近い距離で、コミュニケーションをとりたいというカスタマーの想いが込められている。

そのようなカスタマーのニーズに応えたいものの、ソファを所有していないために対応できないことや、世界観を厭わず会場内にあるソファで対応しているのが、現状ほとんどである。

※写真は『ゼクシィ Party Creation』のレンタル一例

■『ゼクシィ Party Creation』とは

●概要

結婚式会場に対して、会場装飾品一式をレンタル提供

●商品内容

・会場装飾一式：ウエルカムスペース、フォトスポット、デザートビュッフェ、メイン卓・ゲスト卓のテーブルコーディネート等

・バリエーション：9テーマ ※随時追加予定。

●価格（全て予定）

- ・広告撮影： 200万円／1企画
- ・ブライダルフェア利用： 検討中
- ・当日施行： オペレーション構築中

▼『ゼクシィ Party Creation』カタログ一例



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます