



2018年6月28日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

社員向け育児体験プログラム『育ボスブートキャンプ』 第5弾は東京にて実施

～リクルートマーケティングパートナーズ、ダイバーシティ&インクルージョンへの挑戦～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都品川区 代表取締役社長:山口 文洋、以下 RMP）が社員を対象に導入している育児体験プログラム『育ボスブートキャンプ』は、第5弾を東京にて実施します。

■ダイバーシティ&インクルージョンに本格挑戦中

リモートワークの全従業員導入や本社の全面フリーアドレス化など全社をあげて「働き方改革」にチャレンジしてきた RMP は、「ダイバーシティ&インクルージョン」にも積極的に挑戦中。

『育ボスブートキャンプ』では、社会的重要なテーマである「育児しながら働く人」の生活体験をきっかけに個の多様性を受容しあう「ダイバーシティ&インクルージョン」の理解促進を目指します。2016年2月のトライアル期間を経て、2016年7月より管理職、2017年よりチームリーダー職に対象範囲を広げて導入を開始。首都圏・北海道・名古屋での実施に続き、第5弾は東京で実施します。



マネージャーが子育て家庭の生活体験

『育ボスブートキャンプ』詳細はこちら: http://www.recruit-mp.co.jp/feature/company/post_59.html

『育ボスブートキャンプ』動画はこちら: <https://youtu.be/DzCKz0jyOKo>

■育児体験プログラム『育ボスブートキャンプ』概要

『育ボスブートキャンプ』は仕事と子育ての両立を応援する、リクルートグループの「iction!(イクション)」プロジェクトの新規事業コンテストにおいて RMP 社員が提案したプログラムです。スリール株式会社 (<http://sourire-heart.com/>) と共同で開発。①講座②体験③発信の3パートで構成されています。

●内容(全40時間のプログラム)

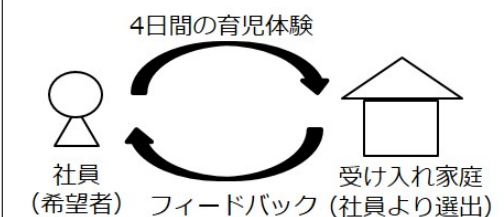
- ①講座(専門講師による講座)
- ②体験(実際に、社員・従業員家庭で4日間の育児体験インターン・多様な環境にある従業員へのヒアリング)
- ③発信(多様性への気づき・アクションプランを発信)

●実施スケジュール

- 7月10日: キックオフ・講座
- 7月10日: 育児インターン①
- 7月24・26日: 育児インターン②
- 7月～8月: 振り返り
- 8月～9月末: 全国各地でアクションプラン発信の場

●参加者: チームリーダー職の希望者6名・社員3家庭で受け入れ

育ボスブートキャンプの仕組み



■参加した社員の声



「今回の体験を通じて、メンバーの仕事の支援だけではなく、その人の生活を想像しながら、その人自身を支援したいなって思えるようになった。」

(32歳/営業)



「一番の収穫は人に対する想像力。お子さんのこととか、家庭のこととかを想像しながら、声かけられるようになったってのは、感覚的にあります。」

(36歳/編集)



「家庭のことや自身の葛藤・悩みをオープンに話せるようになった。この取り組みを実施する会社の姿勢を嬉しいし誇らしく思う」

(受け入れ家庭の従業員)

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます

『iction! プロジェクト』について



『iction! プロジェクト』は「子育てしながら働きやすい世の中を、共に創る」を目指し、「はたらく育児」を応援していくプロジェクトです。本プロジェクトでは子どもを持つ女性の声をもとに、3つの注力テーマを決定しました。

- ① 妊娠・出産時に辞めなくてすむ
- ② 育児と仕事の両立によるストレスを減らす
- ③ 無理なく始められる仕事をつくる

私たちはこのプロジェクトに賛同いただける行政、企業、NPO 等の方々と共働しながら、働く意欲を持つ子育て世代の就業の実現を目指します。<http://www.recruit.jp/company/csr/contribution/iction/>