

「海外ウエディング調査2018」の結果から見る、海外ウエディングのトレンド

【POINT1】海外ウエディングの費用「写真」に注目！

海外ウエディング調査にかかる費用はここ数年高い水準で推移していますが、その内訳に変化が見られます。特に変化が著しいのは、フォトツアーや挙式写真など、「フォト」にかかる費用です。フォトツアーは海外ウエディング実施者の8割以上が実施する人気のオプションですが、ここ4年で平均金額が5万円程度増加しました。また挙式写真にかかる費用も、調査開始以来、最も高い結果となっています。

フォトツアー、挙式写真に50万円以上かける高価格帯層も1割を超え、フォトへのこだわりが高まっていることがみてとれます。その背景には、インスタグラムなどのSNSの広がり関係していると考えられます。

【POINT2】フォトジェニックなシーンを海外で切り取る「リゾジェニック婚」

海外でのフォト撮影の需要の広がりにより、海外フォトツアーのバリエーションも増加しています。たとえば、従来は挙式日当日に行うことが多かったフォトツアーですが、挙式日とは別日に1日かけてじっくり写真撮影を行うカップルも増えてきています。また、被写体においても、「親」や「子ども」「友人」など、「2人だけ」の撮影に留まらず、家族や友人と行うフォトツアーもトレンドです。

海外挙式の一部として行われていたフォトツアーも、2人の絆や家族、親友とのつながりを再確認できる1つの独立したセレモニーになりつつあるようです。

ゼクシィ海外ウエディング・ゼクシィ国内リゾートウエディング・ゼクシィPremier
編集長 今西 裕子（いまにし ひろこ）

<プロフィール>

2005年（株）リクルート入社。

2011年 ゼクシィAnhelo（現ゼクシィPremire）、ゼクシィ海外ウエディング、ゼクシィ国内リゾートウエディングの3誌においてデスク業を経験し、ゼクシィ東日本版編集長に。2015年 2度目の産休を経てゼクシィMOOK2誌・定期誌1誌の編集長として復帰。



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。