

2019年3月1日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

スタディサプリ

『スタディサプリ』学習者用ページを刷新

—学習へのモチベーションを高め、4万本の講義動画へのアクセスがスムーズに—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都品川区、代表取締役社長：山口 文洋）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』は、学習者のログイン後の画面を刷新しましたのでお知らせします。

■学習者の利便性向上を目指し刷新

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”をコンセプトに、所得、地域による教育環境格差の解消を目指し2011年にスタートしたオンライン学習サービス『スタディサプリ』は、2017年度サービス累計有料会員が64万人、そして学校教育のサポートツールとして、現在、国内の高校2,353校に導入頂いています。

今回、日々『スタディサプリ』をご利用頂いている学習者の利便性向上を目的に、学習者用ページを3年ぶりに刷新しました。この刷新は、個人でご契約頂いている個人会員と学校単位でご契約頂いている高校会員向けサービスともに対象となっており、以前より会員の皆様要望が多かった、「テキストを同一画面で見ながら講義を視聴する」など、より学習効率を高めることが可能になります。『スタディサプリ』では、今後ともご利用頂いている学習者の期待に応え、学習習慣の定着や学習効果の向上を目指し、機能開発をして参ります。



■主な刷新ポイント ※Web画面のみ対象

▶個人会員 (<https://studysapuri.jp/>) および高校会員向け (<https://teachers.studysapuri.jp/services>)

- ・講義動画視聴画面
PDFテキストが動画の右側に表示されるようになり、テキストを見ながら講義を視聴することができるようになります。合わせて、画面左側に講義の内容（レッスン、動画、確認テスト）が表示されます。
- ・講座一覧画面
講座一覧にて学習進捗と講座の詳細内容（講師名、講義数、説明文）が閲覧できるようにリニューアル。
- ▶高校会員向け
 - ・宿題画面
先生から配信された宿題が確認できる画面において、配信中、期限切れ、完了済みの3つのカテゴリに宿題が振り分けられます。自分が今取り組むべき宿題の管理がしやすくなります。
 - ・活動メモ
ホーム画面から1クリックで新しい活動メモの記録ができ、月間カレンダーに活動メモの記録履歴が表示され、いつ自分が記録したのかを振り返ることができます。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます