

スタディサプリ

2019年6月14日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

『スタディサプリ』講義動画の「講師の声」を検索可能

「見たい講義」を瞬時に検索、学習者の利便性向上に寄与

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都品川区、代表取締役社長：柏村 美生）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』は、この度、学習者の学習画面にキーワードの検索機能を更新しましたのでお知らせします。

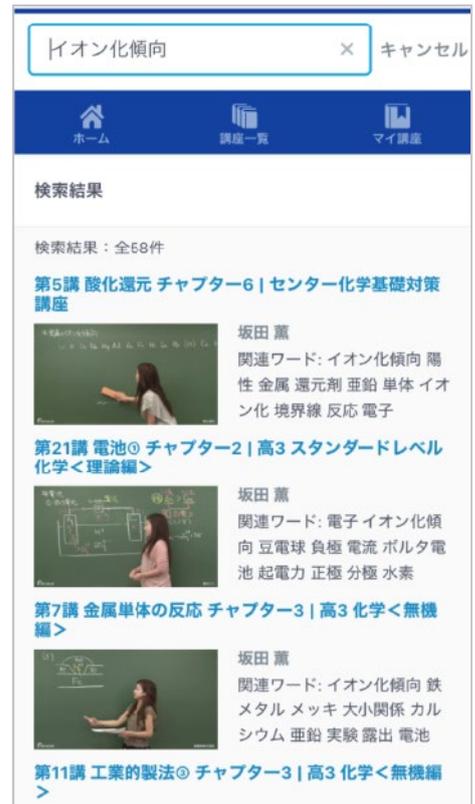
■「見たい講義」を一発検索。振り返り学習を容易に

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”をコンセプトに、所得、地域による教育環境格差の解消を目指し2012年にスタートしたオンライン学習サービス『スタディサプリ』は、2018年度国内のサービス累計有料会員が84万人、そして学校教育のサポートツールとして、現在、国内の高校2,575校に導入頂いています。

今回、日々『スタディサプリ』をご利用頂いている学習者の利便性向上を目的に、学習者用ページのキーワード検索機能をアップデートしました。音声認識技術とテキストマイニングにより、音声データ（講師が発話した学術用語）にもとづいた、より効率的な講義動画検索が可能になります。『スタディサプリ』では、ご利用頂いている学習者の期待に応え、学習習慣の定着や学習効果の向上を目指し、機能開発を進めていきます。

■「講義動画検索機能」詳細

『スタディサプリ』講義動画内の音声データ（講師の声）をテキスト化することにより、動画内にある「ユーザーが見たい講義」を簡単に検索できる機能を搭載しました。ユーザーは知りたいキーワードを入力し、それが実際に述べられている講義を検索することができます。検索結果に表示される講義動画の順序は、動画内での学術用語の重要度と登場回数に基づき計算されており、今後は実際に検索されたキーワードのデータなどを利用して更なる精度の向上を目指します。これまでは、講義動画のタイトルのみ検索可能でしたが、今回のアップデートにより、動画内で講師が発する学術用語から講義動画を簡単に検索できるようになりました。



- ・対象：PC Web と スマホ Web、対象外：アプリ ※アプリも実装予定ですが、時期は未定です。
- ・対象会員：個人会員<<https://studysapuri.jp/>>
※学校・団体でご利用の方、小中学生の個人会員は対象外です。
- ・対象講義動画：高校生1年生～大学受験生向けの全教科
※小学・中学講座、合格特訓コース、高校会員のみ閲覧可能な講座は対象外です。

■スタディサプリについて <https://studysapuri.jp/>

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”がコンセプトの『スタディサプリ』は、サービス累計有料会員97万人（2018年度）が利用するオンライン学習サービス。実力派講師による小学校高学年から大学受験生までの5教科18科目と21世紀型教育講義動画4万本以上が月額980円から見放題、月額9,800円でオンラインコーチングサービスも展開。学校教育のサポートツールとしても、高校を中心に導入が進み全国5,000校のうち、2,575校で導入。英語学習の『スタディサプリ ENGLISH』は、日常英会話・TOEIC®対策が可能で、ビジネスパーソンを中心に個人・企業での利用が進む。海外サービス『Quipper Video』はインドネシア・フィリピン・メキシコで展開、個人・自治体での導入が進む。<https://www.quipper.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます