

2019年10月25日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィBaby

妊産婦に寄り添う『ゼクシィ Baby』が産後に寄り添ったサポート本『ゼクシィ Baby 赤ちゃんが生まれたら読む本』を創刊！

～2019年10月25日より出産前後のゼクシィ Baby 会員向けに配布開始～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：柏村 美生、以下リクルートマーケティングパートナーズ）が企画制作する妊娠・出産・育児の情報サービス『ゼクシィBaby』は、産後に寄り添ったサポート本『ゼクシィBaby 赤ちゃんが生まれたら読む本』を創刊しましたので、お知らせします。

■安心安全な出産・子育てができる社会を目指す『ゼクシィ Baby』ブランドが、産後に抱える先の見えない不安をサポートし、楽しめる生活を提案。

赤ちゃんが生まれ、大きな喜びと共に、はじまる育児。日々成長していく赤ちゃんに喜びを感じる一方、産後起こるホルモンバランスの変化による体調不良など、戸惑うことも多くあります。実際に『ゼクシィ Baby みんなの体験記』には、赤ちゃんの夜泣きや授乳、成長速度に関する悩み、ママ自身の体の変化、また夫婦の在り方や周囲の方とのかかわり方など、たくさんのお悩みが投稿されています。

これまで『ゼクシィ Baby 妊婦のための本』では、妊娠・出産期における不安や課題を、先輩ママのような温かさでサポートしてきましたが、産後の悩みに寄り添った情報をお届けするべく創刊に至りました。『ゼクシィ Baby 赤ちゃんが産まれたら読む本』は、産後直後からお子さんが1歳の誕生日を迎えるまでの1年間、赤ちゃんの発達や成長・それに合わせた育児ノウハウ・産後の生活を楽しむためのライフ提案も行っていきます。産後すぐの育児サポート本としても、赤ちゃんが1歳になるまで成長と共に何度も読み返す本としてもご使用いただけます。

『ゼクシィ Baby』は、それまで24年間女性に寄り添ってきた『ゼクシィ』と、23年間ママに寄り添ってきた『赤すぐ』のノウハウを2017年に結集させて出来ました。だからこそお届けできる情報を通して、今後も安心・安全な出産・子育てができる社会を目指していきます。



■『ゼクシィ Baby 赤ちゃんが生まれたら読む本』について

- ・創刊：2019年10月25日
- ・発行：年2回（4、10月の25日）
- ・配布方法：出産前後のゼクシィ Baby 会員へ郵送

■『ゼクシィ Baby』とは

結婚情報の提供を通じカップルの幸せを願ってきた『ゼクシィ』は、結婚だけでなく、妊娠・出産期という大きなライフイベントにおける不安や課題を解消し、安心安全に楽しい出産・子育てができる社会を目指し、2017年9月に『ゼクシィ Baby』ブランドはスタートしました。

全国の産院で配布する『ゼクシィ Baby 妊婦のための本』（2017年11月創刊）を始め、各種サービスを通じて、産婦人科医が医学的見解のもと推奨する情報や、先輩妊産婦の経験談など、1人でも多くの女性に情報を正しく届けています。



【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けることを目指していきます