

## スタディサプリ

2016年4月1日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

## 『スタディサプリ』初の産学官連携プロジェクト

福井市、坂井市の小・中学校によるサプリ導入実験結果を発表  
定期テストの順位アップなど、基礎学力が向上  
学習習慣は量・質ともに向上

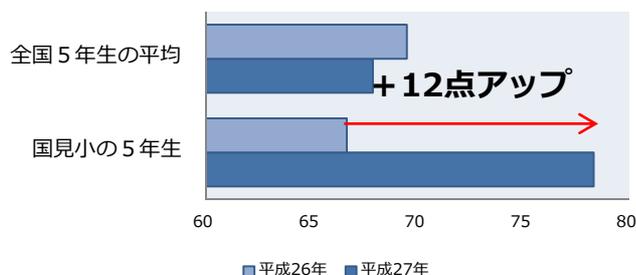
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：山口 文洋）が提供する小中学生向けオンライン学習サービス『スタディサプリ小学講座・中学講座』（旧『勉強サプリ』）は、2015年9月より福井市教育委員会、坂井市教育委員会と共同で、『スタディサプリ小学講座・中学講座』（旧『勉強サプリ』）を利用した「基礎学力の底上げ」と「学習意欲の向上」に関する共同研究を行いましたので、その結果をお知らせいたします。

## ■サプリ導入により基礎学力が向上

サプリを導入した学校に対して「学力」の変化を調査したところ、坂井市の丸岡南中学校の第3学年では学力テストにおいて、サプリの活用に積極的に取り組んだクラスでの成績が飛躍的に向上した生徒が増え、学校全体としての成績も向上しました。

同様に、福井市の国見小学校では、標準学力検査CRTにおいてサプリを導入した算数の点数が、昨年と比較して5年生で12点アップ、6年生で4点アップという結果が得られました（右グラフ参照）。

福井市国見小における5年生の算数の成果



## ■7割以上の生徒が効果を実感 学習習慣は量・質ともに向上

各校において、学習習慣の変化を調査したところ、国見小学校では「勉強の回数が増えた」「勉強の習慣がついた」と答えた児童の数がいずれも7割を超える結果となりました。また、丸岡南中学校のサプリ活用推進学級では、全項目において学年平均をはるかに上回る回答が得られ、特に「学習時間が増えた」と回答した生徒は約8割にものびりました。

また、学習に対する意欲や意識について6項目で尋ねたところ、「勉強が楽しくなった」「勉強の苦手なところを克服できた」「勉強にやる気が出た」という3項目に関しては、全協力校においてポジティブな回答が見られました。（各校における実験概要 及び 結果詳細については次ページをご参照ください）

## ■活用した生徒の声

- サプリを使う事で、授業がより分かりやすくなった。
- 授業で聞き逃したり分からなかったことが、サプリの授業動画で分かった。
- 自分のペースで授業動画を見られるからよかった。
- 動画解説が分かりやすいし、図形の問題には図解もしてくれるから嬉しい。
- 勉強することでポイントが貯まるのが面白い。また、ポイントが貯まることで自分がどれだけ勉強できたか目安になるのも良かった。
- 学べるだけでなく、ゲーム感覚で勉強できるので良かった。

## ■今後について

学力および学習習慣の向上両側面でポジティブな結果が出たことを受け、福井市、坂井市では本格導入に向け、引き続き検証を進める予定です。また今後は、他県においても同様の活用が広がり、将来的には日本全国の子どもの学びを進化させる大きな動きへとつながっていくことを願っております。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

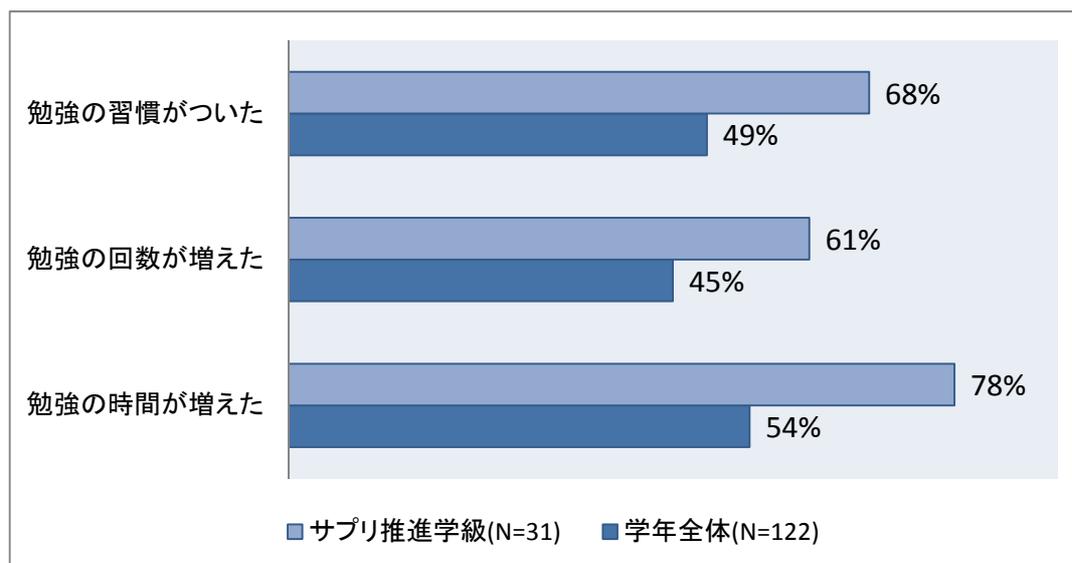
【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry)

## ■リリース内使用データご参照

### 【丸岡南中学校】

○下記項目に対して、「とてもあてはまる/あてはまる」と回答した割合



### 【国見小学校/丸岡南中学校/川西中学校の全体】

○下記項目に対して、「増えた/あてはまる」と回答した割合

勉強が楽しくなった	55.4%
勉強に自信がついた	48.6%
勉強の苦手なところを克服できた	57.6%
勉強にやる気が出た	49.7%
勉強の内容に興味があった	44.6%
自分に自信がついた	44.6%

## ■各校での研究内容

### ○坂井市・丸岡南中学校

調査対象 : 中学3年生 (122名)  
調査時期 : 2015年9月～2月  
実施教科 : 全て  
実施内容 : 1・2年の復習を目的に、補充授業ツールとして学校で利用  
調査項目 : 学力/学習習慣/学習時間/学習意欲/サービスへの評価

### ○福井市・国見小学校

調査対象 : 小学5年生・6年生 (12名)  
調査時期 : 2015年9月～2月  
実施教科 : 算数  
実施内容 : 主に復習として学校または自宅で利用  
調査項目 : 学力/学習習慣/学習時間/学習意欲/サービスへの評価

### ○福井市・川西中学校

調査対象 : 中学1～3年生 (計132名)  
調査時期 : 2015年12月～2016年2月  
実施教科 : 数学中心に全て  
実施内容 : 学力向上を目的に、朝学習や放課後学習で利用  
調査項目 : 学力/学習習慣/学習時間/学習意欲/サービスへの評価

## ■坂井市教育委員会 教育長 川元利夫からのコメント

このたび、(株)リクルートマーケティングパートナーズのご協力のもと丸岡南中学校の三年生を対象に、実証実験として「スタディサプリ」を活用させていただいた結果、学習習慣や学習意欲の向上が見られたことや、学力そのものにも良好な結果が見られたことをとても嬉しく思っております。

今後、坂井市の児童生徒の学力充実や日常的な学習習慣、家庭学習のさらなる定着に向けて、本サービスの活用に向けた検証を進めてまいりたいと考えております。

## ■福井市教育委員会 学校教育課課長 吉川雄二からのコメント

「スタディサプリ」は児童生徒の個に応じた学習、すなわち自分がつまづいていた学年までさかのぼって繰り返して学習できるため、基礎学力の向上に大きな効果があったと感じています。学力アップは保護者の学校への信頼にもつながっていると学校からも報告がありました。今後はコンテンツの改善や対象学年の拡大が図られれば、一層の効果が期待できるのではないかと考えています。

## ■福井県内での連携および『スタディサプリ』導入の背景

福井県内では、共働き家庭が多く学習塾が少ないため自宅で自習をする子どもが多く、学校での授業が重要視されています。「学校の中で、1人1人の学力に合った授業を提供したい」という思いに対し、『スタディサプリ』の「いつでもどこでも一流の先生の授業を受けられる」「学年をまたがる学び直しや先取り学習など、個々人のレベルに応じた学習機会の提供できる」という点が貢献できると考え、本プロジェクトが開始しました。福井県内の学校が抱える「教育課題」の解決策として『スタディサプリ』を導入することで、個別学習の最適化による基礎学力の底上げ実施を目指します。

## ■『スタディサプリ』とは

『スタディサプリ』は2016年2月に、小中高生の多様な「学び」を総合的にサポートしていくために、『勉強サプリ』『受験サプリ』など、それぞれの学習領域に特化する「サプリ」を統合したオンライン学習サービスです。

『スタディサプリ小学講座・中学講座』では、大手進学塾で最難関校を担当してきた実績のある先生や、教科書の執筆経験を持つ先生など、経験豊富な一流の先生が教科書に沿った内容をわかりやすく説明し、効果的な学習を月額980円(税抜)で提供しています。

○URL <http://studysapuri.jp>

○利用料金 月額980円(税抜)

○デバイス PC/タブレットのブラウザ

○「小学講座」「中学講座」対象

小学生(4年生～6年生)、中学生(1年生～3年生)

