

# オープンキャンパス参加時期はさらに早期化 平均参加校数3.9校、役立ち度96%で増加傾向

—高校生の進路選択に関する調査「進学センサス2019」より—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：柏村 美生）が運営する、リクルート進学総研（所長：小林 浩）では、高校生の進路選択の現状を明らかにするため、進路選択行動の時期やプロセスを中心に、進路選択に際しての情報源、学校主催イベントについての調査を実施いたしました。このたび調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。本調査によるリリースは「オープンキャンパス」編、「アドミッション・ポリシー」編の計2つあり、本リリースは「オープンキャンパス」編です。

## 志望校検討時の重視項目

### ■ 志望校検討時に最も重視するのは「学びたい学部・学科・コースがあること」

- ・志望校検討時の重視項目は、1位「学びたい学部・学科・コースがあること」（80.4%）次いで「校風や雰囲気が良いこと」（47.9%）、「自分の興味や可能性が上げられること」（46.6%）。

### ■ 男子は就職、女子は校風や雰囲気をより重視

- ・男女別にみると、男女ともにトップは「学びたい学部・学科・コースがあること」（男子 75.9% 女子 84.5%）であるが、2位は男子「就職に有利であること」（44.4%）、女子「校風や雰囲気がよいこと」（56.1%）

## 校風や雰囲気を感じた情報源

### ■ 「オープンキャンパス・学校見学」から“校風や雰囲気”を感じるが79%

## オープンキャンパスについて

### ■ 1年・2年時の参加率が高まり、早期化傾向。2年時参加率が最も高く72%

- ・高校1年生の参加率 2013年 38.0% →2016年 46.5% → 2019年 47.3%
- ・高校2年生の参加率 2013年 65.2% →2016年 69.2% → 2019年 71.5%

### ■ 参加校数は平均3.9校。前々回調査より2回連続で増加

- ・大都市圏は平均4.6校参加しており、大都市圏以外の平均3.2校を上回る。

### ■ オープンキャンパスのよかったところは

#### 『キャンパス見学』と『入試』『資格・費用』の評価が高まる

- ・前々回調査（2013年）より2回連続増加している項目は、「施設・設備を見られたこと」「実習室や教室を見られたこと」「キャンパスツアー」「入試の説明」「取れる資格・支援体制の説明」「奨学金の説明」。

※出版・印刷物ヘッダを転載する際には、“「進学センサス2019」リクルート進学総研調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# 【進学センサス2019 調査概要】

- 調査目的：高校生の進路選択プロセス（行動・意識）の現状を把握する
- 調査期間：2019年3月18日（月）～4月11日（木）投函締切
- 調査方法：質問紙による郵送法
- 調査対象：2019年に高校を卒業した全国の男女50,000人  
平成30年度学校基本調査の「全日制・本科3年生生徒数（県別）、中等教育学校後期課程3年生」を基にリクルートが保有するリスト(※)より調査対象とする数を抽出  
(※)リクルートが発行する進学情報誌「スタディサプリ進路ブック」および、配信する進学情報WEBサービス「スタディサプリ進路」(<http://shingakunet.com>) 会員リスト
- 有効回答数：2,819人（回答率5.6%） うち、本プレスリリースでは大学進学者2,071人が対象

## ◀2016年同調査概要▶

- ・ 調査期間：2016年3月18日（金）～4月11日（月）投函締切
- ・ 調査方法：2019年調査同様
- ・ 調査対象：2016年に高校を卒業した全国の男女50,000人。割付方法は2019年調査同様
- ・ 有効回答数：4,424人（回答率8.8%） うち、本プレスリリースでは大学進学者3,051人が対象

## ◀2013年同調査概要▶

- ・ 調査期間：2013年3月19日（火）～4月8日（月）投函締切
- ・ 調査方法：2019年調査同様
- ・ 調査対象：2013年に高校を卒業した全国の男女50,000人。割付方法は2019年調査同様
- ・ 有効回答数：4,985人（回答率10.0%） うち、本プレスリリースでは大学進学者3,256人が対象

## 【本集計対象者（大学進学者）プロフィール】

### ■ 性別（大学進学者／単一回答）

(%)

|                | 調査数  | 男子   | 女子   | 無回答 |
|----------------|------|------|------|-----|
| 2019年 大学進学者 全体 | 2071 | 47.1 | 52.4 | 0.4 |
| 2016年 大学進学者 全体 | 3051 | 41.5 | 58.1 | 0.4 |
| 2013年 大学進学者 全体 | 3256 | 44.2 | 55.3 | 0.5 |

### ■ 高校所在エリア（大学進学者／単一回答）

(%)

|                | 調査数  | 北海道 | 東北  | 北関東・甲信越 | 南関東  | 東海   | 北陸  | 関西   | 中国・四国 | 九州・沖縄 | その他 | 無回答 |
|----------------|------|-----|-----|---------|------|------|-----|------|-------|-------|-----|-----|
| 2019年 大学進学者 全体 | 2071 | 2.9 | 5.1 | 9.7     | 28.7 | 13.3 | 2.4 | 17.9 | 8.9   | 10.7  | —   | 0.5 |
| 2016年 大学進学者 全体 | 3051 | 3.5 | 6.3 | 9.0     | 31.2 | 12.0 | 2.0 | 20.0 | 6.9   | 8.6   | —   | 0.4 |
| 2013年 大学進学者 全体 | 3256 | 2.9 | 5.6 | 9.5     | 33.0 | 13.3 | 2.8 | 17.4 | 8.0   | 7.1   | —   | 0.6 |

#### 【2019年属性別】

| 男女別 | 調査数  | 北海道 | 東北  | 北関東・甲信越 | 南関東  | 東海   | 北陸  | 関西   | 中国・四国 | 九州・沖縄 | その他 | 無回答 |
|-----|------|-----|-----|---------|------|------|-----|------|-------|-------|-----|-----|
| 男子  | 976  | 2.9 | 5.3 | 9.7     | 28.2 | 13.1 | 2.7 | 17.8 | 8.9   | 11.3  | —   | 0.1 |
| 女子  | 1086 | 2.9 | 4.9 | 9.7     | 29.5 | 13.5 | 2.1 | 18.0 | 9.0   | 10.3  | —   | —   |

### ■ 進学先学校に合格した入試方法（大学進学者／単一回答）

(%)

|                | 調査数  | 一般入試 | センター試験利用入試 | 推薦入試（公募） | 推薦入試（指定校） | 自己推薦入試 | AO入試 | その他 | 無回答 |
|----------------|------|------|------------|----------|-----------|--------|------|-----|-----|
| 2019年 大学進学者 全体 | 2071 | 49.7 | 7.2        | 11.8     | 17.1      | 1.3    | 8.8  | 2.8 | 1.3 |
| 2016年 大学進学者 全体 | 3051 | 48.2 | 7.5        | 13.3     | 17.5      | 1.5    | 6.8  | 3.1 | 2.0 |
| 2013年 大学進学者 全体 | 3256 | 45.8 | 6.4        | 13.4     | 19.5      | 1.6    | 8.0  | 3.3 | 1.9 |

#### 【2019年属性別】

| 男女別 | 調査数  | 一般入試 | センター試験利用入試 | 推薦入試（公募） | 推薦入試（指定校） | 自己推薦入試 | AO入試 | その他 | 無回答 |
|-----|------|------|------------|----------|-----------|--------|------|-----|-----|
| 男子  | 976  | 56.3 | 7.0        | 8.2      | 15.2      | 1.3    | 8.0  | 3.0 | 1.1 |
| 女子  | 1086 | 43.7 | 7.6        | 15.2     | 18.7      | 1.3    | 9.7  | 2.6 | 1.3 |

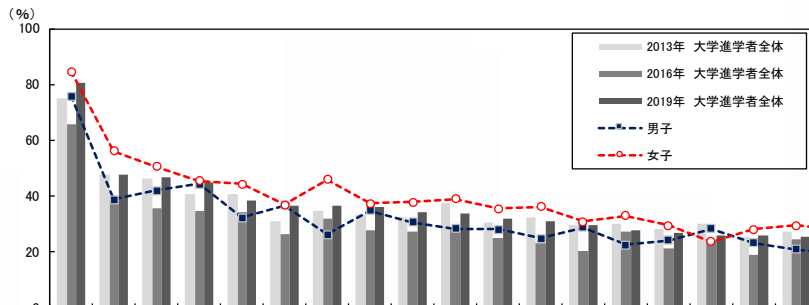
## ■志望校検討時に最も重視するのは「学びたい学部・学科・コースがあること」

・志望校検討時の重視項目は、1位「学びたい学部・学科・コースがあること」(80.4%)  
次いで「校風や雰囲気が良いこと」(47.9%)、「自分の興味や可能性が広げられること」(46.6%)。重視項目上位5項目は3回連続変わらない。

## ■男子は就職、女子は校風や雰囲気をより重視

1位：男女ともに「学びたい学部・学科・コースがあること」(男子 75.9% 女子 84.5%)  
2位：男子「就職に有利であること」(44.4%)  
女子「校風や雰囲気がよいこと」(56.1%)

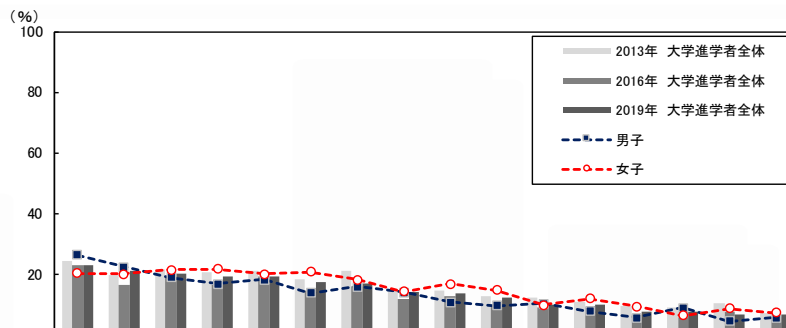
■進学先検討時の重視項目(大学進学者／複数回答)



| 調査年   | 調査数  | 学びたい学部・学科・コースがあること | よい校風や雰囲気 | 広げられる興味や可能性 | 就職に有利であること | 自宅から通えること | 増える選択肢 | 有利であること | 資格取得に合っていること | 整っていること | 学習設備や環境が整っていること | 楽しめること | 学生生活が充実していること | 良い環境であること | 勉強するのに向いていること | ムが魅力的・カリキュラムが充実していること | 合っていること | 入試方法が自分に合っていること | あること | キャンパスがきれいで活躍できること | 卒業後に社会で活躍できること | 伝統や実績があること | 身に役立つこと | 深く学べること | 専門分野を専攻できること |  |
|-------|------|--------------------|----------|-------------|------------|-----------|--------|---------|--------------|---------|-----------------|--------|---------------|-----------|---------------|-----------------------|---------|-----------------|------|-------------------|----------------|------------|---------|---------|--------------|--|
| 2019年 | 2071 | 80.4               | 47.9     | 46.6        | 45.0       | 38.6      | 36.7   | 36.6    | 36.2         | 34.3    | 33.9            | 31.9   | 30.8          | 29.8      | 27.9          | 26.8                  | 26.0    | 25.7            | 25.4 |                   |                |            |         |         |              |  |
| 2016年 | 3051 | 65.8               | 38.2     | 35.5        | 34.6       | 34.1      | 26.6   | 31.8    | 27.9         | 27.4    | 27.6            | 25.0   | 23.2          | 20.5      | 21.4          | 21.4                  | 23.9    | 19.2            | 24.7 |                   |                |            |         |         |              |  |
| 2013年 | 3256 | 74.8               | 47.5     | 46.5        | 40.8       | 40.7      | 30.9   | 34.9    | 33.3         | 32.3    | 37.3            | 30.7   | 32.3          | 29.4      | 30.2          | 28.3                  | 30.3    | 25.6            | 27.3 |                   |                |            |         |         |              |  |

| 【2019年属性別】 |           | 調査数  | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |  |
|------------|-----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 男女別        | 男子        | 976  | 75.9  | 38.7  | 42.0  | 44.4  | 32.2  | 36.7  | 26.3  | 34.9  | 30.7  | 28.4  | 28.2  | 25.0  | 28.9  | 22.5  | 24.1  | 28.4  | 23.2  | 20.9  |       |       |       |       |       |       |  |
|            | 女子        | 1086 | 84.5  | 56.1  | 50.6  | 44.4  | 36.9  | 45.9  | 37.5  | 37.8  | 39.0  | 35.5  | 36.2  | 30.8  | 33.0  | 29.6  | 23.8  | 28.1  | 29.6  |       |       |       |       |       |       |       |  |
| 入試         | 一般、センター・計 | 1179 | 79.6  | 45.8  | 44.9  | 44.2  | 34.8  | 36.1  | 31.9  | 42.8  | 32.9  | 32.5  | 33.4  | 29.4  | 31.7  | 25.4  | 25.5  | 28.2  | 24.9  | 23.2  |       |       |       |       |       |       |  |
| 方法別        | AO、推薦入試・計 | 809  | 82.4  | 52.0  | 50.1  | 46.7  | 44.0  | 38.2  | 43.8  | 27.9  | 36.5  | 37.1  | 30.4  | 32.3  | 27.1  | 31.9  | 29.2  | 24.1  | 27.9  | 28.6  |       |       |       |       |       |       |  |

100.0 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上高い ※「2019年 大学進学者全体」の降順ソート  
100.0 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上低い



| 調査年   | 調査数  | 有名であること | 高い教育内容のレベル | 学費が高くないこと | 良い人からの評判 | クラブ・サークル活動が盛んであること | 教養が身につくこと | 活気があふれること | 学生の学力が高いこと | 国際的なセンスがあること | 良い学生生活が見えること | 可能性が広がること | 魅力的な講師陣が揃っていること | 充実した授業内容 | 規模が大きいこと | 魅力的な卒業生が揃っていること | 先立って立地であること | 遊びにいくのに便利であること | 無回答 |
|-------|------|---------|------------|-----------|----------|--------------------|-----------|-----------|------------|--------------|--------------|-----------|-----------------|----------|----------|-----------------|-------------|----------------|-----|
| 2019年 | 2071 | 23.3    | 21.3       | 20.3      | 19.6     | 19.4               | 17.6      | 17.3      | 14.3       | 14.1         | 12.5         | 10.2      | 10.1            | 7.9      | 7.7      | 7.0             | 6.8         | 0.4            |     |
| 2016年 | 3051 | 23.3    | 16.7       | 19.4      | 16.7     | 19.5               | 15.0      | 16.2      | 12.0       | 13.1         | 9.9          | 9.3       | 9.3             | 6.9      | 5.8      | 8.0             | 6.2         | 13.5           |     |
| 2013年 | 3256 | 24.7    | 20.1       | 21.6      | 20.9     | 21.3               | 18.4      | 21.5      | 14.7       | 15.0         | 13.0         | 12.4      | 10.9            | 9.5      | 9.2      | 10.7            | 7.4         | 9.6            |     |

| 【2019年属性別】 |           | 調査数  | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
|------------|-----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 男女別        | 男子        | 976  | 26.4  | 22.6  | 19.0  | 17.1  | 18.5  | 14.1  | 16.0  | 14.3  | 10.9  | 9.8   | 10.6  | 8.1   | 6.0   | 9.1   | 4.8   | 6.0   | 0.4   |
|            | 女子        | 1086 | 20.5  | 20.3  | 21.7  | 21.8  | 20.3  | 20.9  | 18.5  | 14.5  | 17.0  | 15.0  | 10.0  | 12.1  | 9.6   | 6.5   | 8.9   | 7.6   | 0.5   |
| 入試         | 一般、センター・計 | 1179 | 27.2  | 26.0  | 25.5  | 22.6  | 17.6  | 17.7  | 16.5  | 17.9  | 14.1  | 12.0  | 10.2  | 8.7   | 7.9   | 9.4   | 5.7   | 7.3   | 0.4   |
| 方法別        | AO、推薦入試・計 | 809  | 18.2  | 15.6  | 13.2  | 15.9  | 21.9  | 18.0  | 18.7  | 9.4   | 14.3  | 13.5  | 10.4  | 12.0  | 8.0   | 5.7   | 6.2   | 0.4   |       |

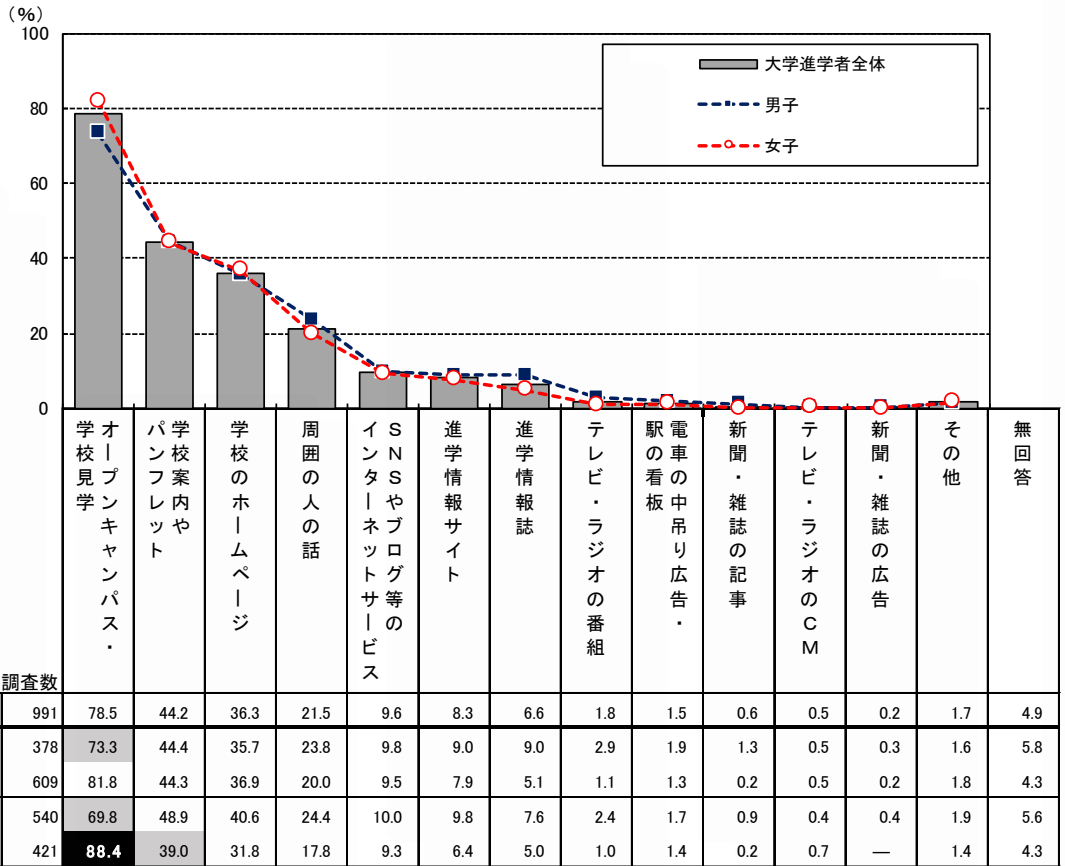
100.0 各年において最もポイントが高い ※「2019年 大学進学者全体」の降順ソート  
100.0 各年において2~5番目にポイントが高い 100.0 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上低い

## ■進学先検討時の重視項目2位の“校風や雰囲気”を感じるのは、「オープンキャンパス・学校見学」79%がトップ

- 1位：「オープンキャンパス・学校見学」 78.5%
- 2位：「学校案内やパンフレット」 44.2%
- 3位：「学校のホームページ」 36.3%

・入試方法別にみると、「オープンキャンパス・学校見学」において、AO・推薦層が一般・センター層を18.6ポイントと大きく上回った。

### ■「校風や雰囲気」は何から感じるか(大学進学者のうち「校風や雰囲気が良いこと」重視者/複数回答)



100.0 「大学進学者全体」より5ポイント以上高い  
 100.0 「大学進学者全体」より5ポイント以上低い

※「大学進学者全体」の降順ソート

■オープンキャンパス(※1)参加率は94%、高校2年時での参加率が最も高く72%

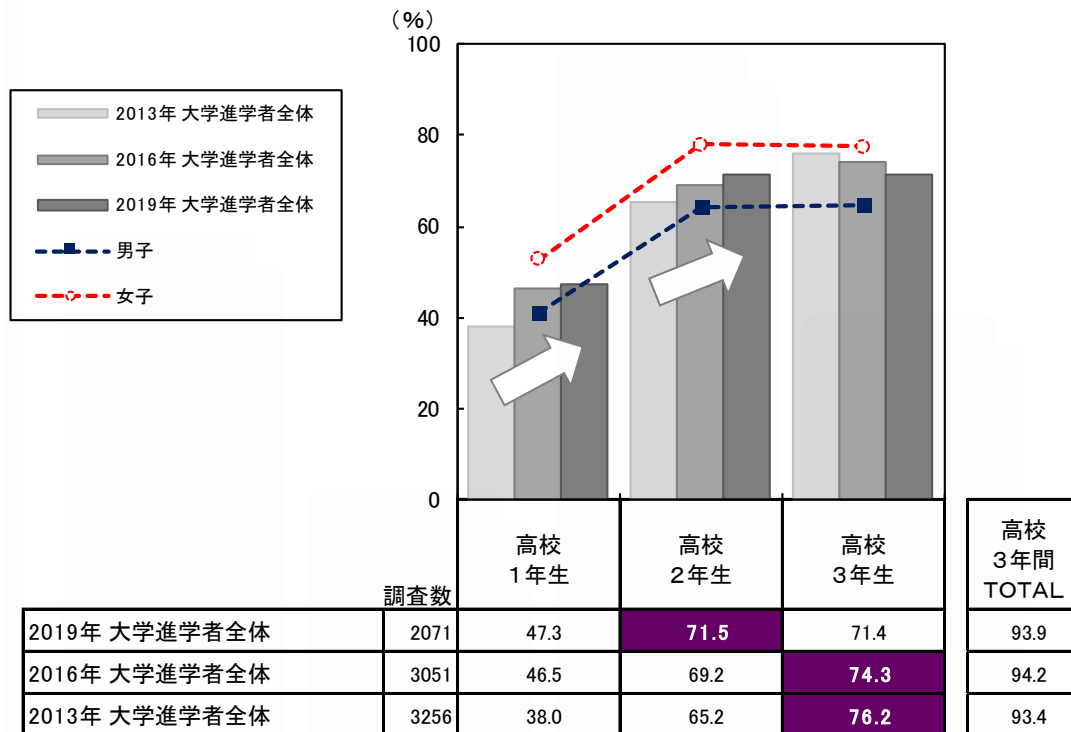
■高校1年・2年時の参加率は、前々回調査(2013年)より2回連続で増加し、高校2年時参加率は7割を超えた参加時期の早期化が進む

- ・高校1年生の参加率 2013年 38.0% →2016年 46.5% → 2019年 47.3%
- ・高校2年生の参加率 2013年 65.2% →2016年 69.2% → 2019年 71.5%

■女子は全学年で男子より10ポイント以上参加率が高く、オープンキャンパス参加に積極的

- ・高校1年生の参加率 女子 52.8% > 男子 41.3%
- ・高校2年生の参加率 女子 77.9% > 男子 64.2%
- ・高校3年生の参加率 女子 77.5% > 男子 64.5%

■オープンキャンパス参加経験(大学進学者／各単一回答)



**100.0** 最もポイントが高い学年

【2019年属性別】

|                      |           |      |             |             |             |      |
|----------------------|-----------|------|-------------|-------------|-------------|------|
| 高校所在<br>エリア別<br>(※2) | 大都市圏      | 1023 | 49.6        | 75.1        | <b>76.6</b> | 95.2 |
|                      | 大都市圏以外    | 1038 | 45.1        | 67.9        | 66.2        |      |
| 男女別                  | 男子        | 976  | 41.3        | 64.2        | 64.5        | 91.7 |
|                      | 女子        | 1086 | <b>52.8</b> | <b>77.9</b> | <b>77.5</b> |      |
| 入試<br>方法別            | 一般、センター・計 | 1179 | 49.9        | 71.8        | 60.2        | 92.2 |
| AO、推薦入試・計            | 809       | 44.3 | 71.2        | <b>87.4</b> |             |      |

**100.0** 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上高い  
**100.0** 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上低い

※1 質問紙では、「オープンキャンパス」「学校見学会」「体験入学」などの学校主催のイベントについて、という記載をしたが、本リリースではまとめて「オープンキャンパス」とした。  
 ※2 「大都市圏」は、東京都、千葉県、埼玉県、愛知県、大阪府、京都府、兵庫県の1都2府4県合計。「大都市圏以外」は、左記「大都市圏」以外の合計。

# 【オープンキャンパスの参加校数】

## ■参加校数は平均3.9校。前々回調査より連続で増加

・2013年 3.7校 →2016年 3.8校 → 2019年 3.9校

## ■大都市圏は平均4.6校参加しており、大都市圏以外平均3.2校を上回る

・参加校数の内訳をみると、大都市圏は“5校以上”参加が42.0%に対して、大都市圏以外は20.5%にとどまる。

## ■女子は男子より参加校数が多い

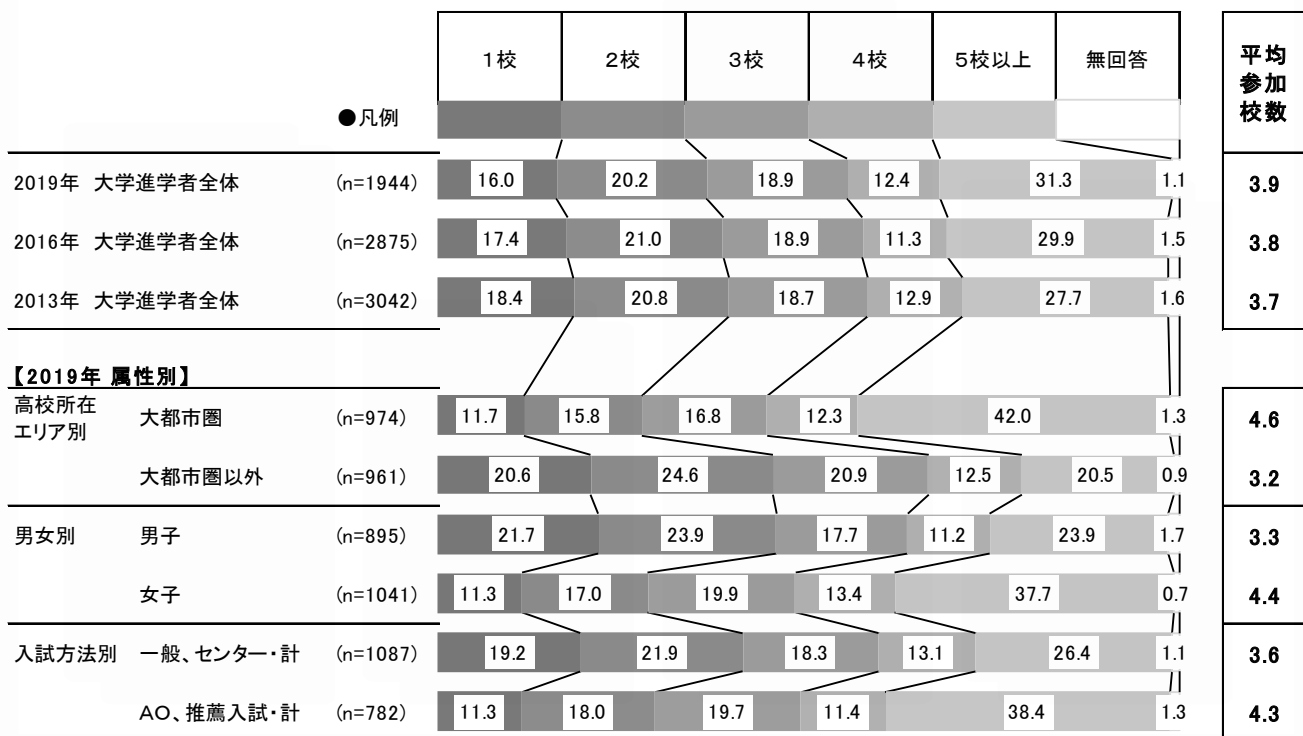
・平均参加校数 女子 4.4校 > 男子 3.3校 (+1.1校)

## ■AO・推薦層の約4割は5校以上オープンキャンパスに参加

・参加校数5校以上 AO・推薦層 38.4% > 一般・センター層 26.4% (+12.0ポイント)

## ■オープンキャンパス参加のべ校数(大学進学者のうちオープンキャンパス参加者/単一回答)

※各学年ごとのオープンキャンパス参加校数の合計 (%)

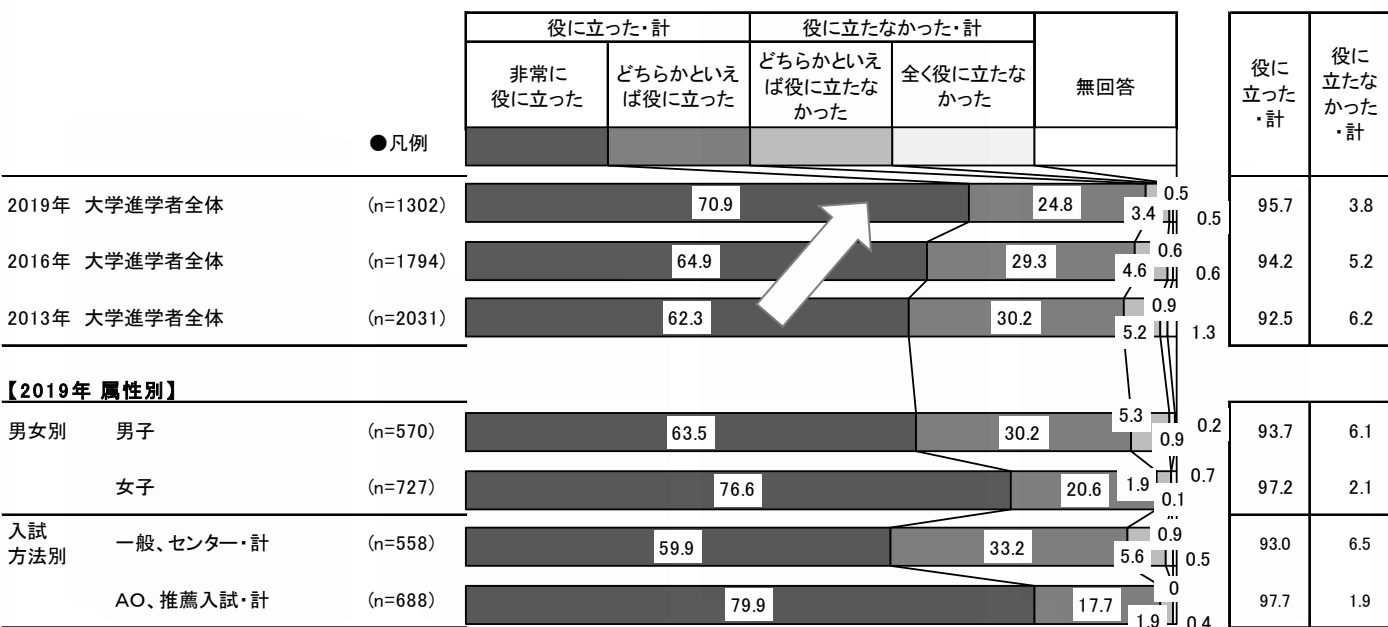


■役立ち度は96%。前々回調査より(2013年)2回連続して増加している

- ・2013年 92.5% → 2016年 94.2% → 2019年 95.7%
- ・「役に立った・計」の内訳をみると、「非常に役に立った」が経年で増加している。  
2013年 62.3% → 2016年 64.9% → 2019年 70.9%
- ・「非常に役に立った」を男女別にみると、女子（76.6%）が男子（63.5%）を上回る。  
入試方法別にみると、AO・推薦層（79.9%）が一般・センター層（59.9%）を上回る。

■進学先校 主催イベントの役立ち度(大学進学者のうち進学先イベント参加者/単一回答)

(%)





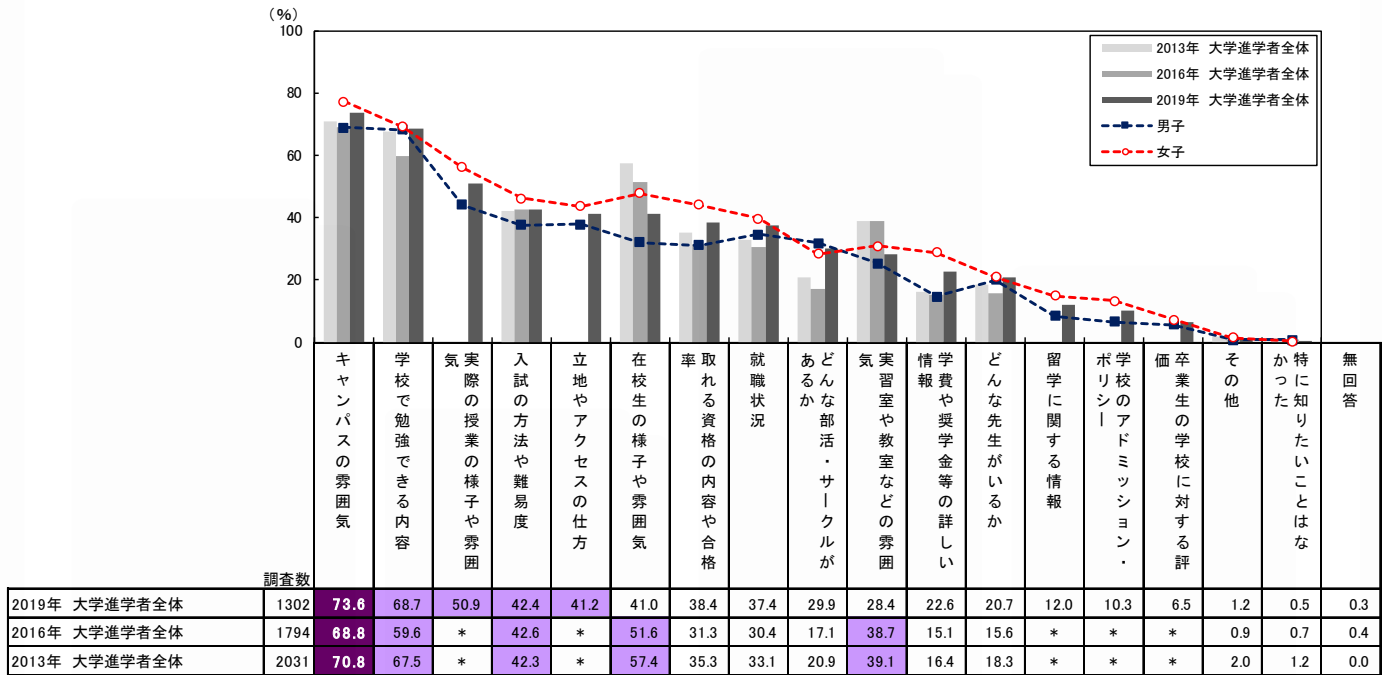
## ■オープンキャンパスで知りたいことは「キャンパスの雰囲気」

- 1位：「キャンパスの雰囲気」 73.6%
- 2位：「学校で勉強できる内容」 68.7%
- 3位：「実際の授業の様子や雰囲気」 50.9%
- 4位：「入試の方法や難易度」 42.4%
- 5位：「立地やアクセスの仕方」 41.2%

## ■女子は雰囲気や入試・資格など全項目において男子を上回る

- ・男女別にみると、15項目中14項目において女子が男子を上回っており、「実際の授業の様子や雰囲気」「在校生の様子や雰囲気」「取れる資格の内容や合格率」「学費や奨学金等の詳しい情報」4項目について、女子が男子を10ポイント以上、かつ全体より5ポイント以上上回った。
- ・入試方法別にみると、「取れる資格の内容や合格率」について、AO・推薦層が一般・センター層を10ポイント以上、かつ全体より5ポイント以上上回った。

### ■進学先校主催イベントで知りたかったこと(大学進学者のうち進学先イベント参加者/複数回答)



100.0 各年において最もポイントが高い  
100.0 各年において2~5番目にポイントが高い

※「2019年 大学進学者全体」の降順ソート

#### 【2019年属性別】

| 男女別       | 調査数 | キャンパスの雰囲気 | 学校で勉強できる内容 | 実際の授業の様子や雰囲気 | 入試の方法や難易度 | 立地やアクセスの仕方 | 在校生の様子や雰囲気 | 取れる資格の内容や合格率 | 就職状況 | どんな部活・サークルがあるか | 実習室や教室などの雰囲気 | 学費や奨学金等の詳しい情報 | どんな先生がいるか | 留学に関する情報 | 学校のアドミッション・ポリシー | 卒業生の学校に対する評価 | その他 | 特に関心したいことはな | 無回答 |  |
|-----------|-----|-----------|------------|--------------|-----------|------------|------------|--------------|------|----------------|--------------|---------------|-----------|----------|-----------------|--------------|-----|-------------|-----|--|
| 男子        | 570 | 68.9      | 68.2       | 44.2         | 37.7      | 37.9       | 32.1       | 31.1         | 34.6 | 31.9           | 25.3         | 14.7          | 20.0      | 8.4      | 6.5             | 5.6          | 0.7 | 0.7         | 0.2 |  |
| 女子        | 727 | 77.3      | 69.2       | 56.1         | 46.2      | 43.7       | 47.9       | 44.2         | 39.6 | 28.3           | 30.9         | 28.9          | 21.0      | 14.9     | 13.3            | 7.3          | 1.5 | 0.3         | 0.4 |  |
| 入試方法別     |     |           |            |              |           |            |            |              |      |                |              |               |           |          |                 |              |     |             |     |  |
| 一般、センター・計 | 558 | 76.7      | 66.3       | 47.3         | 42.8      | 41.8       | 40.9       | 30.6         | 31.2 | 25.4           | 28.3         | 17.9          | 15.4      | 10.0     | 6.5             | 4.5          | 0.7 | 0.7         | 0.4 |  |
| AO、推薦入試・計 | 688 | 72.4      | 71.9       | 54.7         | 43.2      | 41.6       | 42.0       | 45.3         | 42.3 | 33.9           | 29.1         | 26.6          | 24.4      | 13.5     | 13.5            | 8.1          | 1.2 | 0.3         | 0.3 |  |

100.0 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上高い  
100.0 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上低い

※「\*」は該当選択肢なし  
※「取れる資格の内容や合格率」について、2013年・2016年は「取れる資格」  
※「学費や奨学金等の詳しい情報」について、2013年・2016年は「学費等の詳しい情報」  
※「入試の方法や難易度」について、2013年・2016年は「入試の情報」



## ■ 『キャンパス見学』と『入試』『資格・費用』への評価が高まる

・前々回調査（2013年）より2回連続増加している項目は

### ① キャンパス見学に関する項目

「施設・設備を見られたこと」「実習室や教室を見られたこと」「キャンパスツアー」

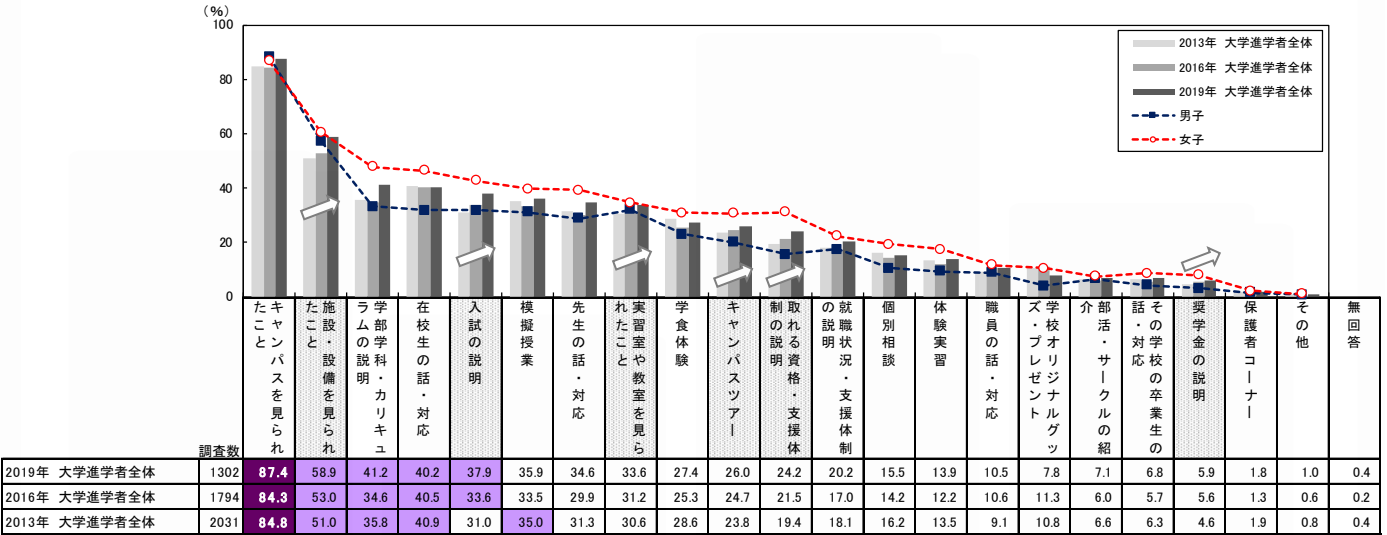
### ② 入試に関する項目

「入試の説明」

### ③ 資格・費用に関する項目

「取れる資格・支援体制の説明」「奨学金の説明」

■ 進学先校 主催イベントのよかったところ(大学進学者のうち進学先イベント参加者/複数回答)



| 調査年           | 調査数  | キャンパスを見られたこと | 施設・設備を見られたこと | 実習室や教室を見られたこと | キャンパスツアー | 入試の説明 | 資格・費用に関する説明 | 奨学金の説明 | その他  |
|---------------|------|--------------|--------------|---------------|----------|-------|-------------|--------|------|
| 2019年 大学進学者全体 | 1302 | 87.4         | 58.9         | 41.2          | 40.2     | 37.9  | 35.9        | 34.6   | 33.6 |
| 2016年 大学進学者全体 | 1794 | 84.3         | 53.0         | 34.6          | 40.5     | 33.6  | 33.5        | 29.9   | 31.2 |
| 2013年 大学進学者全体 | 2031 | 84.8         | 51.0         | 35.8          | 40.9     | 31.0  | 35.0        | 31.3   | 30.6 |

100.0 各年において最もポイントが高い  
100.0 各年において2~5番目にポイントが高い

2回連続増加している項目

【2019年 性別別】

| 男女別           | 男子  | 女子  |
|---------------|-----|-----|
| 入試 一般、センター・計  | 558 | 727 |
| 方法別 AO、推薦入試・計 | 688 | 688 |

100.0 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上高い  
100.0 「2019年 大学進学者全体」より5ポイント以上低い

※「2019年 大学進学者全体」の降順ソート