

資料訂正のご案内

株式会社リクルートマーケティングパートナーズが運営する、リクルート進学総研（所長：小林 浩）から、昨日発表いたしました「高校生価値意識調査2015」のリリース資料に誤りがございました。誠に申し訳ありません。お詫びの上、訂正させていただきます。

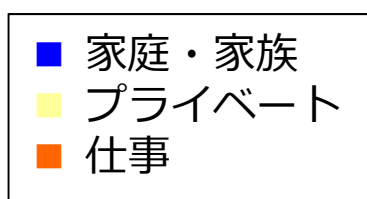
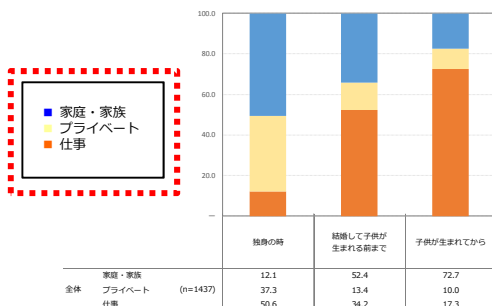
該当箇所 8ページ

「仕事」・「家庭・家族」・「プライベート」の優先順位」のグラフの凡例色部分にミスがございました。

<正誤表> ※8ページ内、グラフの凡例色部分にミスがございました。

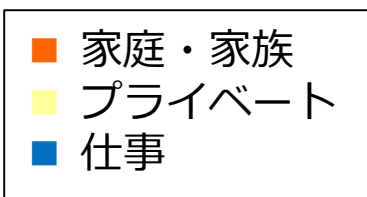
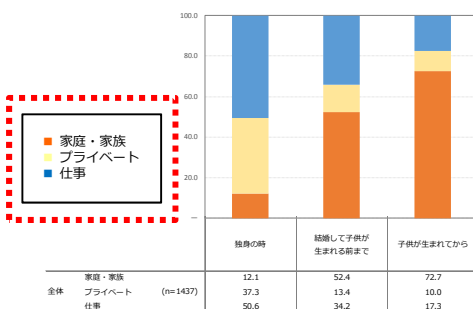
誤

■『独身の時』『結婚して子供が生まれる前まで』と『子供が生まれてから』
1番大切にしたいこと（全体/単一回答）



正

■『独身の時』『結婚して子供が生まれる前まで』と『子供が生まれてから』
1番大切にしたいこと（全体/単一回答）



訂正後のプレスリリースはこちらからダウンロードいただけます。
<http://souken.shingakunet.com/research/2013brand.pdf>

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/