

2012年10月12日

株式会社 リクルート マーケティング パートナース

婚活の進化系
イベント

TwinCue × SCRAP

リアルな出逢いがある脱出ゲームシリーズvol.1

「ヴァンパイアホテルからの脱出」

明日、10月13日(土)からチケット販売開始！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：鬼頭秀彰）のグループ会社である、株式会社リクルートゼクシィなび（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：田中 巖）が運営する『TwinCue（ツインキュー）』（<http://twincue.com/>）は、株式会社SCRAP（本社：京都府京都市 代表者：加藤隆生）と協力し、11月23日(金・祝)・24日(土)に、婚活の進化系イベント「リアルな出逢いがある脱出ゲームシリーズvol.1 ヴァンパイアホテルからの脱出」を開催いたします。

窮地に立たされる。共通のゴールを目指す。男女が助けあい、お互いの価値観を確認しあう。

男女が制限時間内に謎を解く『知的アトラクション型』体験イベントです！

ゲーム終了後には、アフターパーティーをご用意しています。

■イベント概要

<日時・会場>

◆2012年11月23日(金・祝) 1回目：11:00～13:00 2回目：14:30～16:30

会場： ザ・プリンス パークタワー東京 コンベンションホール（東京都港区芝公園4-8-1）

アクセス：<http://www.princehotels.co.jp/parktower/access/>

◆2012年11月24日(土) 1回目：11:00～13:00 2回目：14:30～16:30

会場： 東京プリンスホテル プロビデンスホール（東京都港区芝公園3-3-1）

アクセス：<http://www.princehotels.co.jp/tokyo/access/>

<参加条件> 22歳以上の独身者限定。お友達と一緒にの参加もOKです。

<定員> 1回につき男女100名ずつ（全4回 **合計800名**）

<参加費> 3,000円(税込) ※アフターパーティーのドリンク代込です。

<イベント詳細> URL: <http://realdgame.jp/archives/3316>

<購入方法> イープラス(<http://eplus.jp/>)で「ヴァンパイアホテル」と検索
10月13日(土) 12:00販売開始。定員になり次第メ切。

<参加特典>

今回、新たに会員登録（無料）した方限定で、イベント当日、500円のQ U Oカードをプレゼントします。

【申込手順①】下記URLから会員登録（無料）をしてください。

もしくは、会員登録ページで各項目入力後、キャンペーンコード「kjieRFXt」をご入力ください。

https://twincue.com/signup/first/?campaign_code=kjieRFXt

【申込手順②】

会員登録URLのお知らせ（仮登録）のメールが届いたら、印刷してイベント当日にお持ちいただき、受付にお渡しください。※メール画面をお見せいただくだけでも結構です。

※上記のコードを入れずに会員登録した場合、プレゼントされませんのでご注意ください。

※株式会社SCRAPについて

代表者 加藤隆生が2008年に創業した、フリーペーパーSCRAPの発行、イベント制作、広告制作、音楽製作など行う会社。会場内に隠されたさまざまな謎を、参加者が実際に解いていき、ゴール（＝脱出）を目指す、「リアル脱出ゲーム」を考案・開催し、20代30代のビジネスマン・OL層を中心にバイラルで広がっている。参考）リアル脱出ゲーム（<http://realdgame.jp/>）



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本リリースに関するお問い合わせ】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

『TwinCue (ツインキュ)』は、結婚紹介所でも、出会い系でもない、自分の価値観を再発見し、「一緒に人生を歩んでいけるパートナー」探しをサポートする、リクルートの新しい形のWEB婚活サービスです。

▼サービスの流れ

▼サービスの特長

① 診断

会員登録後
パートナー価値観
診断プログラム
を受診

② 紹介

診断結果に基づき
価値観のあう
パートナー候補者
をご紹介します

③ 会う

候補者とステップ式
で理解を深め合い
最後にふたりで
会う日を決定

価値観診断と科学的なマッチング

■ 自分の価値観を知る

結婚情報誌『ゼクシィ』のユーザーデータを基に開発された、140問からなる「パートナー価値観」診断で、自分の特徴（コミュニケーション、ライフスタイル、ソーシャルスタンス）や「パートナー価値観※」を知ることができます。
※結婚幸福度指標と相関性が高い項目群（夫婦間における「楽観性」「慎重性」「自立性」「感情性」「論理性」「メリハリ性」など）

■ 診断結果に基づいた、科学的な価値観マッチング

学歴・年収といった「スペック」による結婚相手探し・恋人探しではなく、「パートナー価値観診断」の結果に基づいて、リクルート独自のアルゴリズムで「パートナー価値観」の近さを判定することで、価値観があう相手を紹介します。（紹介者数「量」よりも紹介する方との価値観の一致度「質」を重視するため、紹介人数は個人によって異なります。）

一方向の条件検索ではなく双方向紹介

■ 一方向の条件検索ではなく「双方向紹介」

出会い系サイトに見られることが多い、一方的に相手を検索してアプローチをするシステムではありません。『TwinCue』は価値観の近い方同士がお互いに紹介される「双方向紹介」を行います。

行動を促す期限付きSTEP制

■ SNS感覚で段階的なコミュニケーション

3つの段階的なコミュニケーション機能（おしえて質問、ツインニュース、ツインメール）で、ふたりの一致する価値観や共通点、やりとりの中で見つけた「いいな」と思う相手のポイントをもとに、SNS感覚で自然に交流しながら、コミュニケーションを深め、実際に会う約束ができます。

■ 残り時間を砂時計でお知らせ

『TwinCue』は、「実際に会おう」ことを目的としたサービスです。パートナー候補者を紹介した日から最後の「会う約束」をするまでの期間を40日間の期限とし、残り時間を砂時計でお知らせします。それぞれのSTEPに期限を設けることで自然な形でパートナー候補者とコミュニケーションを取りやすい設計にしています。

■ サービスデバイスの種類 PC・Mobile URL: <http://twincue.com/>

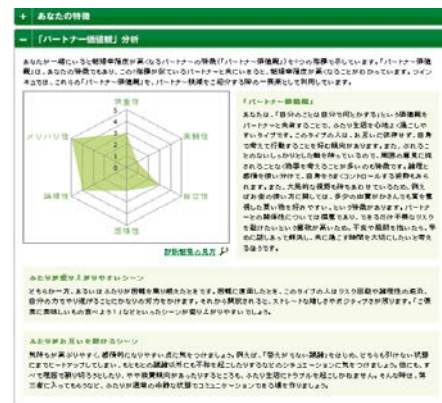
■ サービスの料金システム

ライト会員（無料）とスタンダード会員（有料）の2つの会員システムです。

- ・「ライト会員」は「パートナー価値観診断プログラム」を受診し、無料で候補者の紹介を受けられます。
- ・パートナー候補者とコミュニケーションをする際には、月額定額制の「スタンダード会員」にお申し込み頂きます。
- ・月額固定制で、入会金・成婚料・交際成約料は一切不要です。スタンダード会員への初回入会月無料。2ヶ月目以降2,450円(税込) ※2013年3月31日まで。通常月額利用料金は4,900円(税込)

■ 株式会社リクルートゼクシィなび について

結婚式場や二次会会場の紹介／婚約・結婚指輪展示、案内、試着／結婚式に関連する商品の展示、案内／ドレスSHOPの紹介／生命保険の募集に関する業務などに関するサービスを株式会社リクルートの委託を請け行う会社です。



▲パートナー価値観診断書（一部）



▲マイページのトップ画面のイメージ



▲残り時間を砂時計で表示