

2013年6月17日
株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

～ 少子高齢化に負けない！ 学生とつくる未来の結婚！ ～ 学生による幸せのアイデアコンテスト2013 6月17日(月)より応募受付開始！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚 優）が運営するブライダル総研では近い未来、結婚の主演となる学生の皆様と一緒に、未来の結婚を考えていきたいと思ひ、今年で2回目となる「学生による幸せのアイデアコンテスト2013」（http://bridal-souken.net/mirai_theme03/idea2013_01.html）を開催いたします。6月17日（月）にコンテストのエントリーを開始いたしましたのでご報告いたします。

コンテストの特徴

- ① 大学・専門学校などに所属する**学生による未来の結婚のためのアイデアコンテスト**です。
- ② 学生団体「KING」に一部ご協力いただき、**学生もコンテスト運営に関わっています**。

昨年の様子



2012年8月9日。一次審査で選出された21名が7組に分かれ、3週間にわたりお互いの思いを共有し、最終審査会で披露しました。最終審査に先がけ、恋愛学の第一人者、森川友義教授の特別講演が行われた後、いよいよ最終プレゼンテーションに突入。「2020年に流行する、結婚する際のセレモニーや企画を考えよう！」というテーマのもと、それぞれのグループが未来のブライダルについて深く考え、導いたアイデアを披露しました。学生ならではの既成概念にとらわれない発想と、自分たち世代を意識したアイデアが飛び交う白熱のプレゼンテーション。未来のブライダルを考える上で欠かせないエッセンスがたくさん見られました。特に昨年は「新しいコミュニティのとりえ方」や「学生ならではの時間の活用」を意識した作品が数多く見られました。

▶ 昨年の様子 http://bridal-souken.net/mirai_theme03/idea2012_03.html

グランプリ 「2nd Wedding」	子育てを終えた父母が行う結婚式。演出は子供たちを交え自由に決められるので、昔行った演出や、新たに子供を交えた演出ができる。手紙を読むなどサプライズも実施。
準グランプリ 「幸せをシェア！ピース・プロジェクト」	会場とSNSを融合した結婚式。列席者全員にパズルのピースを一つずつ配り、新郎が入場の際に集めて一つのパズルを作る。ピースにはQRコードがあり、メッセージビデオが見られる。
ポシヤル賞 「しあわせクルーズツアー」	参列者をクルーズに招待、無人島で挙式、参列者とより楽しみを共有する」結婚式。参列者は、水陸両用のモビリティに乗り、道路と海を移動。道中スクリーンにて、2人の出会いや思い出の場所を投影。

変わる日本の社会構造。新しい幸せのカタチを。

人口の減少、高齢化社会に代表されるように、日本の未来のカタチは大きく変化していくことが予想されます。そんな社会の変化に大きく関わってくるのが「結婚」。「家族を作り家庭を築く意味」「人が誰かと人生を過ごすこと」もここで再度考える時だといえます。「結婚」について考えていくと、「時代」や「人の価値観」、「社会構造」など様々なことを捉える必要があり、だからこそ未来の日本を考えることにつながっていくのです。そこで、私たちブライダル総研は、近い未来、結婚の主演となる学生の皆様と一緒に、未来の結婚を考えていきたいと思ひます。既存の枠組みにとらわれず、これまでにない新鮮な発想で新たな時代の新たな幸せのカタチを考えていきましょう。



リクルートブライダル総研
所長 田中 巖

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

学生による幸せのアイデアコンテスト2013 募集概要

■開催趣旨：

「幸せのアイデアコンテスト」は、ブライダルをテーマにした学生によるアイデアコンテストです。従来のビジネスコンテストとは違い、ビジネス規模やマーケティング視点ではなく、楽しくなるようなアイデアを集めることで、これからのウエディングがもっとハッピーになることを目指しています。また今回学生団体「KING」に一部ご協力いただき、運営していきます。

2013年募集テーマ

「2020年に流行する、結婚に関するセレモニーや企画を考えよう！」

- ①どんなカップルに向けて？
- ②どんな内容なのか？
- ③そのアイデアに至る背景、流行する理由は？
- ④そのアイデアに込めた想い

学生が主役になる2020年、結婚に向かう過程や結婚当日に、よりHAPPYになれるアイデアをお待ちしております。

■応募条件

- ①個人または3人までのグループでの応募。一次審査を通過した場合、応募いただいた個人またはグループで最終審査会に出場していただきます。
 - ②東京で実施するオリエンテーションおよび最終審査会に参加可能で、未来のブライダルに関心をお持ちの大学・大学院・短期大学・専門学校に在籍する全ての学生。学部不問。高校生以下不可。（交通費自己負担）
- ※最終審査会ではパワーポイントによるプレゼンテーションを予定しています。（PCは事務局でご用意します）
※ご不明な点がございましたら、事務局までご連絡ください。

■応募期間

2013年6月17日（月）～2013年7月16日（火）15:00まで

■応募方法

- ①エントリーシートを「リクルートブライダル総研」のサイトよりダウンロードください。
URL: http://bridal-souken.net/mirai_theme03/idea2013_01.html
- ②必要事項をご記入、添付の上、E-mailにて事務局宛にお送りください。
送付先: idea@r.recruit.co.jp
※なお、シートに記入しきれない場合および別資料がある場合は、別途資料を添付してください。

■選考の流れ（予定）

- 1. 個人によるエントリー受付：6月17日（月）～7月16日（火）15:00まで
- 2. 一次審査（書類選考）：7月下旬
- 3. 一次審査通過者によるオリエンテーション：8月3日（土）
- 4. 最終審査会&表彰式：8月26日（月）

■コンテスト参加を通じて得られること

- <特典・各賞> グランプリ : 1組（1人あたり5万円分の商品券）
準グランプリ : 1組（1人あたり3万円分の商品券）
ポテンシャル賞 : 1組（1人あたり1万円分の商品券）
- <学び> 一次審査通過者にはプレゼンテーションスキルアップ講座を受講いただけます。
- <機会> アイデアを表明する場
- <交流> グループワークによる他学生との交流機会・懇親会を通じて社会人の方と交流する機会

- その他、審査について、応募時の留意点、プライバシーポリシーなどはこちら
<http://bridal-souken.net/>