

プロポーズ
応援プロジェクト
ニッポンに、きゅん♡を。

2013年8月22日
株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

ゼクシィ × **NTT Communications**

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第3弾>

求婚男子よ、声のやりとりを大切に！ NTTコミュニケーションズ プロポーズ応援の取り組みスタート！ ～求婚男子とその彼女へ向けて「050 plus」1年間無料プレゼントのご案内～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚 優）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第3弾として、NTTコミュニケーションズ株式会社（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：有馬 彰）がプロポーズ応援の取り組みをスタートさせることとなりましたのでご報告いたします。

プロジェクトへの参画意図

プロポーズは男性から女性への重要なコミュニケーション。NTTコミュニケーションズは、社名に「コミュニケーション」という言葉が入っているように、コミュニケーションを大切に、社会を活性化していきたいと考えている会社です。プロポーズは対面で行っていただき、その前後で、「050 plus」をご活用いただいで、声のコミュニケーションによる幸せのお手伝いができることを目指しています。（NTTコミュニケーションズ ボイス&コミュニケーションサービス部 福留雄一 担当課長）

050 plusとは？

スマートフォン向けの無料通話アプリ

アプリ同士なら24時間通話料が無料※1、ケータイや固定電話への通話もお得※2など、さまざまなメリットが。



【7つの特徴】

- | | |
|---|-----------------------------|
| ①ケータイ／固定電話との通話がおトク※2 | ④iPod touch／iPadから電話への発信が可能 |
| ②「050 plus」同士なら24時間通話無料※1 | ⑤留守番電話がメールで届く（メッセージお預かり） |
| ③無料通話先プロバイダの050IP電話サービスとの通話も、24時間通話無料※1 | ⑥海外からでも日本と同じ通話料でかけられる |
| | ⑦専用の050IP電話番号が持てる |

※1 月額基本料315円。パケット通信料は契約者の負担となる。

※2 携帯会社のプランによっては同じ会社間の通話が無料の場合などもある為、契約プランを確認のこと。

応援プレゼントについて

■ NTTコミュニケーションズ「050 plus」を1年間無料（基本料金&通話料金*）プレゼント

これからプロポーズを考えている男性、またはこれからプロポーズして欲しいと考えている女性、5組10名様に「050 plus」の1年間無料使用（期間：2013年11月1日～2014年10月31日）の権利をプレゼント。ハガキまたはメールに必要事項を記入の上、お申し込みください。

応募方法：【ハガキ】〒107-0052東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F
TOTAL「NTTコミュニケーションズ「050 plus」無料プレゼント事務局」まで
：【メール】propose_zexy@r.recruit.co.jp

必要事項：①氏名、②年齢、③住所、④電話番号、⑤メールアドレス、を記入

応募期間：2013年9月22日(日)消印有効

（抽選の結果は、プレゼント事務局よりご連絡をさせていただきます）

賞品内容：「050 plus」1年間無料（基本料金&通話料金*）

*ただし、国際通話の料金については対象外とさせていただきます



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

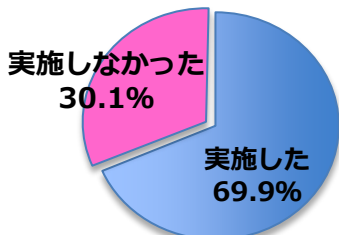
■ 概要



■ 背景データ

プロポーズ実施率

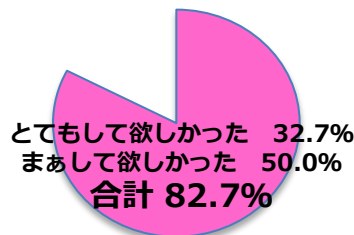
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

プロポーズされなかった女性の心境

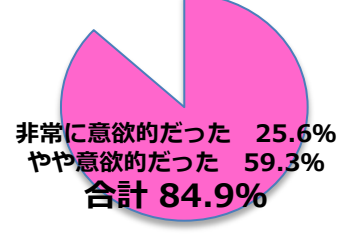
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目集まっています。