

プロポーズ  
応援プロジェクト  
ニッポンに、きゅん♡を。

2013年9月20日  
株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ



＜ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第4弾＞

## お金との付き合い方を見直して！ 三井住友銀行 プロポーズ応援の取り組みスタート！

～特設サイト公開／先着30名様に1000円分QUOカードプレゼントのご案内～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第4弾として、三井住友銀行（本店：東京都千代田区 取締役会長：北山 禎介）がプロポーズ応援の取り組みをスタートさせることとなりましたのでご報告いたします。

### プロジェクトへの参画意図

結婚に関し、お金の面での不安を抱えている方が多いと聞き、新婚旅行や二人での新生活という「夢」に向けてお金を貯めるため、銀行として少しでもサポートしたいと考えプロジェクトに参画。若い方にとって銀行はお金を預けるだけの場所ではないと思いたいますが、気軽に窓口にお越しいただき相談できる、身近な存在になれることを目指しています。その方の状況に応じたお金の預け方をご提案させていただくので、プロポーズや結婚を考えている方にとって心強い存在になれると思っています。

（三井住友銀行 個人統括部 戦略マーケティング室 プロモーショングループ 木幡友紀 室長代理）



### ■プロポーズ応援特設サイト 公開

[http://www.smbc.co.jp/kojin/yokin/ribbon\\_teikei/tokusetu/index.html](http://www.smbc.co.jp/kojin/yokin/ribbon_teikei/tokusetu/index.html)

公開日：2013年9月23日（月）

内容：結婚や新生活にかかる費用と貯蓄の一例をご紹介します。  
また、SMBCダイレクト積立預金「りぼん（提携特典付き）」をお申し込みいただきましたお客さま先着30名様にQUOカード1000円分のプレゼントを実施いたします。

### SMBCダイレクト積立預金「りぼん（提携特典付き）」お申し込みの方へ特別プレゼント！

#### ■特設サイトよりお申し込み頂いた先着30名様にQUOカード1000円分をプレゼント

プロポーズや結婚の資金をためるのにぴったりのSMBCダイレクト積立預金「りぼん（提携特典付き）」で応援しておりますが、本誌掲載のタイミングに合わせ、更にプレゼントキャンペーンを実施致します。

プロポーズ、結婚を考えている男女に向けた特設サイトを經由し、SMBCダイレクト積立預金「りぼん（提携特典付き）」にお申し込みいただいた先着30名の方にコンビニや書店などで使えるQUOカード1000円分をプレゼントします。

申込方法：SMBCダイレクト積立預金「りぼん（提携特典付き）」はインターネットのみで申し込み頂ける商品です。  
特設サイトよりお申し込み下さい。

対象期間：2013年9月23日（月）～10月23日（水）まで  
（先着30名に達し次第、終了させていただきます）

プレゼント対象：対象期間内に新規にSMBCダイレクト積立預金「りぼん（提携特典付き）」にお申し込みいただき、所定のアンケートに回答いただいた方（男女は問いません）

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問合せ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。  
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、  
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

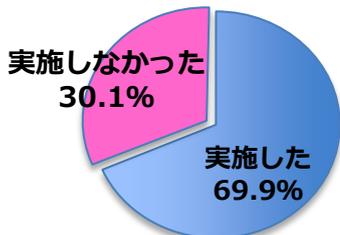
## ■概要



## ■背景データ

### プロポーズ実施率

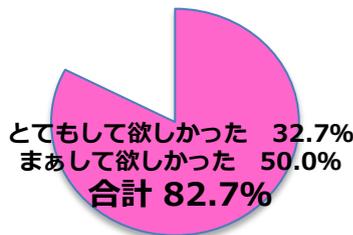
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割もいます。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

### プロポーズされなかった女性の心境

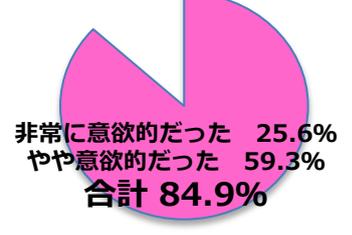
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

### 「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目が集まっています。