

プロポーズ
応援プロジェクト
ニッポンに、きゅん♡を。

2013 年11月22日
株式会社 リクルート マーケティング パートナース

ゼクシィ × **Audi**

<ゼクシィ20周年記念「プロポーズ応援プロジェクト」企業連携 第7弾>

車を自由に乗りこなして、 もっと大胆でユニークなプロポーズをしよう

～プロポーズを考える男性1名様に「Audi A3 Sportback」をお貸し出し～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：富塚 優）が企画制作する結婚情報誌『ゼクシィ』では、現在、「プロポーズ応援プロジェクト」を実施しています。そのプロジェクトの一環である企業連携の第7弾として、アウディ ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：大喜多 寛）がプロポーズ応援の取り組みをスタートさせることとなりましたのでご報告いたします。

プロジェクトへの参画意図

車の中はプライベート空間であり、親密な空気も生まれやすいため、車は単なる移動手段ではなく、ふたりの距離が縮まる特別な空間といえます。そのドキドキ感をぜひデートやプロポーズに活用していただきたいです。アウディは走りや性能はもちろん、インテリアの細部にもこだわるブランドで、全モデルを通してラグジュアリーを感じさせる品質が自慢です。普段のデートはもちろん、特別な日のドライブにもぴったりだと思います。（アウディ ジャパン ブランドプロモーション&広報部 青木雄一郎 部長）

「Audi A3 Sportback」 お貸し出し

Audi A3 Sportbackについて



プレミアムコンパクトモデルとして知られるモデルの第3世代として2013年9月に発売。さらなる軽量化に加え、日本で初めて車内Wi-Fi接続を可能にし、注目を集めています。

【こんなシーンで役立つ Audi A3 Sportbackのスゴい機能】

- scene①：Bluetooth搭載で運転中でも彼女に連絡できる
→Bluetoothで携帯電話に接続 ハンズフリーで通話ができるので、運転中でも電話が可能
- scene②：高級感溢れる内装でプロポーズの特別感を演出
→体全体を包み込むようなシートは座り心地など、快適なドライブを実現
- scene③：スムーズな駐車で彼女をイライラ待たせない
→「アウディ コネクト」から駐車場の情報など事前に入手でき、駐車もスムーズ
- scene④：「ちょっとお茶したいな♡」という彼女のワガママにも困らない
→Googleを使用すれば指定したエリアのカフェなどもすぐに検索できる
- scene⑤：最後は夜景の見えるスポットで花束などを渡してプロポーズ！
→バックドアを開けると、広々とした収納空間が 花束やプレゼントなどもこっそり隠せる

応募方法について

■ プロポーズを考える男性1名様に「Audi A3 Sportback」をお貸し出し！

今年中にドライブデートでプロポーズを決めたいと考えている男性1名に、アウディ ジャパンより「Audi A3 Sportback」を丸々1日お貸し出し！プロポーズのプランを書いてぜひご応募を！

応募条件：ドライブデートでプロポーズを計画している男性（普通免許必須）

応募方法：【ハガキ】〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18F
TOTAL「アウディ ジャパン 車両貸し出しプレゼント」係まで

：【メール】propose_zexy@r.recruit.co.jp

必要事項：①お名前、②ご年齢、③ご住所、④お電話番号、⑤メールアドレス、⑥ドライブデートを計画しているエリア、⑦プロポーズ決行日（第1候補日から第3候補日までご記入ください）、⑧プロポーズのプラン、を記入

応募期間：2013年12月31日(火)消印有効

（選考の結果は2014年1月31日(金)までにご本人に直接ご連絡をさせていただきます。）



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

ゼクシィ創刊20周年記念『プロポーズ応援プロジェクト』について

「プロポーズ」を通じて日本の“しあわせの総量”を増やしたい。
その想いで、2013年に創刊20周年を迎えた「ゼクシィ」が中心となり、
年間を通じて様々な企画で日本中のプロポーズを考える男性（求婚男子）を応援していくプロジェクトです。

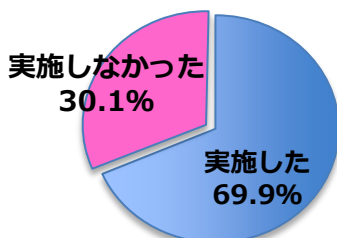
■概要



■背景データ

プロポーズ実施率

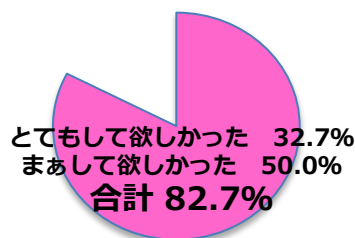
ゼクシィ調べ（既婚男性518名）



プロポーズがなく結婚した人が約3割います。しなかった理由は「恥ずかしかった」など。実施した・する予定の男性もプロポーズに対してシチュエーションや言葉等に悩みがある人は約8割。

プロポーズされなかった女性の心境

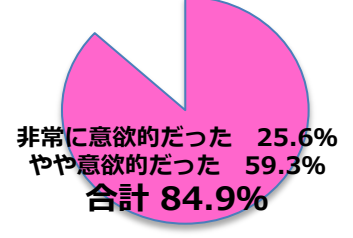
ゼクシィ調べ（プロポーズがなかった既婚女性104名）



プロポーズがなく結婚した女性の8割以上の方が「してほしかった」と思っています。

「イケ婿（いけむこ）」の出現率

ゼクシィ調べ（既婚女性258名）



結婚や結婚式準備に積極的な男性（イケ婿）も近年増えてきて、最近のブライダルマーケットでは男性に注目が集まっています。