

東海エリアの高校生の「志願したい大学」 名城大学が6年ぶりに1位に ～東海エリアの私立志向高まる～

～高校生に聞いた 大学ブランドランキング「進学ブランド力調査2014」より～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 冨塚 優）が運営する、高等教育機関、高校生、進路選択に関する各種調査や社外に向けての情報発信を行う、リクルート進学総研（所長：小林 浩）は、高校生の大学選びの動向を明らかにするため、2008年より進学ブランド力調査を実施しております。このたびは2014年の調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。

東海エリアの『志願したい大学』『知っている大学』ランキング

■志願したい大学ランキング（→P5～6）

	1位	2位	3位
全体	名城大学 (昨年2位)	名古屋大学 (昨年1位)	中京大学 (昨年4位)
男子	名城大学 (昨年1位)	中京大学 (昨年4位)	名古屋大学 (昨年2位)
女子	南山大学 (昨年1位)	愛知県立大学 (昨年4位)	名古屋市立大学 (昨年2位) 名古屋大学 (昨年2位)
文系	中京大学 (昨年3位)	南山大学 (昨年1位)	愛知大学 (昨年2位)
理系	名古屋大学 (昨年1位)	名城大学 (昨年2位)	名古屋工業大学 (昨年3位)

- ・全体の1位は「名城大学」。昨年2位より順位を上げ、6年ぶりにトップとなった。
- ・文理別では文系で「中京大学」が昨年3位から1位に順位を上げた。
- ・国公立大学のランクイン校数は昨年同様9校。関東・関西エリアを含めた3エリア中最多。

■知っている大学ランキング（→P9）

	1位	3位
全体	中京大学 (昨年4位)	早稲田大学 (昨年2位)
	名古屋大学 (昨年1位)	

- ・全体の1位は「中京大学」が昨年4位から順位を上げた。
- ・エリア外の大学数が2校減少（12校→10校）。

関東・東海・関西エリアの『志願したい大学』『大学のイメージ』ランキング

■志願したい大学ランキング（関東P3～4、関西P7～8）

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
全体	明治大学 (昨年1位)	名城大学 (昨年2位)	関西大学 (昨年1位)

■大学のイメージランキング（P10～11）

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
「就職に有利である」 1位	東京大学 (昨年2位)	東京大学 (昨年2位)	京都大学 (昨年1位)
「国際的なセンスが身につく」 1位	上智大学 (昨年4位)	東京大学 (昨年3位)	関西外国語大学 (昨年1位)
「おしゃれな」 1位	青山学院大学 (昨年1位)	慶應義塾大学 (昨年3位)	関西学院大学 (昨年1位)

※出版・印刷物へデータを転載する際には、“「進学ブランド力調査2014リクルート進学総研調べ」と明記いただけますようお願い申し上げます。リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/
【リクルート進学総研 WEBサイト】 <http://souken.shingakunet.com/>