

**ゼクシィ縁結び**

×

**PARTNER AGENT**

2015年2月13日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

## ゼクシィ縁結び、株式会社パートナーエージェントとの事業提携

### 結婚相談所の新業態“婚活相談カウンター”

『ゼクシィ縁結び相談カウンター』第1号店は新宿に5月OPEN！  
～会場紹介サービスのゼクシィ相談カウンターと併設～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：冨塚 優）が企画制作する結婚情報メディア『ゼクシィ』は、生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少が進んでいる昨今の状況を背景に、婚活・恋活新サービス『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』を昨年12月に発表いたしました。同時に発表いたしました株式会社パートナーエージェント（本社：東京都品川区 代表取締役：佐藤 茂）との提携により、結婚相談所の新業態、“婚活相談カウンター”を『ゼクシィ縁結び相談カウンター』として第1号店を2015年5月に新宿でオープンすることにいたしましたのでお知らせいたします。

### ■ 新業態検討の背景

～「はじめての婚活」に寄り添う、今までにないサービスが必要不可欠～

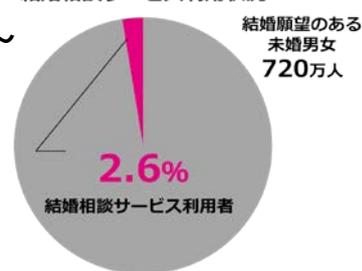
未婚・結婚意志有・恋人無しの男女（20代～40代）が720万人※1と見込まれる中、結婚相談サービスの利用率は3%程度※2にとどまり、限られた人だけが利用できるサービスとなっています。

はじめての婚活だからこそ、誰かに相談しながらお相手を探したい。そんな想いを受け止める新しい形の相談サービスが必要と考えました。

※1 国勢調査（2012年）、事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）

※2 婚活サービスに関する調査（当社調べ、2014年3月実施 n=25,267）

結婚相談サービス利用状況



事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）より推計

### ■ 株式会社パートナーエージェントとの提携で実現する、“婚活相談カウンター”

#### ① フィットネス感覚で始められる婚活、“婚活相談カウンター”

～低価格・シンプルな料金体系・明るくオープンな店づくり～

結婚相談サービスの利用障壁を取り除いた、手の届きやすい価格帯の明るくオープンな婚活相談サービスを作るため、結婚相談所業界で成婚率No. 1のパートナーエージェントと提携。パートナーエージェントによる、相談サービス設計およびシステム開発のコンサルティングで、業界最高水準の成婚率にこだわりながら、結婚したいと思っている方ひとりひとりに伴走するサービスを提供いたします。

また、『ゼクシィ縁結び相談カウンター』は、すでに全国で86店舗展開中の結婚式場探しの相談サービス「ゼクシィ相談カウンター」と併設したスタイルの店舗で、明るくオープンな店舗づくりを実施いたします。

#### ② データベース相互乗り入れによる、出会いの機会増

～3年後に5万人の会員データベースが目標～

パートナーエージェントとは会員同士のデータベースを相互乗り入れも実施いたします。この乗り入れによって、サービススタート後3年で5万人（2社合計）の会員データベースを目指します。

#### ▼ 恋活・婚活のことなら私がお答えします！

お気軽にお問い合わせください。

(株)リクルートマーケティングパートナーズ  
プライダル事業本部 カウンター事業企画部 部長 貝瀬雄一

- ・『ゼクシィ』が恋活・婚活領域で取り組む社会課題や背景
- ・最近の恋活・婚活事情など
- ・結婚相談サービス市場の変化や兆し



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

## ■ 株式会社パートナーエージェントとの提携背景と未来

### ①パートナーエージェントの創業当時の想い

創業当時、40年続いていた婚活業界は、在籍会員からの成婚率が10%前後と顧客成果が低く満足度が低い業界でした。また、以前のように「お見合い」を仲介する社会機能も現代はなくなり、未婚率の増加が進む一方です。そのような状況を打破する為には、「顧客成果である成婚率に強くこだわった仕組みを作り、婚活業界の信頼を高めていきたい」と想い、業界水準の約2~3倍である21.2%（2013年度）という成婚率を実現してきています。両社は、ヒトが深く介在することで成婚率を高め、婚姻組数増につながるという信念、また婚活サービスを「身近で」「手の届きやすい価格で」広く一般に利用できるサービスにしていきたいという想いが強く合致しており、このたびの提携に至っています。

### ②両社の提携によって目指す未来

提携によって、パートナーエージェントの既存会員の方はもちろんのこと、結婚したいと思っているがなかなか機会が無い独身の方々へ、これまで以上に多くの出会いの機会を提供する事が可能となります。今回の取り組みにより多くの方に満足していただける婚活業界、またより高い顧客成果を出す婚活業界を一緒に作っていききたいと思います。

## ▼株式会社パートナーエージェントについて

- ・創業：2006年9月15日
- ・本社：東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル4F
- ・事業内容：結婚相手紹介サービス、イベント・パーティの企画運営、結婚式紹介斡旋、保険販売
- ・店舗：全国20店舗（銀座、銀座数寄屋橋、丸の内、新宿、西新宿、池袋、町田、横浜、大宮、千葉、船橋、大阪、心斎橋、神戸、京都、名古屋、名駅桜通り、静岡、福岡、札幌）
- ・社員数：288名（正社員：2015年1月現在）

## ▼ゼクシィ相談カウンター（株式会社リクルートゼクシィなび）について

結婚式準備の無料相談所『ゼクシィ相談カウンター』として全国86カウンター（2015年2月5日時点）でサービスを展開しています。

- ・設立：2008年4月1日
- ・事業内容：結婚式場探しに関するカウンター相談サービス、保険に関するカウンター相談サービス
- ・店舗：全国86店舗（2015年2月時点）
- ・従業員数：337名（2013年4月時点）

## ▼2015年5月OPENの『ゼクシィ縁結び相談カウンター』第1号店について

- ・カウンター名：ゼクシィ縁結び新宿カウンター
- ・住所：東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー 28階
- ・主なサービス内容：結婚相手紹介・婚活に関するカウンター相談サービス

## 『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』のサービスラインナップ

幸せな婚活をもっと増やしていくために、新しい婚活・恋活サービスをスタートします。

恋のきっかけをつかむなら、

### ゼクシィ恋結び

<http://zexy-koimusubi.net/>

はじめての婚活なら、

### ゼクシィ縁結び

<http://zexy-enmusubi.net/>



Facebookを利用した  
本心に信頼できる  
恋活アプリ

2014年12月18日リリース



恋するうちに、  
自然な出会いを演出  
婚活・恋活イベント

2015年2月リリース予定



いつでもどこでも自由に、  
楽しく婚活できる  
ネットサービス

2015年4月リリース予定



アドバイザーの  
サポートを受けながら  
婚活できる相談カウンター

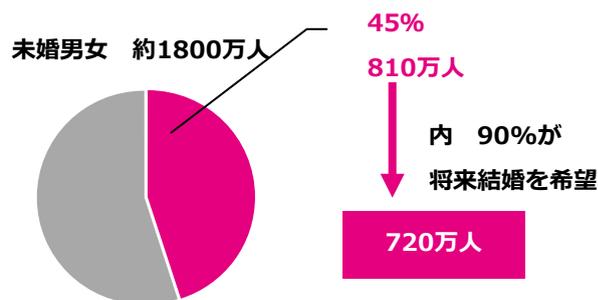
2015年春リリース予定

## 参考データ ～サービスの背景～

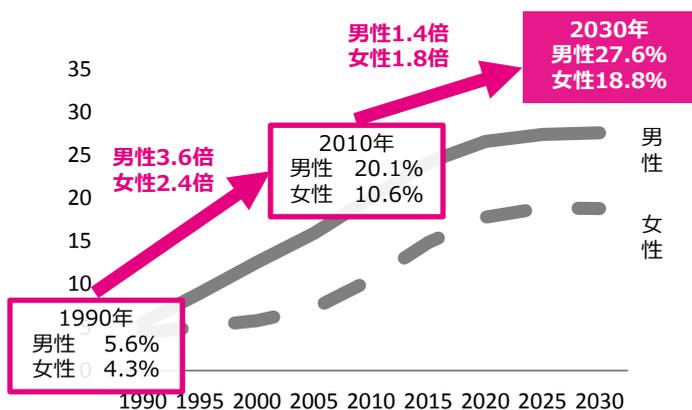
生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少などが社会問題となっており、20代～40代の未婚の男女において、結婚願望はあるが、現在恋人のいない人は全国に720万人います。しかしながら、結婚相談サービスを利用している人は3%程度にとどまり、限られた人だけが利用するサービスとなっているのが現状です。

そこで『ゼクシィ』はこのたび本格的に婚活市場に参入し、結婚相談サービスの利用をためらわせてきた“障壁”を取り払って、全ての結婚希望者が「当たり前」「身近に」使える婚活・恋活サービス『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』の開始を決定いたしました。これからは積極的な結婚・恋愛相手探しが当たり前のライフイベントになっている世界を目指します。

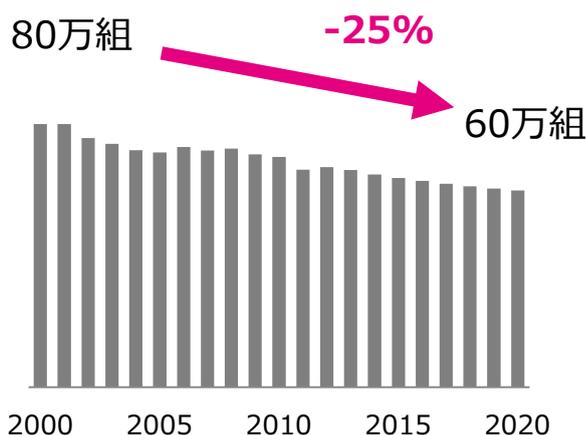
### 1) 結婚意志はあるが恋人のいない男女



### 2) 生涯未婚率（50歳時点で未婚の人の割合）



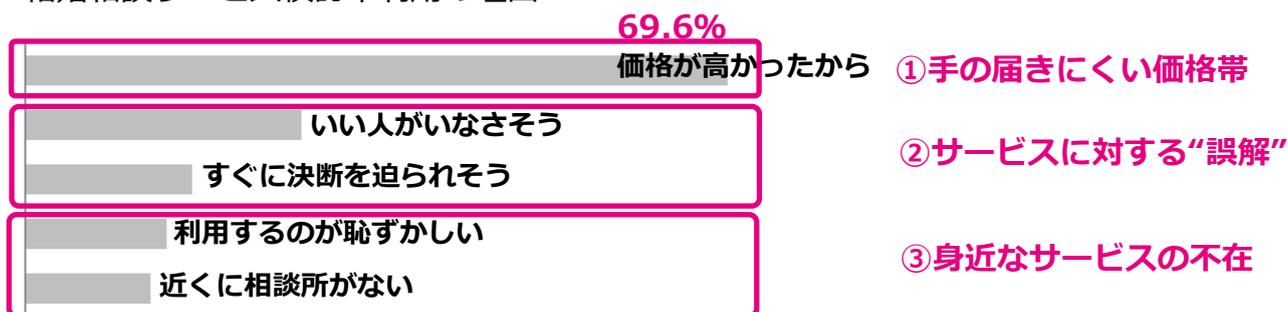
### 3) 婚姻組数



### 4) 恋人がいない（できない）理由



### 5) 結婚相談サービス検討未利用の理由



- 1) 国勢調査
- 2) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）（2013年1月推計）」、「人口統計資料集（2014年版）」
- 3) リクルート ブライダル総研作成 婚姻組数予測(2014年9月更新)
- 4) 恋愛観調査2014（リクルートブライダル総研調べ）
- 5) 事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）より推計