

2015年3月2日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

小中学生の継続学習の仕組みを作る、これまでにない勉強方法

勉強サプリ 新登場！

月額980円（税抜）の圧倒的低価格とゲーミフィケーションで勉強の継続を支援

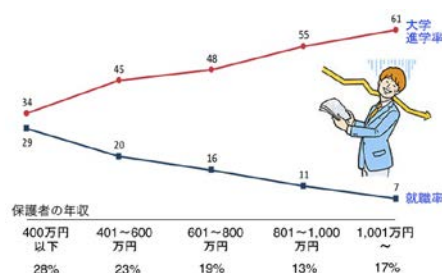
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都千代田区 代表取締役社長:富塚 優）は、2015年3月2日（月）より、小学4年生から中学3年生を対象としたオンライン教育サービス『勉強サプリ』の提供を開始します。経験豊富な一流の先生による授業動画やドリルなど、質の高いコンテンツを月額980円（税抜）という低価格で提供するほか、ゲーミフィケーションの導入で、小中学生が自発的に勉強する習慣を身につけることをサポートします。

『勉強サプリ』開発の背景

弊社では、高校生向けのオンライン教育サービス『受験サプリ』を2011年10月から提供してまいりました。このサービスは、保護者の所得格差や地域格差が大学進学に影響している現在の教育環境において、誰もが思う存分勉強できる機会を提供することを目的に開発し、利用料金を月額980円（税抜）に設定。質の高い講義動画や問題集など豊富なコンテンツが低価格でご利用いただけることからご好評をいただき、受験生の2人に1人にあたる約30万人（2014年度無料会員）にご利用いただいております。このたびスタートする『勉強サプリ』も『受験サプリ』と同様、月額980円（税抜）で提供します。

一方、OECDの調査（2012年）による国際比較では、日本の子どもたちは学ぶことに対する興味や関心など、学習意欲が低いという結果が出ております。また、弊社が小中学生の子どもを持つ母親を対象に行った調査でも、86%の母親が「お子様の勉強・学習のやる気がなく悩んだ経験がある」と回答するなど、子どもが自ら学習する習慣を身につけることが課題となっております。『勉強サプリ』は、ゲーミフィケーションの導入で、小中学生が自発的に勉強する習慣を身につけることをサポートします。

保護者の収入と大学進学率

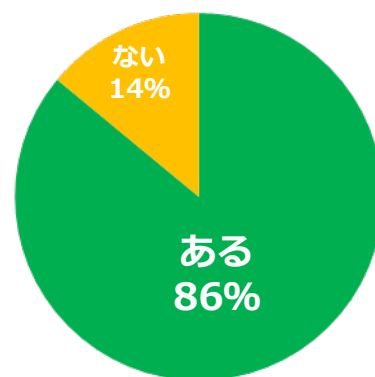


「高校生の進路追跡調査 第一次報告書」（東京大学大学院教育学研究科 大学経営・制作研究センター）、「平成25年国民生活基礎調査」（厚生労働省）

「お子さまの勉強・学習のやる気がなく、悩んだ経験があるか」

『勉強サプリ』の概要（詳細は次ページ）

- サービス開始日 2015年3月2日（月）
- URL <https://benkyosapuri.jp>
- 利用料金 月額980円（税抜）
※2015年3月31日まで1か月間無料キャンペーンを実施
- デバイス PC/タブレットのブラウザ
- 対象 小学生（4年生～6年生）、中学生（1年生～3年生）
- 提供コンテンツ
 - ・ 授業動画 小学生：4教科 中学生：5教科
 - ・ ドリル 小学生：4教科 中学生：5教科
 - ・ 学習計画作成機能
 - ・ テキスト機能
 - ・ ゲーミフィケーションの導入（キャラクター育成機能等）
 - ・ 苦手克服機能「スーパードリル」
 - ・ リベラルアーツ・21世紀スキル授業
 - ・ 保護者への進捗状況報告メール「まなレポ」／保護者向け授業動画リベラルアーツ、等



小学4年生～中学3年生の子どもを持つ母親1,200名に対する定量調査結果(2015年1月 弊社調べ)

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

『勉強サプリ』について

1. 学習の流れ

経験豊富な一流の先生の授業動画で内容を理解。その後、スーパードリルで苦手問題をチェックします。さらに、間違った所を復習することで、学力のアップを図ります。授業を見たりドリルに正解すると、勉強ポイント（BP）が獲得できます。BPを貯めるとオリジナルキャラクターを成長させたり、アバターを着せ替えたり、勉強へのモチベーションがアップする仕組みになっています。

予習？復習？それぞれにあった勉強方法で

勉強する

一流の先生のわかる「授業」とニガテがわかる「スーパードリル」で、学校の授業の予習、復習どちらも効率的にすすめることができます。

一流の先生のわかる「授業」

ニガテがわかる「スーパードリル」

勉強したがんばりが見えます。

勉強ポイント(BP)を獲得する

授業を見たり、ドリルに正解すると、勉強ポイントが獲得できます。

- 授業を見る get!
- ドリルに正解 get!
- 間違えた問題に再チャレンジ get!

今回ゲットしたBP: 160
BPが480に増えました

勉強ポイントで遊べる

勉強ポイント (BP) を貯めると、オリジナルキャラクターの洋服を着せ替えることができたり、部屋をカスタマイズしたり、自分専用のペット『サブモン』にエサをあげて育成するなど楽しむことができます。

もうひと頑張り

ニガテな問題を復習する

ドリルで間違ってしまった問題は、『チャレンジ問題』でまとめて効率的に学習ができます。

チャレンジは1問？5問？

成績アップ！

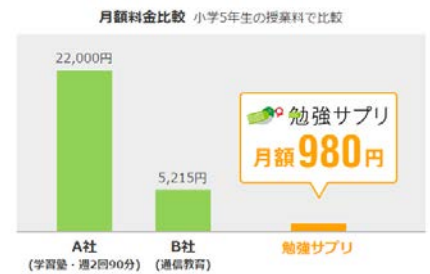
2. 特長

1) 月額980円（税抜）の圧倒的低価格と専用デバイス不要のシステム

保護者の教育費の負担を軽減する低価格のサービスを実現。月額980円（税抜）で、授業動画・ドリル等の機能を、学年の制限なく使い放題で利用できます。

また、専用のデバイスが不要ですので、使いなれたPCやタブレットなどを使って、気軽に学習をスタートさせることができます。

月額料金比較
(小学5年生の授業料で比較)



2) 一流の先生を起用したわかりやすい授業／教科書に沿った授業内容

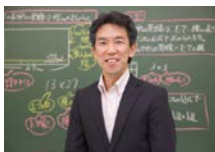
小中学生向けのオンライン教育サービスにはこれまでなかった経験豊富な一流の先生が授業を行います。大手進学塾で最難関校を担当してきた実績のある先生や、教科書の執筆経験を持つ先生が、教科書に沿った内容をわかりやすく説明し、効果的な学習を進めます。



<小学生国語> 山崎 萌 先生
関西の大手学習塾に勤務して最難関クラスを担当。多数の合格者を輩出するなどの実績を持つ。



<小学生理科> 相馬 英明 先生
大手進学塾で理科だけにこだわり、32年間教え続けたベテラン講師で、多彩な教え方のノウハウを持つ。塾内で最優秀教師賞を7年連続で獲得。応用レベル講座（5月～）を担当。



<小学生算数> 尾崎 正彦 先生
算数授業改革・学校改革で教育奨励賞文部科学大臣賞をはじめ、数々の賞を受賞。楽しみながら思考力・表現力を鍛える授業の方法は教師からも関心が高く、全国の小学校にも指導者として招かれる。



<小学生社会> 玉田 久文 先生
「社会科は興味を持ってば得意科目になる」との考えのもと、生徒が関心を持つ楽しい授業を展開し、首都圏の中学受験の専門塾で社会科講師として活躍。現在は、中学受験塾を経営。



<中学生英語> 関 正生 先生
担当する予備校の教室に立ち見の生徒が並び、朝6時から整理券が配布されて行列ができるほどの人気講師。応用レベル講座（5月～）を担当。

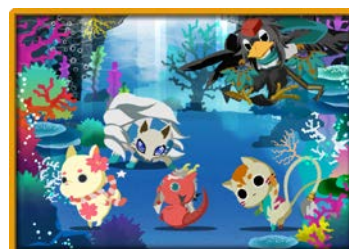
3) 学習を継続させて学力向上につながる仕組みを構築

<ゲーミフィケーションを取り入れた、無理なく楽しく学べる学習の提供>

学習継続に関する先行研究からの知見を取り入れ、楽しく学習を続けるためのゲームのメカニズムを導入しています。設問の正答率や訪問頻度をグラフで表示するなど「成果の可視化」を図ることでモチベーションをアップさせます。また、学力の向上に伴い、ポイントの獲得やオリジナルキャラクターの成長が楽しめるなど「成果可視化」の仕組みも取り入れました。

<オリジナルキャラクター「サブモン」>

「サブモン」とは学習量に合わせて変化するペットです。エサを与えたり着せ替えをするなど、育てることができ、ゲーム感覚で学習を進めることができます。



<苦手を効率的に克服する問題出題機能>

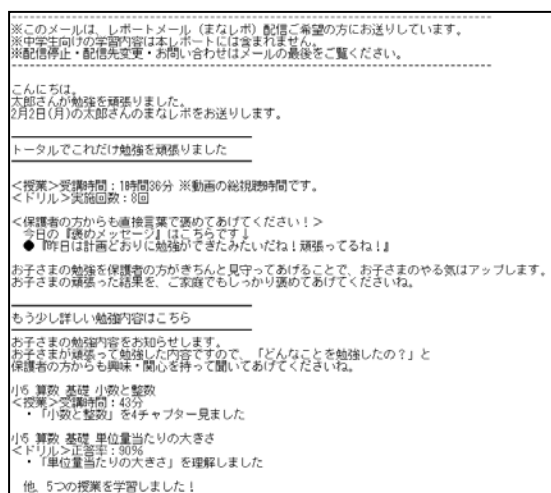
過去の解答のデータを分析し、個々の生徒が不得意な問題を抽出する「スーパードリル」を提供します。苦手克服のために適切な問題を提供することで、学習の効率を高めます。



4) 保護者と情報共有し、ともに学ぶ仕組みを提供

<保護者に学習状況を報告し、褒める機会を作る「まなレポ」を送付>

授業やドリルの参加回数、正答率などを報告するレポートを、学習日の翌日に保護者に送付します。単なるデータ共有機能にとどまらず、学習ログデータを踏まえて「子どもをやる気にさせる具体的な褒め方」まで落とし込んで、保護者の方にお伝えします。



<保護者向け授業の提供>

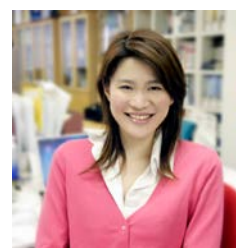
保護者向けの講座動画を提供します。学習意欲を向上させる方法や子供とのコミュニケーションのヒントを、教育の専門家からアドバイスします。



親野智可等 先生



高濱正伸 先生



石戸奈々子 先生

公立小学校に23年間勤務。発行しているメルマガ「親力で決まる子どもの将来」はメルマガ大賞の教育・研究部門で5年連続1位。読者数も4万を越える。『「親力」で決まる!』（宝島社）等、著書多数。リベラルアーツ授業では、「子どもの可能性を伸ばす」アドバイスを行う。

「作文」「読書」「思考力」「野外体験」を重視した学習教室「花まる学習会」を設立。同会の野外体験では、過去20年で4万人超の引率実績を持つ。算数オリンピック委員会理事を務める。多数の著書に加え、情熱大陸やカンブリア宮殿等、テレビ出演も豊富。

慶應義塾大学准教授を務めるICTの第一人者。東大卒業後、MITメディアラボ客員研究員となる。02年、NPO法人CANVAS設立。総務省情報審議会委員を務める。著書に「デジタル教科書革命」など。勉強サプリでは、保護者向けに、「あなたの子供も大人になった時の世界」を伝えるコンテンツを共同開発。

成績アップの、新常識。

勉強サプリ

子どもたちに、最高の学びを。
いつの時代も、大人たちの願いは変わらない。
楽しく学び、成長し、希望あふれる未来へと羽ばたいてほしい。

でも、いつからだろう、子どもたちが勉強嫌いになったのは。
わからない、続かない、成績が上がらない。
だから、大人たちもついつい叱ってしまう。

私たちは、新しい勉強のカタチで、子どもたちを夢中にさせたい。
勉強がわかる、わかるから続く、続くから成績が上がる。
そんな子どもたちの知的好奇心に火をつけることはきっと、
子どもたちの未来をより豊かにしていくこと。

勉強サプリは、最高の先生と、最高のテクノロジーで、
新しい勉強のカタチを提供し、
未来へと羽ばたく、すべての子どもたちをサポートしていきます。

成績アップの、新常識。勉強サプリ

<サプリシリーズについて>

サプリシリーズは、リクルートマーケティングパートナーズが提供するオンライン教育サービスです。学びたいと思う全ての人々に、平等な学習機会を提供し、ありたい未来の実現をサポートすることを目的に、様々な分野の学習サービスを提供しています。

 勉強サプリ  受験サプリ

 英会話サプリ

 資格サプリ

 料理サプリ