

## ゼクシィ縁結び ゼクシィ恋結び

2015年4月10日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

### ゼクシィ縁結びPARTY 婚活・恋活イベント予約サイトOPEN！ 異業種を含めた提携パートナーとのコラボで 新しい自然な出会いの機会を提供！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口 文洋）が企画制作する結婚情報メディア『ゼクシィ』は、生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少が進んでいる昨今の状況を背景に、婚活・恋活新サービス『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』を昨年12月に発表いたしました。この度『ゼクシィ縁結びPARTY』イベント予約サイトを2015年4月10日にOPENいたしましたのでお知らせします。

#### ■ 『ゼクシィ縁結びPARTY』について

<http://zexy-en-party.net>

『ゼクシィ縁結びPARTY』は、1対1の会話中心のパーティー、グループごとに趣味を通じて自然な会話が生まれるイベントの2つを中心に婚活パーティー・恋活イベントを定期的で開催しています。4月10日に、複数のイベントカテゴリ（話hanaコン、料理コン、趣味コン、スポーツコン、恋愛塾、男塾）を予約できるサイトをオープンいたしました。その時その時の気分に合わせて、自分にぴったりのイベントに参加できます。各イベント・パーティーは、ABCクッキングスタジオなど異業種を含めたパートナーと提携し、居心地が良く、自然な出会いのきっかけが生まれる場として提供しています。



#### ■ 『ゼクシィ縁結びPARTY』 イベントラインナップ

自分にぴったりの自然な出会いを見つけられるよう、タイプ毎にカテゴリを用意。カテゴリ別のイチオシイベントを一部をご紹介します。

【スポーツコン】体を動かしながら、自然体から始められるスポーツイベント  
ランニングコン、ボルダリングコンなど

【趣味コン】「これ可愛いね、面白いね」から自然な会話が生まれる趣味イベント  
水族館コン、鎌倉名所散歩コンなど

【料理コン】料理を習いながら「美味しい！」を共有できるクッキングイベント  
みんなで料理を楽しもう！「koimusubi table」（ABCクッキングスタジオ）

【話hanaコン】食事を楽しみながらトークが弾む、トーク中心イベント  
20代-30代中心【ゼクシィ縁結びPARTY×CHANE-CLAIRE】1対1のトーク中心特別コラボ企画（新宿・銀座・横浜で開催）、アラフォー中心「まずはじっくりと話したい」～トーク中心のイベントなど

※その他、最新イベント情報は、<http://zexy-en-party.net>で掲載、



#### ▼開催したイベントの様子はWEBで公開中！（動画有り）

- ・『ゼクシィ恋結び』×ABC Cooking Studio「みんなで料理を楽しもう！“koimusubi table”」  
<http://honest.jp/event/1144/>
  - ・「皇居ランで2015年のスタートを切ろう！“Enjoy Run!!”」：<http://honest.jp/event/1800/>
  - ・『ゼクシィ恋結び』×日本旅行「常夏のグアムを楽しむ！「恋結びツアー」inグアム
- ※グアム恋結びツアーの様子は、ファッション、雑誌、エンタメ好きな女子向けメディア、モデルプレス（<http://mdpr.jp/>）にて、実際のツアーの様子や恋模様の行方・舞台裏を全4話構成で公開中！

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

# 『ゼクシィ縁結びPARTY』がパートナーとコラボする背景

## ■婚活・お見合いパーティー領域の課題～心地よい出会いが実現する場の提供が必須～

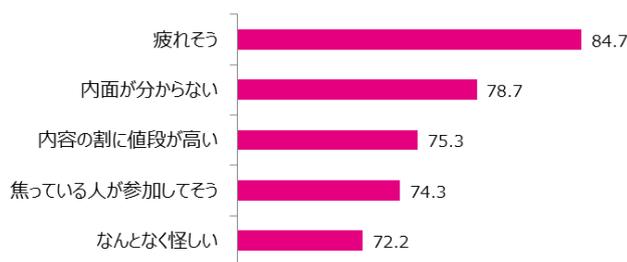
未婚・結婚意志有・恋人無しの男女（20代～40代）が720万人※1と見込まれる中、恋人のいない（できない）理由の1位は「出会いがないから」（男性40.6%、女性47.4%）※2となっています。一方、出会いのきっかけの一つである婚活・お見合いパーティーに対するイメージについて聞くと「疲れそう」という回答が約8割。※3さらに、「内面がわからない」「なんとなく怪しい」など、出会う場に対する“心地の悪さ”が利用を阻害する要因として浮き彫りになりました。『ゼクシィ縁結びPARTY』では“明るくOPEN”で“心地の良さ”にこだわったパーティーを提供する必要があると考えました。

異業種を含めたパートナーとの提携により、心地良さの追求、自然な出会いへと続くきっかけ作りを実現。今後はさらに旅行や鉄道といった、さまざまな趣味や好きなコトを共有できるイベントを企画していきます。

※1国勢調査（2012年）、事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）

※2恋愛観調査2014（リクルートブライダル総研調べ） ※3 婚活サービスに関する調査（当社調べ、2014年2月実施 n=515）

婚活・お見合いパーティーに対するイメージ（上位5つ）



## ■提携先パートナーのご紹介（50音順）

### ▼株式会社 ABC Cooking Studio <https://www.abc-cooking.co.jp/>

- ・設立：1987年4月
- ・本社：東京都千代田区丸の内三丁目1番1号
- ・事業内容：ABCクッキングスタジオの全国展開、家庭用雑貨等の販売
- ・教室数：全国134スタジオ(2015年1月現在)
- ・従業員数：2,431名(2015年1月現在)

### ▼株式会社シャン・クレール <http://www.2400.co.jp/>

- ・設立：1994年11月16日
- ・本社：東京都新宿区西新宿2-6-1 新宿住友ビル48F
- ・事業内容：お見合いパーティー、婚活パーティーの企画・運営/異業種交流パーティーの企画・運営/合コン・街コン事業/結婚情報サービス事業/恋愛セミナー等の企画・運営/セールスプロモーション事業/テレビ番組に関する企画、運営、制作
- ・従業員数：158名（平成24年4月現在 登録STAFF含む）

### ▼株式会社日本旅行 <http://www.nta.co.jp/>

- ・創業：1905年10月、設立：昭和24年1月28日
- ・本社：東京都中央区日本橋1-19-1
- ・従業員数：2,684名（平成27年1月現在）

### ▼ベストパートナー（株式会社コンサルティング・パートナーズ） <http://fcop.jp/>

- ・本社：東京都渋谷区代々木4-41-16-103Z
- ・創業：1996年11月22日
- ・事業内容：「RUNコン」「テニスコン」「サルコン」「ゴルフコン」「料理コン」「坐禅コン」「鉄道コン」などのスポーツ&カルチャーをテーマとした婚活・合コンイベントの企画・運営・主催/「異業種交流」「ボランティアコン」「鬼ごっこコン」「シルバーコン」「観光ロゲイニング」などの企業間やお子様からお年寄りまでの『出会い』や『ふれあい』をテーマとした交流イベントの企画・運営・主催
- ・従業員数：112名（2015年4月現在）

### ▼ゼクシィ縁結び・ゼクシィ恋結びについて

#### ゼクシィ縁結び

- ・パーティー：恋するように、自然な出会いを演出する婚活パーティー/2015年3月リリース
- ・ネット：いつでもどこでも自由に、楽しく婚活できるネットサービス/2015年4月リリース予定
- ・相談所：アドバイザーのサポートを受けながら婚活できる相談カウンター/2015年5月リリース予定

はじめての婚活なら、  
**ゼクシィ縁結び**

#### ゼクシィ恋結び

- ・アプリ：Facebookを利用した恋活アプリ/2014年12月18日リリース  
□ダウンロードはこちら URL: <http://www.zexy-koimusubi.net>
- ・イベント：好きなことから出会いを見つける恋活イベント/2015年3月リリース

恋のきっかけをつかむなら、  
**ゼクシィ恋結び**