

## ゼクシィ縁結び

2015年4月23日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

### 『ゼクシィ縁結び』から婚活ネットサービスの新スタンダード誕生! ネット婚活初のデート調整代行付きサービスを月額3,980円で提供開始! ～さらに価値観マッチングと連動した婚活相談カウンターを新宿に同時OPEN～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：山口 文洋）が企画制作する結婚情報メディア『ゼクシィ』は4月23日（木）より、『ゼクシィ縁結び』を、そして『ゼクシィ縁結び』のテクノロジーを活用した、『ゼクシィ縁結びカウンター』のサービスを開始いたします。

#### ■ゼクシィ縁結び（婚活サイト）<https://zexy-enmusubi.net/> 最新のアルゴリズム・価値観マッチシステム・デート調整代行機能で、 ネットにリアルが融合した新しい形の婚活ネットサービスを提供

時間・場所に制限なく利用できるネットサービス特性を活かし、お相手探し（紹介機能）・お相手との初顔合わせ（仲介機能）に着目。最新のIT技術とリアルを融合させることで、新しい婚活ネットサービスの提供を開始いたします。

##### 「サービスの特長」

##### ①「お見合いコンシェルジュ」のデート調整代行（ネット婚活サービス初）

ネット婚活では、相手と初めてお会いする時が一番不安に思うポイント。「本当に会えるの?」「会った後に次の約束をするか個人同士の連絡ではちょっと…」といったユーザーの声に応え、個人の連絡先を伝えなくとも、安心して、かつスマートにデートが実現する調整代行機能を搭載。

##### ②結婚で重視される「価値観」でお相手を紹介（価値観マッチング）

ゼクシィから生まれた価値観診断プログラムを元に、価値観がぴったりのお相手を毎日4人紹介。

##### ③最新のアルゴリズムで見つかる、おすすめのお相手検索

サービス内での活動状況を学習し、ユーザーの状態にあわせたお相手を検索。

##### 「価格（料金システム）」

登録は無料。やりとりやデート調整代行機能利用は有料（月額3,980円）。

※『ゼクシィ縁結び』OPEN記念～有料機能が最長3カ月5円（ご縁）で使い放題キャンペーン実施中～

#### ■ゼクシィ縁結びカウンター（婚活相談カウンター）<http://zexy-en-soudan.net/> 価値観マッチングと連動した対面サービスを月額9,000円～提供 （4月23日無料相談予約、5月1日より無料相談開始）

明るくオープンな婚活相談サービスを手の届きやすい価格帯でお届けするため、結婚相談所業界で成婚率No.1の株式会社パートナーエージェントと提携。婚活ネットサービスのマッチングシステムに加え専任コーディネーターによるフルサポートを対面サービスで提供します。1号店は新宿に、2015年夏以降、大阪・名古屋でオープン予定です。

##### 「サービスの特長」

##### ①相性・好みを理解したプロによる紹介+価値観マッチを活用した紹介

価値観マッチングと専任コーディネーターによるカウンセリングで自身では気づきづらい、ぴったりのお相手を検索・紹介が可能。そのため、お相手候補と高確率で実際に会うことができます。

##### ②専任マッチングコーディネーターによる婚活フルサポート

成婚率にこだわった、カウンセリングおよびサポートを実施。

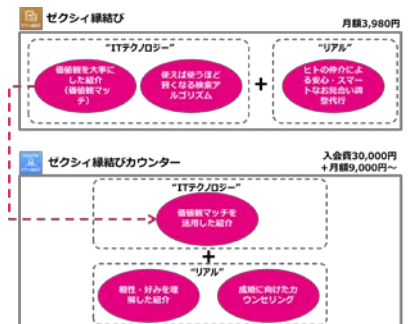
##### 「価格（料金システム）」

入会費30,000円（婚活相談所業界標準の3分の1以下）、月会費9,000円～

—成婚料・お見合い調整料のかからないシンプルな料金体系。

#### ▼2015年5月OPENの『ゼクシィ縁結びカウンター』第1号店について

・カウンター名：ゼクシィ縁結びカウンター新宿店 / 住所：東京都新宿区西新宿1-6-1 新宿エルタワー 28階



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

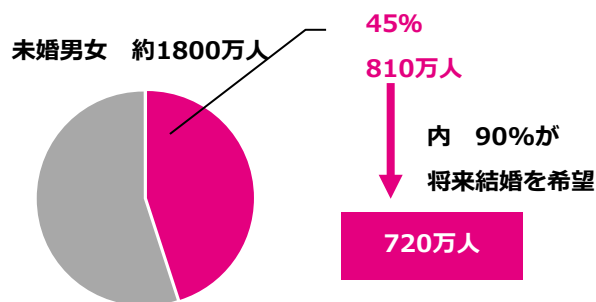
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry)

## 参考データ ～サービスの背景～

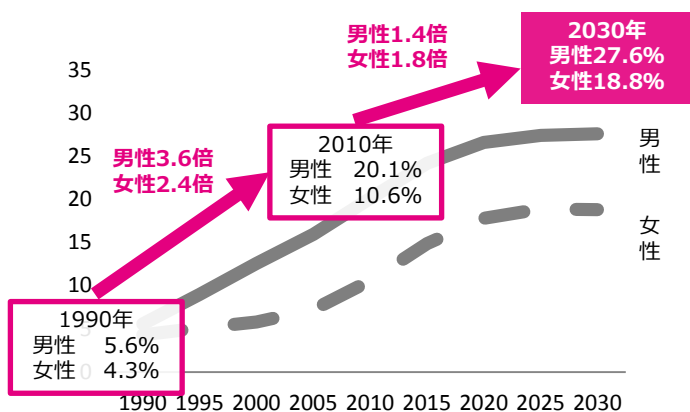
生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少などが社会問題となっており、20代～40代の未婚の男女において、結婚願望はあるが、現在恋人のいない人は全国に720万人います。しかしながら、結婚相談サービスを利用している人は3%程度にとどまり、限られた人だけが利用するサービスとなっているのが現状です。

そこで『ゼクシィ』はこのたび本格的に婚活市場に参入し、結婚相談サービスの利用をためらわせてきた“障壁”を取り払って、全ての結婚希望者が「当たり前」「身近に」使える婚活・恋活サービス『ゼクシィ縁結び』『ゼクシィ恋結び』の開始を決定いたしました。これからは積極的な結婚・恋愛相手探し当たり前前のライフイベントになっている世界を目指します。

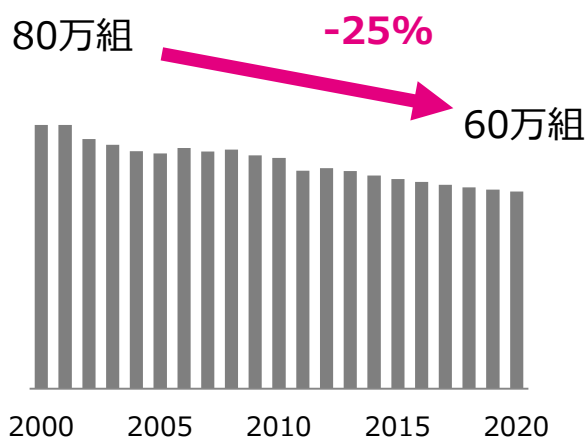
### 1) 結婚意志はあるが恋人のいない男女



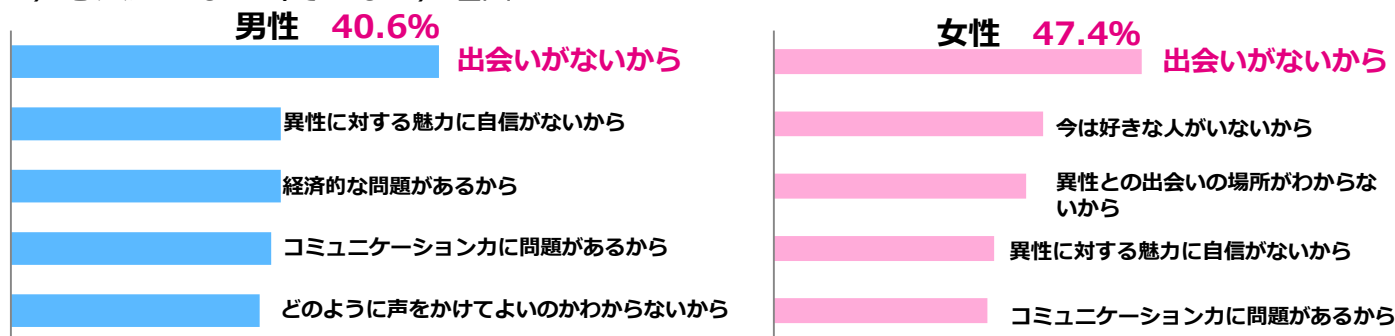
### 2) 生涯未婚率（50歳時点で未婚の人の割合）



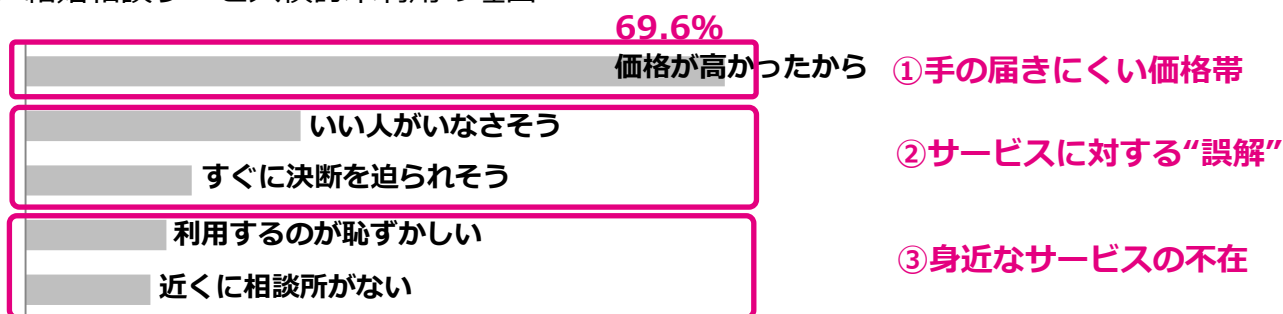
### 3) 婚姻組数



### 4) 恋人がいない（できない）理由



### 5) 結婚相談サービス検討未利用の理由



- 1) 国勢調査（2012年）、事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）
- 2) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）（2013年1月推計）」、「人口統計資料集（2014年版）」
- 3) リクルート ブライダル総研作成 婚姻組数予測(2014年9月更新)
- 4) 恋愛観調査2014（リクルートブライダル総研調べ）
- 5) 事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）