

2015年9月18日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

## 自治体と初の取り組み！！岐阜県受託「ライフプランを考える啓発セミナー開催事業」 妄想用婚姻届で考える『ライフデザインセミナー』を開催！

結婚情報誌「ゼクシィ」を企画制作する、株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口 文洋）の調査・研究機関である「リクルートマーケティングパートナーズ総研グループ」は、結婚や結婚式・進学・教育・自動車に関する調査・研究、未来への提言を通じて、社会課題の解決・各マーケットの発展に貢献することを目的として活動しています。その活動の一環として、未来を担う岐阜県内3大学で大学生に向け、岐阜県から事業を受託し、『ライフデザインセミナー』を実施することになりましたのでお知らせします。

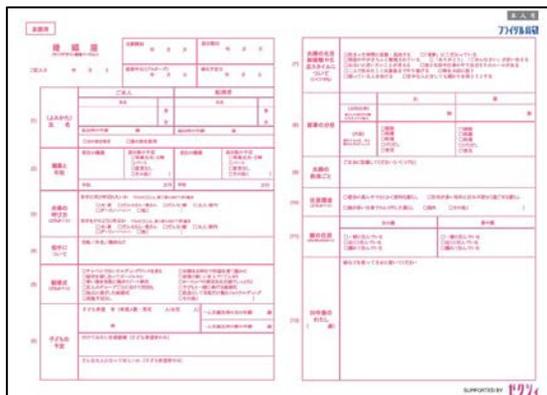
### 開催概要

近年、「結婚」「家族」のあり方が変化し、未婚化、少子化の進行が社会課題となっています。このたび、岐阜県から事業を受託し、岐阜県内の複数の大学でセミナーを実施いたします。若い世代に対して、就労や結婚、妊娠、出産、子育てなどライフプラン全体に関わる知識や情報を提供するとともに、結婚や家族をもつ事に対するポジティブな価値観を醸成し、自ら希望する人生設計について考えていただく機会提供を目的とした、妄想用婚姻届で考える『ライフデザインセミナー』を開催することになりました。

#### 【①セミナーの特徴について】

特徴的なツールとワークを活用し、学生が自分で考え、将来のありたい姿を想像する機会を提供

【妄想用婚姻届（ライフデザインセミナーver.）】 【過去セミナーの様子】



#### <特徴①>

「妄想用婚姻届（ライフデザインセミナーver.）」を活用したセミナー。結婚情報誌「ゼクシィ」の付録で好評の妄想用婚姻届をリクルートブライダル総研がアレンジし活用することで、学生が楽しく自由に未来を想像しながら人生について考えてもらえるよう工夫しています。

#### <特徴②>

セミナー内容もインプットだけではなく、ワークや共有を中心にして、大学生が、就労や恋愛、結婚、家族のあり方、妊娠・出産、子育てなどについて、能動的に学べ、ポジティブな結婚観・家族観を醸成できる内容にしています。

#### 【②開催大学について】

	大学名	開催日時等
1	岐阜経済大学	<日時>平成27年9月29日（火）16：20～17：50 <参加者>大学3年生 約260人(予定)
2	岐阜女子大学	<日時>平成27年10月22日（木）14:50～16:20/16:30～18:00 1日2回開催 <参加者>大学3年生 計200人（予定）
3	岐阜大学	<日時>平成27年11月4日（水）、11日（水）の2回開催 8：45～10：15 <参加者>大学1年生など 約30人（予定）

#### 【③セミナー講師について】

リクルートブライダル総研 研究員 落合 歩（おちあい あゆむ）

- 化粧品メーカーの宣伝部を経て2007年(株)リクルートに入社。マーケティング局宣伝企画グループ、コーポレートコミュニケーション室を経て2011年より現職。
- 主に「恋愛観調査」「結婚トレンド調査」「夫婦関係調査」など未婚者の動向から結婚・結婚式、夫婦関係に関する調査、研究、提言を行う。テレビ、新聞、雑誌などメディア取材、寄稿多数。



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指してまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)