

2014年9月24日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ



日本と世界の課題を解決する大学63校を徹底取材 『大学の約束』2015年-2016年版を刊行

東京大学・慶應義塾大学・早稲田大学など、国公立大学・私立大学のトップが語る未来計画

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口文洋）では、明日9月25日（金）、日本を代表する63大学のトップ層が、日本と世界の社会課題解決に向けた自校の教育・研究の戦略を語る『大学の約束2015-2016』を刊行いたしますので、お知らせいたします。

『大学の約束』2015-2016年版の概要

<概要>

『大学の約束』2015-2016年版では、国公立・私立全国63校の大学の未来計画を総長・学長をはじめとするトップ層に徹底取材。「知を牽引する グローバルの旗手たち」「民間出身のトップがいる大学」「変革する大学」「次世代人材のキャリアを磨く大学」「未来を生きる女性を育てる大学」などの切り口で大学の今と未来をメッセージしています。グローバル化を牽引し、地方創生の拠点となり、教育改革の要となっている日本の大学のビジョンと変革のプランにぜひご注目ください。

- 発行日：2015年9月25日（金）
- 発行部数：5万部
- 版型・ページ数：A4版オールカラー 全国1版 200ページ
- 価格：500円（税込）
- 販売：全国書店、ネット書店ほか
- 試し読み・購入：<http://shingakunet.com/yakusoku>

<記事抜粋>

・インタビュー

田原総一郎さん（ジャーナリスト） 桑田真澄さん（野球解説者）
富山和彦さん（経営共創基盤代表）
御立尚資さん（ボストンコンサルティング グループ日本代表）ほか

・特集企画

「ついに来る 大学2018年問題」～学生数の減少は何を意味するのか？
「親の知らない 新・大学入試」～脱・知識偏重で何を見るのか？
「若きイノベーター キャリアの起点」～彼らは大学で何を学び、何を得たか？
「ビジネスパーソン2025年の標準スキル」～あなたの知らない新人たちが、大学で育てている
「女性の未来のために大学ができること」～折れないキャリアを作るには？
「人工知能、少子化、世界の分裂」～現場と大学の賢人対談 ほか



<掲載大学：国公立・私立63校（五十音順）>

愛知学院大学、青山学院大学、桜美林大学、大阪大学、岡山理科大学、お茶の水女子大学、開智国際大学、関西大学、関西学院大学、神田外語大学、九州大学、京都産業大学、金城学院大学、慶應義塾大学、高知大学、甲南女子大学、公立鳥取環境大学、公立はこだて未来大学、國學院大学、駒澤大学、札幌大学、芝浦工業大学、純真学園大学、上智大学、相山女学園大学、成蹊大学、成城大学、西南学院大学、専修大学、創価大学、玉川大学、中央大学、帝京大学、帝京科学大学、東海大学、東京大学、東京家政大学、東京理科大学、同志社大学、東北大学、東北福祉大学、東洋大学、長崎県立大学、名古屋大学、南山大学、二松学舎大学、日本大学、阪南大学、広島大学、広島修道大学、福岡大学、福山市立大学、法政大学、北海道大学、北海道科学大学、武蔵野大学、明治大学、名城大学、ヤマザキ学園大学、立教大学、立命館大学、龍谷大学、早稲田大学

<編集長>

金剛寺 千鶴子（こんごうじ ちづこ）：1988年株式会社リクルート入社。人事部、転職情報誌編集長などを経て2007年より『リクルート進学ブック（現リクナビ進学ブック）』編集長。

<リクルートの進学領域について>

1970年にスタート。“偏差値だけでなく、自分に合った進学先選び”をコンセプトに、高校生の進路選択をサポートする情報誌、Webサービスを展開。『リクナビ進学』は、高校生自身が将来めざしたい分野・社会に出たときになりたい姿を思い描きながら進学先を選べるサービスを提供することで、日本の未来を担う彼らが可能性を広げて、イキイキとした人生を送ることができる社会を目指します。また大学・専門学校には、学校経営のサポートとして、募集広報戦略の設計と実施、学部構成に関する相談など募集成功に向けた様々なお手伝いをしています。また、大学受験をサポートする、使える受験勉強ツール満載の無料会員制サイト『受験サプリ』の運営も行っており、進路選びから受験までトータルに高校生をサポートしています。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここがない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/