

Press Release



2016年2月8日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

学べるゲームアプリ『英単語サプリ』チャレンジモード機能を実装 個人の単語力に応じた最適な学習をフィーバーモードで楽しく！

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（東京都中央区／代表取締役社長：山口 文洋）が提供する学べるゲームアプリ『英単語サプリ』は、2016年2月8日より「チャレンジモード」機能を実装しました。プレイヤーの単語力に応じた出題や、ゲーム機能を強化、楽しみながら学べる新しい学習方法をご提供いたします。

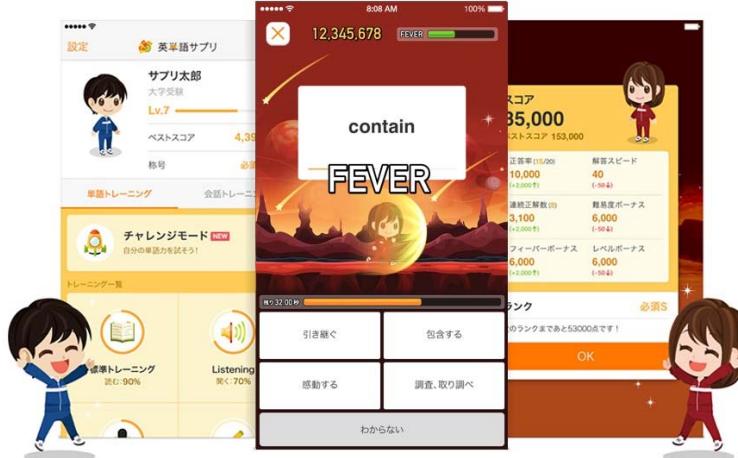
今後とも「聞ける、話せる、覚えてる」をキーワードにさらなるアプリの機能強化を目指してまいります。

■ 「チャレンジモード」機能

『英単語サプリ』は、高校入試、大学受験からTOEICまで、英単語の学習ができるアプリです。

従来から提供していた「単語学習」と「確認テスト」に加え、新たに「チャレンジモード」を実装することにより、個人の能力やゲーム内のレベルに応じて、最適な出題を行います。

さらに、テストの回答によりプラスされる「スコアボーナス」や、正解を重ねてフィーバーゲージが貯まると突入する「フィーバーモード」により、高いスコアを目指すことが可能に。ゲーム機能の強化で、よりお楽しみいただけるようになりました。



『英単語サプリ』は、iOSもしくはAndroidのアプリをダウンロードしてお使いいただけます。<https://eitangosapuri.jp/>
※「チャレンジモード」機能は、2016年2月8日よりiOSにて先行配信します。（Androidは、近日中に提供開始予定）

■ 『英単語サプリ』基本機能

見て、聞いて、話して、書いて、単語を覚える「単語学習」のあとに、実践的なクイズ形式で定着をチェックする「確認テスト」で、使える英単語力を身につけることができます。成長を確かに実感できるので、繰り返し、楽しく学習を続けることができます。



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/