



2016年3月8日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

最先端の専門学校教育を、全国の高校に伝える 『専門学校が創る未来』を刊行

日本の職業教育を牽引する14専門学校のトップ層が独自の教育システムを語る

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口 文洋）が運営するリクナビ進学では、これからの職業教育を牽引する“専門学校”の最先端の教育カリキュラムやシステムを紹介するメディア『専門学校が創る未来』を刊行し、全国の高校に配本をスタートいたしますのでお知らせいたします。

『専門学校が創る未来』の概要

リーマンショック以降、高校生の「短期間で手に職を身につけたい」という意向が高まり、高校卒業後の専門学校進学者比率が高まりを見せています。また社会からも今、産業構造の変化や技術革新に対応した“より実践的な職業能力”を持った人材が、強く求められています。

そこで『専門学校が創る未来』では、日本の職業教育を牽引してきた14の専門学校を徹底取材。教育コンテンツと教育システム・各校の理念・ビジョンに迫り最先端の専門学校教育を紹介します。



<概要>

■発行日：2015年3月7日（月） ■発行部数：2万部 ■版型・ページ数：A4版オールカラー
全国1版 78ページ ■配本対象：全国約5000校の進路指導教諭に郵送

<記事抜粋>

- ・特集記事「高校生が大人になるころの日本の姿は？未来で働く人が知っておくべき3つのキーワード」

<インタビュー>

矢島康次氏（ニッセイ基礎研究所 経済研究部 チーフエコノミスト）
長川知太郎氏（デロイト トーマツ コンサルティング 執行役員）
谷川史郎氏（野村総合研究所 理事長）
川島蓉子氏（i f s 未来研究所 所長）

- ・特集記事

「2025年に専門学校が創る未来果たす役割とは 職業教育と必要な力」

<インタビュー>

永田恭介氏（筑波大学学長・文部科学省「実践的な職業教育を行う新たな教育機関の制度化に関する特別部会」部会長）

- ・特集記事

「未来のプロフェッショナルを育てる専門学校の取り組み」

<掲載校> ※掲載順

安達学園グループ／大原学園／三幸学園／トラベルジャーナル学園／文際学園 日本外国語専門学校／メイ・ウシヤマ学園／ハリウッドビューティ専門学校／立志舎／滋慶学園グループ 大阪滋慶学園／総合学院テクノスカレッジ／中部楽器技術専門学校／辻料理学館 辻調理師専門学校／東京誠心調理師専門学校 国際フード製菓専門学校／日本工学院専門学校 日本工学院八王子専門学校 日本工学院北海道専門学校／文化服装学院

<編集長>

金剛寺 千鶴子（こんごうじ ちづこ）：1988年株式会社リクルート入社。人事部、転職情報誌編集長などを経て2007年より『リクルート進学ブック（現リクナビ進学ブック）』編集長。

<リクルートの進学領域について>

1970年にスタート。“偏差値だけでなく、自分に合った進学先選び”をコンセプトに、高校生の進路選択をサポートする情報誌、Webサービスを展開。『リクナビ進学』は、高校生自身が将来めざしたい分野・社会に出たときになりたい姿を思い描きながら進学先を選べるサービスを提供することで、日本の未来を担う彼らが可能性を広げて、イキイキとした人生を送ることができる社会を目指します。大学・専門学校には、学校経営のサポートとして、募集広報戦略の設計と実施、学部構成に関する相談など募集成功に向けた様々なお手伝いをしています。また、大学受験をサポートするオンライン学習サービス『スタディサプリ』の運営も行っており、進路選びから受験までトータルに高校生をサポートしています。

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry