



2016年5月24日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

“国家の歴史上、最大の教育改革”のサポートを オンライン講義動画『スタディサプリー』海外版 『Quipper Video』フィリピンでオープン

2011年から開始したオンライン講義『スタディサプリー』の海外展開3カ国目はフィリピン。
今夏、新設される11年生（高校2年生相当）の基礎内容も盛り込んだ内容でスタート致します

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:山口 文洋)の海外子会社Quipper Limited社(本社:イギリス ロンドン CEO:渡辺雅之)は、オンライン学習動画サービス『Quipper Video (クイッパービデオ)』を現地時間2016年5月24日16:00時に提供開始致しますことを、お知らせいたします。

■フィリピン展開の背景

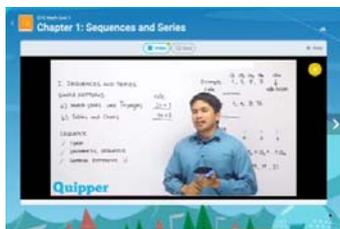
**アジア諸国で唯一の10年制教育課程が、今夏から12年制へ。
「フィリピン史上最大の教育改革」のサポートを目指します**

2013年1月に上院、下院を通過した「基礎教育改革法案」により、フィリピンでは、2016年夏に11年生（高校2年生相当）、2017年には12年生（高校3年生相当）が新設されます。大きな教育環境変化を迎えるにあたり、日本で2011年に始まった『スタディサプリー』の海外展開3カ国目として、『Quipper Video』をフィリピンで展開。国立フィリピン大学の先生を監修に迎え、10年生および11年生前期分の基礎科目も網羅した動画コンテンツの配信を開始、今秋に向けて講義動画の追加も予定しています。すでにフィリピン国内では、2013年から展開している『Quipper School』とあわせ、フィリピンの高校生、そして学校で役立ていただけることを目指して参ります。



■サービス概要

現地フィリピンのプロ講師の授業を撮影、収録したラインナップ



『Quipper Video (クイッパービデオ)』は、プロ講師の授業動画を、低価格で提供。講義動画はすべて現地で、撮影・制作を実施、各国の講師の授業を収録しており、スマートフォンやパソコンから、いつでも、どこでも、ご利用いただけます。

- 科目：フィリピン語、数学、理科、英語。G10,G11の国の基本教育科目を網羅。
- 講義動画数：125本（125時間分）※随時追加予定
- 価格：1年間3600ペソ/月300ペソ（年間約9,000円/月750円）
※契約期間により、金額は異なります。
※1円 = 2.5フィリピンペソで算出（2016年5月20日時点）
- 展開国：フィリピン <https://video.quipper.com/ph>

- ※『Quipper Video』展開国 ※日本国内は『スタディサプリー』
- ・日本 <https://studysapuri.jp/>（2011年10月～）
- ・インドネシア <https://video.quipper.com/id>（2015年8月～）
- ・メキシコ <https://video.quipper.com/mx>（2016年3月～）

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry

■現地責任者・直島よりフィリピン現地レポート

「人口増に加え、今回の教育改革により、 先生不足、教科書不足で国全体で準備に追われています」

先日の大統領選挙など、国レベルでの動きが激しいフィリピンですが、6月の新学年スタートを直前に、先生不足、教科書不足などの課題を抱え慌ただしい状況です。そんななか、このQuipper Videoは現在12の学校での導入が決まっており、不足している先生や教科書の補完コンテンツとして利用いただく予定となっています。また、高い退学率や教育環境格差の課題も大きいフィリピンの教育事情に役立ててくれるよう、現地に根ざした開発を進めていきたいと思っています。



フィリピン カントリーマネージャー 直島裕樹

■Quipper Limited社 概要

8カ国300万人の生徒、25万人の教師に利用される 『Quipper School』を展開

Quipper

Quipper Limited社（以下Quipper社）は、渡辺雅之が2010年にイギリス ロンドンで創業した教育ITベンチャー企業です。インドネシア・フィリピン・メキシコ・日本・イギリス・トルコ・タイ・ロシアの世界8カ国に展開。

「Distributors of Wisdom」 国境や貧富の差を超えて、世界中で誰もが学びたいものを好きなだけ学べる“知の流通革命”の実現を目指す、海外向けのオンライン学習サービスです。

2013年からインドネシア・フィリピン等を中心に、オンラインラーニングプラットフォーム『Quipper School』をグローバルで展開。生徒の学習・先生の宿題管理・問題作成・チューティングなどをサポート、2015年4月1日付で株式会社リクルートマーケティングパートナーズ傘下に入り、現在に至ります。『Quipper School』は世界各国で無料生徒会員約300万人、約25万人の教師の方に利用されるサービスへと成長しています。



■スタディサプリについて

高品質の授業を公共料金価格で。ICTで教育環境格差の解消を目指す

スタディサプリ

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”をコンセプトに、教育環境格差の解消を目指し2011年にスタートした『スタディサプリ』。実力派講師による講義動画3000本以上が月額980円（税抜）で見放題のオンライン講義動画です。2015年度は25万人（累計有料会員）が利用。また、学校教育のサポートツールとしても、高校においては全国5,000校のうち700校、小中学校においても20の自治体、50の小中学校に導入いただいております。