

グローバル、地域社会をつくる人材と教育を考える 『大学の約束 2016-2017』発売

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：山口 文洋）が企画する、『大学の約束 2016-2017』（編集長：金剛寺千鶴子）を、本日9月20日に発売開始することをお知らせ致します。

キーワードは“未来”。為末 大さん、気鋭の11人の学者と共に これからの人材、テクノロジーから、大学教育を考える

選挙権年齢が20歳以上から18歳以上に引き下げられ、今、18歳を取り巻く環境は大きな変化を迎えています。正解のない社会が始まる、そんな未来を背負う若者が学ぶ日本の大学はどうあるとよいかを、元オリンピック選手、学者、世界、テクノロジー、地方創生など様々な視点からお届けします。同時に、全国44大学の今と未来をメッセージしています。日本の未来を支える若者を育てる大学の約束にご注目ください。

■特集内容

- ・巻頭エッセイ：為末 大
- ・インタビュー：理論物理学者 益川敏英／計算機文化学者 落合陽一／社会学者 にしゃんた／電子工学者 都甲 潔／生物学者 長沼 毅／工学者 松尾 豊／環境学者 柳沢幸雄／工学者 稲見昌彦／経営学者 玉田俊平太／人類学者 長谷川眞理子／経済学者 藤本雅彦
- ・特集企画：世界で選ばれる大学の条件／グローバル時代の人材未来予想図／ジャパン未来テクノロジーMAP／大学改革頻出キーワード10／地方は大学が盛り上げる！

■媒体情報

“これからの価値をつくる、人をつくる”『大学の約束』では、大学2018年問題、2020年大学入試改革など、今、大きな変革をむかえている大学教育現場を特集。グローバル化を牽引し、地方創生の拠点となり、教育改革の要となっている日本の大学のビジョンと変革のプランにぜひご注目ください。

- ・発行日：2016年9月20日（火）
- ・価格：500円（税込）
- ・公式サイト <http://shingakunet.com/yakusoku>



日本経済新聞社×リクルートマーケティングパートナーズ 「大学の約束 トップメッセージフォーラム2016」開催決定

グローバル社会の中で、日本の経済・社会が大きな転機を迎える今、大学はどのような改革に取り組み、社会の期待に応えようとしているのか。意欲的な大学が集い、来場者と共に語り、社会に向けて発信していきます。

- ・開催日時：2016年11月21日（月）10:00~18:00
- ・場所：日経ホール（東京都千代田区大手町1-3-7）
- ・登壇者：志賀俊之、安西祐一郎、他
- ・参加大学：九州大学、公立鳥取環境大学、芝浦工業大学、中央大学、南山大学、広島大学、福山市立大学、法政大学、明治大学、早稲田大学など
- ・主催：日本経済新聞社
- ・詳細：<http://adnet.nikkei.co.jp>

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry