



2016年10月21日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

中古車情報サイト『カーセンサー』支払総額の掲載物件数26万越え 2016年オリコン日本顧客満足度調査「1位」獲得

情報の充実度が評価され、評価項目の5項目すべてで1位獲得

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区、代表取締役：山口文洋）が運営する中古車情報サイト「カーセンサーnet」（<http://www.carsensor.net/>）は支払総額が掲載された物件数が26万台を超えました。また、安心して探せる情報提供により2016年10月3日に発表された2016年オリコン日本顧客満足度ランキング「中古車情報サイト」においてランキング1位を獲得したことをお知らせします。

■ 業界最大級の支払総額物件数

中古車の購入には、車両本体価格のほかに、自動車税や自動車重量税などの法定費用と、最低限必要な登録代行費用、保険料がかかります。

カーセンサーでは、カスタマーに安心してご利用いただけるよう様々な諸費用を盛り込んだ金額「支払総額」を掲載しています。

カーセンサーは中古車情報サイトで、支払総額の掲載物件数で業界最大級の26万台の掲載となりました。（2016年10月20日現在）



▲ 支払総額表記状況（一例）

■ オリコン日本顧客満足度調査「1位」獲得

2016年オリコン日本顧客満足度調査の中古車情報サイトにて、全17社に対する調査の結果、「中古車情報の充実度」「サイトの使いやすさ」「検索のしやすさ」等、評価項目5項目全てで1位となり、総合ランキングでも1位を獲得いたしました。

2016年オリコン日本顧客満足度調査
「中古車情報サイト」ランキング
<http://life.oricon.co.jp/rank-used-car/website/>

■ 「オリコン日本顧客満足度調査」とは

oricon MEが独自に行っている顧客満足度の調査およびその結果を示した指標。多岐にわたる評価項目から実際の利用者の満足度を調査し、サービスや商品に対する満足度を可視化することで、社会全体における暮らしの満足度を高める取り組みです。

詳しくはこちら：<http://cs.oricon.co.jp/>



オリコン日本顧客満足度調査
中古車情報サイト 2016年第1位

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/