



2017年1月16日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

社員向け育児体験プログラム『育ボスブーツキャンプ』 首都圏に続き、第2弾は北海道にて実施

～リクルートマーケティングパートナーズ、ダイバーシティ&インクルージョンへの挑戦～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都中央区 代表取締役社長:山口 文洋、以下RMP）が社員を対象に導入している育児体験プログラム『育ボスブーツキャンプ』は、7月の首都圏での実施を経て、第2弾は北海道にて実施いたしますのでご報告いたします。

『育ボスブーツキャンプ』詳細はこちら：http://www.recruit-mp.co.jp/feature/company/post_59.html

『育ボスブーツキャンプ』動画はこちら：<https://youtu.be/DzCKz0jyOKo>

■ダイバーシティ&インクルージョンに本格挑戦中

リモートワークの全従業員導入や本社の全面フリーアドレス化など全社をあげて「働き方改革」にチャレンジしてきたRMPは、「ダイバーシティ&インクルージョン」にも積極的に挑戦中。

『育ボスブーツキャンプ』では、社会的重要なテーマである「育児しながら働く人」の生活体験をきっかけに「ダイバーシティ&インクルージョン」の理解促進を目指します。2016年2月のトライアル期間を経て、7月より管理職以上を対象に導入を開始。第1弾の首都圏での実施に続き、第2弾は北海道で実施します。



■育児体験プログラム『育ボスブーツキャンプ』概要

『育ボスブーツキャンプ』は仕事と子育ての両立を応援する、リクルートグループの「fiction!(イクション)」プロジェクトの新規事業コンテストにおいてRMP社員が提案したプログラムです。スリール株式会社 (<http://sourire-heart.com/>) と共同で開発。①講座②体験③発信の3パートで構成されています。

●内容

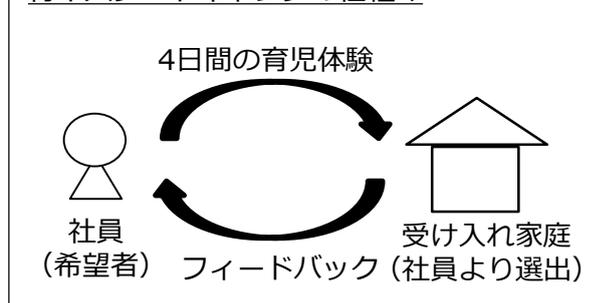
- ①講座（専門講師による講座）
- ②体験（実際の家庭で4日間の育児体験インターン・多様な環境にある社員へのヒアリング）
- ③発信（多様性への気づき・アクションプランを発信）
※①～③で全40時間のプログラム

●実施スケジュール

- 1月23日：キックオフ・講座・育児インターン①
- 1月25日：育児インターン②
- 1月30日：育児インターン③
- 2月1日：育児インターン④
- 2月6日：振り返り・発信の場

●参加者：管理職の希望者2名・社員1家庭で受け入れ

育ボスブーツキャンプの仕組み



■参加した社員の声 ※2016年7月実施回 参加者の声



「ライフの中のワークであり、メンバーのライフと自己のライフを共有することが重要。マネジメントを変えなくてはと痛感した」
(31歳/戦略企画)



「多様な人間が活躍する会社であるためにはまずは管理職がメンバーの個性を伸ばす組織を作ることが求められていると感じた」
(32歳/営業)



「家庭のことや自身の葛藤・悩みをオープンに話せるようになった。この取り組みを実施する会社の姿勢を嬉しい誇らしく思う」
(受け入れ家庭の社員)

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

『iction! プロジェクト』について



『iction! プロジェクト』は「子育てしながら働きやすい世の中を、共に創る」を目指し、「はたらく育児」を応援していくプロジェクトです。本プロジェクトでは子どもを持つ女性の声をもとに、3つの注力テーマを決定しました。

- ①妊娠・出産時に辞めなくて済む
- ②育児と仕事の両立によるストレスを減らす
- ③無理なく始められる仕事をつくる

私たちはこのプロジェクトに賛同いただける行政、企業、NPO等の方々と共働しながら、働く意欲を持つ子育て世代の就業の実現を目指します。

<http://www.recruit.jp/company/csr/contribution/iction/>