

フィリピン ラスピニャス市 市政府 特別教育予算で Quipper を公立高校に導入

教育改革にデジタル教材 積極活用の動き

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:山口 文洋)の海外子会社 Quipper Limited 社(本社:イギリス ロンドン CEO:山口 文洋)が提供するオンライン学習動画サービス『Quipper Video (クイッパービデオ)』がフィリピンの自治体での導入が決定しましたのでご報告致します

■導入の背景・目的

2013年1月に上院、下院を通過した「基礎教育改革法案」で、アジアで唯一10年制だった初等中等教育が12年制となり、2017年夏に12年生(高校3年生相当)が新設されるフィリピン。大きな教育環境変化を迎えるなか、公立学校でも電子教材を積極的に取り入れるなど、公教育のデジタル化が進みつつあります。

大学進学率の上昇も期待される一方、一斉授業で成績上位者と下位者の差が広がっていくことを懸念したラスピニャス市は、下位層の成績底上げのためにデジタル学習の導入を検討、試験運用を経て、この度、次年度開始の2017年6月から Quipper Video の採用が決定しました。具体的な活用方法として、下記2通りを予定しています。



- 1) 授業中 – 生徒は授業冒頭に Quipper Video の動画を視聴。その後、先生が補足の解説をおこない、ディスカッションなどを経て授業の最後に Quipper Video の該当する演習問題に取り組む
- 2) 放課後、補習授業 – 学校のコンピュータ室でわからなかったトピックを個別で個人のペースで Quipper Video で学習

■概要

【締結先】 ラスピニャス市 (The City of Las Piñas) 、フィリピン教育省–ラスピニャス市支部
(Department of Education - Schools Division of Las Piñas City)

【導入サービス】 Quipper Video

【導入対象】 市内公立高校 (2校) G10、G11 (高校1年生、高校2年生相当) 、500名

【利用開始】 2017年6月



【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます

- 1) 授業冒頭にて Quipper Video の動画視聴中 2) 調印式にてロレタ・トレキャンボ教育長（左から3人目）とイメルダ・アギラー市長（右から3人目） 3) Quipper Video 導入に向けた先生たちの様子

■ Quipper (Philippines) ついて

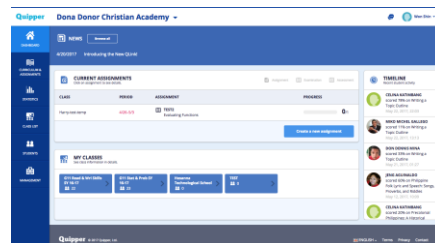
・ Quipper School

【概要】

学校の先生向けに「宿題」や授業中の「課題」に必要なコンテンツ（演習）を提供するプラットフォームで、先生が手作業でやってきた丸付けや進捗管理業務をオンライン化して手助けするものとなっている。

【対象】 小学4年生～高校3年生

【価格】 無料 ※契約条件により異なる場合があります



・ Quipper Video

【概要】

経験豊富な講師の授業動画、課題（演習）に取り組むことができる学習動画サービス。時間、場所の制約なく、かつ低価格で学ぶことができる。

【対象】 G10、G11、G12（高校1年生、2年生、3年生相当）

【価格】 1年間 3600ペソ/月 300ペソ（年間約9,000円/月750円）※契約期間などにより、金額は異なります。



■ Quipper について

6カ国 300万人の生徒、25万人の教師に利用される

『Quipper School』を展開

Quipper Limited社は、渡辺雅之が2010年にイギリス ロンドンで創業。インドネシア・フィリピン・メキシコ・日本・イギリスの世界5カ国に展開。「Distributors of Wisdom」国境や貧富の差を超えて、世界中で誰もが学びたいものを好きなだけ学べる“知の流通革命”の実現を目指す、海外向けのオンライン学習サービスです。

2013年からインドネシア・フィリピン等を中心に、オンラインラーニングプラットフォーム『Quipper School』を展開。生徒の学習・先生の宿題管理・問題作成・チュータリングなどをサポート、2015年に株式会社リクルートマーケティングパートナーズ傘下に入り、現在に至ります。『Quipper School』は世界各国で無料生徒会員約300万人、約25万人の教師の方に利用されるサービスへと成長。

2015年からは、スタディサプリの海外版として講師陣による授業がオンラインで受講できる『Quipper VIDEO』も、インドネシア、メキシコ、フィリピンで展開。各国の教育制度や方針に準ずるため、すべて現地で撮影・制作を実施、各国の講師の授業を収録しローカライズしています。

『Quipper VIDEO』展開国 ※日本国内は『スタディサプリア』

- ・ 日本 <https://studysapuri.jp/>（2011年10月～）
- ・ インドネシア <https://video.quipper.com/id>（2015年8月～）
- ・ メキシコ <https://video.quipper.com/mx>（2016年3月～）
- ・ フィリピン <https://video.quipper.com/ph>（2016年5月～）

Quipper