

## 『スタディサプリラボ』にて JINS MEME を活用した “集中マネジメント”開始

—より高度な“パーソナライズドラーニング”へ最新のアプローチを提供—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都中央区、代表取締役社長：山口 文洋）が提供するオンライン学習サービス『スタディサプリ』のリアル校である東京都新宿区『スタディサプリラボ』において、株式会社ジンスが販売するセンシング・アイウェア JINS MEME を用いた学習時の集中マネジメントを開始します。

### ■集中度を計測することで、質の高い“パーソナライズドラーニング”を目指します

「世界初、自分を見るアイウェア」をコンセプトに開発された『JINS MEME』は、瞬き・視線移動や体の動きをデータとして取得することができます。今回、『スタディサプリラボ』の受講生約 60 名に対し、『JINS MEME』を着用してもらい、そのデータを活用した集中マネジメントを 2018 年 2 月まで提供します。具体的にはデータとして可視化された集中度に対し、専属コーチが学習内容や学習環境の分析を行い、受講生がより高い集中状態で学習に取り組むことができるようにサポートし、“パーソナライズドラーニング”を強化していきます。

### ■集中マネジメント概要

対象：スタディサプリラボ 受講生 60 名（希望制）

期間：2017 年 5 月～2018 年 2 月

計測方法：学習時に JINS MEME を着用してもらい、アプリ JINS MEME OFFICE にて集中度の変化を計測

活用方法：集中度が低い場合には、専属コーチによる最適な学習内容への調整や、集中マネジメントのサポートを提供



# JINS MEME

『スタディサプリラボ』は、生徒との直接のコミュニケーションが可能なリアルな場だからこそ知り得る知見や課題などを通じ、オンラインサービスの改良や、新しいサービス開発に向けた調査・検証を行うことを目的に 2017 年 4 月より受講生約 100 名に対し、個別の学習プランニングに基づいた『スタディサプリ』講師による直接講義および映像講義を行っています。また、専属コーチによる受講指導等のサポートも提供し、志望校合格へ徹底して伴走しています。

『スタディサプリラボ』は、今後もパートナーシップや知見の積み重ねなどを通じ“パーソナライズドラーニング”を強化し、一人ひとりの“まなび”をサポートし皆さまにご提供してまいります。

### スタディサプリについて

“世界の果てまで、最高のまなびを届けよう”をコンセプトに、教育環境格差の解消を目指し 2011 年にスタートした『スタディサプリ』は、月額 980 円（税抜）で実力派講師によるオンライン講義動画が見放題。2016 年度は 42 万人（累計有料会員）が利用し、また、学校教育のサポートツールとしても、高校においては全国 5,000 校のうち 965 校、小中学校は 38 校、20 の自治体に導入。

高校講座・大学受験講座は、5 教科 18 科目と 21 世紀型教育の講義動画が 3000 講義以上。



【本件に関するお問い合わせ先】

[http://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)