

『社会人&学生のための大学・大学院選び 2018年度版』

本日、7月25日に発売

—「働くこと」×「学ぶこと」が結びつく“心躍る”「働き方改革」を提案します—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（東京都中央区／代表取締役社長：山口 文洋）が企画・編集を行う大学・大学院情報専門誌『社会人&学生のための大学・大学院選び』は最新号2018年度版を全国の書店にて7月25日（火）に発売します。

今後ますます注目される社会人の学び直し！本書では受講を検討する上で陥りがちな悩みの解決策をご紹介

政府が主導する働き方改革や2018年度の看板政策と位置づける人づくり革命。「職業実践力育成プログラム」認定制度や「教育訓練給付制度」の充実など、「社会人の学び直し」の推進は、その中心的な施策の一つとしてますます注目されています。2002年の創刊以来、社会人の大学活用を推進してきた大学・大学院専門情報誌『社会人&学生のための大学・大学院選び』。7月発売の最新版では、働きながら「でも」学べるのではなく、働きながら「だからこそ」学びが豊かになる、「“心躍る”働き方改革」を提案します。

「働く」と「学ぶ」のシナジー効果を実現している90人におよぶ社会人学生の実体験・キャンパスライフの紹介により、実像が見えにくい社会人大学院や通信制大学での学びを具体的にイメージすることができるほか、社会人学生が多く集まる大学院や通信制大学の情報を集約。また、内閣府の「平成27年度教育・生涯学習に関する世論調査」によると、「社会人が大学などの教育機関で学びやすくするためにには、どのような取組が必要だと思うか聞いたところ、「学費の負担などに対する経済的な支援」を挙げた者の割合が46.1%と最も高い結果となっています。社会人が学ぶ上で一番のハードルとされる費用面に対して、利用可能な専門実践教育訓練給付金制度や奨学金の最新情報を特集するほか、短期間&低価格で学べるオンライン講座、公開講座、科目等履修、履修証明プログラムの活用法を紹介しています。多くの社会人学生の事例、社会人に特化した入学試験のノウハウ、社会人を広く受け入れている大学院や通信制大学の最新情報など、社会人に役立つ情報に特化した本誌は、今後とも学ぶ意欲を持つ多くの方々の多様なニーズをサポートし、学びを通じて充実した人生を手に入れていただけるよう努めてまいります。



■主なコンテンツ紹介

【巻頭特集】

- ・「働く」×「学ぶ」で新しい人生を手に入れよう

【その他コンテンツ】

- ・大学・大学院でめざせる「本当にやりたい仕事」徹底研究
- ・学部生も必見！プロ養成系大学院進学ガイド
- ・大学・大学院で自分の可能性が広がった84人のキャンパスライフ
- ・大学・大学院 最新トレンドニュース
- ・大学・大学院で取得できる資格&免許
- ・社会人のための「大学・大学院入試はじめてガイド」
- ・学費やりくりお役立ち制度徹底研究
- ・変わる日本の大学・大学院～大学トップインタビュー～
- ・マンガでわかる！通信制大学に通えば、人生が、キャリアが変わる！
- ・学校の資料が一括請求できる！入試情報&学校ガイド

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます