

ゼクシィBaby

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

2017年9月12日

『ゼクシィ』が『ゼクシィ Baby』というブランドを立ち上げ。 出産・育児領域へ拡張し、妊産婦に寄り添い、 安心安全な出産・子育てができる社会を目指します。

～2017年11月に全国の産科医院で配布する妊婦向けメディアを創刊～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口 文洋）が企画制作する結婚情報サービス『ゼクシィ』は、安心安全な出産・子育てができる社会を目指すために『ゼクシィ Baby』として出産・育児領域にサービスを拡張します。

■妊産婦に寄り添う安心安全な出産・子育てのために

2014年内閣府公表「結婚・家族形成に関する調査報告書」によると、未婚者かつ将来結婚したい20代～30代の男女が挙げる結婚したい理由として、70.0%が「子供が欲しい」と回答、2010年の調査に比べ、12.9%も上昇しており、結婚と妊娠・出産は、年々結び付きが強くなっているといえます。

妊娠・出産期はからだやホルモンバランスの変化など妊産婦には多くの変化が訪れます。近年、産後うつという言葉に代表されるような、妊娠・出産期におけるストレスを抱えているママは少なくありません。また、正確性が危ぶまれる情報もあふれており、現に、公益社団法人日本産科婦人科学会の藤井 知行理事長は、「世の中には、無数の情報があふれていますが、内容が不正確なものも多く、いたずらに恐怖感をおおったり、必要な医療なのに、それを悪いことのように言ったりする媒体を目にすることも珍しくありません。日本産科婦人科学会は、こうした不正確な情報で、妊娠している女性が、不必要な心配をしたり、医療のメリットを受けられなくなったりすることを、無くしたいと考えています。」^{※1}とコメントしています。

※1 出典：Baby+ お医者さんがつくった妊娠・出産の本

■結婚だけでなく、妊娠と出産を迎える女性をより幸せにしたいという『ゼクシィ』の理念

結婚情報の提供を通じカップルの幸せを願ってきた『ゼクシィ』は来年25周年を迎えます。そんななか、妊娠・出産という大きなライフイベントにおいて妊産婦の不安や課題を解消するために、24年間女性に寄り添ってきた『ゼクシィ』と、23年間ママに寄り添ってきた『赤すぐ』のノウハウを結集させ、出産・育児領域にサービスを拡張することとなりました。全国の産科医院で配布する『ゼクシィ Baby 妊婦のための本』（2017年11月創刊）を始め、各種サービスを通じて、産科医が医学的見解のもと推奨する情報や、先輩妊産婦の経験談など、1人でも多くの女性に情報を正しく届けます。『ゼクシィ Baby』では、妊娠・出産期における不安や課題を解消し、安心安全に楽しい出産・子育てができる社会を目指してまいります。

■『ゼクシィ Baby』ブランド ～2017年11月に『ゼクシィ Baby 妊婦のための本』を創刊～

『ゼクシィ Baby』では2017年11月24日（木）に、全国の産科医院で配布する『ゼクシィ Baby 妊婦のための本』を創刊、その他、以下の各サービスを展開していきます。

ゼクシィBaby

2017年9月スタート	2017年11月スタート	2018年4月（予定）
ゼクシィBaby サイト ブランド各サービス紹介サイト https://zexybaby.net	ゼクシィBaby 妊婦のための本 11月24日（木）創刊（隔月発行） 全国の産科医院にて配布 ゼクシィBaby おでかけPark 妊婦とママのための無料育児イベント 赤すぐ ママ活Parkからリニューアル	ゼクシィBaby 出産内祝い 出産内祝いの通販サービス 赤すぐ内祝いからリニューアル予定 ゼクシィBaby みんなの体験記（仮） 妊娠・出産時の体験クチコミサイト 赤すぐ みんなの体験記からリニューアル予定

※お医者さんがつくった妊娠・出産の本「Baby+ Powered by Recruit」は、「Baby+ produced by ゼクシィBaby」としてリニューアルします。

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指してまいります