

大学の約束

by スタディサプリ

2017年9月20日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

企業・地域からこれからの大学の役割を考える 『大学の約束 2017-2018』発売

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都中央区、代表取締役社長：山口 文洋、以下 RMP）が企画・編集を行う『大学の約束 2017-2018』（編集長：依田 和人）は、最新号を9月20日（水）に発売します。

■キーワードは“大学×社会”。大きく変化する時代の中で、経営者、企業人事、自治体トップなど16人の視点から次代の育成を担う「大学への期待」を語る

AIなどテクノロジーの進化により時代が大きな変わり目を迎える中で、2018年を境に18歳人口が減少する2018年問題に直面します。こうした2018年問題は教育現場だけの話ではなく、企業にとっても数年後に採用できる人材が減ってしまうという課題があります。そのためいかに魅力的な人材を育成していくか、企業や大学の結びつきが今後ますます求められていきます。経営者、企業人事、自治体のトップなど16人の視点から今後の大学への期待を語ります。



■特集内容※敬称略

・巻頭エッセイ：REINA

・インタビュー：永守 重信（日本電産）/似鳥 昭雄（ニトリホールディングス）/神野 元基（COMPASS）/富田 洋（ジオ・サーチ）/辻 庸介（マネーフォワード）/山田 敏夫（ライフスタイルアクセント）/岩崎 隆至（三菱電機 先端技術総合研究所）/深田 昌則（パナソニック アプライアンス社）/甲斐 元和（伊藤忠商事）/有沢 正人（カゴメ）/曾山 哲人（サイバーエージェント）/島田 由香（ユニリーバ・ジャパン）/鈴木 英敬（三重県知事）/高島 宗一郎（福岡市長）/松本 紘（理化学研究所）/山形 辰史（ジェトロ アジア経済研究所）

・特集企画：スーパーグローバル大学の次なる挑戦/大学改革宣言～トップが語る未来への指針～/企業と社会を変える大学の「研究と技術」/学びスタイル最前線/地域と共生する大学の今/ビジネスパーソンのための「大学改革」基礎知識/DATA データでわかる大人が知らない「大学生の今」

©「専務 島耕作」弘兼憲史/講談社

■日本経済新聞社×RMP「大学の約束 トップメッセージフォーラム 2017」開催決定

大学がいかなる改革に取り組み、社会への期待に対しどのように応えようとしているのか。改革に意欲的な大学が集い来場者とともに語り、社会に向けて発信するイベントを2日間に渡り開催いたします。ご参加を希望される方は、下記URLよりお申し込みください

・主催：日本経済新聞社 ・詳細：<http://adnet.nikkei.co.jp/>

▼フォーラム概要（予定）

＜フォーラム1＞次代の理工系人材育成と大学の役割

・開催日時：2017年10月24日（火） 13:10～17:00

・場所：大手町フィナンシャルシティカンファレンスセンター

（東京都千代田区大手町 1-9-7 大手町フィナンシャルシティ サウスタワー）

・登壇者：程 近智氏（アクセンチュア株式会社取締役相談役）、他

＜フォーラム2＞世界基準に向けた大学の挑戦

・開催日時：2017年11月20日（月） 13:00～17:30

・場所：イイノホール（東京都千代田区内幸町 2-1-1 飯野ビルディング4階）

・登壇者：堀 義人氏（グロービスグループ・代表）、梅澤 高明氏（A.T.カーニー日本法人会長）、他

【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けることを目指してまいります