

カーセンサー

 2017年10月17日
 株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

業界最大級の中古車物件数、中古車情報サイト『カーセンサー』 2年連続！オリコン日本顧客満足度調査「1位」獲得

～5つの評価項目、全てにおいて1位を獲得～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区/代表取締役：山口 文洋）が運営する中古車情報サイト「カーセンサー」（<http://www.carsensor.net/>）は、2017年オリコン日本顧客満足度ランキング「中古車情報サイト」において、ランキング1位を獲得したことをお知らせします。

■2年連続オリコン日本顧客満足度調査「1位」獲得

中古車情報サイトである『カーセンサー』は、このたび2017年オリコン日本顧客満足度調査の「中古車情報サイト」において、ランキングで1位を獲得いたしました。評価項目別ランキングにおいても「中古車情報の充実度」「サイトの使いやすさ」「検索のしやすさ」「保証の充実度」「カーライフ情報」等、5つの評価項目全てにおいて1位を獲得。その結果、2年連続評価項目別ランキング全て1位という高い評価をいただきました。



▼2017年オリコン日本顧客満足度調査とは

株式会社 oricon ME が、実際にサービスを利用した方々に独自の調査を行い、サービスや商品に対する満足度を「可視化」し、社会全体における暮らしの満足度を高めていくことを目的とした公平性と信頼性の高いランキングです。「中古車情報サイト」においては、過去4年以内に中古車情報サイトを利用して、プライベート目的の乗用車・軽自動車を探し、掲載販売店に問い合わせや見積依頼をしたことがある、または実際に掲載販売店に行ったことがある成人男女2,116名を対象に顧客満足度を調査しました。

「中古車情報サイト」ランキング (<http://life.oricon.co.jp/rank-used-car/website/>)

<当社に対するご利用者様のコメント>

- ・車種が絞りやすかった。都内、神奈川県内で探せた。年式走行距離も一目で分かりやすかった。
- ・検索性、掲載台数、サイトの信頼性、見積もり依頼のしやすさ
- ・欲しい車種が、複数あったので、とても良かったです。
- ・掲載の販売店と車が信用できる。

■カーセンサー ブランドマネジャー中村 与希(なかむら ともき)より受賞についてコメント

カーセンサーは、3年前からメディアとしての提供価値を見直し、ブランドの進化を図ってきました。その中で、ロゴやタグライン、サイトのトナリやデザインまで一新し、クルマに詳しい方はもちろん、クルマの知識に自信がない方でも、少しでもクルマが探しやすくなるようにと様々な取組を行ってきました。その結果、それがより多くの方のクルマ探しに貢献することができ、2年連続での受賞に繋がったのではないかと思います。これからも1人ひとりのニーズにお応えできるように、サービス改善を行っていければと思います。



■カーセンサーとは

カーセンサー(<http://www.carsensor.net/>)は、リクルートマーケティングパートナーズが運営する、中古車情報メディア。車探しから、来店、購入までをサポートします。また、中古車購入に役立つコンテンツを多数掲載するだけでなく、中古車購入後の「楽しいカーライフ」も記事にて提案しています。

【カーセンサーの特徴】

- ・1984年に創刊し、掲載台数40万台を超える、日本最大級の中古車掲載台数。
- ・第三者機関の認定と保証があるから、安心して購入が可能。

※カーセンサー認定(検査専門機関 AIS の査定・評価を受けた物件)とカーセンサーアフター保証

【本件に関するお問い合わせ先】
http://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます