

ゼクシィ縁結び

2016年3月24日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

婚活を始める前に知っておきたいことを1冊にまとめた ガイドブックを『ゼクシィ縁結び』から発行 ～3月29日より全国のセブン-イレブンにてフリーペーパーとして配布～ *一部地域を除く

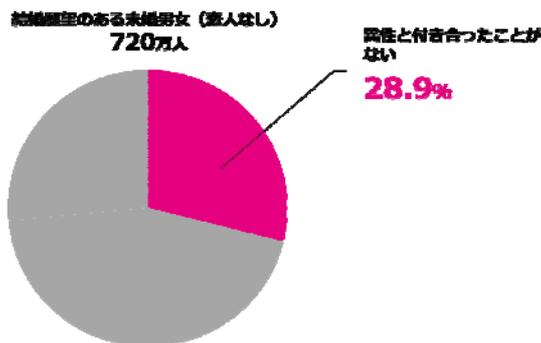
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口 文洋）が運営する総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』は、「いつかは結婚したい」と考えている男女向けに婚活を始める前に知っておきたいことを1冊にまとめたガイドブック「婚活のはじめ方」をフリーペーパーとして配布します。

■ガイドブック発刊の背景

生涯未婚率の増加や婚姻組数の減少などが社会問題となっており、20代～40代の未婚の男女において、結婚願望はあるが、現在恋人のいない人は全国に720万人います。※1 そのうち、異性と付き合ったことがない人は約3割。恋人のいない理由の1位は男女ともに「出会いがない」からとしています。※2

「いつかは結婚したい」と思っても、職場環境やコミュニケーションスタイルの変化によって、「出会いがない」状態が生まれ、パートナーの探し方にも変化が求められる状況です。そのため、自分らしい出会い方を見つけるためのガイドブックを手に取りやすいフリーペーパーでお届けすることにいたしました。

※1国勢調査（2012年）、事業の提供する婚活サービス利用調査（2014年3月実施）※2恋愛観調査2014（リクルートブライダル総研調べ）



■ガイドブックの特徴

「結婚はしたいけど、婚活はまだかな」「出会いを探したいけど、何から始めたらよいか」と思っている人が、自分にあった運命の相手との出会い方を見つけるためのガイドブック。専門家の解説や体験者の目線から、婚活のリアルに迫ったフリーペーパーです。

①自分にぴったりの出会い方が見つかるハウツー情報

イベント・パーティーやネット・アプリ、そして相談所の中で、どのサービスが自身のライフスタイル・価値観にフィットしているか、比較検討する際のハウツーを掲載しています。

②各地域に根差した婚活イベントレポートやユーザーの声

各地域ごとにフィットした情報を届けるために、北海道/東北/長野・山梨/新潟・北陸/関東/東海・静岡/関西/中国・四国/九州の9エリアで版を刷り分け。各エリア毎のイベントレポートやユーザーの声を盛り込んでいます。



▼ガイドブック詳細

発行日：2016年3月29日（火）

発行部数：約21万部

配布場所：全国（※一部都道府県を除く）のセブン-イレブン店頭、フリーペーパーラックにて

※配布対象外エリア：青森・秋田・山形・山梨・鳥取・島根・沖縄

配布期間：2016年3月29日～4月末日

（店頭在庫が無くなり次第、配布終了となります）

特集内容：●あの有名人の結婚観は!? ●ピッタリな「出会い方」を見つけよう！ はじめての婚活Guide ●結婚相談所に行ってみない？（結婚相談所利用レポート） ●経験者に語ってもらう、ネット婚活ちょっといい話 ●婚活イベントレポート ●婚活にかける意気込みは？ ●日本全国ご当地婚活MAP



リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry