

2014年12月1日

株式会社リクルート住まいカンパニー

2014年 リフォーム実施者調査

きっかけは「住宅設備が古くなった・壊れた」「家が古くなった・老朽化した」「設備の使い勝手に不満がある」がトップ3。実施箇所は水回りの他、戸建では「外壁」「屋根」、マンションでは「リビング」「ダイニング」「寝室」なども上位に

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口孝広）は、300万円以上の住宅リフォームの実施者を対象に、リフォーム選択における意識や行動を調査しました。このたび、2014年調査の結果をとりまとめましたので、一部を抜粋してご報告申し上げます。

調査トピックス

実施者全体の傾向

本調査はリフォーム費用300万円以上の方を対象に調査しています

- 戸建リフォーム・マンションリフォームの実施者のきっかけは上位3位までは、大きな差は出ていない。ただし、戸建リフォームでは、「外観の見栄えが悪くなった」（19.5%）が4位にランクイン。マンションリフォーム実施者では、「中古住宅を購入した・する予定（だった）」（19.1%）が4位に入った他、5位「間取りに不満がある」（17.6%）など、間取りや内装の不満が上位に。⇒ P.3
- 戸建リフォームでは「外壁」（50.7%）、「屋根」（42.3%）と外観に関わるリフォームの実施率が上位に来る。一方、マンションリフォームでは、「リビング(居間）」（73.3%）、「ダイニング(食堂）」（54.2%）、「寝室」（53.4%）など、内装・間取りに関わるリフォームを実施している人が上位に。⇒ P.4
- リフォーム対象住居の築年数は、「20～30年未満」（35.3%）、「30～40年未満」（26.9%）と続く。平均年数は26.3年。⇒ P.5

バリアフリーリフォームについて

- バリアフリーリフォーム実施率は39.2%。⇒P.7
- バリアフリーに対応した主な箇所は、「風呂」、「トイレ」、「廊下」。実施した内容は、「手すりの設置」、「段差の解消」。⇒P.8

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 広報グループ

TEL: 03-6835-5290 E-mail: suumo_press@r.recruit.co.jp

調査概要

■ 調査目的 300万円以上のリフォーム実施者のリフォーム選択における意識や行動の把握

■ 調査対象・回収数

下記条件を満たす首都圏・関西・東海の男女

- ・ 20歳以上
- ・ 300万円以上のリフォーム3年以内実施者
- ・ 「主にあなたが検討した」「主ではないが、検討には関わった」回答者
 - * 上記いずれも本人または家族が下記職業の者を除外
住宅メーカーまたは販売、不動産・建設関連、広告代理店・市場調査関連

前回【2013年】調査

<300万円以上リフォーム実施者>

首都圏	3年以内	335	619
東海圏	3年以内	81	
関西圏	3年以内	203	

今回【2014年】調査

<300万円以上リフォーム実施者>

首都圏	3年以内	313	620
東海圏	3年以内	115	
関西圏	3年以内	192	

※2014年調査は人口構成比に合わせてスクリーニング調査を回収。
 前回2013年調査人数については、今年度スクリーニング調査での出現率に応じて、ウェイトバック集計を実施。
 人口構成比については平成22年国勢調査人口等基本集計（総務省統計局）を基に算出。

■ 調査地域

- ・ 首都圏：東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県
- ・ 関西：大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・滋賀県・和歌山県
- ・ 東海：愛知県・三重県・岐阜県

■ 調査方法

インターネットリサーチ

■ 調査期間

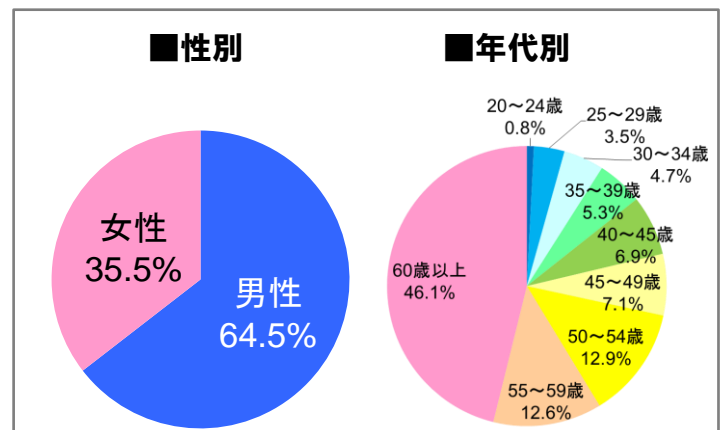
スクリーニング調査 2014年8月18日(月)～2014年8月25日(月)
 本調査 2014年8月23日(土)

■ スクリーニング調査対象 106,106人

※本調査対象者出現率は2.2% (2,355人)

■ 本調査有効回答数 620サンプル

■ 調査実施機関 株式会社マクロミル



1 リフォームのきっかけ

300万円以上のリフォーム実施者のリフォームのきっかけは、「住宅設備が古くなった・壊れた」(40.6%)、「家が古くなった・老朽化した」(33.4%)、「設備の使い勝手に不満がある」(27.9%)と続く。

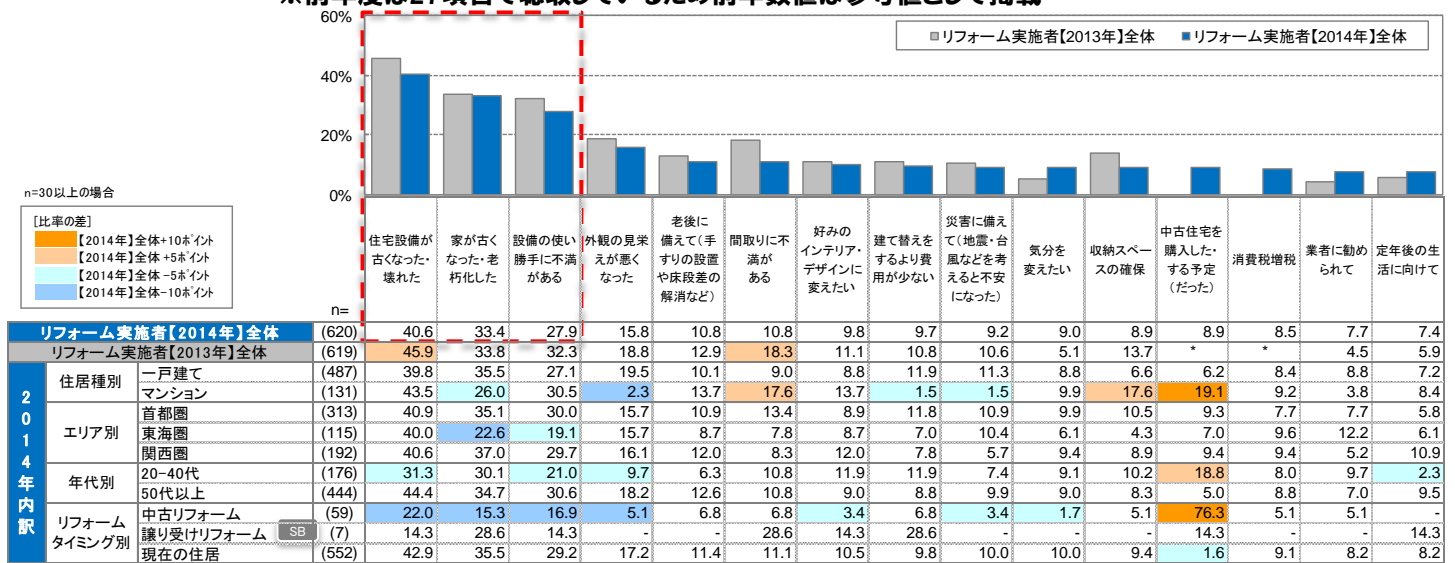
戸建リフォーム実施者では、「外観の見栄えが悪くなった」(19.5%)が4位にランクイン。

マンションリフォーム実施者では、「中古住宅を購入した・する予定(だった)」(19.1%)が4位その他、「間取りに不満がある」(17.6%)など、間取りや内装の不満が上位に。

■リフォームのきっかけ ※37項目中各上位15項目までを抜粋

※前年度は27項目で聴取しているため前年数値は参考値として掲載

【複数回答】

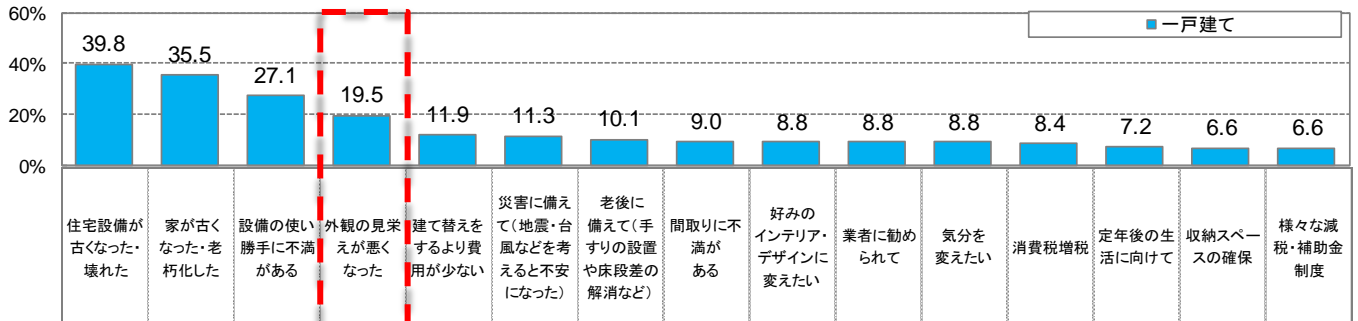


※「*」は前年度非聴取項目

※「リフォーム実施者(2014年)全体」の値で降順にソート

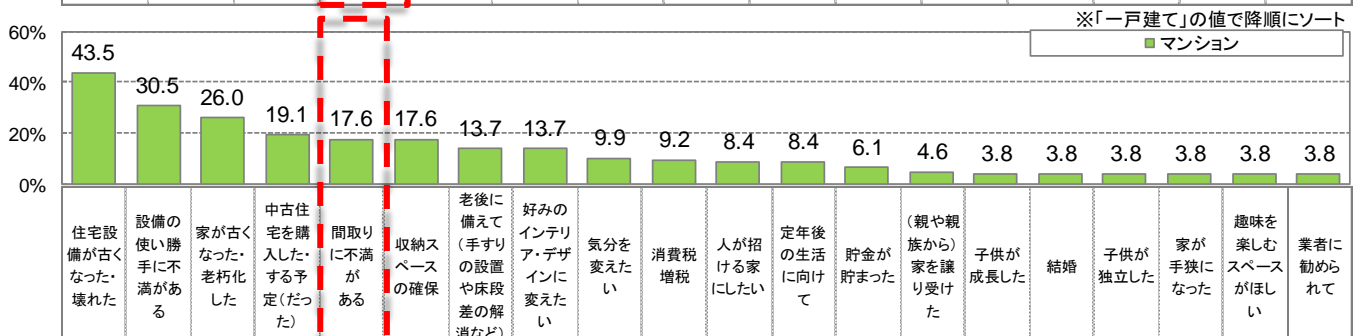
(n=487)

一戸建て



(n=131)

マンション



※「マンション」の値で降順にソート

※サンプル数過少(30名未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

2 リフォームをした部分

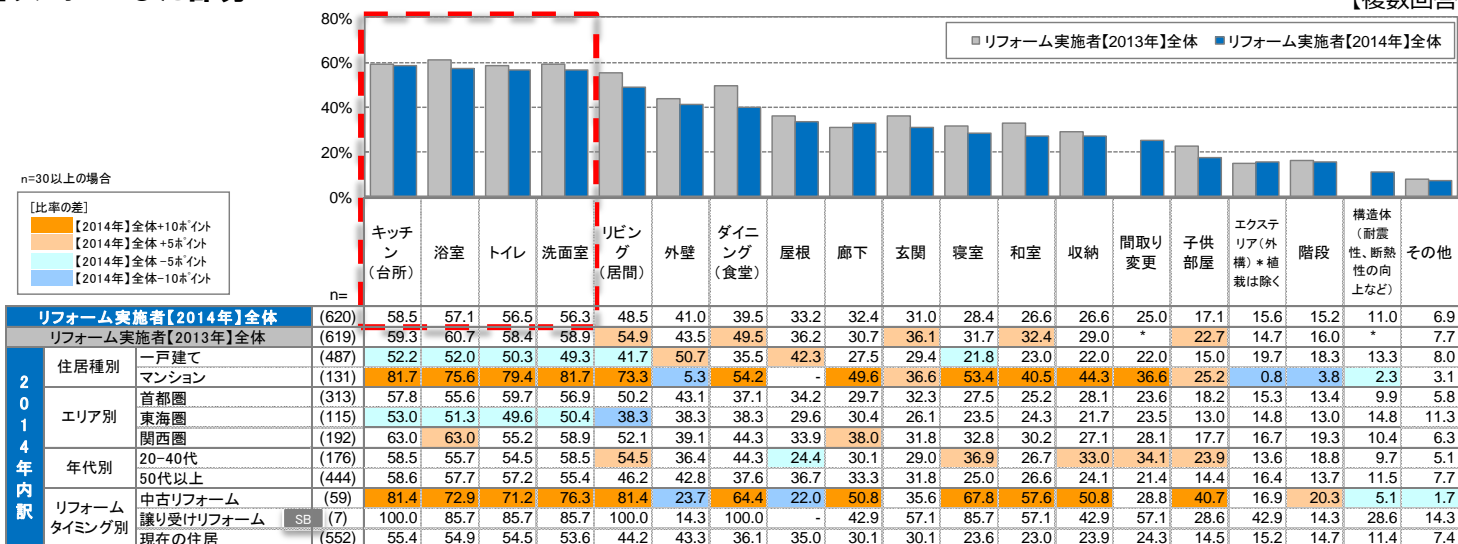
リフォームをした部分は、「キッチン（台所）」（58.5%）、
「浴室」（57.1%）、「トイレ」（56.5%）、「洗面室」（56.3%）など
水回りが上位。

戸建リフォームでは、「外壁」（50.7%）、「屋根」（42.3%）と
外観に関わるリフォームの実施率が上位に来る。

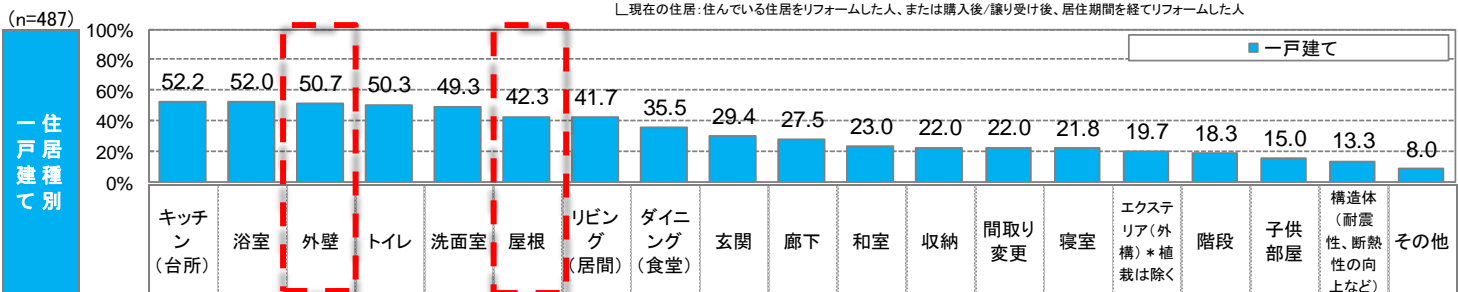
マンションリフォームでは、
「リビング（居間）」（73.3%）、「ダイニング（食堂）」（54.2%）、
「寝室」（53.4%）など、
内装・間取りに関わるリフォームを実施している人が上位に来ている。

■リフォームした部分

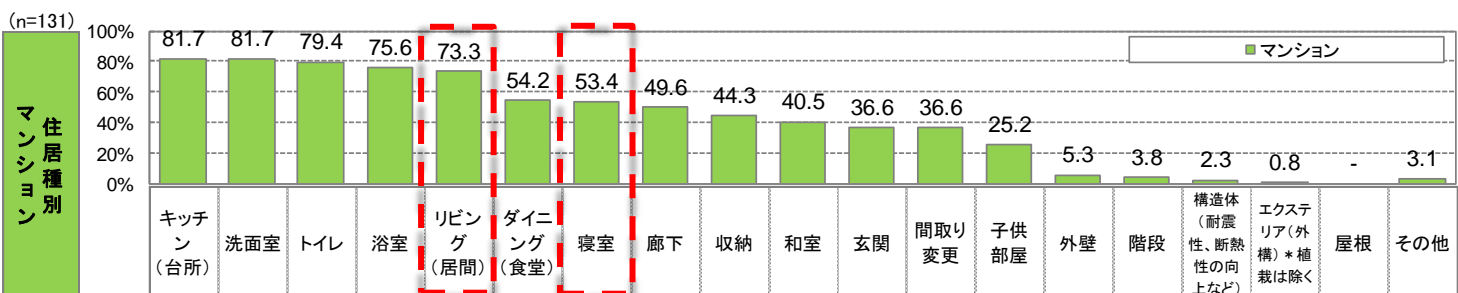
【複数回答】



※n=30未満は参考値として掲載 ※「*」は前年度非聴取項目
※間取り変更：内装・設備の変更だけでなく、各居室の壁を無くし二部屋をつなげるなど
※リフォームタイミング別
┆中古リフォーム：中古を購入し、リフォームした後に入居した人
┆譲り受けリフォーム：親族から譲り受け、リフォームした後に入居した人
┆現在の住居：住んでいる住居をリフォームした人、または購入後/譲り受け後、居住期間を経てリフォームした人



※「一戸建て」の値で降順にソート



※「マンション」の値で降順にソート

SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

3 対象住居の築年数

リフォーム対象住居の築年数は、「20～30年未満」（35.3%）、「30～40年未満」（26.9%）と続く。平均年数は26.3年。

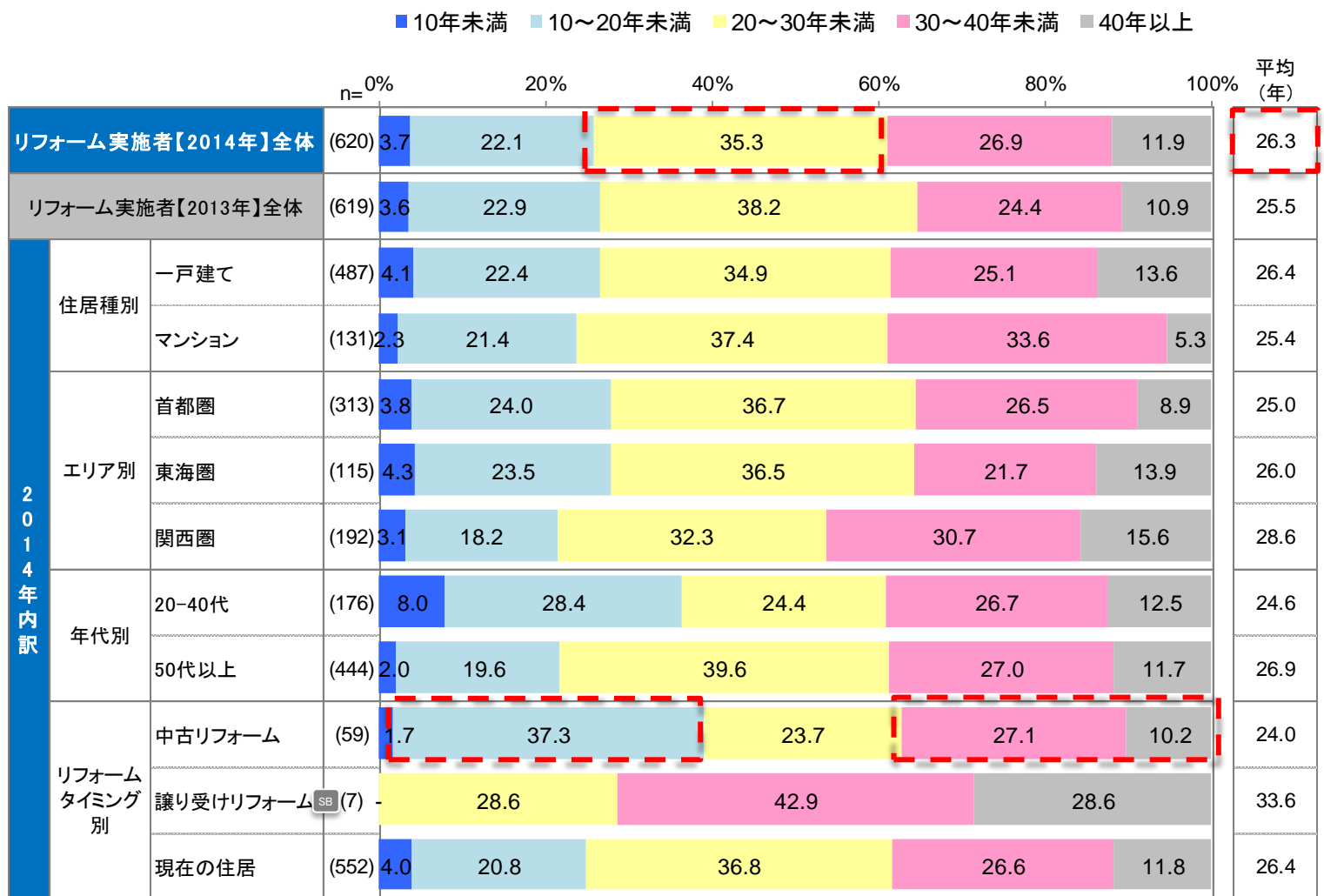
中古を買ってリフォームカスタマーも、平均築年数では24.0年と全体値と大きな差が無い。

「10～20年未満」は全体と比べて37.3%と高いが、「30年以上の築年数」の物件をリフォームしたカスタマーは37.3%と全体（38.8%）とあまり差は無い。

エリア別をみると、首都圏で平均年数は25.0年、東海圏で26.0年、関西圏で28.6年となる。

■対象住居の築年数

【数値自由回答】



SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

4 リフォーム費用

築年数20年以上の平均リフォーム費用は600万円を超える。
築40年以上の平均リフォーム費用は828.6万円。

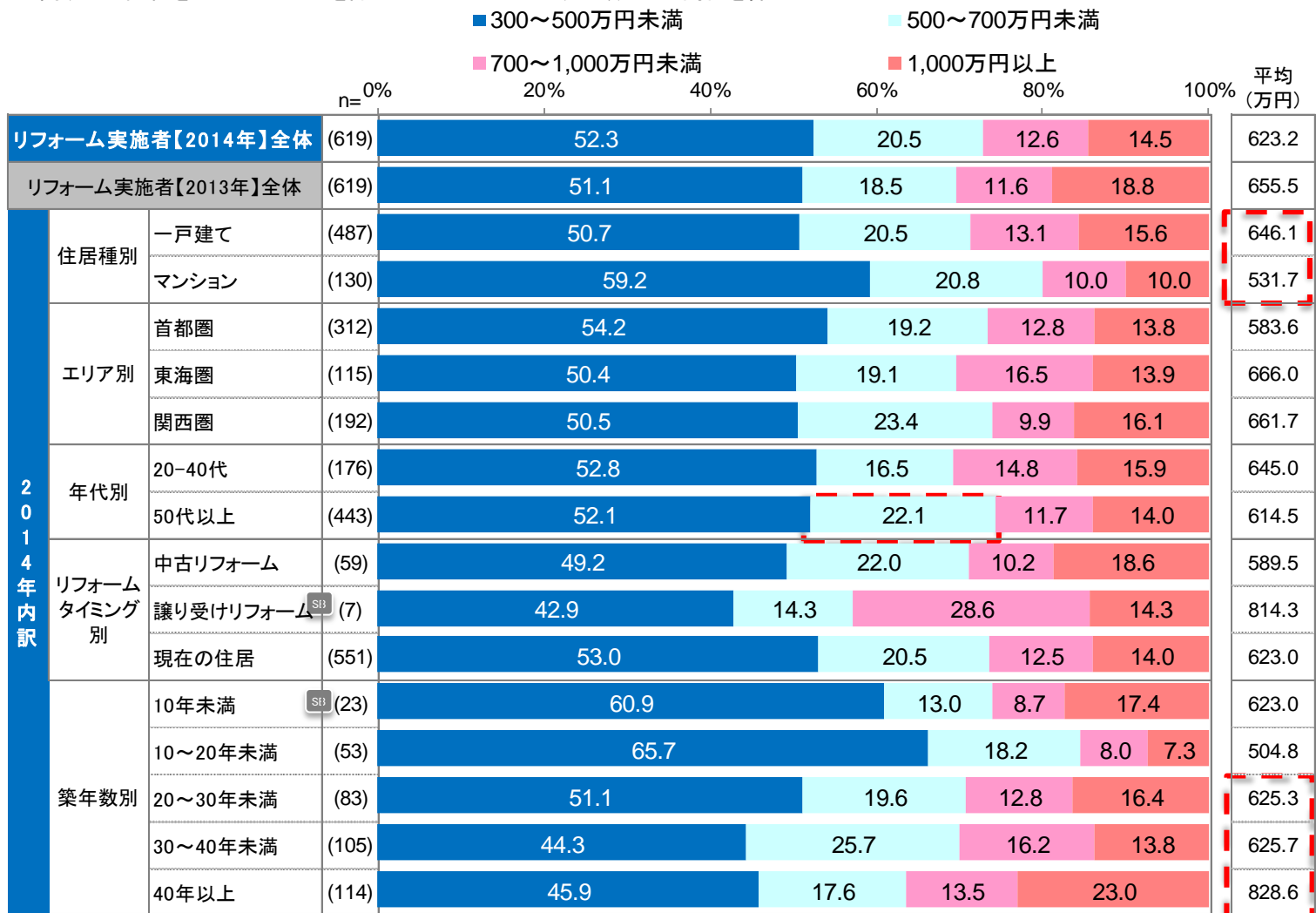
マンション（約532万円）と一戸建て（約646万円）の
平均リフォーム費用は約114万円の差がある。

年代別では、50代以上では20-40代と比べて、
「500～700万円未満」の割合が高い。

■リフォーム費用（総費用）

※高すぎる回答をした1サンプルを除いた619サンプルで、金額ごとに割合を算出

【数値自由回答】



※異常値1サンプルを除いた619サンプルで、金額ごとに割合を算出

^{SB} ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

5 「バリアフリーリフォーム」の実施状況

バリアフリーリフォームの実施率は、全体で39.2%。

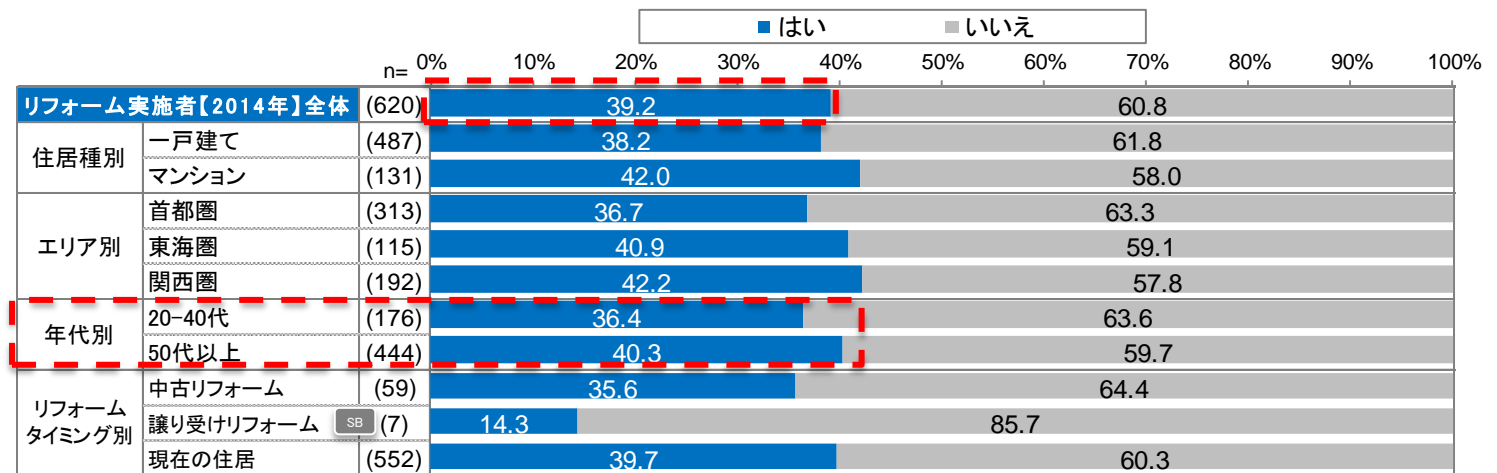
20-40代では36.4%、50代以上では40.3%となり、年代による差は3.9P。

バリアフリーリフォームの実施理由として、
20-40代では
「同居している家族の為に必要になったから」(43.8%)
50代以上では、
「今後の自身の為に必要だと思うから」(53.6%)。

■「バリアフリーリフォーム」の実施・実施意向の有無

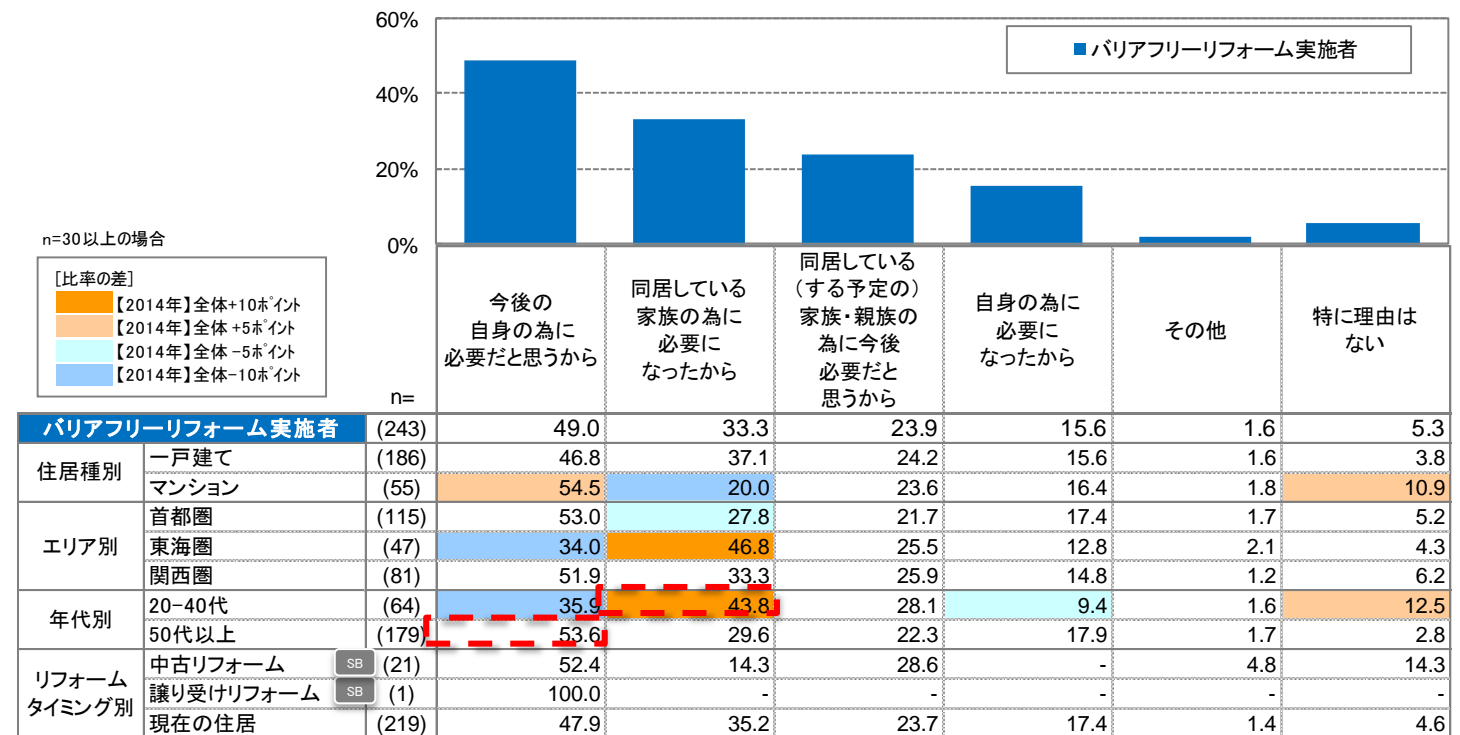
【単一回答】

※調査中の設問文は「バリアフリー/介護ができる仕様にリフォームしましたか」として聴取



■「バリアフリーリフォーム」の実施理由※バリアフリーリフォーム実施者のみ

【複数回答】



※「バリアフリーリフォーム実施者」の値で降順にソート
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

6 「バリアフリーリフォーム」の実施箇所

バリアフリーに対応した主な箇所は、「風呂」、「トイレ」、「廊下」。
実施した内容は「手すりの設置」、「段差解消」。

■「バリアフリーリフォーム」の実施箇所 ※バリアフリーリフォーム実施者のみ

n=30以上の場合

【比率の差】
■ 各表側項目内で最も高い項目
■ 各表側項目内で2番目に高い項目
■ 各表側項目内で3番目に高い項目

■ 一戸建て (n=186)

	n=	バリアフリー仕様にした (%)	バリアフリー仕様にしていない (%)
風呂	(186)	81.7	18.3
トイレ	(186)	76.9	23.1
廊下	(186)	64.5	35.5
階段	(186)	58.6	41.4
リビング	(186)	49.5	50.5
玄関	(186)	47.3	52.7
キッチン	(186)	42.5	57.5
寝室	(186)	36.0	64.0
外構	(186)	20.4	79.6
その他	(186)	3.8	96.2

実施者 n=	手すりの設置	滑り止めの設置	幅を広げる	エレベーター・リフトの設置	引き戸の設置	スロープの設置	段差解消	滑りにくい床材の導入	(温度差の解消のために)暖房設置	高気密・高断熱構造化	介護用設備の設置	その他
(152)	64.5	15.1	3.9	2.0	8.6	2.6	33.6	22.4	11.2	7.2	5.9	0.7
(143)	62.2	4.2	12.6	1.4	5.6	2.1	31.5	7.7	2.8	3.5	2.8	1.4
(120)	51.7	9.2	5.0	0.8	9.2	1.7	40.8	14.2	-	4.2	0.8	-
(109)	85.3	18.3	4.6	2.8	1.8	0.9	5.5	8.3	0.9	0.9	0.9	-
(92)	16.3	6.5	6.5	3.3	13.0	3.3	56.5	15.2	5.4	12.0	3.3	-
(88)	70.5	14.8	10.2	2.3	9.1	14.8	19.3	9.1	-	5.7	3.4	1.1
(79)	15.2	8.9	21.5	2.5	8.9	2.5	51.9	12.7	7.6	8.9	-	1.3
(67)	31.3	9.0	3.0	3.0	10.4	-	49.3	9.0	4.5	10.4	9.0	-
(38)	23.7	10.5	7.9	5.3	7.9	26.3	15.8	7.9	2.6	10.5	-	2.6
SB (7)	57.1	-	-	-	-	28.6	14.3	28.6	-	-	-	-

■ マンション (n=55)

	n=	バリアフリー仕様にした (%)	バリアフリー仕様にしていない (%)
風呂	(55)	74.5	25.5
廊下	(55)	56.4	43.6
トイレ	(55)	56.4	43.6
玄関	(55)	50.9	49.1
リビング	(55)	47.3	52.7
キッチン	(55)	41.8	58.2
寝室	(55)	34.5	65.5
階段	(55)	14.5	85.5
外構	(55)	7.3	92.7
その他	(55)	3.6	96.4

実施者 n=	手すりの設置	滑り止めの設置	幅を広げる	エレベーター・リフトの設置	引き戸の設置	スロープの設置	段差解消	滑りにくい床材の導入	(温度差の解消のために)暖房設置	高気密・高断熱構造化	介護用設備の設置	その他
(41)	68.3	24.4	9.8	0.0	2.4	0.0	24.4	26.8	4.9	2.4	2.4	0.0
(31)	16.1	3.2	16.1	-	3.2	6.5	54.8	12.9	-	-	-	-
(31)	61.3	6.5	9.7	-	6.5	3.2	35.5	12.9	-	-	-	-
SB (28)	39.3	7.1	7.1	-	-	10.7	46.4	3.6	-	-	-	-
SB (26)	11.5	-	-	-	11.5	-	53.8	23.1	-	3.8	-	-
SB (23)	13.0	-	8.7	-	4.3	-	60.9	13.0	-	4.3	-	-
SB (19)	15.8	5.3	5.3	-	21.1	5.3	52.6	10.5	-	5.3	5.3	-
SB (8)	50.0	-	12.5	-	-	-	12.5	-	-	-	-	25.0
SB (4)	25.0	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	25.0	-
SB (2)	-	-	-	-	-	-	50.0	-	-	-	-	50.0

※「バリアフリー仕様にした計」は『100-「バリアフリー仕様にしていない」』より算出
 ※「バリアフリー仕様にした計」で降順にソート

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

7 中古を買ってリフォーム（参考）

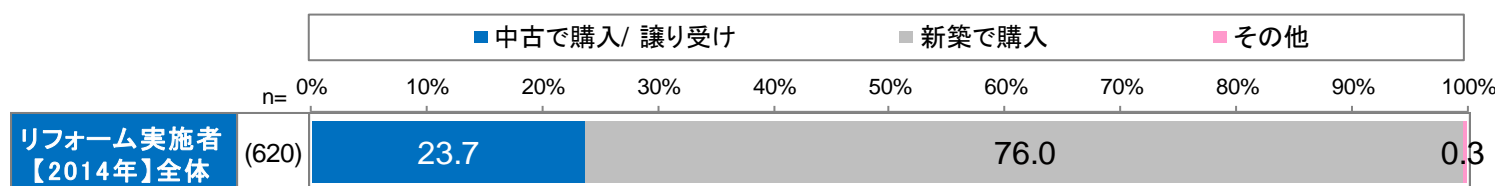
※対象N値が少ないため参考

リフォームした住居を中古で購入/譲り受けた人は全体の23.7%。
中古物件を取得したカスタマーのうち、リフォームをした後に入居した人は44.9%。

入居前にリフォームをした理由では、「住みたい物件を見つけたがリフォームが必要だったから」が37.3%。

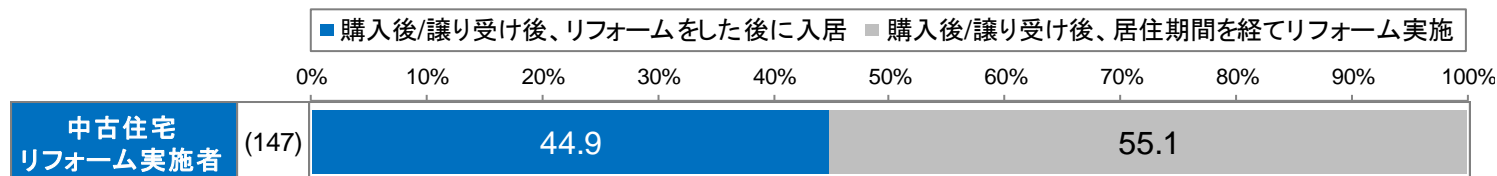
■リフォームした住宅の入手経路

【単一回答】



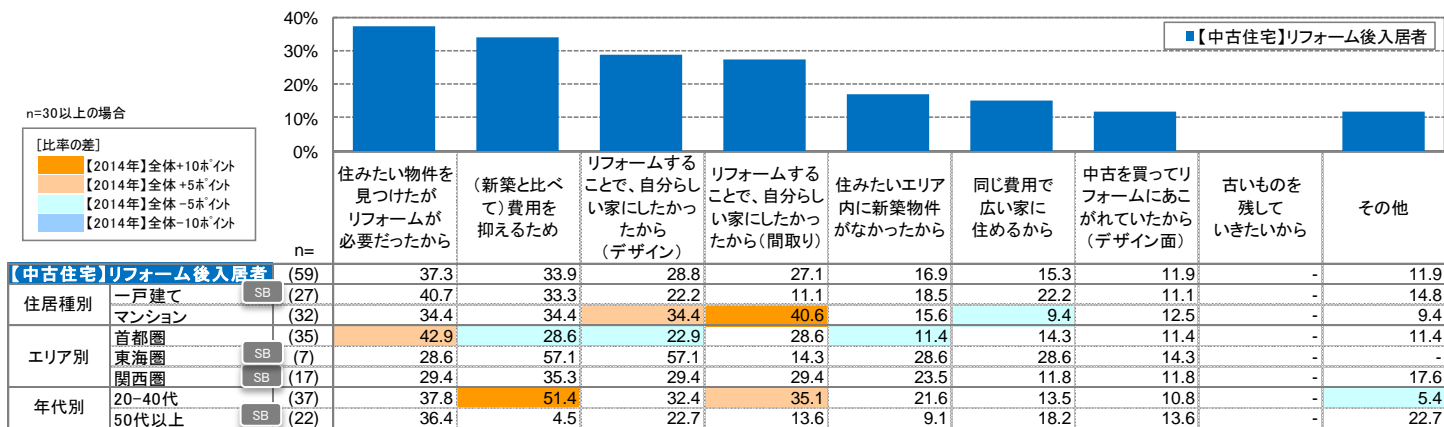
■リフォームしたタイミング

【単一回答】



■入居前にリフォームした理由※中古住宅を購入して(譲り受け除く)、入居前にリフォームした人ベース

【複数回答】



※「【中古住宅】リフォーム後入居者」の値で降順にソート

理由	【中古住宅】リフォーム後入居者 (%)
住みたい物件を見つけたがリフォームが必要だったから	37.3
(新築と比べて)費用を抑えるため	33.9
リフォームすることで、自分らしい家にしたかったから(デザイン)	28.8
リフォームすることで、自分らしい家にしたかったから(間取り)	27.1
住みたいエリア内に新築物件がなかったから	16.9
同じ費用で広い家に住めるから	15.3
中古を買ってリフォームにあこがれていたから(デザイン面)	11.9
古いものを残していきたいから	-
その他	11.9

属性	理由	割合 (%)
【中古住宅】リフォーム後入居者 (n=59)	住みたい物件を見つけたがリフォームが必要だったから	37.3
	(新築と比べて)費用を抑えるため	33.9
住居種別	一戸建て (n=27)	40.7
	マンション (n=32)	34.4
エリア別	首都圏 (n=35)	42.9
	東海圏 (n=7)	28.6
年代別	20-40代 (n=37)	37.8
	50代以上 (n=22)	36.4

SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

リフォーム関連メディア ラインナップ

リクルート住まいカンパニーが企画・運営する、
リフォームに関するメディアのご紹介です。

SUUMOリフォーム

SUUMOリフォーム 実例&会社が見つかる本 [首都圏版][関西版]

実例・費用がわかる！依頼先が見つかる！
はじめてリフォーム情報誌（全国誌）

首都圏・関西 地元のリフォーム会社と
地元のリフォーム実例の情報を紹介



SUUMOムックシリーズ

SUUMO (WEB)

中古住宅購入+リフォームの
実例やノウハウを紹介

新築、建て替え、リフォーム・・・
住宅設備を選ぶ本

豊富な実例・会社情報から、希望条件
にあうリフォーム会社を紹介



<http://suumo.jp/>