

2015年12月18日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー

2015年 リフォーム実施者調査

(リフォーム費用300万円以上の方々対象)

リフォーム費用は平均641.5万円と昨年より約18万円の上昇

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区 代表取締役社長：野口孝広）は、住宅リフォームの実施者を対象に調査を実施しました。2015年の調査結果の一部を抜粋してご報告申し上げます。

調査トピックス

リフォーム実施者全体の動向トレンドについて

- リフォーム費用は、全体で平均641.5万円で、昨年より約18万円のアップとなった。⇒P.3
- リフォーム実施住居の築年数は「20～30年未満」（35.2%）が最も多く、次いで「10～20年未満」（24.1%）。平均では26.0年。⇒P.4
- リフォームのきっかけは、「住宅設備が古くなった・壊れた」（39.7%）、「家が古くなった・老朽化した」（38.5%）、「設備の使い勝手に不満がある」（25.7%）が上位。⇒P.5
- リフォームにおける重視項目は、「家事がしやすい」（21.8%）がトップ。⇒P.6
- リフォームをした部分は、「浴室」（60.3%）、「キッチン（台所）」（59.2%）、「トイレ」（59.1%）、「洗面室」（57.5%）など、水まわりが上位。⇒P.7

施工参加について

- リフォーム実施者の施工参加意向は、全体で25.5%。そのうち実際に施工に参加したのは55.5%。
- 施工参加の理由は、「楽しそうだったから」（25.6%）、「施工費を抑えたかったから」（25.1%）が上位。
- 施工参加した部位は「壁を塗料などで塗った」（29.1%）、「壁紙を張った」（22.2%）、「蛇口や取っ手などを取り付けた」（18.8%）が上位。⇒P.9

バリアフリーリフォームについて

- バリアフリーリフォームの実施率は、全体で40.8%。実施理由は、20～40代で「同居している家族の為に必要になったから」（43.0%）が1位、50代以上では「今後の自身の為に必要だと思うから」（53.7%）が1位。⇒P.10

中古を買ってリフォームについて

- 中古物件を取得した人のうち、リフォームをした後に入居した人は50.7%。
- リフォームした理由は「リフォームすることで、自分好みの家にしたかったから（デザイン）」（35.4%）、「（新築と比べて）費用を抑えるため」「住みたい物件を見つけたがリフォームが必要だったから」（ともに34.1%）が上位。⇒P.12

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここいない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
TEL: 03-6835-5290 E-mail: suumo_press@r.recruit.co.jp

調査概要

■ 調査目的 リフォーム実施者のリフォーム選択における意識や行動の把握

■ 調査対象・回収数

下記条件を満たす首都圏・東海圏・関西圏の男女

- ・20歳以上
- ・300万円以上のリフォーム3年以内実施者
- ・「主にあなたが検討した」「主ではないが、検討には関わった」回答者
 - *上記いずれも本人または家族が下記職業の者を除外
住宅メーカーまたは販売、不動産・建設関連、広告代理店・市場調査関連

前回【2014年】調査

<300万円以上リフォーム実施者>

首都圏	3年以内	313	620
東海圏	3年以内	115	
関西圏	3年以内	192	

今回【2015年】調査

<300万円以上リフォーム実施者>

首都圏	3年以内	399	826
東海圏	3年以内	146	
関西圏	3年以内	281	

※2015年調査は、人口構成比にあわせたスクリーニングデータから、首都圏/東海圏/関西圏それぞれの300万円以上のリフォーム実施者の出現率を算出。その出現率を基に、首都圏/東海圏/関西圏で割付。前回2014年調査も同様。
人口構成比については平成22年国勢調査人口等基本集計（総務省統計局）を基に算出。

■ 調査地域

- ・首都圏：東京都・神奈川県・埼玉県・千葉県
- ・東海圏：愛知県・三重県・岐阜県
- ・関西圏：大阪府・兵庫県・京都府・奈良県・滋賀県・和歌山県

■ 調査方法 インターネットリサーチ

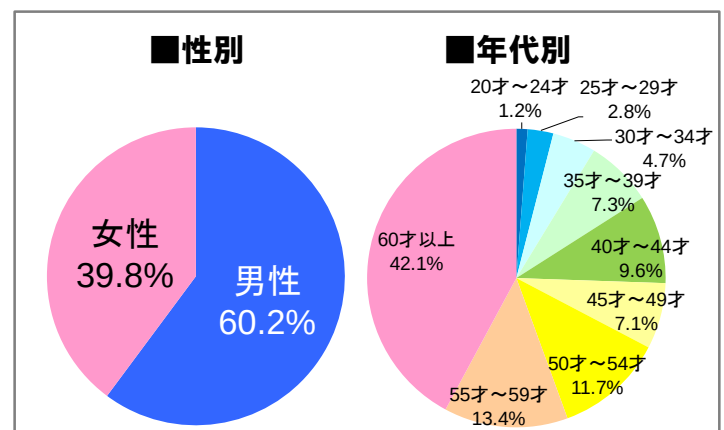
■ 調査期間

スクリーニング調査 2015年8月17日(月)～2015年8月24日(月)
本調査 2015年8月20日(木)～2015年8月24日(月)

■ スクリーニング調査対象 125,116人
※本調査対象者出現率は3.1%（3,896人）

■ 本調査有効回答数 826サンプル

■ 調査実施機関 株式会社マクロミル



1 リフォーム費用

リフォーム費用は、全体で平均641.5万円。
リフォーム費用は、築年数が古くなるほど平均費用が上がり、築10年未満では460.9万円だが、築40年以上では792.0万円となる。

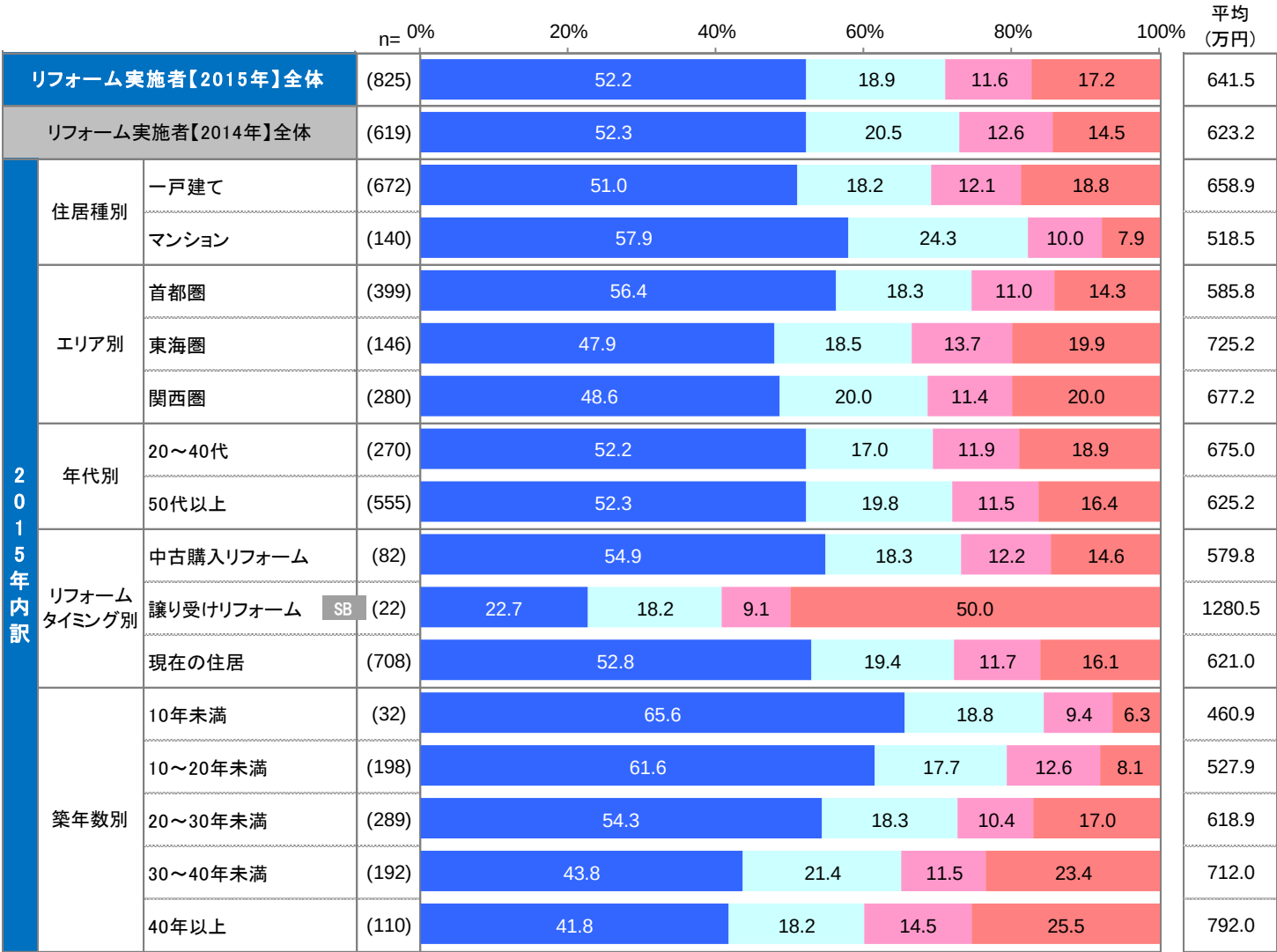
マンション（約519万円）と一戸建て（約659万円）の平均リフォーム費用は約140万円の差がある。

■リフォーム費用（総費用）

※2014年、2015年ともに異常値を除く

【数値自由回答】

■ 300万～500万円未満 ■ 500万～700万円未満 ■ 700万～1,000万円未満 ■ 1,000万円以上



※リフォームタイミング別
└ 中古購入リフォーム：中古を購入し、リフォームした後に入居した人
└ 譲り受けリフォーム：親族から譲り受け、リフォームした後に入居した人
└ 現在の住居：住んでいる住居をリフォームした人、または購入後/譲り受け後、居住期間を経てリフォームした人

SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

2 対象住居の築年数

リフォーム対象住居の築年数は、「20～30年未満」（35.2%）、「10～20年未満」（24.1%）と続く。平均築年数は26.0年。

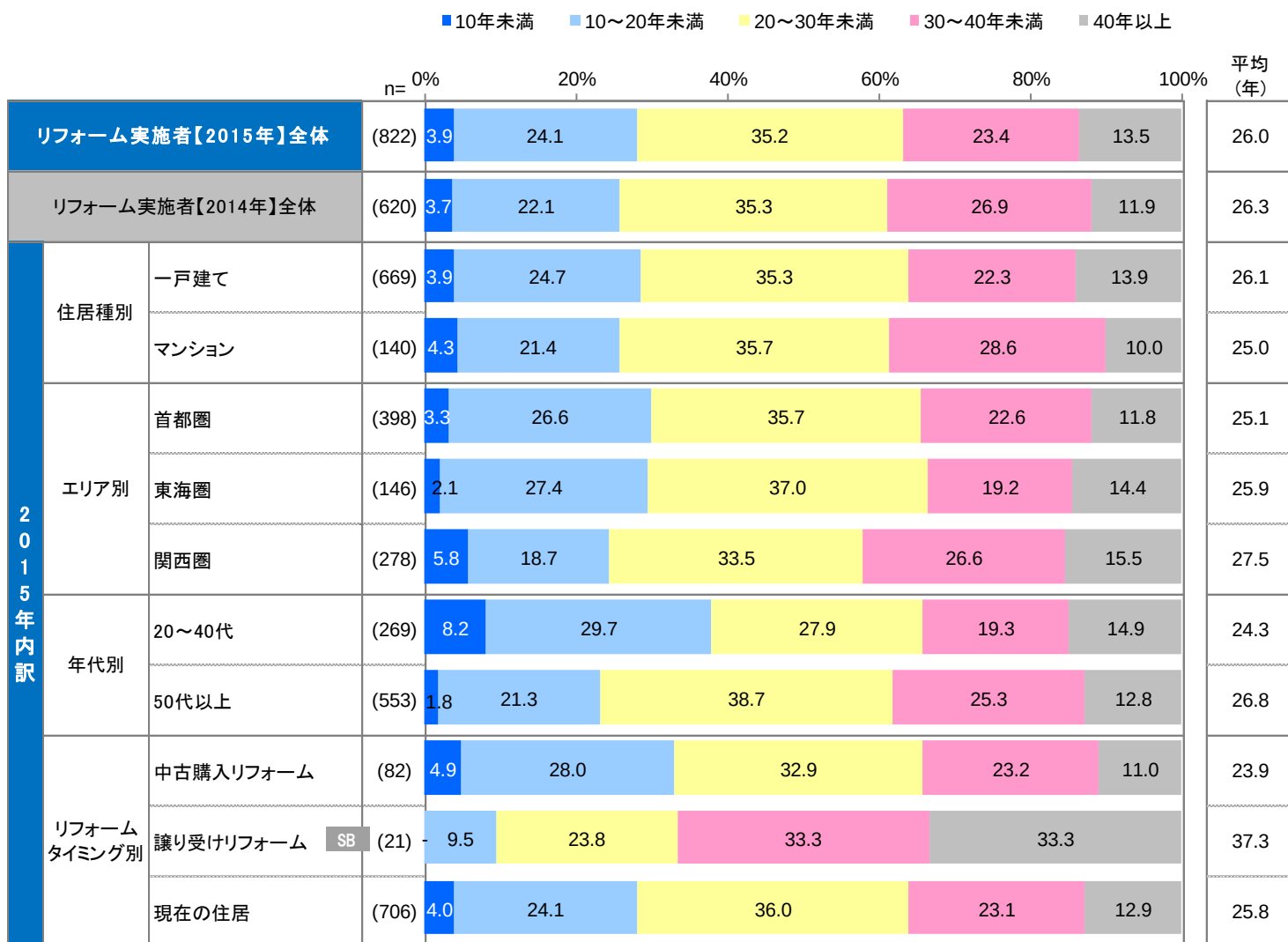
エリア別を見ると、首都圏で平均築年数は25.1年、東海圏で25.9年、関西圏で27.5年となる。

中古を購入しリフォームした後に入居した人の平均築年数では23.9年と、全体値と大きな差は無い。

■対象住居の築年数

【数値自由回答】

※2015年は、異常値を除く822サンプルで、金額ごとに割合を算出



SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

3 リフォームのきっかけ

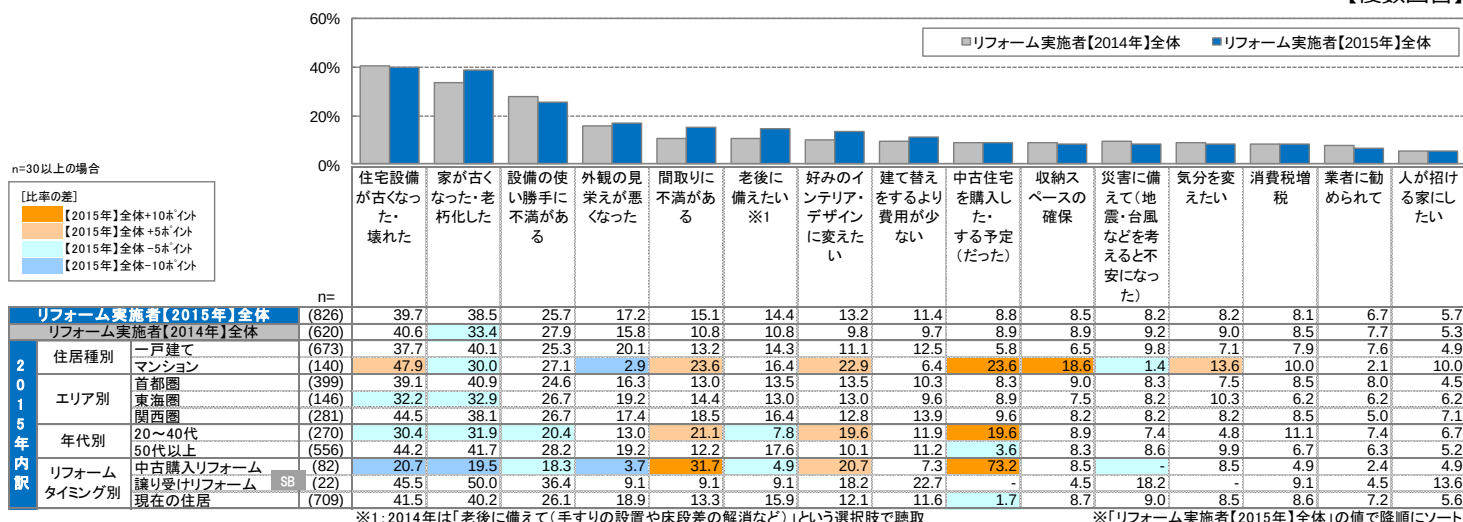
リフォームのきっかけは、
 「住宅設備が古くなった・壊れた」(39.7%)、「家が古くなった・老朽化した」(38.5%)、「設備の使い勝手に不満がある」(25.7%)の順で、戸建・マンションとも上位3項目は同様。

戸建リフォームでは、「外観の見栄えが悪くなった」(20.1%)が4位にランクイン。

マンションリフォーム実施者では、「間取りに不満がある」「中古住宅を購入した・する予定(だった)」(ともに23.6%)、「好みのインテリア・デザインに変えたい」(22.9%)など、間取りや内装の不満も上位。

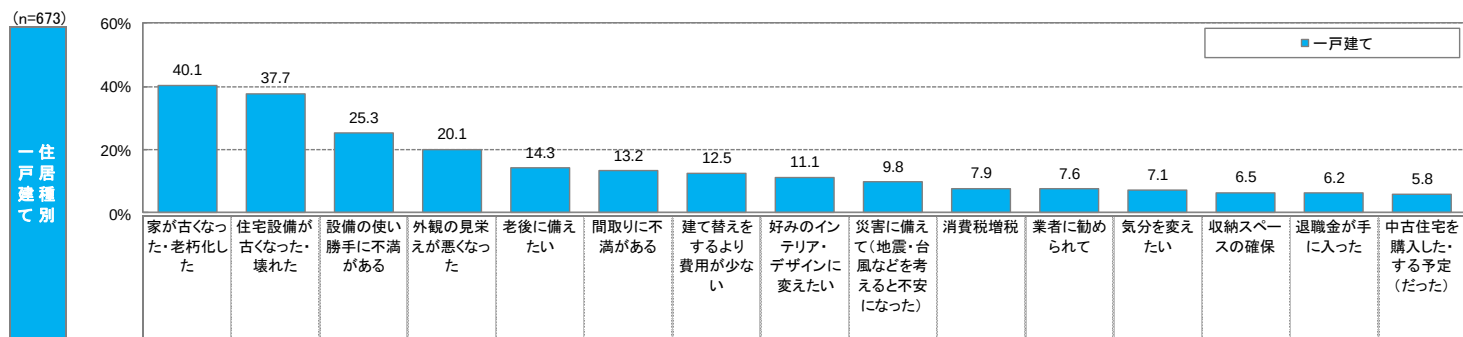
■リフォームのきっかけ ※28項目中各上位15項目までを抜粋
 ※前年度は37項目で聴取しているため参考値として掲載

【複数回答】

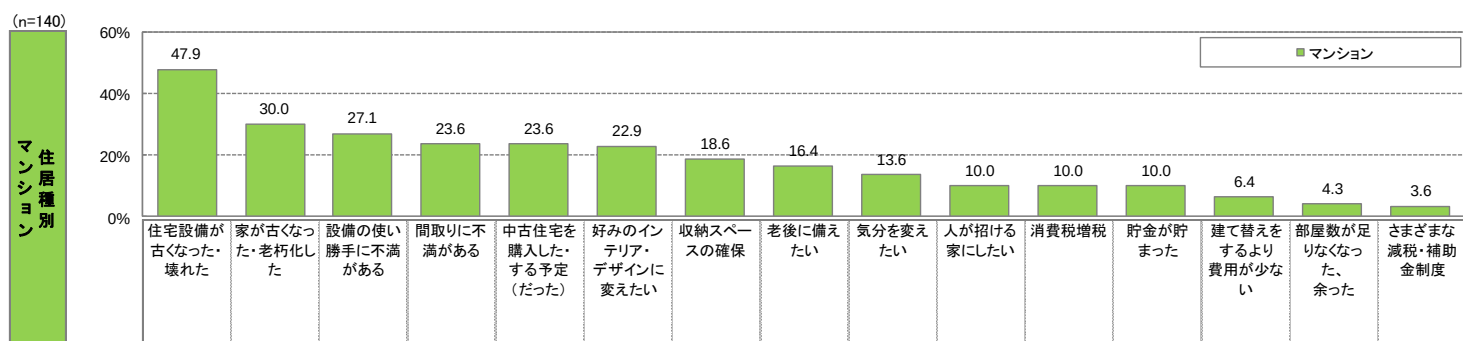


※1:2014年は「老後に備えて(手すりの設置や床段差の解消など)」という選択肢で聴取

※「リフォーム実施者【2015年】全体」の値で降順にソート



※「一戸建て」の値で降順にソート



※「マンション」の値で降順にソート

SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

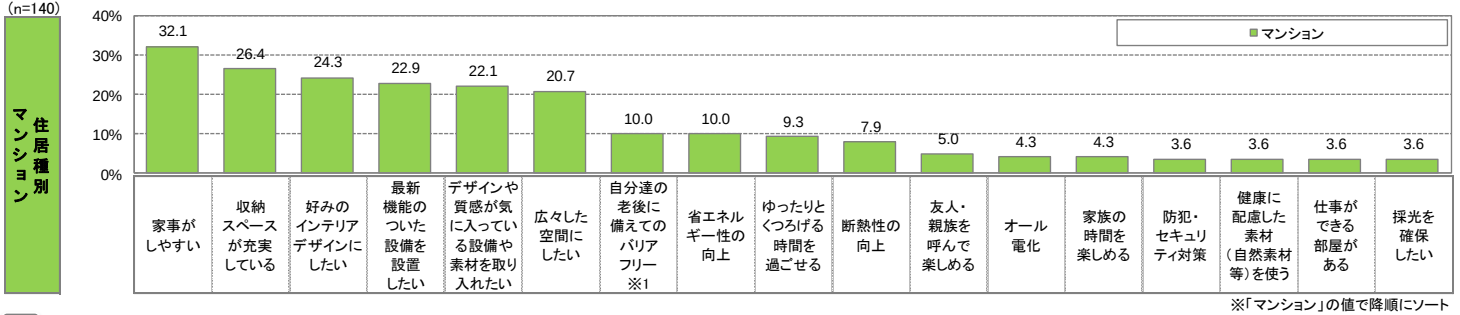
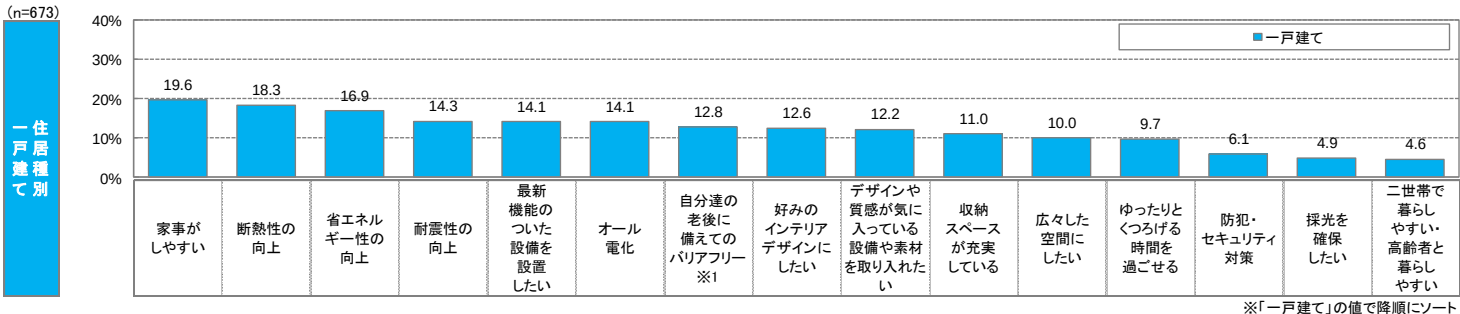
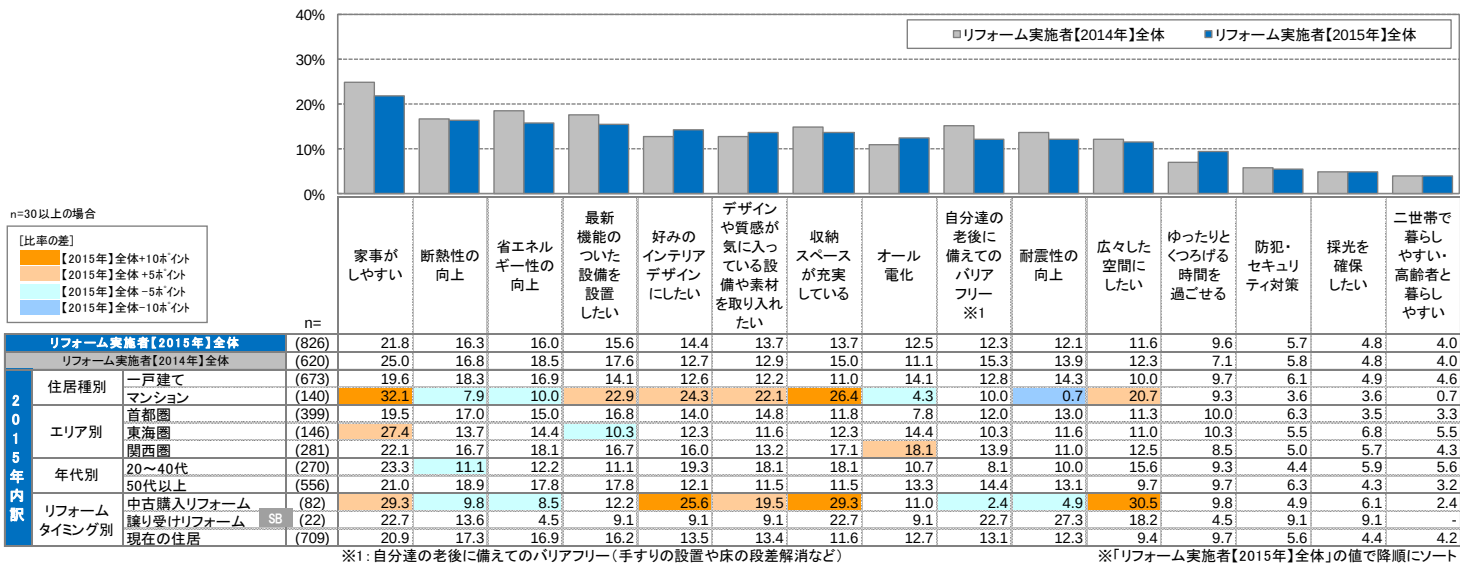
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

4 リフォームにおける重視項目

検討し始めたときに重視していたことは、「家事がしやすい」（21.8%）「断熱性の向上」（16.3%）、「省エネルギー性の向上」（16.0%）、「最新機能のついた設備を設置したい」（15.6%）が上位となる。

マンションリフォーム実施者に限ると、「家事がしやすい」（32.1%）に続いて、「収納スペースが充実している」（26.4%）、「好みのインテリアデザインにしたい」（24.3%）と続く。

■検討し始めたときに重視していたこと ※25項目中各上位15項目までを抜粋 [3つまでの複数回答]



※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

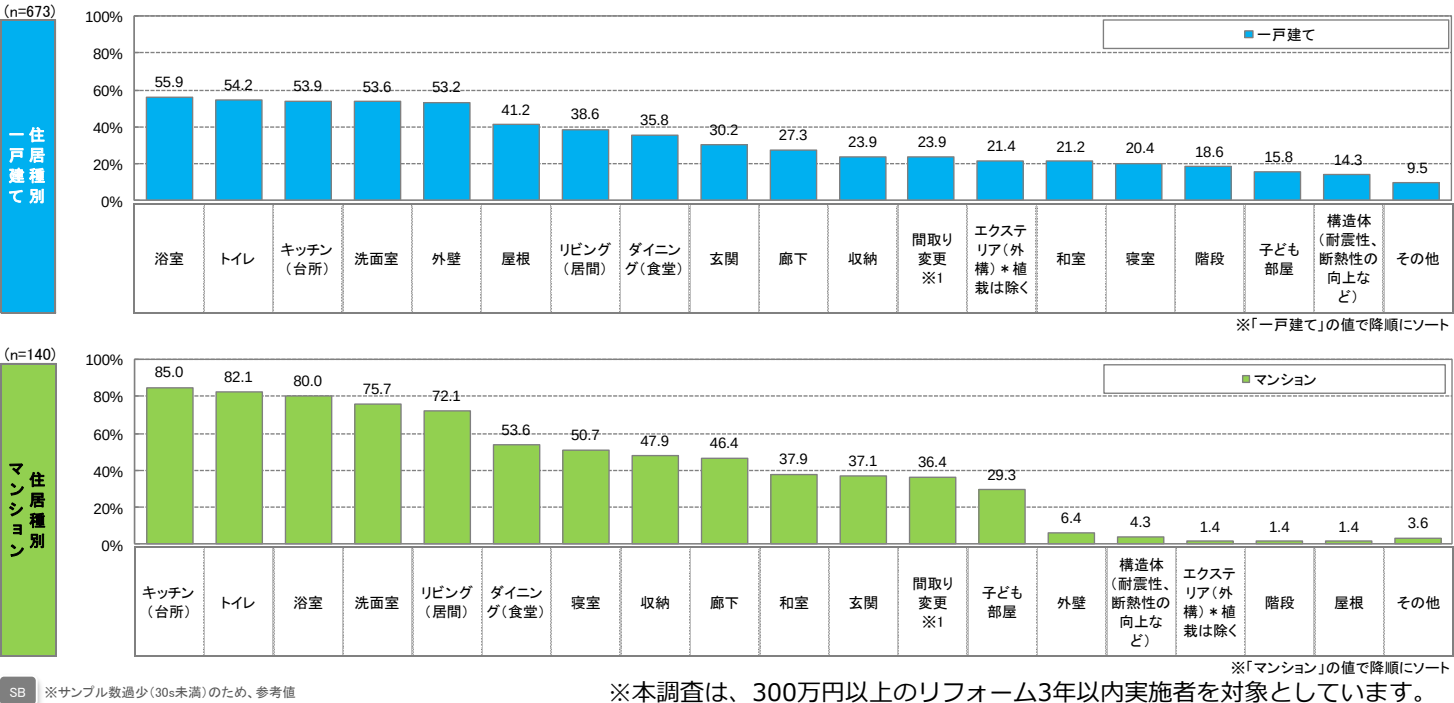
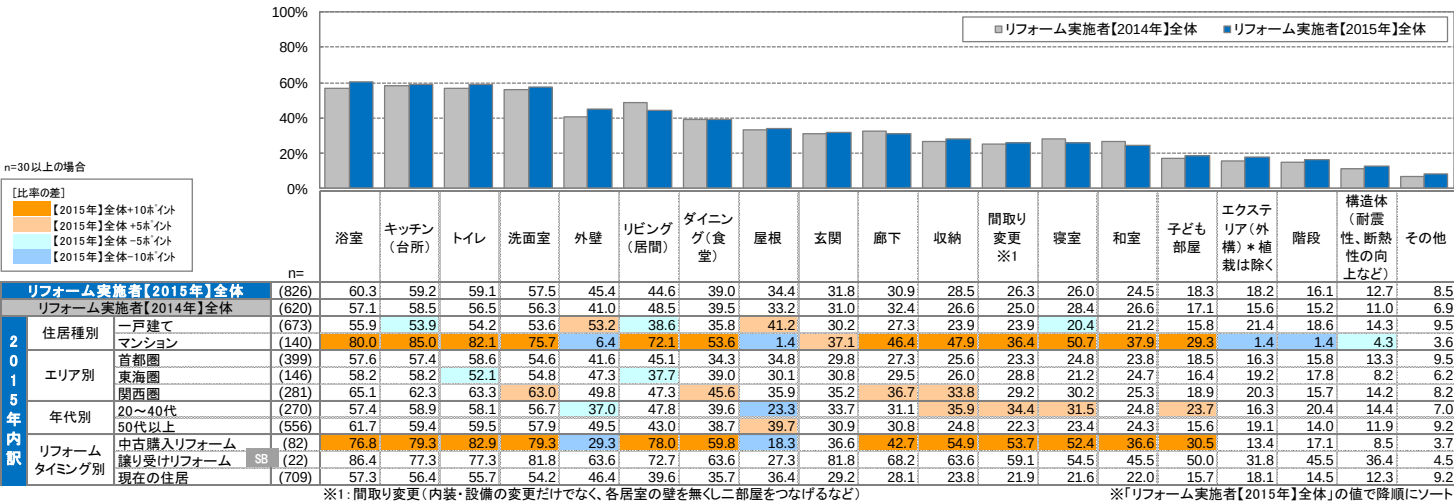
5 リフォームをした部分

リフォームをした部分は、「浴室」(60.3%)、「キッチン(台所)」(59.2%)、「トイレ」(59.1%)、「洗面室」(57.5%)など、水まわりが上位。

戸建リフォームでは、上記水まわりに次いで「外壁」(53.2%)「屋根」(41.2%)と外観に関わるリフォームの実施率が上位となる。

マンションリフォームでは、上記水まわりに次いで「リビング(居間)」(72.1%)、「ダイニング(食堂)」(53.6%)、「寝室」(50.7%)など、内装・間取りに関わるリフォームの実施率が上位となる。

■リフォームをした部分 【複数回答】

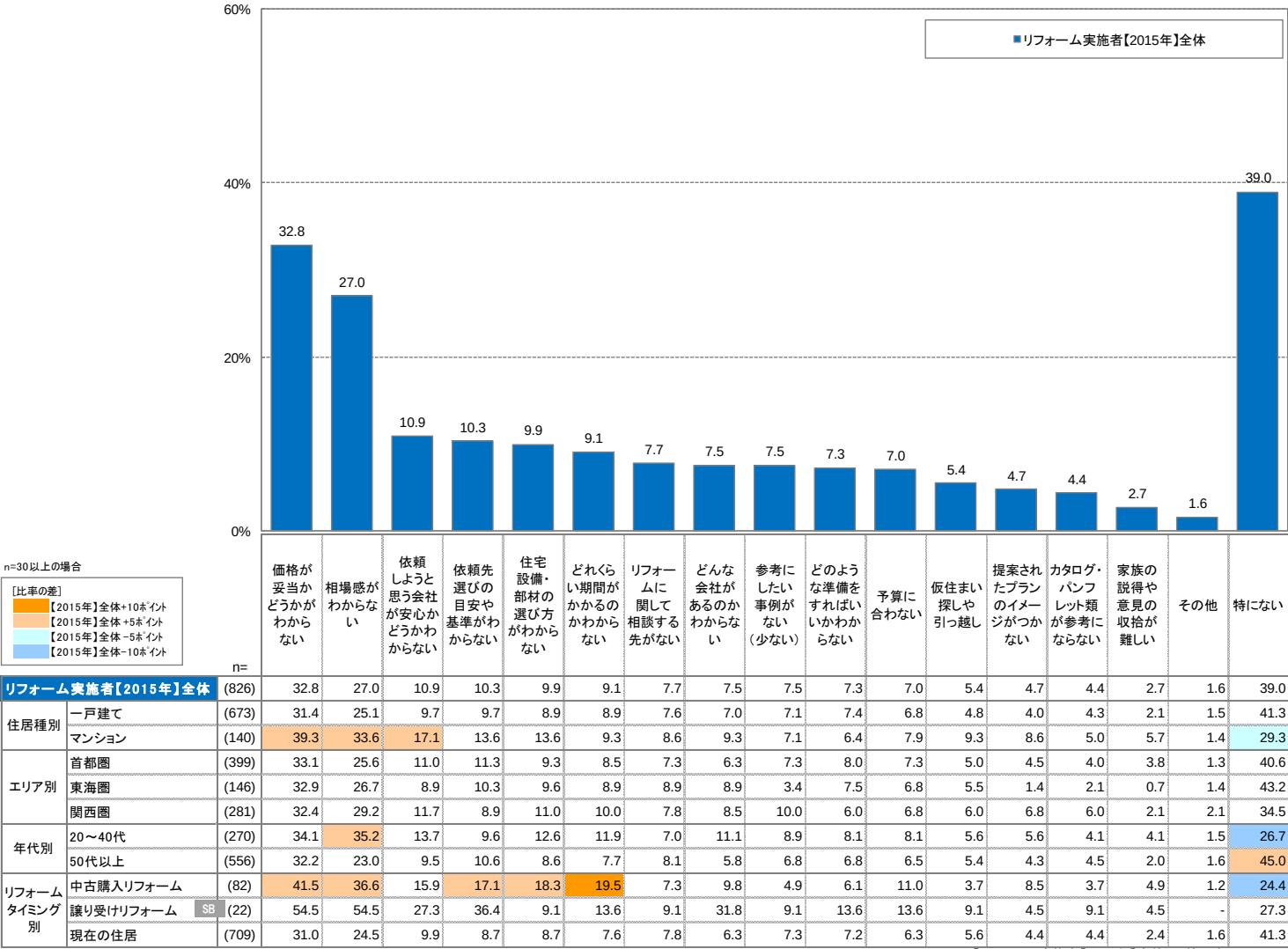


6 リフォーム実施時に苦勞したこと・困ったこと

リフォーム実施時に苦勞したこと・困ったことは、「価格が妥当かどうか
がわからない」（32.8%）、「相場感がわからない」（27.0%）といった
価格に関することが上位となる。

■リフォーム実施時に苦勞したこと・困ったこと

【複数回答】



※「リフォーム実施者【2015年】全体」の値で降順にソート

SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

7 リフォーム時の施工参加有無

リフォーム実施者の施工参加意向は25.5%。
そのうち実際に施工に参加したのは55.5%。

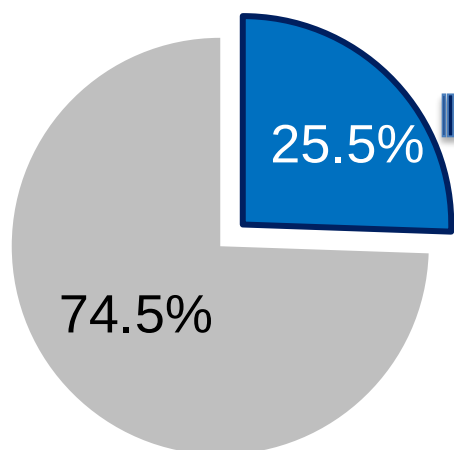
施工参加の理由を見ると、「楽しそうだったから」（25.6%）、
「施工費を抑えたかったから」（25.1%）が上位。
施工参加部位は、「壁を塗料などで塗った」（29.1%）、「壁紙を張った」（22.2%）、「蛇口や取っ手などを取り付けた」（18.8%）が上位。

■リフォーム時の施工参加意向／参加有無

【単一回答】

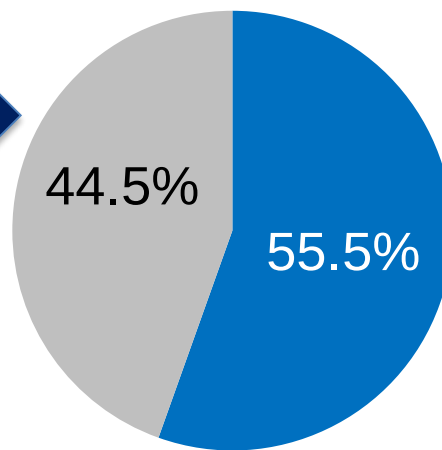
【リフォーム実施者全体(n=826)】

■参加したい ■参加したくない



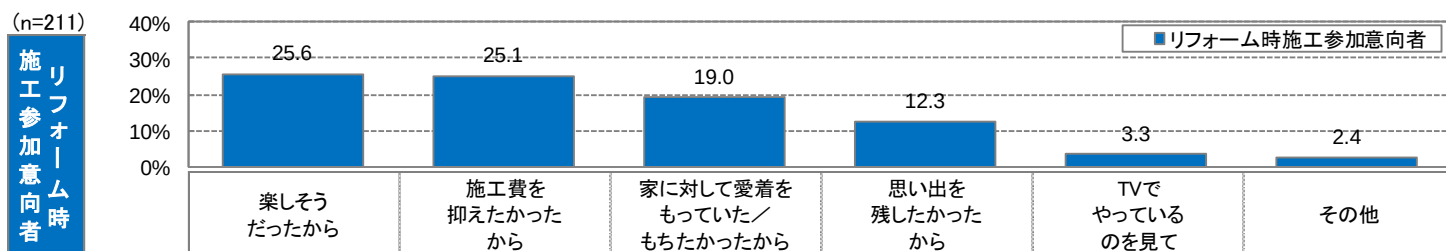
【施工参加意向者(n=211)】

■参加した ■依頼先に任せた



■リフォーム時の施工参加理由

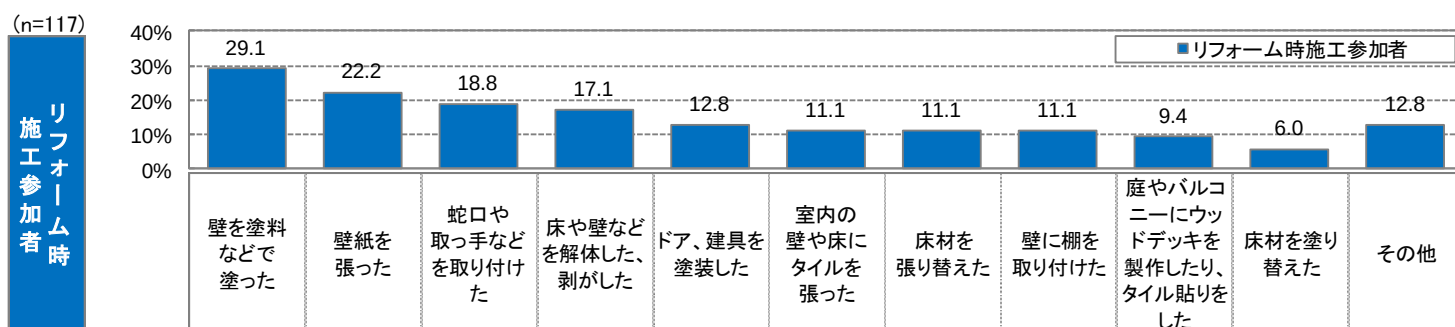
【複数回答】



※「リフォーム時施工参加意向者」の値で降順にソート

■リフォーム時の施工参加部位

【複数回答】



※「リフォーム時施工参加者」の値で降順にソート

※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

8 「バリアフリーリフォーム」の実施状況

バリアフリーリフォームの実施率は、全体で40.8%。

20～40代では34.4%、50代以上では43.9%で、年代による差は9.5ポイント。

バリアフリーリフォームの実施理由として、

20～40代では

「同居している家族の為に必要になったから」（43.0%）が1位、

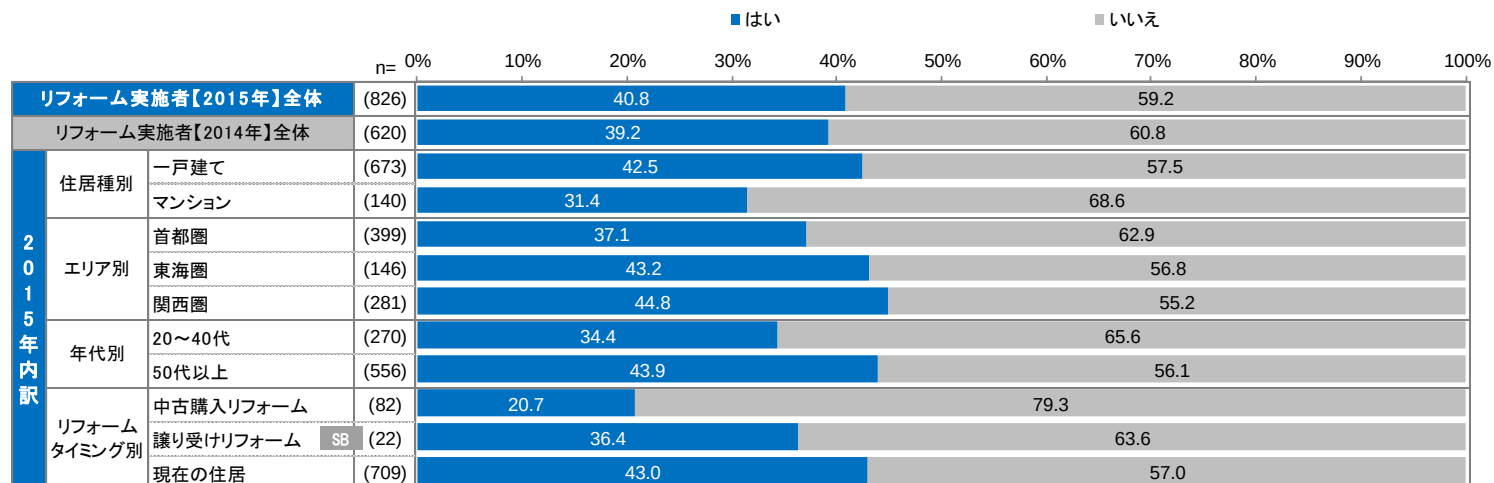
50代以上では

「今後の自身の為に必要だと思うから」（53.7%）が1位となる。

■「バリアフリーリフォーム」の実施率

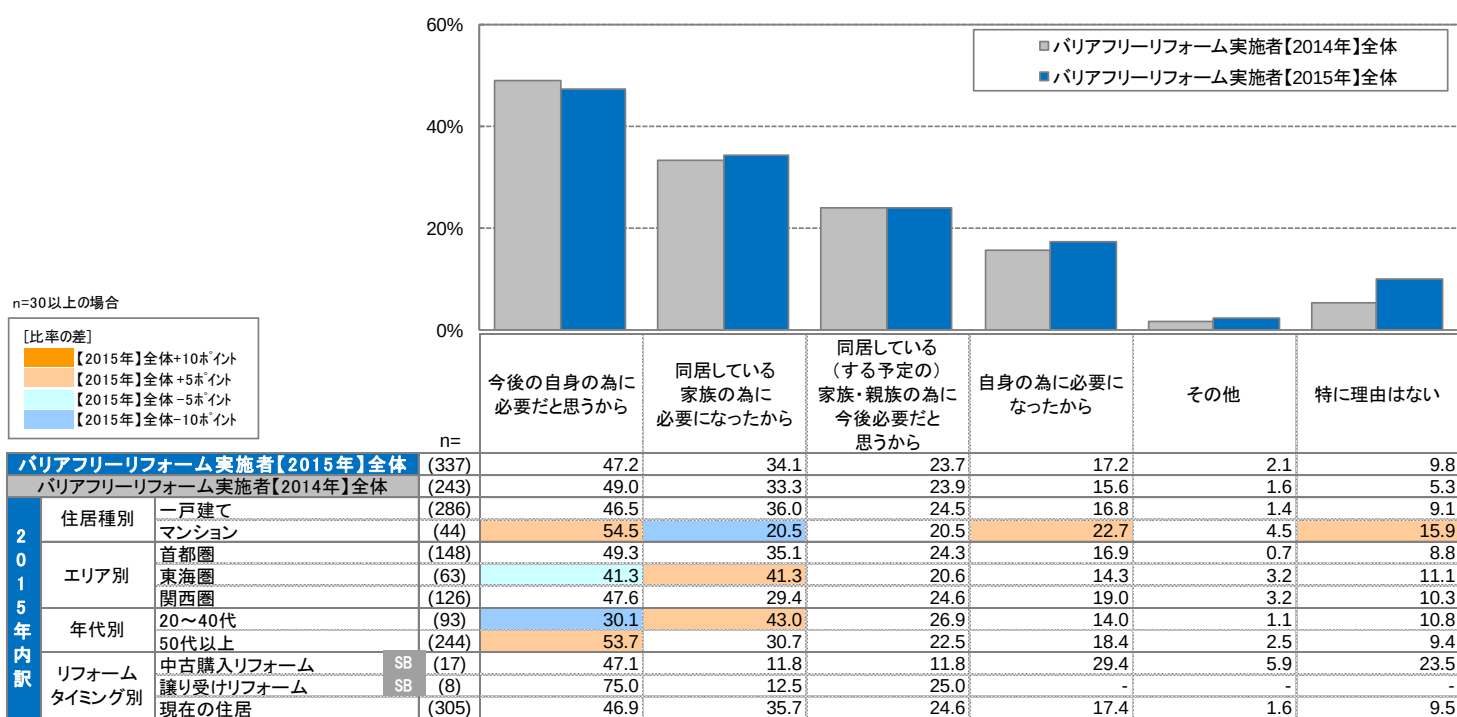
【単一回答】

※調査中の設問文は「バリアフリー/介護ができる仕様にリフォームしましたか」として聴取



■「バリアフリーリフォーム」の実施理由※バリアフリーリフォーム実施者のみ

【複数回答】



※「バリアフリーリフォーム実施者【2015年】全体」の値で降順にソート

SB ※サンプル数過少(30未満)のため、参考値

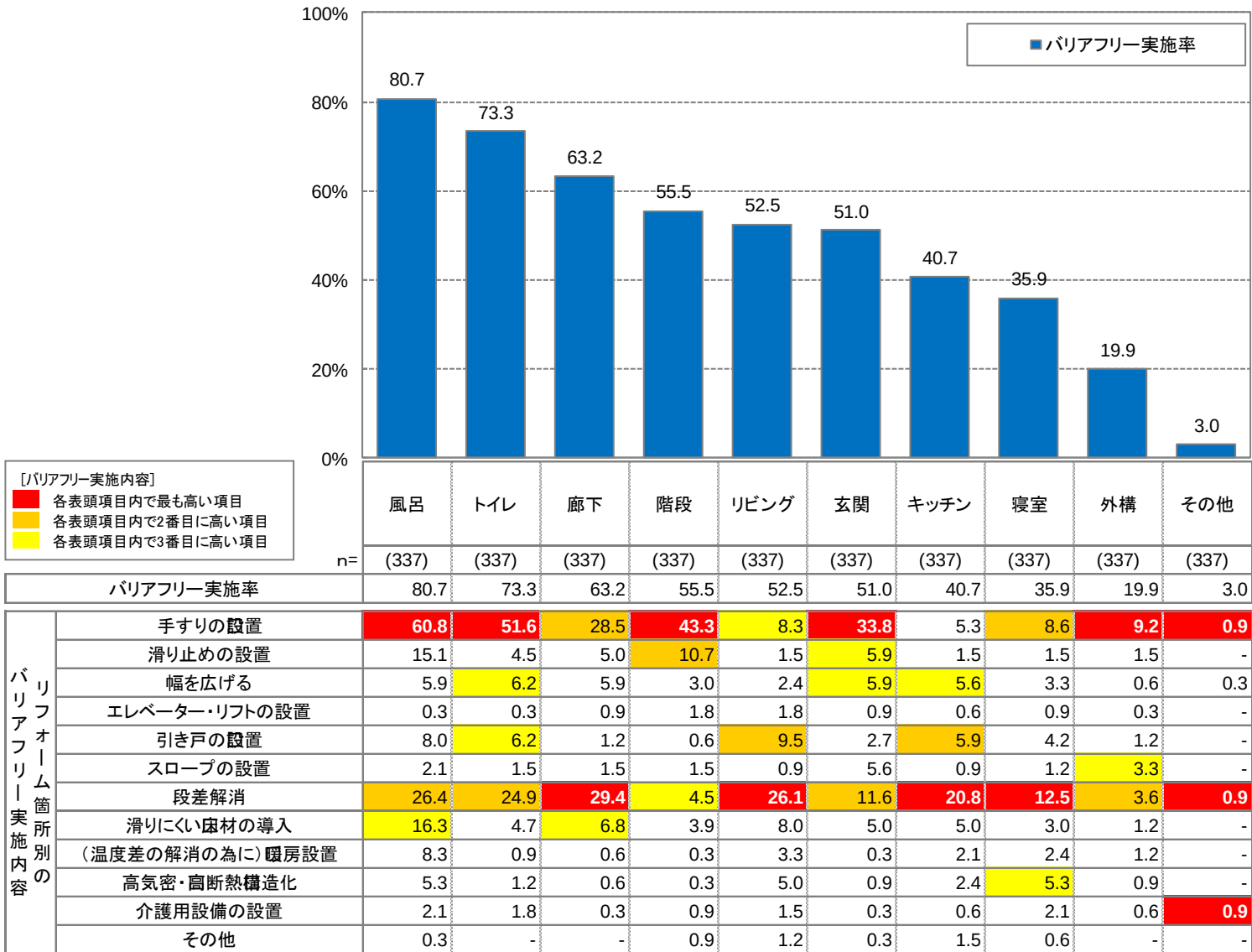
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

9 「バリアフリーリフォーム」の実施箇所

バリアフリーを実施した主な箇所は、「風呂」（80.7%）、「トイレ」（73.3%）、「廊下」（63.2%）が上位となる。
実施した内容は、「その他」を除く9箇所で、「手すりの設置」「段差解消」が実施した内容の1位を分け合った。

■「バリアフリーリフォーム」の実施箇所と実施内容※バリアフリー仕様にした人ベース

【複数回答】



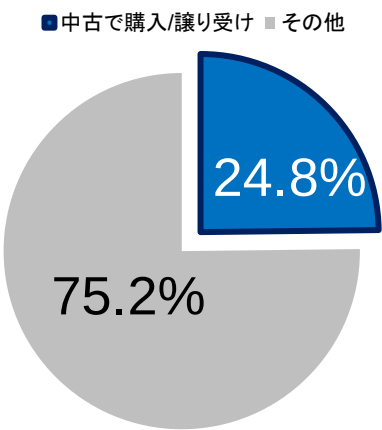
※「バリアフリー実施率」: 100-「バリアフリー仕様にしていない」
※「バリアフリー実施率」の値で降順にソート

中古物件を取得した人のうち、リフォームをした後に入居した人は50.7%。

入居前にリフォームをした理由では、「リフォームすることで、自分好みの家にしたかったから（デザイン）」（35.4%）、「（新築と比べて）費用を抑えるため」「住みたい物件を見つけたがリフォームが必要だったから」（ともに34.1%）が上位。

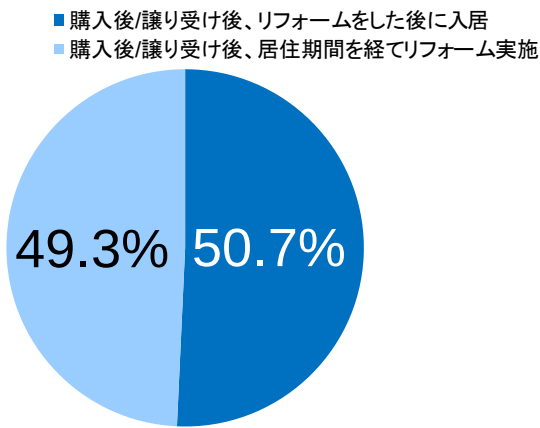
■リフォームした住宅の入手経路

【リフォーム実施者全体：2015年(n=826)】【単一回答】



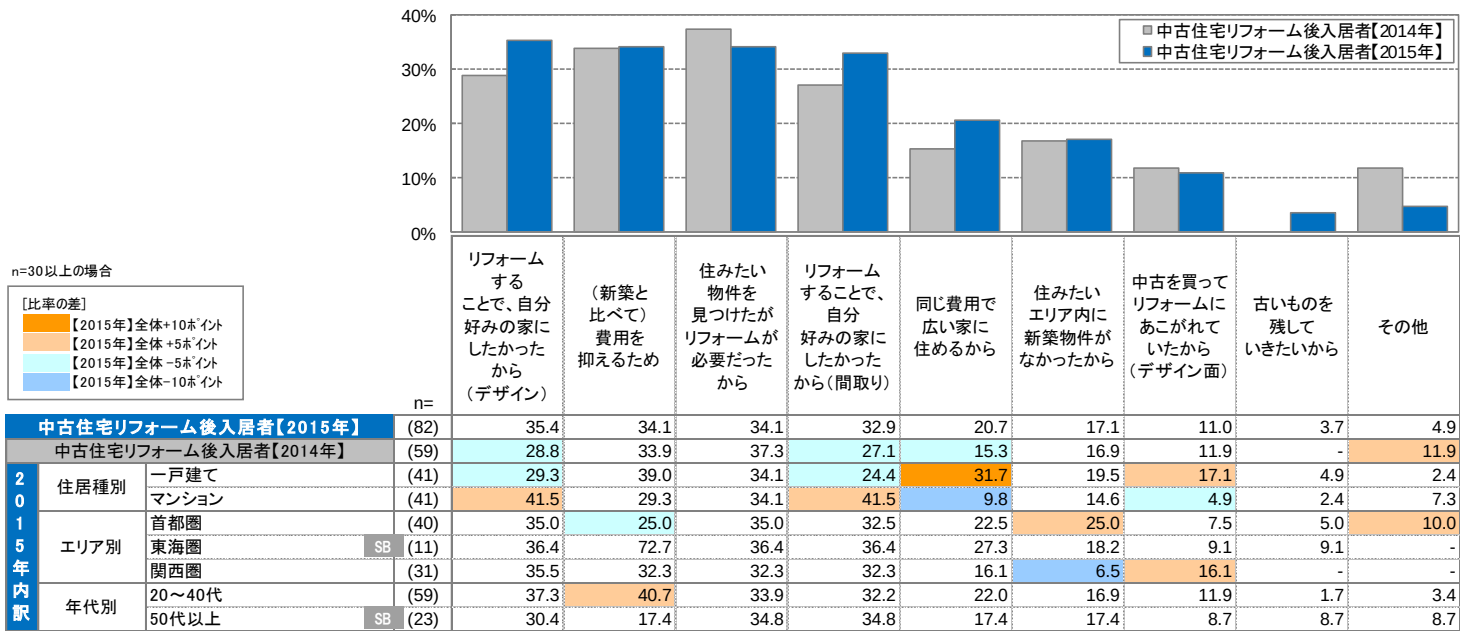
■リフォームしたタイミング

【中古住宅リフォーム実施者：2015年(n=205)】【単一回答】



■入居前にリフォームした理由※中古住宅を購入して(譲り受け除く)、入居前にリフォームした人ベース

【複数回答】



※「中古住宅リフォーム後入居者【2015年】」の値で降順にソート
※本調査は、300万円以上のリフォーム3年以内実施者を対象としています。

リフォーム関連メディア ラインナップ

リクルート住まいカンパニーが企画・運営する、
リフォームに関するメディアのご紹介です。

SUUMOリフォーム

住んでいるお家が年を重ねて古くなったり、
使い勝手が悪くなったり。
そんな不安や不満を解消するための一冊



SUUMOリフォーム 実例&会社が見つかる本 [首都圏版][関西版]

お気に入りの家具に合う家にしたい、
自然素材をもっと使いたい…。
自分らしい空間を実現するリフォームのための一冊



中古を買って リフォームしよう

中古住宅購入+リノベーション
の実例やノウハウを紹介



住まいの設備を 選ぶ本

新築、建て替え、リフォーム…
住宅設備を選ぶ本



SUUMO (WEB)

豊富な実例・会社情報から、希望条件に
あうリフォーム会社を紹介



<http://suumo.jp/>