

2013年5月21日

株式会社リクルート住まいカンパニー

## 家賃が上がっても欲しいサービス・設備TOP3は、 「24時間ゴミだし可能」「宅配ボックス」「防犯カメラ」 ～首都圏賃貸住宅市場における入居者ニーズと意識調査2012-2013年発表～

株式会社リクルート住まいカンパニー(本社：東京都千代田区 代表取締役社長：野口 孝広)は、21C住環境研究会と共同で、「第6回首都圏賃貸住宅市場における入居者ニーズと意識調査2012-2013」調査を行いました。このたび調査結果を取りまとめましたのでトピックスをご報告いたします。

### 調査トピックス

#### ◆多少家賃が上がっても欲しいサービス・設備

1位「24時間ゴミだし可能」(41.1%)、2位「宅配ボックス」(28.4%)、3位「防犯カメラ」(24.3%)。

#### ◆お金を払ってでも受けたいと思うサービス

1位「プロバイダサービス」(33.0%)、2位「ゴキブリ・ダニなどの防虫駆除サービス」(30.3%)、3位「クリーニング受付サービス」(25.8%)。

#### ◆住まいに最初からついておいて欲しい設備・仕様

1位「壁掛け薄型TV」(16.9%)、2位「洗濯機」(15.4%)、3位「乾燥機」(15.2%)。

#### ◆エコ設備の認知と需要

1位「LED照明」(70.6%)、2位「断熱サッシ」(59.5%)、3位「窓に遮熱フィルム」(57.4%)。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 総務・広報グループ

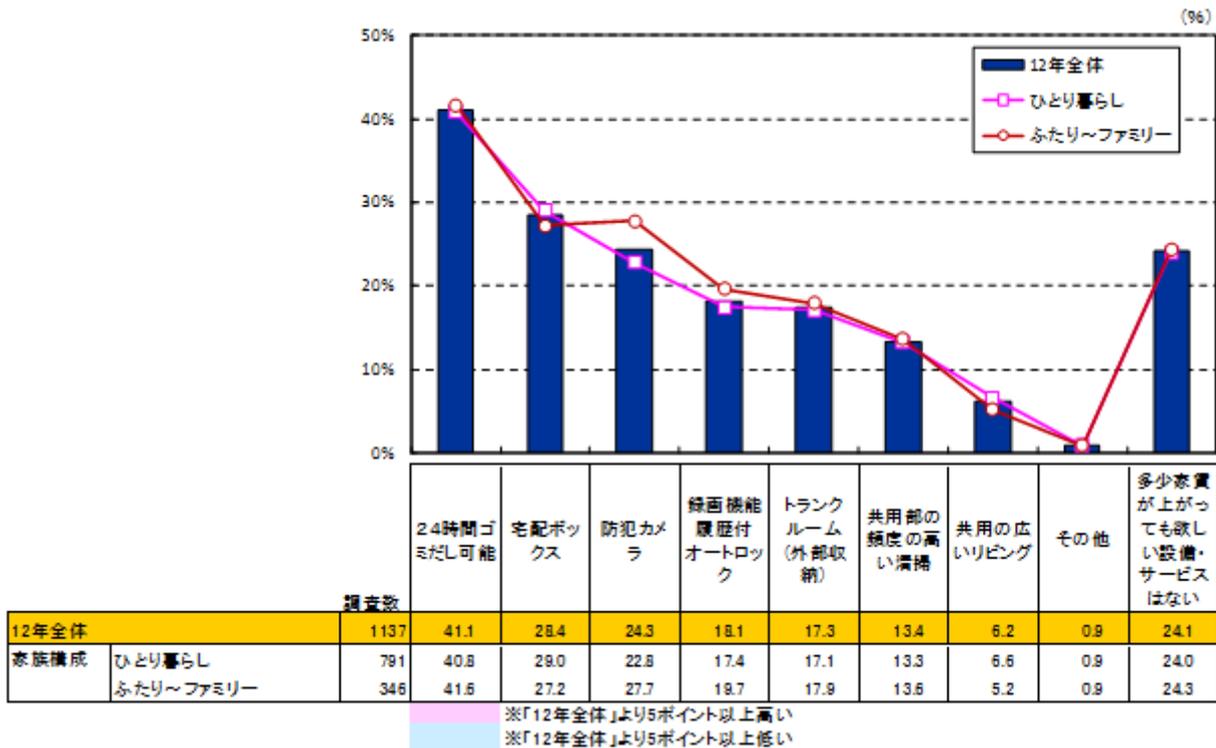
メール： [sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話： 03-6835-5290

# 家賃が上がっても欲しいサービス・設備

◆多少家賃が上がっても欲しいサービス・設備としては、1位「24時間ゴミだし可能」(41.1%)、2位「宅配ボックス」(28.4%)、3位「防犯カメラ」(24.3%)。

Q. あなたが、多少家賃が上がっても欲しい設備・サービスはなんですか。  
あてはまるものを、すべてお選びください。

## ■家賃が上がっても欲しいサービス・設備 (全体/複数回答)

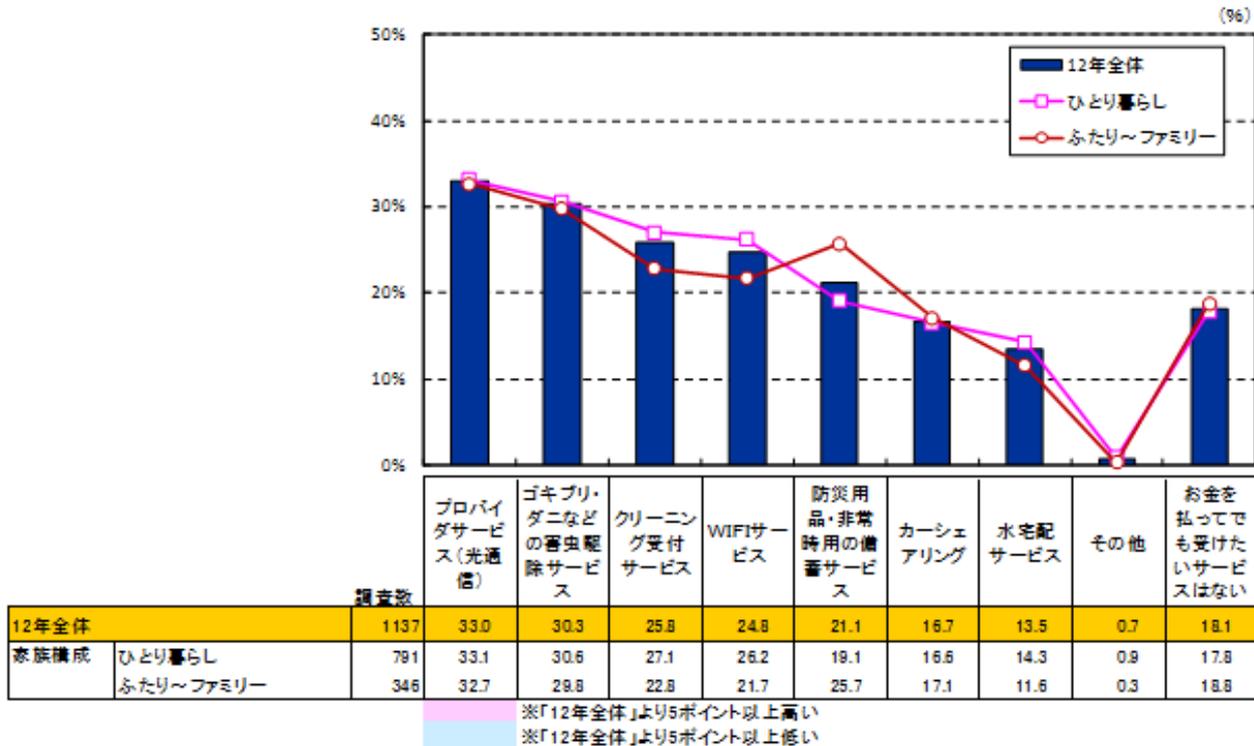


# お金を払ってでも受けたいサービス

◆お金を払ってでも受けたいと思うサービスとしては、1位「プロバイダサービス」(33.0%)、2位「ゴキブリ・ダニなどの防虫駆除サービス」(30.3%)、3位「クリーニング受付サービス」(25.8%)。

Q. 住宅についていたとしたら、お金を払ってでも受けたいと思うサービスはなんですか。  
あてはまるものを、すべてお選びください。

## ■お金を払ってでも受けたいサービス (全体/複数回答)

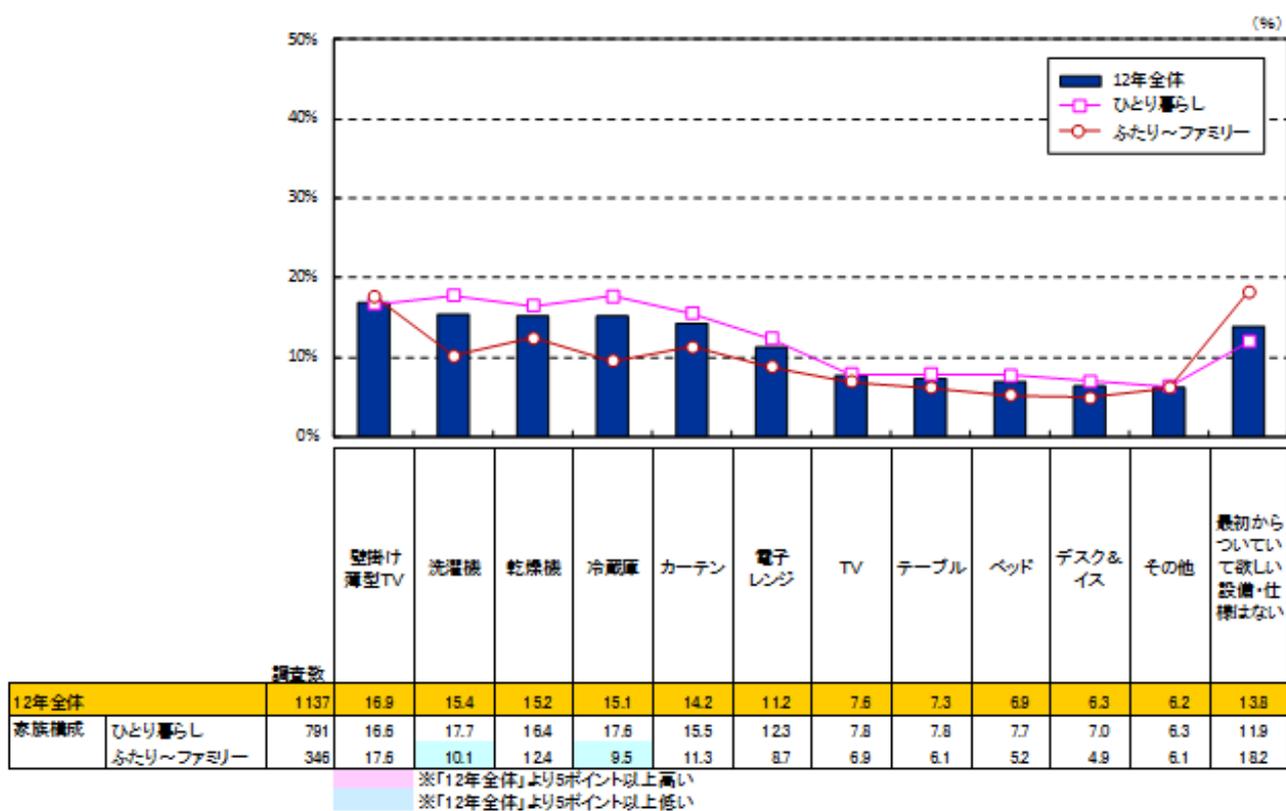


# 初期設備として希望する設備と仕様

◆住まいに最初からついておいて欲しい設備・仕様は、1位「壁掛け薄型TV」（16.9%）、2位「洗濯機」（15.4%）、3位「乾燥機」（15.2%）。

Q. お住まいの部屋の設備・仕様として、最初からついていて欲しいものはなんですか。あてはまるものを、すべてお選びください。

## ■初期設備として希望する設備と仕様（全体／複数回答）

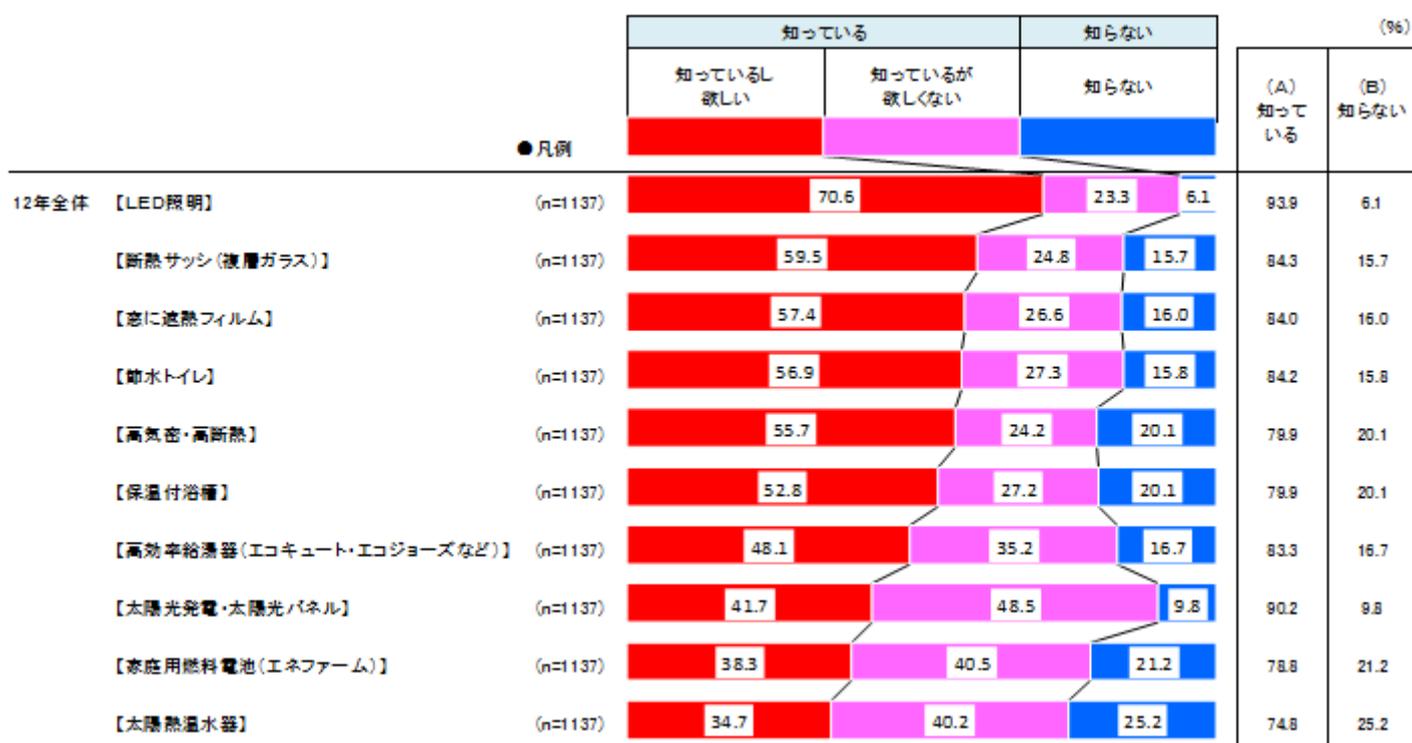


# エコ設備の認知と需要

◆エコ設備の認知と需要については、1位「LED照明」(70.6%)、2位「断熱サッシ」(59.5%)、3位「窓に遮熱フィルム」(57.4%)。

Q. あなたは以下のエコ設備について知っていますか。また、お住まいに欲しいと感じていますか。設備ごとにあてはまるものを、それぞれひとつずつお選びください。

## ■エコ設備の認知と需要 (全体/単一回答)



## 調査概要

- 調査目的 首都圏賃貸住宅契約者の契約内容、設備や仕様、住まいに対する意識を明らかにし、今後の賃貸住宅の商品企画の参考資料とする
- 調査対象 2012年9月～2013年3月に首都圏の賃貸物件に賃貸契約を行った人
- 調査方法 2012年9月～2012年3月に賃貸契約を行った契約者に対し、店頭でアンケートの個別IDナンバーを渡しWEBアンケートに回答いただいた
- 有効回答数 ひとり暮らし 791件  
ふたり～ファミリー 346件（ふたり 127件 ファミリー 219件）  
全体計 1137件
- 調査期間：2012年9月～2013年3月

## 回答者プロフィール

■年齢(全体/実数回答) (％)

		調査数	19歳以下	20～24歳	25～29歳	30～34歳	35～39歳	40歳以上	無回答	平均(歳)
12年全体		1137	3.1	19.3	29.1	18.5	12.6	17.4	—	31.5
家族構成	ひとり暮らし	791	3.7	24.5	31.9	18.1	10.1	11.8	—	29.7
	ふたり～ファミリー	346	1.7	7.5	22.8	19.4	18.2	30.3	—	35.6

■性別(全体/単一回答) (％)

		調査数	男性	女性	無回答
12年全体		1137	55.7	44.3	—
家族構成	ひとり暮らし	791	55.0	45.0	—
	ふたり～ファミリー	346	57.2	42.8	—

### 【21C. 住環境研究会とは？】

1995年に設立。首都圏の中堅、大手の不動産管理会社を中心に約20社で構成され、賃貸物件の市場動向、管理運営上の課題、物件企画等の情報交換と研究を行っている。

## 参考) 調査結果冊子内容

調査冊子には、本リリース資料以外、以下のような項目における調査結果を掲載しております。(抜粋)  
詳細はお問い合わせください。

### ●回答者のプロフィール

- ・家賃 / 管理費 / 敷金 / 礼金 / 更新料 /
- ・間取り / 面積 / 築年数 / 築浅物件のイメージ / 予定居住年数
- ・所在地 / 最寄駅からの距離

### ●部屋探しの意識と行動

- ・家賃の変化
- ・部屋探しとネットの利用状況 / 住みたい部屋を絞り込むために必要なネット上の情報
- ・エネルギーについて
- ・管理状況と物件見学について

### ●部屋選びと間取りの選考

- ・駐車場・バイク置き場・駐輪場のニーズについて
- ・ロフト付きの部屋に対する興味と居住意向
- ・希望する間取りタイプについて

(例) 洋6畳+洋6畳+LDK10畳 VS 洋8畳+洋4畳+LDK10畳

洋6畳+洋6畳+DK7畳 VS 洋6畳+K3畳+LD10畳

洋6畳+バストイレ一緒 VS 洋4.5畳+バス+トイレ

- ・希望する壁紙の色 / 希望する壁紙の柄
- ・床材の志向性
- ・借りるのをためらわせる設備・仕様

### ●カスタマイズ・セレクトの選考

- ・カスタマイズや、デザインなどのセレクトプランを実施意向
- ・カスタマイズや、セレクトによる居住期間の変化
- ・設備に対するリフォーム要望 (バルコニーがない部屋・古い和室・古いキッチン・古いバスルーム・古いトイレ)

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室統括部 総務・広報グループ

メール: [sumai\\_press@r.recruit.co.jp](mailto:sumai_press@r.recruit.co.jp) 電話: 03-6835-5290