2016年11月2日

株式会社リクルート住まいカンパニー

『住まいの買いどき感』調査（2016年9月度）

一般生活者の買いどき感が0.9ポイント減少
理由として「金利が下がりそう」が前回に続き減少

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都中央区　代表取締役社長：野口 孝広）は、「『住まいの買いどき感』調査（2016年9月度）」を行いました。
この調査は、住宅購入や住み替えを検討している人・していない人を問わず、広く一般生活者を対象に、今が「買いどき（住宅の購入、建築・リフォームのタイミング）」だと感じているかどうか、実態を把握することを目的としており、7大都市圏を対象に3カ月に1度、定期的に実施しております。
このたび、9月度調査の結果を取りまとめましたので、概要をご報告致します。

※このリリースは2018年4月20日に、一部数字の訂正を行っております。P9以降に詳細を記載しております。

調査トピックス

- **一般生活者のなかで今が「住まいの買いどき」と感じている人は前回より0.9ポイント減少し17.4%に　(→2P)**
- **住宅検討者の買いどき感は、4.0ポイント減少し42.2%に　(→3P)**
- **いずれの検討住宅タイプも買いどき感がダウンするも、注文住宅検討者は減少幅小さく買いどき感は41.5%に　(→4P)**
- **買いどきと感じている人のなかで、なんらかの検討行動をとった人は45.8%と前回から0.7ポイント増加　(→５P)**
- **買いどきと感じる理由のうち、「金利が上がりそうだから」は上昇傾向にあり、前回より3.3ポイント増加　(→６P・7P)**
- **消費税増税延期によって「購入を先延ばしにしない」は29.7%、前回より2.6ポイント減少　(→8P)**

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー　企画統括室　統括部　カンパニー・コミュニケーショングループ
メール： sumai_press@r.recruit.co.jp　電話: 03-6835-5290

調査概要

■**調査目的**　住まいの購入・建築・リフォームの意向の有無にかかわらず、広く一般生活者に対し、住宅の購入・建築・リフォームのタイミング（「買いどき」）だと感じている人の推移を定期的に測定し、把握すること。

■**調査対象**　首都圏（埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県）、関西（滋賀県、京都府、大阪府、兵庫県、奈良県、和歌山県）、東海（愛知県、岐阜県、三重県）、札幌市、仙台市、広島市、福岡市に在住の20歳以上70歳未満の男女

■**調査方法**　マクロミル社の調査モニターを用いたインターネットによるアンケート調査

■**有効回収数とウエイトバック後サンプル数**

※各都市圏の全体値、７大都市全体値は、各都市圏の年代別人口構成（平成22年国勢調査による）に合わせてウエイトバックした数値を用いて算出している

	回収サンプル数												WB後サンプル数
	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	
7大都市圏全体	56,591	57,467	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	49,030,864
首都圏	12,979	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	24,257,142
20代	3,179	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	4,282,173
30代	3,405	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	5,656,221
40代	3,454	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	5,145,286
50・60代	2,941	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	9,173,462
関西	15,264	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,603,508
20代	3,956	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,261,911
30代	3,588	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,965,110
40代	3,838	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	2,756,772
50・60代	3,882	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	5,619,715
東海	12,347	12,276	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	7,388,792
20代	1,977	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,258,045
30代	3,296	3,295	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	1,665,389
40代	3,296	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	1,512,856
50・60代	3,778	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	2,952,502
札幌	6,751	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	1,312,819
20代	748	836	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	233,985
30代	1,859	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	287,600
40代	2,198	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	265,354
50・60代	1,946	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	525,880
仙台	2,768	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	702,507
20代	340	357	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	142,767
30代	796	895	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	162,980
40代	893	924	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	139,873
50・60代	739	740	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	256,887
広島市	2,578	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	770,289
20代	273	288	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	128,053
30代	768	895	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	180,359
40代	860	896	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	157,537
50・60代	677	676	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	304,340
福岡市	3,904	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	995,807
20代	508	587	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	205,104
30代	1,188	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	235,783
40代	1,197	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	198,073
50・60代	1,011	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	356,847

■**調査期間**

▶2013年12月調査　2013年12月24日(火)～2013年12月27日(金)
▶2014年3月調査　2014年3月24日(月)～2014年3月29日(土)
▶2014年6月調査　2014年6月25日(水)～2014年6月29日(日)
▶2014年9月調査　2014年9月5日(金)～2014年9月10日(水)
▶2014年12月調査　2014年12月5日(金)～2014年12月11日(木)
▶2015年3月調査　2015年3月14日(土)～2015年3月20日(金)
▶2015年6月調査　2015年6月20日(土)～2015年6月29日(月)
▶2015年9月調査　2015年9月7日(月)～2015年9月18日(金)
▶2015年12月調査　2015年12月22日(火)～2015年12月28日(月)
▶2016年3月調査　2016年3月17日(木)～2016年3月28日(月)
▶2016年6月調査　2016年6月17日(金)～2016年6月27日(月)
▶2016年9月調査　2016年9月13日(火)～2016年9月27日(火)

世の中一般の住宅の買いどき感
（住宅の建築・リフォームを含む）

●一般生活者の中で今が「住まいの買いどき」と感じている人は前回から0.9ポイント減少し、17.4%に

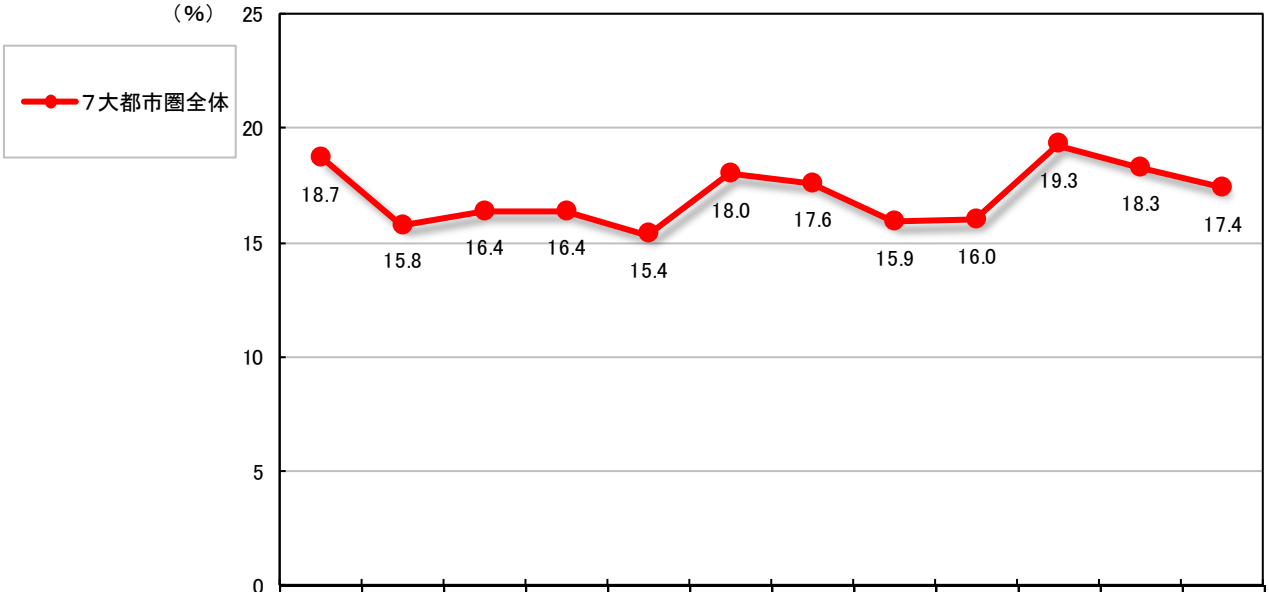
◆ 買いどき感について、以下のような質問をした。

Q．あなたは、今は住宅の購入や建築・リフォームのタイミングだと感じていますか。（単一回答）
1. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている
2. 今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じていない

◆ 住まいの検討有無を問わず一般生活者のなかで、今が「住まいの買いどき」と感じている人の割合は、 前回調査より0.9ポイント減少して17.4%となり、前年同月（15.9%）を1.5ポイント上回った。

◆ 前回調査と比較すると、全年代で買いどき感が減少。都市別で見ると、札幌を除く6都市圏で買いどき感が減少した。

■買いどき認識（持ち家非意向者＆未定者以外／単一回答）



	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月
7大都市圏全体	18.7	15.8	16.4	16.4	15.4	18.0	17.6	15.9	16.0	19.3	18.3	17.4
7大都市圏20代	16.1	13.5	12.8	12.8	13.1	14.8	14.1	13.9	12.8	15.8	15.0	14.5
7大都市圏30代	18.2	15.8	17.0	16.7	15.8	18.4	17.4	16.7	16.8	19.9	19.5	18.5
7大都市圏40代	16.0	13.6	14.0	14.9	13.9	16.6	15.7	13.7	13.4	17.8	16.3	16.2
7大都市圏50・60代	21.1	17.7	18.5	18.1	16.6	19.7	19.7	17.3	18.0	20.9	19.7	18.5
首都圏	18.7	16.7	16.8	16.8	15.7	18.0	17.6	15.9	16.0	19.0	18.4	17.5
関西	19.0	15.4	16.3	16.3	15.0	18.1	17.6	15.8	16.3	19.3	18.4	17.4
東海	18.8	14.7	16.1	16.2	15.5	18.7	18.5	16.6	16.2	20.6	18.5	18.0
札幌市	15.5	13.4	14.5	14.4	13.1	15.3	14.2	14.2	14.4	17.9	15.7	15.8
仙台市	17.7	13.6	15.1	13.9	13.0	15.7	15.7	16.0	14.2	18.1	17.9	15.2
広島市	19.1	15.0	15.6	15.6	15.3	16.5	17.2	15.5	16.9	21.1	18.7	17.8
福岡市	16.9	14.1	13.3	14.5	13.8	16.8	14.8	13.8	13.8	17.1	16.3	15.6

※「持ち家非意向者＆未定者以外」…7大都市圏全体のうち、
「賃貸に住み続けたい（持ち家を買うつもりはない）」と「まだわからない、未定」の人を除く

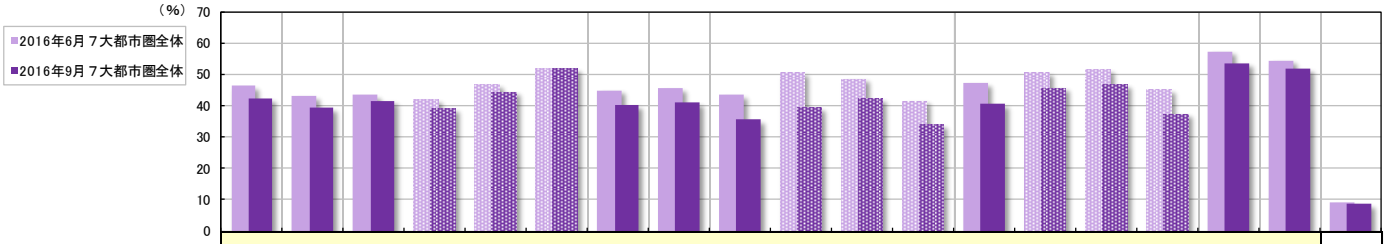
住み替えやリフォーム検討者の買いどき感

●住宅検討者の買いどき感は、4.0ポイント減少し42.2%

◆ 住宅検討者（住み替えやリフォーム検討者）の買いどき感は、全体で見ると前回調査より4.0ポイント減少して42.2%となった。

◆ 検討住宅タイプ別では、注文住宅・新築分譲マンション・新築分譲一戸建て・中古マンション・中古一戸建て・リフォーム検討者のいずれも、買いどき感が前回調査を下回った。

■検討住宅タイプ別の買いどき認識（持ち家非意向者＆未定者以外／単一回答）



		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年9月 7大都市圏全体		42.2	39.2	41.5	38.9	44.2	51.8	40.2	40.9	35.4	39.6	42.4	33.9	40.5	45.8	47.0	37.2	53.5	51.8	8.6
2016年6月 7大都市圏全体		46.2	43.0	43.3	42.1	47.0	51.8	44.9	45.5	43.4	50.5	48.7	41.5	47.2	50.7	51.3	45.3	57.3	54.4	9.0
2016年9月	7大都市圏20代	30.2	29.5	30.1	28.3	34.3	37.1	28.6	30.7	28.7	30.4	37.1	27.8	33.0	37.9	46.4	30.4	43.4	32.8	4.8
	7大都市圏30代	40.6	41.0	44.2	43.3	46.9	49.8	40.3	42.5	35.8	40.2	44.8	34.3	42.5	46.6	47.4	40.7	41.9	43.3	7.6
	7大都市圏40代	42.9	40.7	42.7	42.1	46.6	46.5	43.7	49.7	36.8	45.6	44.1	33.9	39.5	46.5	46.4	36.9	51.2	50.0	8.2
	7大都市圏50・60代	50.9	46.0	51.6	48.5	48.3	64.4	48.2	52.6	38.4	39.4	41.3	38.0	46.2	50.4	47.7	40.6	59.1	56.2	10.2
	首都圏	42.3	39.1	41.2	37.5	46.7	52.4	40.9	42.6	36.4	40.1	40.8	35.0	40.0	46.2	47.6	35.1	56.5	53.0	8.4
	関西	42.4	40.0	42.7	41.2	43.2	52.8	40.4	42.1	34.5	40.1	48.2	33.9	43.2	46.9	48.0	42.8	50.5	49.5	8.6
	東海	43.0	39.9	41.5	39.9	41.7	49.6	37.8	34.8	34.2	41.8	43.6	28.8	41.4	48.1	45.5	36.8	51.7	52.3	9.4
	札幌市	41.6	37.4	41.7	41.9	32.9	49.1	34.7	44.6	33.1	36.3	33.0	34.1	35.3	32.1	43.2	38.0	57.8	47.1	8.1
	仙台市	35.1	31.0	33.7	31.7	35.7	39.2	27.8	28.3	27.9	26.4	27.8	30.1	27.6	30.4	26.9	26.9	44.6	53.5	7.5
	広島市	39.2	36.8	40.0	37.1	43.9	59.6	41.7	36.2	32.2	27.2	45.0	27.1	31.6	34.7	48.8	24.3	46.5	58.0	10.6
	福岡市	38.1	35.1	37.2	34.1	37.2	54.5	37.9	33.7	33.6	36.5	45.1	31.6	35.7	47.4	40.2	32.8	49.0	50.4	7.2

50.0 … 7大都市圏全体 +5ポイント以上
50.0 … 7大都市圏全体 +3ポイント以上
10.0 … 7大都市圏全体 −3ポイント以下
10.0 … 7大都市圏全体 −5ポイント以下
※網掛けは2016年9月属性別データのみ対象

※上記項目の「大規模リフォーム」は100万円以上のものをさします
※「持ち家非意向者＆未定者以外」…7大都市圏全体のうち、「賃貸に住み続けたい（持ち家を買うつもりはない）」と「まだわからない、未定」の人を除く
※「検討住宅タイプ別」…現在、どのような住宅の購入・建築を検討しているかをたずねた質問（複数回答可）に対する回答に応じて分類

■2016年6月度との比較

（%）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年9月 7大都市圏全体		▲4.0	▲3.8	▲1.8	▲3.2	▲2.8	—	▲4.7	▲4.6	▲8.0	▲10.9	▲6.3	▲7.6	▲6.7	▲4.9	▲4.3	▲8.1	▲3.8	▲2.6	▲0.4
2016年9月	7大都市圏20代	▲3.8	▲3.8	▲3.0	▲3.5	▲2.9	▲6.0	▲3.6	▲3.7	▲6.3	▲7.4	▲2.3	▲5.6	▲3.2	▲1.1	+6.6	▲5.6	▲6.2	+1.7	—
	7大都市圏30代	▲3.6	▲3.4	▲2.0	▲4.1	▲0.9	▲6.8	▲4.8	▲6.2	▲8.8	▲12.1	▲11.8	▲8.6	▲7.6	▲6.2	▲9.5	▲8.6	▲6.9	▲0.8	▲1.2
	7大都市圏40代	▲2.8	▲2.8	▲3.2	▲5.2	+3.9	▲5.4	▲4.0	▲0.9	▲5.3	▲4.5	▲4.0	▲4.7	▲5.3	+0.3	▲0.6	▲5.9	▲3.4	▲4.2	+0.3
	7大都市圏50・60代	▲4.2	▲4.4	+0.9	▲0.1	▲11.1	+12.0	▲6.0	▲4.0	▲9.8	▲17.6	▲3.0	▲9.0	▲9.9	▲12.8	▲10.8	▲10.7	▲2.4	▲3.1	▲0.6
	首都圏	▲4.9	▲4.7	▲2.3	▲4.5	▲0.8	▲0.7	▲5.8	▲4.1	▲9.8	▲14.6	▲8.1	▲9.3	▲9.9	▲6.6	▲4.7	▲13.3	▲4.6	▲0.6	▲0.3
	関西	▲4.2	▲3.8	▲1.5	▲2.4	▲6.6	+0.3	▲4.7	▲4.8	▲8.1	▲9.6	▲4.0	▲7.5	▲5.5	▲5.8	▲6.4	▲4.4	▲2.4	▲8.8	▲0.4
	東海	▲2.5	▲2.5	▲2.8	▲2.8	▲2.9	▲0.4	▲1.1	▲7.9	▲0.8	+5.7	+0.2	▲4.4	▲0.2	+0.4	▲0.2	▲0.5	▲4.1	+2.1	▲0.5
	札幌市	+1.8	+2.4	+4.7	+4.7	▲12.8	+10.2	+2.5	+7.6	+3.9	+2.2	+1.9	+6.8	+1.2	▲4.1	+3.1	+3.6	+0.2	+3.1	▲0.2
	仙台市	▲2.5	▲2.2	▲2.1	▲4.8	▲7.2	+2.3	▲3.0	▲4.1	—	▲0.4	+2.5	+0.3	▲3.5	▲2.6	+1.6	▲2.8	▲4.3	+0.2	▲2.9
	広島市	▲4.1	▲3.5	▲0.8	▲2.8	▲2.7	+7.2	▲0.8	+3.8	▲5.3	▲9.7	▲6.7	▲4.5	▲4.6	+0.7	▲3.7	▲1.7	▲5.5	+5.7	+0.2
	福岡市	▲0.7	+0.1	+5.1	+3.0	+6.7	+7.0	▲1.3	▲4.7	▲8.6	▲6.5	▲8.0	▲6.8	▲1.0	+10.8	▲13.5	▲1.9	▲7.8	▲16.1	▲1.2

+5.0 …3カ月前＋5ポイント以上増加
+3.0 …3カ月前＋3ポイント以上増加
▲5.0 …3カ月前−5ポイント以上減少
▲3.0 …3カ月前−3ポイント以上減少

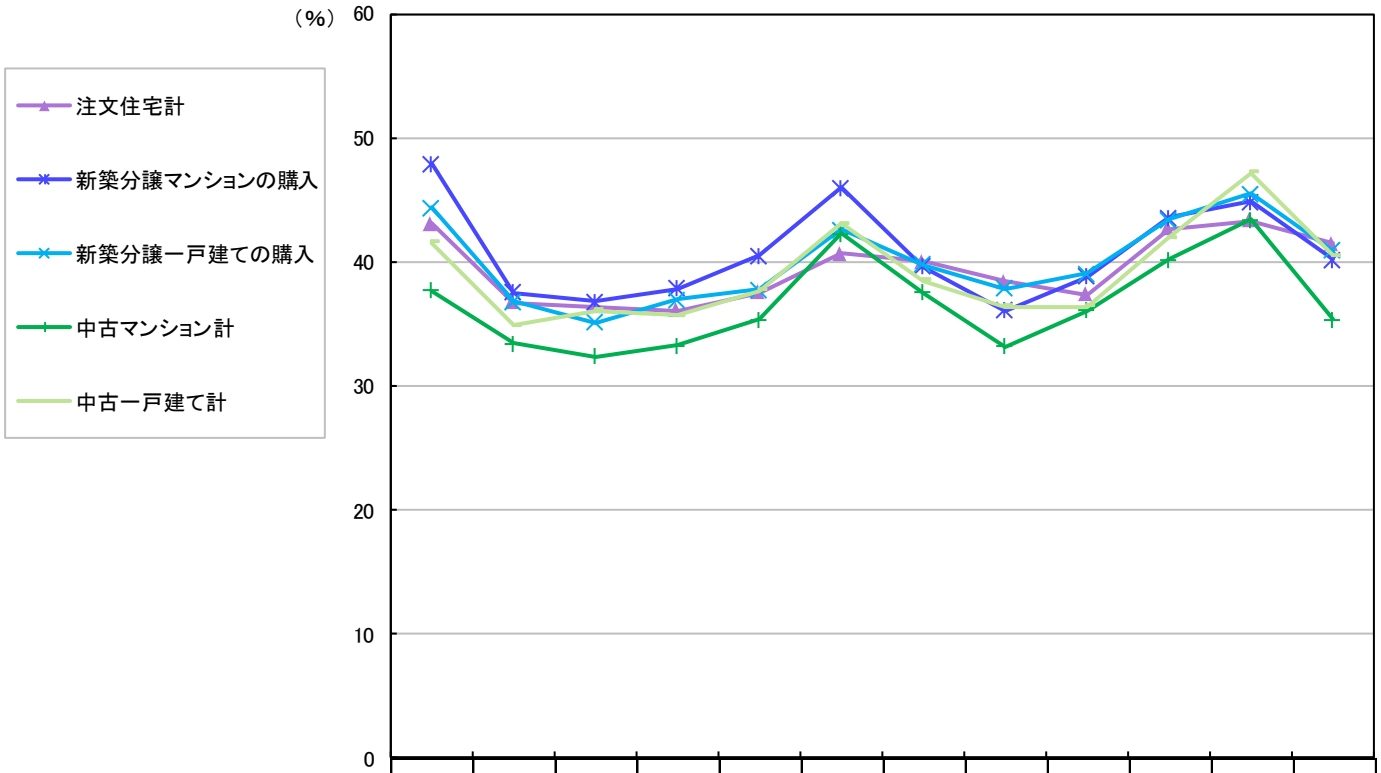
住み替えやリフォーム検討者の買いどき感

●いずれの検討住宅タイプも買いどき感がダウンするも、注文住宅検討者は減少幅小さく買いどき感は41.5%に

◆ 検討住宅タイプ別で見ると、前回調査時に上昇した中古マンション検討者の買いどき感は今回調査では8.0ポイント減少し35.4%に、中古一戸建て検討者の買いどき感は6.7ポイント減少し40.5%となった。

◆ 注文住宅検討者の買いどき感も低下してはいるものの、減少幅は前回比マイナス1.8ポイントにとどまり、5つの検討住宅タイプの中では41.5%と最も買いどき感が高くなった。

■住み替え検討者の検討住宅タイプ別　買いどき認識推移



	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月
注文住宅計	43.1	36.7	36.4	36.1	37.5	40.7	40.0	38.4	37.4	42.7	43.3	41.5
新築分譲マンションの購入	47.9	37.5	36.8	37.9	40.5	46.0	39.6	36.1	38.8	43.6	44.9	40.2
新築分譲一戸建ての購入	44.4	36.8	35.1	37.0	37.8	42.6	39.8	37.9	39.1	43.4	45.5	40.9
中古マンション計	37.7	33.4	32.4	33.3	35.4	42.3	37.5	33.2	36.1	40.2	43.4	35.4
中古一戸建て計	41.6	34.9	36.1	35.7	37.7	43.1	38.5	36.4	36.4	42.0	47.2	40.5

買いどきと感じている人の検討行動

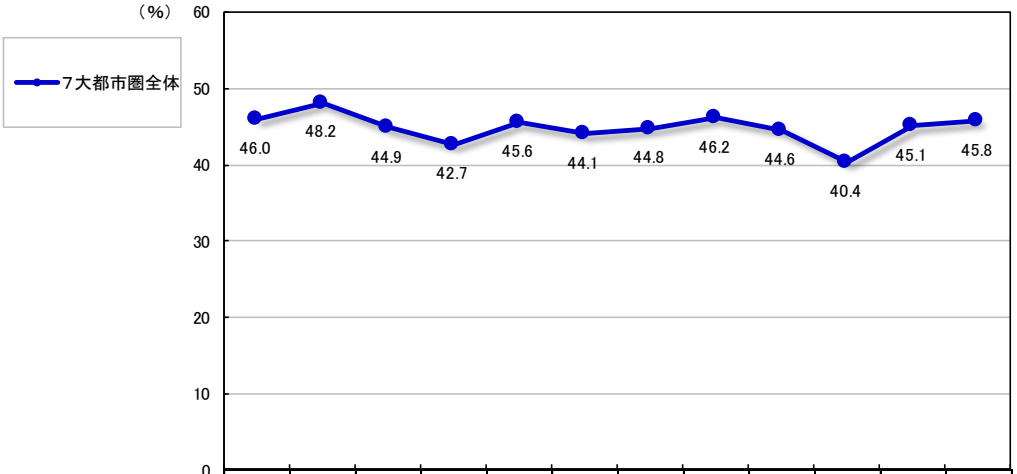
●買いどきと感じている人のなかで、なんらかの検討行動をとった人は45.8%、前回から0.7ポイント増加

◆ 「買いどき」だと感じている人に、過去３カ月間の住みかえやリフォームの検討行動をたずねた。

◆ 買いどきと感じている人のなかで、なんらかの検討行動をとった人の割合は、前回調査より0.7ポイント増加し、45.8%であった。

◆ 属性別にみると、検討行動の割合が3ポイント以上変動したのは、年代別では20代（3.8ポイント増）、都市別では仙台市（4.5ポイント増）であった。

■なんらかの検討行動をとった割合（買いどき認識者／複数回答）



	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月
7大都市圏全体	46.0	48.2	44.9	42.7	45.6	44.1	44.8	46.2	44.6	40.4	45.1	45.8

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、
「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
※「検討行動をとった」…「過去3カ月間では上記の行動は行っていない」以外のいずれかに1つでも回答した人の割合
※2013年6月・9月・2014年9月以降は検討行動項目の中に「不動産会社、建築、リフォーム会社を訪問した」を追加

■過去3カ月間の検討行動（買いどき認識者／複数回答）

（%）

	なんらかの検討行動をとった※			検討行動をとった※															過去3ヶ月間では上記の行動は行なっていない		
				具体的に物件を検索した。もしくは建築・リフォーム会社の情報収集をした、している			資料請求をした			モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した			不動産会社、建築、リフォーム会社を訪問した			購入する物件や、建築・リフォームの依頼先と契約した					
	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減
7大都市圏全体	45.1	45.8	+0.7	28.5	29.6	+1.1	13.5	13.8	+0.3	17.1	17.5	+0.4	8.8	8.9	+0.1	8.6	7.9	▲0.7	54.9	54.2	▲0.7
7大都市圏20代	62.3	66.1	+3.8	40.9	42.4	+1.5	21.1	19.9	▲1.2	30.8	32.2	+1.4	16.9	15.4	▲1.5	12.3	12.0	▲0.3	37.7	33.9	▲3.8
7大都市圏30代	55.6	56.9	+1.3	37.3	38.8	+1.5	18.3	19.9	+1.6	25.3	25.5	+0.2	13.1	13.4	+0.3	10.6	11.0	+0.4	44.4	43.1	▲1.3
7大都市圏40代	42.1	43.2	+1.1	27.7	28.1	+0.4	12.1	13.1	+1.0	15.7	15.5	▲0.2	6.6	7.7	+1.1	5.4	6.5	+1.1	57.9	56.8	▲1.1
7大都市圏50・60代	36.8	35.9	▲0.9	21.3	22.3	+1.0	9.8	9.4	▲0.4	10.0	10.4	+0.4	5.4	5.4	—	7.9	5.9	▲2.0	63.2	64.1	+0.9
首都圏	46.4	47.0	+0.6	29.6	31.5	+1.9	14.6	16.0	+1.4	16.8	17.2	+0.4	8.4	8.9	+0.5	8.4	7.2	▲1.2	53.6	53.0	▲0.6
関西	46.0	45.7	▲0.3	29.3	28.4	▲0.9	14.3	12.6	▲1.7	18.8	18.0	▲0.8	9.9	9.6	▲0.3	8.9	8.5	▲0.4	54.0	54.3	+0.3
東海	40.4	42.8	+2.4	24.1	26.6	+2.5	9.6	10.6	+1.0	15.3	17.5	+2.2	8.3	8.4	+0.1	8.3	9.3	+1.0	59.6	57.2	▲2.4
札幌市	43.5	44.4	+0.9	26.2	28.5	+2.3	12.4	10.4	▲2.0	14.7	16.0	+1.3	7.9	10.0	+2.1	9.0	7.9	▲1.1	56.5	55.6	▲0.9
仙台市	41.5	46.0	+4.5	28.7	31.4	+2.7	11.2	12.3	+1.1	15.7	17.4	+1.7	7.2	8.3	+1.1	8.4	8.0	▲0.4	58.5	54.0	▲4.5
広島市	43.1	41.7	▲1.4	25.4	26.0	+0.6	10.8	10.4	▲0.4	14.7	17.6	+2.9	6.0	6.1	+0.1	9.3	8.7	▲0.6	56.9	58.3	+1.4
福岡市	45.0	47.5	+2.5	28.8	29.5	+0.7	12.9	13.8	+0.9	16.0	18.6	+2.6	8.3	6.6	▲1.7	11.1	6.4	▲4.7	55.0	52.5	▲2.5

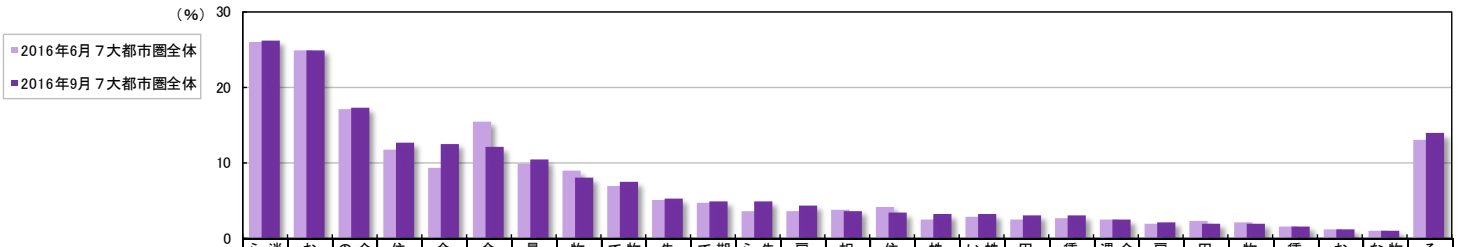
+5.0 …3カ月前＋5ポイント以上増加　▲5.0 …3カ月前－5ポイント以上減少
+3.0 …3カ月前＋3ポイント以上増加　▲3.0 …3カ月前－3ポイント以上減少

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
※「検討行動をとった」…「過去3カ月間では上記の行動は行っていない」以外のいずれかに1つでも回答した人の割合

買いどきと感じる理由

●買いどきと感じる理由は、1位「消費税の引き上げが予定されているから」2位「お金が借りやすいから」3位「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由（買いどき認識者／複数回答）



		消費税率の引き上げが予定されているから	お金が借りやすいから	今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	住宅価格が上昇しそうだから	金利が上がりそうだから	金利が下がりそうだから	景況感が上昇しているから	物価が上昇しそうだから	物件数が豊富そうだから（良い物件ができているから）	先行きの不透明感がまだ強いから	期待感だけで実態がよくなっているわけではないから	先行きの不透明感が解消されつつあるから	雇用が安定してきたから	相続税対策が必要だから	住宅価格が下がりそうだから	株価が上昇しているから	株価がこのまま上がり続けるとは思えないから	円安が進んでいるから	賃金がアップしそうだから	今後のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	雇用が不安だから	円安がこのまま進むとは思えないから	物価は上昇しないと思うから	賃金がダウンしそうだから	お金が借りにくいから	物件数が少なそうだから（良い物件がなくなっているから）	その他
2016年9月 7大都市圏全体		26.1	24.9	17.2	12.6	12.5	12.0	10.3	7.9	7.4	5.2	4.8	4.8	4.3	3.6	3.3	3.1	3.1	3.0	2.9	2.4	2.1	1.9	1.9	1.5	1.1	0.9	13.8
2016年6月 7大都市圏全体		26.0	24.9	17.1	11.7	9.2	15.4	9.8	8.9	6.9	5.0	4.7	3.5	3.6	3.7	4.1	2.5	2.7	2.4	2.6	2.5	1.8	2.3	2.0	1.5	1.1	0.9	13.0
2016年9月	7大都市圏20代	27.5	19.6	21.1	14.8	16.7	11.4	14.8	7.8	7.5	4.7	5.6	6.8	6.1	2.0	2.1	4.6	3.1	3.8	4.6	2.4	2.2	2.1	1.6	1.1	2.0	1.4	10.0
	7大都市圏30代	28.1	24.2	23.6	15.6	15.6	15.1	11.1	7.8	6.5	5.2	4.1	3.5	4.1	2.8	3.5	2.8	3.5	2.9	3.8	3.1	1.5	1.6	1.6	1.0	1.2	0.9	9.7
	7大都市圏40代	24.6	25.1	15.5	10.9	12.9	12.7	9.8	7.6	6.3	5.1	3.6	4.6	3.2	2.9	3.1	2.9	2.3	3.4	2.3	2.8	2.8	2.6	2.0	1.6	1.0	1.1	14.2
	7大都市圏50・60代	25.3	26.5	13.6	11.3	9.6	10.4	9.0	8.1	8.3	5.3	5.5	5.1	4.4	4.8	3.6	2.9	3.2	2.6	2.3	1.9	2.1	1.8	2.2	1.8	0.9	0.6	16.8
	首都圏	24.7	24.3	16.7	13.9	11.8	12.1	11.1	8.5	7.8	5.6	5.7	5.3	5.1	3.4	3.4	3.4	3.4	2.8	2.9	2.2	2.2	2.3	1.8	1.6	1.2	0.9	14.8
	関西	26.6	24.6	18.1	11.5	12.6	11.7	9.9	7.7	8.0	5.1	4.0	5.3	3.5	4.0	3.5	3.2	2.9	3.1	3.4	3.1	2.2	2.0	2.1	1.7	1.0	0.9	12.4
	東海	29.8	26.1	17.0	10.7	14.0	12.0	8.2	6.7	5.6	4.6	4.1	3.5	3.5	4.1	3.1	2.4	2.7	2.8	2.4	1.9	1.7	1.2	2.2	1.1	1.2	0.6	14.2
	札幌市	27.2	28.3	17.8	12.4	11.5	11.5	9.8	8.4	7.0	3.0	3.7	2.0	4.4	2.4	1.4	2.8	2.0	3.2	2.6	2.4	1.7	1.1	1.7	1.6	1.3	0.8	10.8
	仙台市	23.3	27.7	13.9	9.8	15.7	13.2	9.8	4.4	4.4	5.3	3.1	1.1	3.4	2.7	2.2	1.5	1.8	1.9	2.1	1.7	1.7	1.1	2.3	1.3	0.4	0.7	14.2
	広島市	24.4	27.0	17.9	12.9	14.8	18.1	11.8	7.3	4.6	3.7	4.1	4.7	5.1	2.3	3.1	2.0	1.3	4.9	4.0	2.1	1.4	—	0.9	1.3	0.6	0.7	10.4
	福岡市	21.9	22.8	18.1	16.5	13.9	9.1	14.3	7.9	7.5	4.5	5.0	3.8	2.4	2.7	3.0	2.9	1.4	3.4	2.9	2.4	1.7	1.9	1.3	1.5	0.9	1.5	13.3

50.0 …2016年9月 7大都市圏全体 ＋5ポイント以上
50.0 …2016年9月 7大都市圏全体 ＋3ポイント以上
10.0 …2016年9月 7大都市圏全体 －3ポイント以下
10.0 …2016年9月 7大都市圏全体 －5ポイント以下
※網掛けは属性別データのみ対象

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人

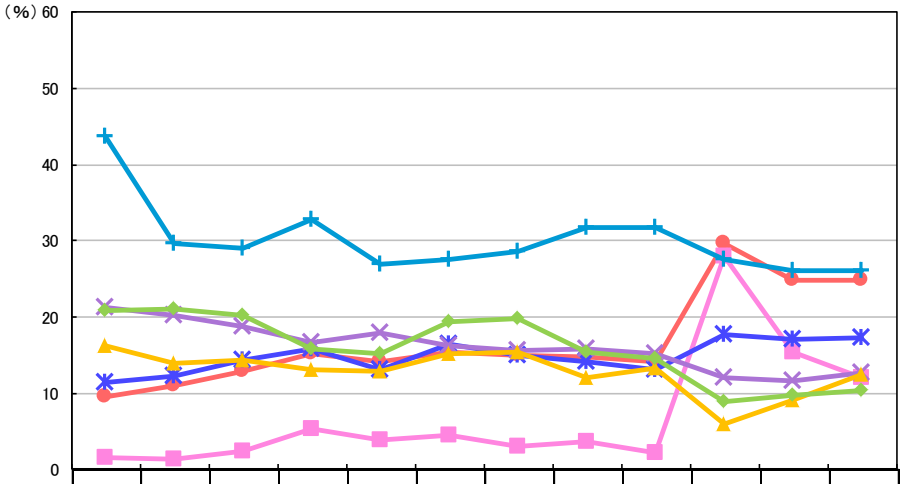
買いどきと感じる理由(上位7項目の推移)

●前回より「金利が上がりそうだから」は3.3ポイント増加、「金利が下がりそうだから」は3.4ポイント減少し、両者の割合がほぼ同率に

◆ 買いどきと感じる理由の上位3位、「消費税の引き上げが予定されているから」「お金が借りやすいから」「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」の回答率は前回調査よりほぼ横ばいで推移。

◆ 「金利が下がりそうだから」は前回調査に引き続き今回も3.4ポイント減少し12.0%に。
一方で「金利が上がりそうだから」は前回調査に引き続き今回も3.3ポイント増加して12.5%となり、両者の割合がほぼ同じとなった。

■「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（買いどき認識者／複数回答／主な項目の推移）



	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月
消費税率の引き上げが予定されているから *1	43.7	29.6	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1
お金が借りやすいから	9.5	10.9	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.9
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから *2	11.4	12.3	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2
住宅価格が上昇しそうだから	21.3	20.2	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6
金利が上がりそうだから	16.3	14.0	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5
金利が下がりそうだから	1.5	1.4	2.4	5.4	3.8	4.5	3.0	3.7	2.3	28.0	15.4	12.0
景況感が上昇しているから	20.9	21.0	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3

※「買いどき認識者」…「持ち家非意向者&未定者以外」のうち、
「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」人
*1:項目「消費税率の引き上げが予定されているから」…2016年3月までは下記の項目名で調査
「消費税率の引き上げが2017年に予定されているから」（2014年12月～2016年3月）
「今後、消費税率の引き上げがあるから」（～2014年9月）
*2:項目「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから」…2014年9月までは
「今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがあるから」として調査

消費税引き上げ前に住宅を購入したいか

●消費税増税延期によって「購入を先延ばしにしない」は29.7%、前回より2.6ポイント減少

◆ 消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化について、「2017年4月までに購入／建築したいと思っており、増税は延期となったが、購入を先延ばしにするつもりはない」人の割合は、前回調査より2.6ポイント減少して29.7%となった。

◆ 先延ばしにしないと回答した割合で、全体と比較して5ポイント以上高いのは、年代別では20代（35.5%）・30代（35.6%）、検討住宅別では「土地を購入して注文住宅」（41.3%）と「所有している土地に注文住宅」（36.7%）であった。

◆ 先延ばしにしないと回答した割合の前回からの差を都市別に見ると、仙台市では10.9ポイント増、東海では3.0ポイント増であった。

■消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化（買いどき認識がある検討行動者／単一回答）

		2017年4月までに購入／建築したいと思っており、増税は延期となったが、購入を先延ばしにするつもりはない	増税前に購入／建築したいと思っていたが、増税延期のため、購入／検討も延期する予定	増税前に購入／建築することにはこだわっていなかったが、増税延期にあわせて、2019年10月までに購入／建築したいと思う	増税前に購入／建築することにはこだわっていない	2016年6月度「購入を先延ばしにするつもりはない」	2016年6月度との差
	（%）						
2016年9月 7大都市圏全体		29.7	23.8	21.6	24.9	32.3	▲2.6
年代別	7大都市圏20代	35.5	26.8	24.0	13.7	36.1	▲0.6
	7大都市圏30代	35.6	21.8	21.9	20.8	38.5	▲2.9
	7大都市圏40代	26.7	27.8	19.3	26.3	32.0	▲5.3
	7大都市圏50・60代	23.5	22.0	21.5	33.1	26.0	▲2.5
エリア別	首都圏	29.7	22.0	23.3	25.0	33.2	▲3.5
	関西	28.8	26.1	20.2	24.9	33.4	▲4.6
	東海	31.4	25.4	20.5	22.6	28.4	+3.0
	札幌市	29.4	26.6	17.2	26.8	32.4	▲3.0
	仙台市	33.1	18.7	19.9	28.4	22.2	+10.9
	広島市	25.4	25.5	19.4	29.7	27.5	▲2.1
	福岡市	28.6	25.8	16.2	29.4	29.9	▲1.3
世帯年収別	400万円未満	22.6	27.0	21.0	29.4	29.4	▲6.8
	400～600万円未満	32.5	21.5	22.8	23.3	31.7	+0.8
	600～800万円未満	32.8	24.0	16.2	27.0	31.7	+1.1
	800～1000万円未満	31.3	21.1	25.9	21.7	35.0	▲3.7
	1000万円以上	32.5	25.5	19.8	22.1	38.0	▲5.5
検討住宅タイプ別	注文住宅計	36.2	25.0	20.9	17.9	38.7	▲2.5
	土地を購入して注文住宅	41.3	22.7	20.4	15.6	43.4	▲2.1
	所有している土地に注文住宅	36.7	25.9	20.2	17.2	40.0	▲3.3
	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	28.6	28.9	20.9	21.6	39.0	▲10.4
	新築分譲マンションの購入	28.5	24.4	28.1	19.0	32.8	▲4.3
	新築分譲一戸建ての購入	31.5	23.7	26.5	18.3	32.7	▲1.2
	中古マンション計	23.5	24.0	25.6	27.0	31.4	▲7.9
	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	25.8	26.8	22.3	25.1	37.0	▲11.2
	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	23.5	33.9	16.5	26.1	35.6	▲12.1
	リフォーム済み中古マンションの購入	21.0	24.8	25.8	28.4	27.7	▲6.7
	中古一戸建て計	30.2	23.8	22.6	23.4	34.9	▲4.7
	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	32.0	22.9	21.1	24.0	39.6	▲7.6
	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	30.1	21.4	18.8	29.7	36.8	▲6.7
	リフォーム済み中古一戸建ての購入	29.0	20.7	23.8	26.5	32.6	▲3.6
	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	23.5	22.8	22.4	31.3	28.5	▲5.0
	その他	26.5	14.2	11.4	47.9	17.9	+8.6

+5.0 …3カ月前＋5ポイント以上増加
+3.0 …3カ月前＋3ポイント以上増加
▲5.0 …3カ月前－5ポイント以上減少
▲3.0 …3カ月前－3ポイント以上減少

正誤表

「2016年9月度　住まいの買いどき感調査」について、下記のとおり訂正いたしました。（赤字が修正箇所）

P1　有効回答数とウエイトバック後サンプル数
（誤）

	回収サンプル数												WB後サンプル数
	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	
7大都市圏全体	56,591	57,467	57,485	57,863	57,369	57,537	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,203	49,030,864
首都圏	12,979	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	24,257,142
20代	3,179	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	4,282,173
30代	3,405	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	5,656,221
40代	3,454	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	5,145,286
50・60代	2,941	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	9,173,462
関西	15,264	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,603,508
20代	3,956	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,261,911
30代	3,588	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,965,110
40代	3,838	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	2,756,772
50・60代	3,882	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	5,619,715
東海	12,347	12,276	12,304	7,231	12,326	12,318	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,268	7,388,792
20代	1,977	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,979	1,258,045
30代	3,296	3,295	3,294	1,758	3,297	3,297	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	1,665,389
40代	3,296	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	1,512,856
50・60代	3,778	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	2,952,502
札幌市	6,751	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	1,312,819
20代	748	836	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	233,985
30代	1,859	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	287,600
40代	2,198	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	265,354
50・60代	1,946	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	525,880
仙台市	2,768	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	702,507
20代	340	357	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	142,767
30代	796	895	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	162,980
40代	893	924	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	139,873
50・60代	739	740	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	256,887
広島市	2,578	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	770,289
20代	273	288	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	128,053
30代	768	895	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	180,359
40代	860	896	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	157,537
50・60代	677	676	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	304,340
福岡市	3,904	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	995,807
20代	508	587	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	205,104
30代	1,188	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	235,783
40代	1,197	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	198,073
50・60代	1,011	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	356,847

P1　有効回答数とウエイトバック後サンプル数
（正）

	回収サンプル数												WB後サンプル数
	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月	
7大都市圏全体	56,591	57,467	57,485	57,863	57,369	57,536	57,325	56,973	56,854	57,157	56,277	56,202	49,030,864
首都圏	12,979	12,887	12,910	22,363	12,873	12,884	12,847	12,769	12,832	13,553	13,557	13,549	24,257,142
20代	3,179	3,141	3,151	3,705	3,149	3,143	3,146	3,114	3,154	3,357	3,358	3,360	4,282,173
30代	3,405	3,384	3,376	3,259	3,366	3,395	3,366	3,352	3,362	3,581	3,583	3,578	5,656,221
40代	3,454	3,439	3,447	7,692	3,433	3,434	3,445	3,412	3,428	3,625	3,622	3,623	5,145,286
50・60代	2,941	2,923	2,936	7,707	2,925	2,912	2,890	2,891	2,888	2,990	2,994	2,988	9,173,462
関西	15,264	15,245	15,205	12,707	15,238	15,245	15,193	15,217	15,209	15,189	15,177	15,179	13,603,508
20代	3,956	3,957	3,955	2,476	3,955	3,956	3,956	3,955	3,953	3,952	3,952	3,954	2,261,911
30代	3,588	3,588	3,589	2,315	3,590	3,589	3,589	3,588	3,592	3,592	3,592	3,591	2,965,110
40代	3,838	3,837	3,837	4,390	3,837	3,838	3,837	3,837	3,838	3,837	3,836	3,836	2,756,772
50・60代	3,882	3,863	3,824	3,526	3,856	3,862	3,811	3,837	3,826	3,808	3,797	3,798	5,619,715
東海	12,347	12,276	12,304	7,231	12,326	12,317	12,277	12,303	12,314	12,247	12,236	12,267	7,388,792
20代	1,977	1,977	1,978	1,063	1,977	1,978	1,978	1,979	1,978	1,976	1,975	1,978	1,258,045
30代	3,296	3,295	3,294	1,758	3,297	3,296	3,296	3,295	3,294	3,297	3,295	3,295	1,665,389
40代	3,296	3,296	3,298	1,617	3,296	3,296	3,296	3,294	3,297	3,296	3,297	3,297	1,512,856
50・60代	3,778	3,708	3,734	2,793	3,756	3,747	3,707	3,735	3,745	3,678	3,669	3,697	2,952,502
札幌市	6,751	7,197	7,189	6,398	7,148	7,209	7,150	6,987	6,914	6,758	6,361	6,273	1,312,819
20代	748	836	836	730	836	836	836	836	823	804	723	675	233,985
30代	1,859	2,095	2,094	1,694	2,043	2,090	2,058	1,922	1,881	1,834	1,706	1,654	287,600
40代	2,198	2,322	2,322	2,041	2,322	2,324	2,322	2,300	2,278	2,206	2,012	2,013	265,354
50・60代	1,946	1,944	1,937	1,933	1,947	1,959	1,934	1,929	1,932	1,914	1,920	1,931	525,880
仙台市	2,768	2,916	2,918	2,727	2,911	2,913	2,904	2,843	2,803	2,778	2,676	2,677	702,507
20代	340	357	358	352	358	358	358	358	357	357	335	335	142,767
30代	796	895	895	744	896	893	895	831	798	787	739	739	162,980
40代	893	924	925	898	923	926	923	924	924	913	870	871	139,873
50・60代	739	740	740	733	734	736	728	730	724	721	732	732	256,887
広島市	2,578	2,755	2,768	2,523	2,691	2,771	2,761	2,668	2,661	2,553	2,417	2,401	770,289
20代	273	288	287	268	287	288	286	288	288	288	287	286	128,053
30代	768	895	895	756	822	894	896	807	799	760	693	681	180,359
40代	860	896	897	804	896	893	896	897	899	835	764	762	157,537
50・60代	677	676	689	695	686	696	683	676	675	670	673	672	304,340
福岡市	3,904	4,191	4,191	3,914	4,182	4,197	4,193	4,186	4,121	4,079	3,853	3,856	995,807
20代	508	587	588	492	589	589	589	589	589	586	543	543	205,104
30代	1,188	1,302	1,302	1,153	1,288	1,301	1,303	1,303	1,247	1,249	1,123	1,125	235,783
40代	1,197	1,261	1,261	1,213	1,261	1,261	1,261	1,260	1,263	1,216	1,157	1,148	198,073
50・60代	1,011	1,041	1,040	1,056	1,044	1,046	1,040	1,034	1,022	1,028	1,030	1,040	356,847

正誤表

P3　検討住宅タイプ別の買いどき認識
（誤）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年9月　7大都市圏全体		42.2	39.2	41.5	38.9	44.2	51.8	40.2	40.9	35.4	39.6	42.4	33.9	40.5	45.8	47.0	37.2	53.5	51.8	8.6
2016年6月　7大都市圏全体		46.2	43.0	43.3	42.1	47.0	51.8	44.9	45.5	43.4	50.5	48.7	41.5	47.2	50.7	51.3	45.3	57.3	54.4	9.0
2016年9月	7大都市圏20代	30.3	29.6	30.1	28.4	34.3	37.1	28.6	30.7	28.7	30.4	37.1	27.8	33.0	37.9	46.4	30.4	43.4	32.9	4.8
	7大都市圏30代	40.6	41.0	44.2	43.3	46.9	49.8	40.3	42.5	35.8	40.2	44.8	34.3	42.5	46.6	47.4	40.7	41.9	43.3	7.6
	7大都市圏40代	42.9	40.7	42.7	42.1	46.6	46.5	43.7	49.7	36.8	45.6	44.1	33.9	39.5	46.5	46.4	36.9	51.2	50.0	8.2
	7大都市圏50・60代	50.9	46.0	51.6	48.5	48.3	64.4	48.2	52.6	38.4	39.4	41.3	38.0	46.2	50.4	47.7	40.6	59.1	56.2	10.2
	首都圏	42.3	39.1	41.2	37.5	46.7	52.4	40.9	42.6	36.4	40.1	40.8	35.0	40.0	46.2	47.6	35.1	56.5	53.0	8.4
	関西	42.4	40.0	42.7	41.2	43.2	52.8	40.4	42.1	34.5	40.1	48.2	33.9	43.2	46.9	48.0	42.8	50.5	49.5	8.6
	東海	43.0	39.9	41.6	40.0	41.7	49.6	37.8	34.8	34.2	41.8	43.6	28.8	41.4	48.1	45.5	36.8	51.7	52.3	9.4
	札幌市	41.6	37.4	41.7	41.9	32.9	49.1	34.7	44.6	33.1	36.3	33.0	34.1	35.3	32.1	43.2	38.0	57.8	47.1	8.1
	仙台市	35.1	31.0	33.7	31.7	35.7	39.2	27.8	28.3	27.9	26.4	27.8	30.1	27.6	30.4	26.9	26.9	44.6	53.5	7.5
	広島市	39.2	36.8	40.0	37.1	43.9	59.6	41.7	36.2	32.2	27.2	45.0	27.1	31.6	34.7	48.8	24.3	46.5	58.0	10.6
	福岡市	38.1	35.1	37.2	34.1	37.2	54.5	37.9	33.7	33.6	36.5	45.1	31.6	35.7	47.4	40.2	32.8	49.0	50.4	7.2

P3　検討住宅タイプ別の買いどき認識
（正）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年9月　7大都市圏全体		42.2	39.2	41.5	38.9	44.2	51.8	40.2	40.9	35.4	39.6	42.4	33.9	40.5	45.8	47.0	37.2	53.5	51.8	8.6
2016年6月　7大都市圏全体		46.2	43.0	43.3	42.1	47.0	51.8	44.9	45.5	43.4	50.5	48.7	41.5	47.2	50.7	51.3	45.3	57.3	54.4	9.0
2016年9月	7大都市圏20代	30.2	29.5	30.1	28.3	34.3	37.1	28.6	30.7	28.7	30.4	37.1	27.8	33.0	37.9	46.4	30.4	43.4	32.8	4.8
	7大都市圏30代	40.6	41.0	44.2	43.3	46.9	49.8	40.3	42.5	35.8	40.2	44.8	34.3	42.5	46.6	47.4	40.7	41.9	43.3	7.6
	7大都市圏40代	42.9	40.7	42.7	42.1	46.6	46.5	43.7	49.7	36.8	45.6	44.1	33.9	39.5	46.5	46.4	36.9	51.2	50.0	8.2
	7大都市圏50・60代	50.9	46.0	51.6	48.5	48.3	64.4	48.2	52.6	38.4	39.4	41.3	38.0	46.2	50.4	47.7	40.6	59.1	56.2	10.2
	首都圏	42.3	39.1	41.2	37.5	46.7	52.4	40.9	42.6	36.4	40.1	40.8	35.0	40.0	46.2	47.6	35.1	56.5	53.0	8.4
	関西	42.4	40.0	42.7	41.2	43.2	52.8	40.4	42.1	34.5	40.1	48.2	33.9	43.2	46.9	48.0	42.8	50.5	49.5	8.6
	東海	43.0	39.9	41.5	39.9	41.7	49.6	37.8	34.8	34.2	41.8	43.6	28.8	41.4	48.1	45.5	36.8	51.7	52.3	9.4
	札幌市	41.6	37.4	41.7	41.9	32.9	49.1	34.7	44.6	33.1	36.3	33.0	34.1	35.3	32.1	43.2	38.0	57.8	47.1	8.1
	仙台市	35.1	31.0	33.7	31.7	35.7	39.2	27.8	28.3	27.9	26.4	27.8	30.1	27.6	30.4	26.9	26.9	44.6	53.5	7.5
	広島市	39.2	36.8	40.0	37.1	43.9	59.6	41.7	36.2	32.2	27.2	45.0	27.1	31.6	34.7	48.8	24.3	46.5	58.0	10.6
	福岡市	38.1	35.1	37.2	34.1	37.2	54.5	37.9	33.7	33.6	36.5	45.1	31.6	35.7	47.4	40.2	32.8	49.0	50.4	7.2

正誤表

P3　2016年6月度との比較
（誤）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年9月　7大都市圏全体		▲4.0	▲3.8	▲1.8	▲3.2	▲2.8	—	▲4.7	▲4.6	▲8.0	▲10.9	▲6.3	▲7.6	▲6.7	▲4.9	▲4.3	▲8.1	▲3.8	▲2.6	▲0.4
2016年9月	7大都市圏20代	▲3.7	▲3.7	▲3.0	▲3.4	▲2.9	▲6.0	▲3.6	▲3.7	▲6.3	▲7.4	▲2.3	▲5.6	▲3.2	▲1.1	+6.6	▲5.6	▲6.2	+1.8	—
	7大都市圏30代	▲3.6	▲3.4	▲2.0	▲4.1	▲0.9	▲6.8	▲4.8	▲6.2	▲8.8	▲12.1	▲11.8	▲8.6	▲7.6	▲6.2	▲9.5	▲8.6	▲6.9	▲0.8	▲1.2
	7大都市圏40代	▲2.8	▲2.8	▲3.2	▲5.2	+3.9	▲5.4	▲4.0	▲0.9	▲5.3	▲4.5	▲4.0	▲4.7	▲5.3	+0.3	▲0.6	▲5.9	▲3.4	▲4.2	+0.3
	7大都市圏50・60代	▲4.2	▲4.4	+0.9	▲0.1	▲11.1	+12.0	▲6.0	▲4.0	▲9.8	▲17.6	▲3.0	▲9.0	▲9.9	▲12.8	▲10.8	▲10.7	▲2.4	▲3.1	▲0.6
	首都圏	▲4.9	▲4.7	▲2.3	▲4.5	▲0.8	▲0.7	▲5.8	▲4.1	▲9.8	▲14.6	▲8.1	▲9.3	▲9.9	▲6.6	▲4.7	▲13.3	▲4.6	▲0.6	▲0.3
	関西	▲4.2	▲3.8	▲1.5	▲2.4	▲6.6	+0.3	▲4.7	▲4.8	▲8.1	▲9.6	▲4.0	▲7.5	▲5.5	▲5.8	▲6.4	▲4.4	▲2.4	▲8.8	▲0.4
	東海	▲2.5	▲2.5	▲2.7	▲2.7	▲2.9	▲0.4	▲1.1	▲7.9	▲0.8	+5.7	+0.2	▲4.4	▲0.2	+0.4	▲0.2	▲0.5	▲4.1	+2.1	▲0.5
	札幌市	+1.8	+2.4	+4.7	+4.7	▲12.8	+10.2	+2.5	+7.6	+3.9	+2.2	+1.9	+6.8	+1.2	▲4.1	+3.1	+3.6	+0.2	+3.1	▲0.2
	仙台市	▲2.5	▲2.2	▲2.1	▲4.8	▲7.2	+2.3	▲3.0	▲4.1	—	▲0.4	+2.5	+0.3	▲3.5	▲2.6	+1.6	▲2.8	▲4.3	+0.2	▲2.9
	広島市	▲4.1	▲3.5	▲0.8	▲2.8	▲2.7	+7.2	▲0.8	+3.8	▲5.3	▲9.7	▲6.7	▲4.5	▲4.6	+0.7	▲3.7	▲1.7	▲5.5	+5.7	+0.2
	福岡市	▲0.7	+0.1	+5.1	+3.0	+6.7	+7.0	▲1.3	▲4.7	▲8.6	▲6.5	▲8.0	▲6.8	▲1.0	+10.8	▲13.5	▲1.9	▲7.8	▲16.1	▲1.2

P3　2016年6月度との比較
（正）

		検討者ALL	住み替え検討者	注文住宅計	土地を購入して注文住宅	所有している土地に注文住宅	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	新築分譲マンションの購入	新築分譲一戸建ての購入	中古マンション計	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古マンションの購入	中古一戸建て計	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	リフォーム済み中古一戸建ての購入	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	その他	具体的には検討していない
2016年9月　7大都市圏全体		▲4.0	▲3.8	▲1.8	▲3.2	▲2.8	—	▲4.7	▲4.6	▲8.0	▲10.9	▲6.3	▲7.6	▲6.7	▲4.9	▲4.3	▲8.1	▲3.8	▲2.6	▲0.4
2016年9月	7大都市圏20代	▲3.8	▲3.8	▲3.0	▲3.5	▲2.9	▲6.0	▲3.6	▲3.7	▲6.3	▲7.4	▲2.3	▲5.6	▲3.2	▲1.1	+6.6	▲5.6	▲6.2	+1.7	—
	7大都市圏30代	▲3.6	▲3.4	▲2.0	▲4.1	▲0.9	▲6.8	▲4.8	▲6.2	▲8.8	▲12.1	▲11.8	▲8.6	▲7.6	▲6.2	▲9.5	▲8.6	▲6.9	▲0.8	▲1.2
	7大都市圏40代	▲2.8	▲2.8	▲3.2	▲5.2	+3.9	▲5.4	▲4.0	▲0.9	▲5.3	▲4.5	▲4.0	▲4.7	▲5.3	+0.3	▲0.6	▲5.9	▲3.4	▲4.2	+0.3
	7大都市圏50・60代	▲4.2	▲4.4	+0.9	▲0.1	▲11.1	+12.0	▲6.0	▲4.0	▲9.8	▲17.6	▲3.0	▲9.0	▲9.9	▲12.8	▲10.8	▲10.7	▲2.4	▲3.1	▲0.6
	首都圏	▲4.9	▲4.7	▲2.3	▲4.5	▲0.8	▲0.7	▲5.8	▲4.1	▲9.8	▲14.6	▲8.1	▲9.3	▲9.9	▲6.6	▲4.7	▲13.3	▲4.6	▲0.6	▲0.3
	関西	▲4.2	▲3.8	▲1.5	▲2.4	▲6.6	+0.3	▲4.7	▲4.8	▲8.1	▲9.6	▲4.0	▲7.5	▲5.5	▲5.8	▲6.4	▲4.4	▲2.4	▲8.8	▲0.4
	東海	▲2.5	▲2.5	▲2.8	▲2.8	▲2.9	▲0.4	▲1.1	▲7.9	▲0.8	+5.7	+0.2	▲4.4	▲0.2	+0.4	▲0.2	▲0.5	▲4.1	+2.1	▲0.5
	札幌市	+1.8	+2.4	+4.7	+4.7	▲12.8	+10.2	+2.5	+7.6	+3.9	+2.2	+1.9	+6.8	+1.2	▲4.1	+3.1	+3.6	+0.2	+3.1	▲0.2
	仙台市	▲2.5	▲2.2	▲2.1	▲4.8	▲7.2	+2.3	▲3.0	▲4.1	—	▲0.4	+2.5	+0.3	▲3.5	▲2.6	+1.6	▲2.8	▲4.3	+0.2	▲2.9
	広島市	▲4.1	▲3.5	▲0.8	▲2.8	▲2.7	+7.2	▲0.8	+3.8	▲5.3	▲9.7	▲6.7	▲4.5	▲4.6	+0.7	▲3.7	▲1.7	▲5.5	+5.7	+0.2
	福岡市	▲0.7	+0.1	+5.1	+3.0	+6.7	+7.0	▲1.3	▲4.7	▲8.6	▲6.5	▲8.0	▲6.8	▲1.0	+10.8	▲13.5	▲1.9	▲7.8	▲16.1	▲1.2

正誤表

P5　過去3ヶ月間の検討行動（誤）

	なんらかの検討行動をとった※			検討行動をとった※																	過去3ヶ月間では上記の行動は行なっていない		
				具体的に物件を検索した。もしくは建築・リフォーム会社の情報収集をした、している			資料請求をした			モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した			不動産会社、建築、リフォーム会社を訪問した			購入する物件や、建築・リフォームの依頼先と契約した					
	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減
7大都市圏全体	45.1	45.8	+0.7	28.5	29.6	+1.1	13.5	13.8	+0.3	17.1	17.5	+0.4	8.8	8.9	+0.1	8.6	7.9	▲0.7	54.9	54.2	▲0.7
7大都市圏20代	62.3	66.1	+3.8	40.9	42.4	+1.5	21.1	19.9	▲1.2	30.8	32.1	+1.3	16.9	15.4	▲1.5	12.3	12.0	▲0.3	37.7	33.9	▲3.8
7大都市圏30代	55.6	56.9	+1.3	37.3	38.8	+1.5	18.3	19.9	+1.6	25.3	25.5	+0.2	13.1	13.4	+0.3	10.6	11.0	+0.4	44.4	43.1	▲1.3
7大都市圏40代	42.1	43.2	+1.1	27.7	28.1	+0.4	12.1	13.1	+1.0	15.7	15.5	▲0.2	6.6	7.7	+1.1	5.4	6.5	+1.1	57.9	56.8	▲1.1
7大都市圏50・60代	36.8	35.9	▲0.9	21.3	22.3	+1.0	9.8	9.4	▲0.4	10.0	10.4	+0.4	5.4	5.4	—	7.9	5.9	▲2.0	63.2	64.1	+0.9
首都圏	46.4	47.0	+0.6	29.6	31.5	+1.9	14.6	16.0	+1.4	16.8	17.2	+0.4	8.4	8.9	+0.5	8.4	7.2	▲1.2	53.6	53.0	▲0.6
関西	46.0	45.7	▲0.3	29.3	28.4	▲0.9	14.3	12.6	▲1.7	18.8	18.0	▲0.8	9.9	9.6	▲0.3	8.9	8.5	▲0.4	54.0	54.3	+0.3
東海	40.4	42.8	+2.4	24.1	26.7	+2.6	9.6	10.6	+1.0	15.3	17.5	+2.2	8.3	8.4	+0.1	8.3	9.3	+1.0	59.6	57.2	▲2.4
札幌市	43.5	44.4	+0.9	26.2	28.5	+2.3	12.4	10.4	▲2.0	14.7	16.0	+1.3	7.9	10.0	+2.1	9.0	7.9	▲1.1	56.5	55.6	▲0.9
仙台市	41.5	46.0	+4.5	28.7	31.4	+2.7	11.2	12.3	+1.1	15.7	17.4	+1.7	7.2	8.3	+1.1	8.4	8.0	▲0.4	58.5	54.0	▲4.5
広島市	43.1	41.7	▲1.4	25.4	26.0	+0.6	10.8	10.4	▲0.4	14.7	17.6	+2.9	6.0	6.1	+0.1	9.3	8.7	▲0.6	56.9	58.3	+1.4
福岡市	45.0	47.5	+2.5	28.8	29.5	+0.7	12.9	13.8	+0.9	16.0	18.6	+2.6	8.3	6.6	▲1.7	11.1	6.4	▲4.7	55.0	52.5	▲2.5

P5　過去3ヶ月間の検討行動（正）

	なんらかの検討行動をとった※			検討行動をとった※																	過去3ヶ月間では上記の行動は行なっていない		
				具体的に物件を検索した。もしくは建築・リフォーム会社の情報収集をした、している			資料請求をした			モデルルームや住宅展示場、モデルハウスを見学した			不動産会社、建築、リフォーム会社を訪問した			購入する物件や、建築・リフォームの依頼先と契約した					
	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減	2016年6月	2016年9月	増減
7大都市圏全体	45.1	45.8	+0.7	28.5	29.6	+1.1	13.5	13.8	+0.3	17.1	17.5	+0.4	8.8	8.9	+0.1	8.6	7.9	▲0.7	54.9	54.2	▲0.7
7大都市圏20代	62.3	66.1	+3.8	40.9	42.4	+1.5	21.1	19.9	▲1.2	30.8	32.2	+1.4	16.9	15.4	▲1.5	12.3	12.0	▲0.3	37.7	33.9	▲3.8
7大都市圏30代	55.6	56.9	+1.3	37.3	38.8	+1.5	18.3	19.9	+1.6	25.3	25.5	+0.2	13.1	13.4	+0.3	10.6	11.0	+0.4	44.4	43.1	▲1.3
7大都市圏40代	42.1	43.2	+1.1	27.7	28.1	+0.4	12.1	13.1	+1.0	15.7	15.5	▲0.2	6.6	7.7	+1.1	5.4	6.5	+1.1	57.9	56.8	▲1.1
7大都市圏50・60代	36.8	35.9	▲0.9	21.3	22.3	+1.0	9.8	9.4	▲0.4	10.0	10.4	+0.4	5.4	5.4	—	7.9	5.9	▲2.0	63.2	64.1	+0.9
首都圏	46.4	47.0	+0.6	29.6	31.5	+1.9	14.6	16.0	+1.4	16.8	17.2	+0.4	8.4	8.9	+0.5	8.4	7.2	▲1.2	53.6	53.0	▲0.6
関西	46.0	45.7	▲0.3	29.3	28.4	▲0.9	14.3	12.6	▲1.7	18.8	18.0	▲0.8	9.9	9.6	▲0.3	8.9	8.5	▲0.4	54.0	54.3	+0.3
東海	40.4	42.8	+2.4	24.1	26.6	+2.5	9.6	10.6	+1.0	15.3	17.5	+2.2	8.3	8.4	+0.1	8.3	9.3	+1.0	59.6	57.2	▲2.4
札幌市	43.5	44.4	+0.9	26.2	28.5	+2.3	12.4	10.4	▲2.0	14.7	16.0	+1.3	7.9	10.0	+2.1	9.0	7.9	▲1.1	56.5	55.6	▲0.9
仙台市	41.5	46.0	+4.5	28.7	31.4	+2.7	11.2	12.3	+1.1	15.7	17.4	+1.7	7.2	8.3	+1.1	8.4	8.0	▲0.4	58.5	54.0	▲4.5
広島市	43.1	41.7	▲1.4	25.4	26.0	+0.6	10.8	10.4	▲0.4	14.7	17.6	+2.9	6.0	6.1	+0.1	9.3	8.7	▲0.6	56.9	58.3	+1.4
福岡市	45.0	47.5	+2.5	28.8	29.5	+0.7	12.9	13.8	+0.9	16.0	18.6	+2.6	8.3	6.6	▲1.7	11.1	6.4	▲4.7	55.0	52.5	▲2.5

正誤表

P6　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（誤）

		消費税率の引き上げが予定されているから	お金が借りやすいから	今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	住宅価格が上昇しそうだから	金利が上がりそうだから	金利が下がりそうだから	景況感が上昇しているから	物価が上昇しそうだから	物件数が豊富そうだから（良い物件が出てきているから）	先行きの不透明感がまだ強いから	期待感だけで実態がよくなっているわけではないから	先行きの不透明感が解消されつつあるから	雇用が安定してきたから	相続税対策が必要だから	住宅価格が下がりそうだから	株価が上昇しているから	株価がこのまま上がり続けるとは思えないから	円安が進んでいるから	賃金がアップしそうだから	今後のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	雇用が不安だから	円安がこのまま進むとは思えないから	物価は上昇しないと思うから	賃金がダウンしそうだから	お金が借りにくいから	物件数が少なそうだから（良い物件が少なくなっているから）	その他
2016年9月　7大都市圏全体		26.1	24.8	17.2	12.6	12.5	12.0	10.3	7.9	7.4	5.2	4.8	4.8	4.3	3.6	3.3	3.1	3.1	3.0	2.9	2.4	2.1	1.9	1.9	1.5	1.1	0.9	13.8
2016年6月　7大都市圏全体		26.0	24.9	17.1	11.7	9.2	15.4	9.8	8.9	6.9	5.0	4.7	3.5	3.6	3.7	4.1	2.5	2.7	2.4	2.6	2.5	1.8	2.3	2.0	1.5	1.1	0.9	13.0
2016年9月	7大都市圏20代	27.5	19.6	21.1	14.7	16.7	11.4	14.9	7.8	7.5	4.7	5.6	6.8	6.1	2.0	2.1	4.6	3.1	3.8	4.6	2.3	2.2	2.1	1.6	1.1	2.0	1.4	10.0
	7大都市圏30代	28.1	24.2	23.6	15.6	15.6	15.1	11.1	7.8	6.5	5.2	4.1	3.5	4.1	2.8	3.5	2.8	3.5	2.9	3.8	3.1	1.5	1.6	1.6	1.0	1.2	0.9	9.7
	7大都市圏40代	24.6	25.1	15.5	10.9	12.9	12.7	9.8	7.6	6.3	5.1	3.6	4.6	3.2	2.9	3.1	2.9	2.3	3.4	2.3	2.8	2.8	2.6	2.0	1.6	1.0	1.1	14.2
	7大都市圏50・60代	25.3	26.5	13.6	11.3	9.6	10.4	9.0	8.1	8.3	5.3	5.5	5.1	4.4	4.8	3.6	2.9	3.2	2.6	2.3	1.9	2.1	1.8	2.2	1.8	0.9	0.6	16.8
	首都圏	24.7	24.3	16.7	13.9	11.8	12.1	11.1	8.5	7.8	5.6	5.7	5.3	5.1	3.4	3.4	3.4	3.4	2.8	2.9	2.2	2.2	2.3	1.8	1.6	1.2	0.9	14.8
	関西	26.6	24.6	18.1	11.5	12.6	11.7	9.9	7.7	8.0	5.1	4.0	5.3	3.5	4.0	3.5	3.2	2.9	3.1	3.4	3.1	2.2	2.0	2.1	1.7	1.0	0.9	12.4
	東海	29.8	26.1	17.0	10.7	14.0	12.0	8.2	6.7	5.6	4.6	4.1	3.5	3.5	4.1	3.1	2.4	2.7	2.8	2.4	1.9	1.7	1.2	2.2	1.1	1.2	0.6	14.2
	札幌市	27.2	28.3	17.8	12.4	11.5	11.5	9.8	8.4	7.0	3.0	3.7	2.0	4.4	2.4	1.4	2.8	2.0	3.2	2.6	2.4	1.7	1.1	1.7	1.6	1.3	0.8	10.8
	仙台市	23.3	27.7	13.9	9.8	15.7	13.2	9.8	4.4	4.4	5.3	3.1	1.1	3.4	2.7	2.2	1.5	1.8	1.9	2.1	1.7	1.7	1.1	2.3	1.3	0.4	0.7	14.2
	広島市	24.4	27.0	17.9	12.9	14.8	18.1	11.8	7.3	4.6	3.7	4.1	4.7	5.1	2.3	3.1	2.0	1.3	4.9	4.0	2.1	1.4	—	0.9	1.3	0.6	0.7	10.4
	福岡市	21.9	22.8	18.1	16.5	13.9	9.1	14.3	7.9	7.5	4.5	5.0	3.8	2.4	2.7	3.0	2.9	1.4	3.4	2.9	2.4	1.7	1.9	1.3	1.5	0.9	1.5	13.3

P6　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（正）

		消費税率の引き上げが予定されているから	お金が借りやすいから	今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	住宅価格が上昇しそうだから	金利が上がりそうだから	金利が下がりそうだから	景況感が上昇しているから	物価が上昇しそうだから	物件数が豊富そうだから（良い物件が出てきているから）	先行きの不透明感がまだ強いから	期待感だけで実態がよくなっているわけではないから	先行きの不透明感が解消されつつあるから	雇用が安定してきたから	相続税対策が必要だから	住宅価格が下がりそうだから	株価が上昇しているから	株価がこのまま上がり続けるとは思えないから	円安が進んでいるから	賃金がアップしそうだから	今後のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから	雇用が不安だから	円安がこのまま進むとは思えないから	物価は上昇しないと思うから	賃金がダウンしそうだから	お金が借りにくいから	物件数が少なそうだから（良い物件が少なくなっているから）	その他
2016年9月　7大都市圏全体		26.1	24.9	17.2	12.6	12.5	12.0	10.3	7.9	7.4	5.2	4.8	4.8	4.3	3.6	3.3	3.1	3.1	3.0	2.9	2.4	2.1	1.9	1.9	1.5	1.1	0.9	13.8
2016年6月　7大都市圏全体		26.0	24.9	17.1	11.7	9.2	15.4	9.8	8.9	6.9	5.0	4.7	3.5	3.6	3.7	4.1	2.5	2.7	2.4	2.6	2.5	1.8	2.3	2.0	1.5	1.1	0.9	13.0
2016年9月	7大都市圏20代	27.5	19.6	21.1	14.8	16.7	11.4	14.8	7.8	7.5	4.7	5.6	6.8	6.1	2.0	2.1	4.6	3.1	3.8	4.6	2.4	2.2	2.1	1.6	1.1	2.0	1.4	10.0
	7大都市圏30代	28.1	24.2	23.6	15.6	15.6	15.1	11.1	7.8	6.5	5.2	4.1	3.5	4.1	2.8	3.5	2.8	3.5	2.9	3.8	3.1	1.5	1.6	1.6	1.0	1.2	0.9	9.7
	7大都市圏40代	24.6	25.1	15.5	10.9	12.9	12.7	9.8	7.6	6.3	5.1	3.6	4.6	3.2	2.9	3.1	2.9	2.3	3.4	2.3	2.8	2.8	2.6	2.0	1.6	1.0	1.1	14.2
	7大都市圏50・60代	25.3	26.5	13.6	11.3	9.6	10.4	9.0	8.1	8.3	5.3	5.5	5.1	4.4	4.8	3.6	2.9	3.2	2.6	2.3	1.9	2.1	1.8	2.2	1.8	0.9	0.6	16.8
	首都圏	24.7	24.3	16.7	13.9	11.8	12.1	11.1	8.5	7.8	5.6	5.7	5.3	5.1	3.4	3.4	3.4	3.4	2.8	2.9	2.2	2.2	2.3	1.8	1.6	1.2	0.9	14.8
	関西	26.6	24.6	18.1	11.5	12.6	11.7	9.9	7.7	8.0	5.1	4.0	5.3	3.5	4.0	3.5	3.2	2.9	3.1	3.4	3.1	2.2	2.0	2.1	1.7	1.0	0.9	12.4
	東海	29.8	26.1	17.0	10.7	14.0	12.0	8.2	6.7	5.6	4.6	4.1	3.5	3.5	4.1	3.1	2.4	2.7	2.8	2.4	1.9	1.7	1.2	2.2	1.1	1.2	0.6	14.2
	札幌市	27.2	28.3	17.8	12.4	11.5	11.5	9.8	8.4	7.0	3.0	3.7	2.0	4.4	2.4	1.4	2.8	2.0	3.2	2.6	2.4	1.7	1.1	1.7	1.6	1.3	0.8	10.8
	仙台市	23.3	27.7	13.9	9.8	15.7	13.2	9.8	4.4	4.4	5.3	3.1	1.1	3.4	2.7	2.2	1.5	1.8	1.9	2.1	1.7	1.7	1.1	2.3	1.3	0.4	0.7	14.2
	広島市	24.4	27.0	17.9	12.9	14.8	18.1	11.8	7.3	4.6	3.7	4.1	4.7	5.1	2.3	3.1	2.0	1.3	4.9	4.0	2.1	1.4	—	0.9	1.3	0.6	0.7	10.4
	福岡市	21.9	22.8	18.1	16.5	13.9	9.1	14.3	7.9	7.5	4.5	5.0	3.8	2.4	2.7	3.0	2.9	1.4	3.4	2.9	2.4	1.7	1.9	1.3	1.5	0.9	1.5	13.3

正誤表

P7　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（誤）

	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月
消費税率の引き上げが予定されているから ＊1	43.7	29.6	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1
お金が借りやすいから	9.5	10.9	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.8
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから ＊2	11.4	12.3	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2
住宅価格が上昇しそうだから	21.3	20.2	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6
金利が上がりそうだから	16.3	14.0	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5
金利が下がりそうだから	1.5	1.4	2.4	5.4	3.8	4.5	3.0	3.7	2.3	28.0	15.4	12.0
景況感が上昇しているから	20.9	21.0	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3

P7　「今は住宅を買うタイミング、建築・リフォームするタイミングだと感じている」理由
（正）

	2013年12月	2014年3月	2014年6月	2014年9月	2014年12月	2015年3月	2015年6月	2015年9月	2015年12月	2016年3月	2016年6月	2016年9月
消費税率の引き上げが予定されているから ＊1	43.7	29.6	29.1	32.8	26.9	27.6	28.6	31.7	31.8	27.5	26.0	26.1
お金が借りやすいから	9.5	10.9	12.9	15.1	14.1	15.4	14.9	14.8	14.2	29.6	24.9	24.9
今のほうが住宅ローン減税など税制優遇のメリットがありそうだから ＊2	11.4	12.3	14.3	15.9	13.1	16.5	15.0	14.1	13.0	17.7	17.1	17.2
住宅価格が上昇しそうだから	21.3	20.2	18.8	16.7	18.0	16.3	15.6	15.9	15.1	12.1	11.7	12.6
金利が上がりそうだから	16.3	14.0	14.4	13.0	12.8	15.2	15.4	12.1	13.4	6.0	9.2	12.5
金利が下がりそうだから	1.5	1.4	2.4	5.4	3.8	4.5	3.0	3.7	2.3	28.0	15.4	12.0
景況感が上昇しているから	20.9	21.0	20.3	15.8	15.2	19.3	19.7	15.4	14.6	8.9	9.8	10.3

正誤表

P8　消費税引き上げ前に住宅を購入したいか　コメント
（誤）
◆先延ばしにしないと回答した割合で、全体と比較して5ポイント以上高いのは、年代別では20代・30代（ともに35.6%）、検討住宅別では「土地を購入して注文住宅」（41.3%）と「所有している土地に注文住宅」（36.7%）であった。
◆先延ばしにしないと回答した割合の前回からの差を都市別に見ると、仙台市では10.9ポイント増、東海では3.1ポイント増であった。

P8　消費税引き上げ前に住宅を購入したいか　コメント
（正）
◆先延ばしにしないと回答した割合で、全体と比較して5ポイント以上高いのは、年代別では20代（35.5%）・30代（35.6%）、検討住宅別では「土地を購入して注文住宅」（41.3%）と「所有している土地に注文住宅」（36.7%）であった。
◆先延ばしにしないと回答した割合の前回からの差を都市別に見ると、仙台市では10.9ポイント増、東海では3.0ポイント増であった。

P8　消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化
（誤）

		2017年4月までに購入／建築したいと思っており、増税は延期となったが、購入を先延ばしにするつもりはない	増税前に購入／建築したいと思っていたが、増税延期のため、購入／検討も延期する予定	増税前に購入／建築することにはこだわっていなかったが、増税延期にあわせて、2019年10月までに購入／建築したいと思う	増税前に購入／建築することにはこだわっていない	2016年6月度「購入を先延ばしにするつもりはない」	2016年6月度との差
	（%）						
2016年9月	7大都市圏全体	29.7	23.8	21.6	24.9	32.3	▲2.6
年代別	7大都市圏20代	35.5	26.7	24.0	13.7	36.1	▲0.5
	7大都市圏30代	35.6	21.8	21.9	20.8	38.5	▲2.9
	7大都市圏40代	26.7	27.8	19.3	26.3	32.0	▲5.3
	7大都市圏50・60代	23.5	22.0	21.5	33.1	26.0	▲2.5
エリア別	首都圏	29.7	22.0	23.3	25.0	33.2	▲3.5
	関西	28.8	26.1	20.2	24.9	33.4	▲4.6
	東海	31.5	25.4	20.5	22.6	28.4	＋3.1
	札幌市	29.4	26.6	17.2	26.8	32.4	▲3.0
	仙台市	33.1	18.7	19.9	28.4	22.2	＋10.9
	広島市	25.4	25.5	19.4	29.7	27.5	▲2.1
	福岡市	28.6	25.8	16.2	29.4	29.9	▲1.3
世帯年収別	400万円未満	22.6	27.0	21.0	29.4	29.4	▲6.8
	400～600万円未満	32.5	21.5	22.8	23.3	31.7	＋0.8
	600～800万円未満	32.8	24.0	16.2	27.0	31.7	＋1.1
	800～1000万円未満	31.3	21.1	25.9	21.7	35.0	▲3.7
	1000万円以上	32.5	25.5	19.8	22.1	38.0	▲5.5
検討住宅タイプ別	注文住宅計	36.3	25.0	20.8	17.9	38.7	▲2.4
	土地を購入して注文住宅	41.3	22.7	20.4	15.6	43.4	▲2.1
	所有している土地に注文住宅	36.7	25.9	20.2	17.2	40.0	▲3.3
	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	28.6	28.9	20.9	21.6	39.0	▲10.4
	新築分譲マンションの購入	28.5	24.4	28.1	19.0	32.8	▲4.3
	新築分譲一戸建ての購入	31.5	23.7	26.5	18.3	32.7	▲1.2
	中古マンション計	23.5	24.0	25.6	27.0	31.4	▲7.9
	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	25.8	26.8	22.3	25.1	37.0	▲11.2
	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	23.5	33.9	16.5	26.1	35.6	▲12.1
	リフォーム済み中古マンションの購入	21.0	24.8	25.8	28.4	27.7	▲6.7
	中古一戸建て計	30.2	23.8	22.6	23.4	34.9	▲4.7
	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	32.0	22.9	21.1	24.0	39.6	▲7.6
	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	30.1	21.4	18.8	29.7	36.8	▲6.7
	リフォーム済み中古一戸建ての購入	29.0	20.7	23.8	26.5	32.6	▲3.6
	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	23.5	22.8	22.4	31.3	28.5	▲5.0
	その他	26.5	14.2	11.4	47.9	17.9	＋8.6

正誤表

P8　消費税増税延期に伴う住宅購入意向の変化
（正）

		2017年4月までに購入／建築したいと思っており、増税は延期となったが、購入を先延ばしにするつもりはない	増税前に購入／建築したいと思っていたが、増税延期のため、購入／検討も延期する予定	増税前に購入／建築することにはこだわっていなかったが、増税延期にあわせて、2019年10月までに購入／建築したいと思う	増税前に購入／建築することにはこだわっていない	2016年6月度「購入を先延ばしにするつもりはない」	2016年6月度との差
	（%）						
2016年9月	7大都市圏全体	29.7	23.8	21.6	24.9	32.3	▲2.6
年代別	7大都市圏20代	35.5	26.8	24.0	13.7	36.1	▲0.6
	7大都市圏30代	35.6	21.8	21.9	20.8	38.5	▲2.9
	7大都市圏40代	26.7	27.8	19.3	26.3	32.0	▲5.3
	7大都市圏50・60代	23.5	22.0	21.5	33.1	26.0	▲2.5
エリア別	首都圏	29.7	22.0	23.3	25.0	33.2	▲3.5
	関西	28.8	26.1	20.2	24.9	33.4	▲4.6
	東海	31.4	25.4	20.5	22.6	28.4	＋3.0
	札幌市	29.4	26.6	17.2	26.8	32.4	▲3.0
	仙台市	33.1	18.7	19.9	28.4	22.2	＋10.9
	広島市	25.4	25.5	19.4	29.7	27.5	▲2.1
	福岡市	28.6	25.8	16.2	29.4	29.9	▲1.3
世帯年収別	400万円未満	22.6	27.0	21.0	29.4	29.4	▲6.8
	400～600万円未満	32.5	21.5	22.8	23.3	31.7	＋0.8
	600～800万円未満	32.8	24.0	16.2	27.0	31.7	＋1.1
	800～1000万円未満	31.3	21.1	25.9	21.7	35.0	▲3.7
	1000万円以上	32.5	25.5	19.8	22.1	38.0	▲5.5
検討住宅タイプ別	注文住宅計	36.2	25.0	20.9	17.9	38.7	▲2.5
	土地を購入して注文住宅	41.3	22.7	20.4	15.6	43.4	▲2.1
	所有している土地に注文住宅	36.7	25.9	20.2	17.2	40.0	▲3.3
	現在の持ち家一戸建ての建て替え（注文住宅）	28.6	28.9	20.9	21.6	39.0	▲10.4
	新築分譲マンションの購入	28.5	24.4	28.1	19.0	32.8	▲4.3
	新築分譲一戸建ての購入	31.5	23.7	26.5	18.3	32.7	▲1.2
	中古マンション計	23.5	24.0	25.6	27.0	31.4	▲7.9
	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをする）	25.8	26.8	22.3	25.1	37.0	▲11.2
	リフォームしていない中古マンションの購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	23.5	33.9	16.5	26.1	35.6	▲12.1
	リフォーム済み中古マンションの購入	21.0	24.8	25.8	28.4	27.7	▲6.7
	中古一戸建て計	30.2	23.8	22.6	23.4	34.9	▲4.7
	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをする）	32.0	22.9	21.1	24.0	39.6	▲7.6
	リフォームしていない中古一戸建ての購入（購入直後に大規模リフォームをしない）	30.1	21.4	18.8	29.7	36.8	▲6.7
	リフォーム済み中古一戸建ての購入	29.0	20.7	23.8	26.5	32.6	▲3.6
	現在の持ち家住宅の大規模リフォーム	23.5	22.8	22.4	31.3	28.5	▲5.0
	その他	26.5	14.2	11.4	47.9	17.9	＋8.6