2014年7月11日

株式会社リクルート住まいカンパニー

2013年度 賃貸契約者に見る部屋探しの実態調査 （首都圏版）

部屋探し時、利用した情報源で「スマートフォン」は昨年比1.2倍の伸びで22.7%に
不動産会社への訪問数は平均1.7店舗。１店舗のみの人が初めて50%を越えた

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役社長 野口 孝広 ）は、賃貸物件に契約した人を対象に調査を実施してきましたが、2013年度の契約者調査の結果（2014年5月実施）の一部を抜粋してご報告申し上げます。

調査トピックス

- **部屋探しの情報源はスマートフォンが昨年から4.2ポイント増の22.7%となる一方、PCサイトは2年連続減少。（4P)**
  -世帯構成別でみると、一人暮らしの【女性社会人】は特にスマホの利用率が高く、32.8%。

- **部屋探しの際に、不動産会社店舗への訪問した数は平均1.7店舗。昨年に続き2010年以降最も少なく、１店舗のみが初めて50%を超えた。（5P）**

- **１物件あたり、写真20点を見ることができる不動産検索サイトがあるとして、今後さらに欲しい情報は「内見しているかのような内覧動画がある」が45.2%と最も高い。（6P）**

- **入居時の設備・仕様について、設置されている物件に住んだことが無いが、次回引越す時に欲しい設備・仕様は、1位は「インターネット接続可（無料）」で、59.6%。(7P)**

- **賃貸住宅に入居した後に入居した物件のリフォーム・カスタマイズの実施経験率は4.3%。一方、実施意向率は42.6%。（8P）**

- **ひとり暮らしの人のシェアハウス経験率は5.0%。現在の居住率は1.8%。（9P）**

- **ひとり暮らしの人が感じるシェアハウスのメリットは「家賃が安い」「人とのつながり」。興味のあるシェアハウスのコンセプトは、「外国人向け」「ネコ共生」「古民家型」「まかない家事サービス付き」が上位。(10P)**

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルート住まいカンパニー　企画統括室　統括部　広報グループ
TEL: 03-6835-5290　E-mail：sumai_press@r.recruit.co.jp

調査概要（2013年度賃貸契約者に見る部屋探しの実態調査）

■ 調査目的　2013年度に賃貸物件を契約した人の行動実態を把握すること

■ 調査対象　下記条件を満たすマクロミルモニタの男女個人

1. 現在の**居住形態が「賃貸」**である
2. 上記の「賃貸」住宅への**入居時期が2013年4月1日～2014年3月31日**である
3. 上記「賃貸」住宅の**物件選びに関与**した（「やや関与」は除く）
4. 1年以内にお部屋探し（賃貸住宅）に関するアンケートに答えていない
5. 回答者本人が調査業・広告代理業でない

※1都3県の賃貸入居者数を元に、性・年齢・未既婚別に以下表のとおり割付け回収。

■実際回収数

	単身（未婚）			既婚	合計
	男性	女性	男女・計		
20歳未満	18	22	40	2	42
20-24歳	45	80	125	15	140
25-29歳	73	81	154	33	187
30-39歳	65	52	117	70	187
40-59歳	男女の制限なし		44	44	88
60歳以上	性別・未既婚の制限なし				7
合計					651

■ 調査地域　1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）

■ 調査方法　インターネットリサーチ

■ 調査時期　スクリーニング調査　2014年4月28日～5月20日
本調査： 2014年5月2日～5月20日

■ スクリーニング調査対象　36,840人

■ 本調査有効回答数　651サンプル（1都3県）

■ 調査実施機関　株式会社マクロミル

＜参考＞

調査概要（2012年度 賃貸契約者に見る部屋探しの実態調査）

■ 調査目的　2012年度に賃貸物件を契約した人の行動実態を把握すること
■ 調査対象　下記条件を満たすマクロミルモニタの男女個人
1．現在の居住形態が「賃貸」である
2．上記の「賃貸」住宅への入居時期が2012年4月1日～2013年3月31日である
3．上記「賃貸」住宅の物件選びに関与した（「やや関与」は除く）

※1都3県の賃貸入居者数を元に、性・年齢・未既婚別に以下表のとおり割付け回収

■ 調査地域　1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）
■ 調査方法　インターネットリサーチ
■ 調査時期　スクリーニング調査： 2013年4月19日～5月13日
本調査： 2013年4月24日～5月13日
■ 有効回答数　627サンプル（1都3県）
■ 調査実施機関　株式会社マクロミル

■実際回収数　（人）

	単身（未婚）			既婚	合計
	男性	女性	男女・計		
20歳未満	15	19	34	2	36
20-24歳	62	78	140	14	154
25-29歳	84	71	155	29	184
30-39歳	58	46	104	61	165
40-59歳	男女の制限なし		40	40	80
60歳以上	性別・未既婚の制限なし				8
合計					627

調査概要（2011年度 賃貸契約者に見る部屋探しの実態調査）

■ 調査目的　2011年度に賃貸物件を契約した人の行動実態を把握すること
■ 調査対象　下記条件を満たすマクロミルモニタの男女個人
1．現在の居住形態が「賃貸」である
2．上記の「賃貸」住宅への入居時期が2011年4月１日～2012年3月31日である
3．上記「賃貸」住宅の物件選びに関与した（「やや関与」は除く）

※1都3県の賃貸入居者数を元に、性・年齢・未既婚別に以下表のとおり割付け回収。

■ 調査地域　1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）
■ 調査方法　インターネットリサーチ
■ 調査時期　スクリーニング調査：2012年4月20日～5月8日
本調査： 2012年4月24日～5月8日
■ 有効回答数　627サンプル（1都3県）
■ 調査実施機関　株式会社マクロミル

■実際回収数　（人）

	単身（未婚）			既婚	合計
	男性	女性	男女・計		
20歳未満	15	19	34	6	40
20-24歳	65	78	143	13	156
25-29歳	93	70	163	28	191
30-39歳	56	45	101	59	160
40-59歳	男女の制限なし		38	38	76
60歳以上	性別・未既婚の制限なし				4
合計					627

調査概要（2010年度 賃貸契約者に見る部屋探しの実態調査）

■ 調査目的　2010年度に賃貸物件を契約した人の行動実態を把握すること
■ 調査対象　下記条件を満たすマクロミルモニタの男女個人
1．現在の居住形態が「賃貸」である
2．上記の「賃貸」住宅への入居時期が2010年4月１日～2011年3月31日である
3．上記「賃貸」住宅の物件選びに関与した（「やや関与」は除く）

※1都3県の賃貸入居者数を元に、性・年齢・未既婚別に以下表のとおり割付け回収。

■ 調査地域　1都3県（東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県）
■ 調査方法　インターネットリサーチ
■ 調査時期　スクリーニング調査：2011年4月19日～4月28日
本調査： 2011年4月23日～4月28日
■ 有効回答数　730サンプル（1都3県）
■ 調査実施機関　株式会社マクロミル

■実際回収数　（人）

	単身（未婚）			既婚	合計
	男性	女性	男女・計		
20歳未満	18	22	40	2	42
20-24歳	77	91	168	15	183
25-29歳	109	81	190	33	223
30-39歳	65	52	117	70	187
40-59歳	男女の制限なし		44	44	88
60歳以上	性別・未既婚の制限なし				7
合計					730

部屋探し時の利用情報源

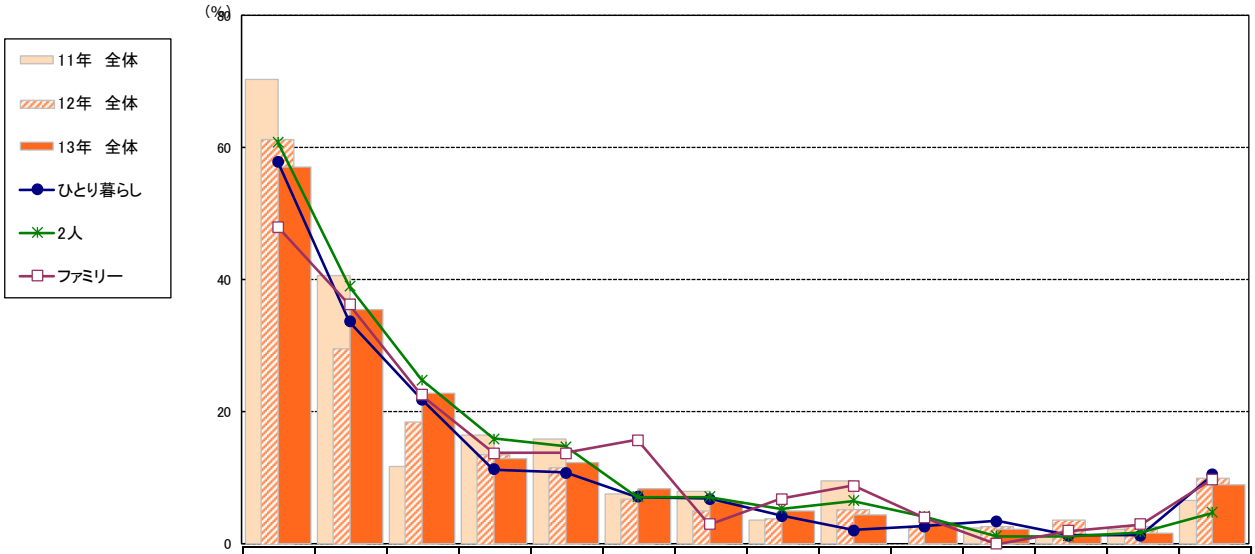
部屋探しの情報源はスマートフォンが昨年から4.2ポイント増の22.7%となる一方、PCサイトは2年連続減少

・利用した情報源は、「PCサイト（57.1%）」がトップだが、2011年をピークに減少傾向が続く。「PCサイト」（2011年70.3% → 2013年57.1%）。「PCサイト」が減少傾向な一方、「スマートフォンサイト・アプリ」の利用率は、2010年3.4% → 2011年11.8% → 2012年18.5% → 2013年22.7%と、連続して大きく伸びている。

・世帯構成別にみると、一人暮らしの【学生】は「学校の紹介」が高く15.1%。一人暮らしの【女性社会人】では特にスマートフォンの利用率が高く、32.8%となっている。また【ファミリー】では特に「PCサイト」の利用率が低い。

■部屋探しに利用した情報源（全体／複数回答）

「13年　全体」のスコア降順にてソート



		調査数	PCサイト	不動産会社に直接訪問	スマートフォンサイト・アプリ	不動産会社からも らった間取り等の資料・パンフレット	不動産会社の貼紙	携帯電話サイト	不動産会社の店頭にある無料冊子	不動産会社にいる知り合い	フリーペーパー、無料のタウン誌	タブレットサイト	学校の紹介	市販の賃貸情報誌	その他	具体的な情報収集はしていない
13年　全体		651	57.1	35.5	22.7	12.9	12.3	8.4	6.3	4.9	4.3	3.2	2.3	1.4	1.7	8.9
12年　全体		627	61.2	29.5	18.5	13.6	11.5	6.9	4.9	3.8	5.1	2.6	2.7	3.7	2.7	10.0
11年　全体		627	70.3	40.7	11.8	16.4	15.9	7.5	8.0	3.5	9.6	**	2.4	1.3	2.2	6.5
10年　全体		730	69.9	39.3	3.4	18.4	17.7	7.8	8.8	4.5	8.2	**	3.2	7.8	2.6	5.5
13年	ひとり暮らし	380	57.9	33.7	21.8	11.3	10.8	7.1	6.8	4.2	2.1	2.6	3.4	1.3	1.3	10.5
世帯	└学生	86	58.1	27.9	19.8	17.4	7.0	4.7	9.3	3.5	1.2	7.0	15.1	—	1.2	11.6
構成別	└社会人・計	279	58.1	35.1	23.7	10.0	11.8	7.9	6.1	4.7	2.2	1.1	—	1.8	0.7	10.0
	└男性	142	57.7	31.7	14.8	8.5	9.9	6.3	4.2	4.9	2.8	—	—	1.4	—	14.8
	└女性	137	58.4	38.7	32.8	11.7	13.9	9.5	8.0	4.4	1.5	2.2	—	2.2	1.5	5.1
	2人	169	60.9	39.1	24.9	16.0	14.8	7.1	7.1	5.3	6.5	4.1	1.2	1.2	1.8	4.7
	ファミリー	102	48.0	36.3	22.5	13.7	13.7	15.7	2.9	6.9	8.8	3.9	—	2.0	2.9	9.8

*「PCサイト」の項目は、10年までは「インターネット」という項目で調査　　+5.0 13年全体値より5ポイント以上高い数値
**10年調査/11年調査は「タブレットサイト」：項目なし　　-5.0 13年全体値より5ポイント以上低い数値
※「PCサイト」「スマートフォンサイト・アプリ」「携帯電話サイト」「タブレットサイト」の選択肢にはそれぞれ“（不動産ポータルサイト・不動産会社が運営するサイト等）”の補足を提示

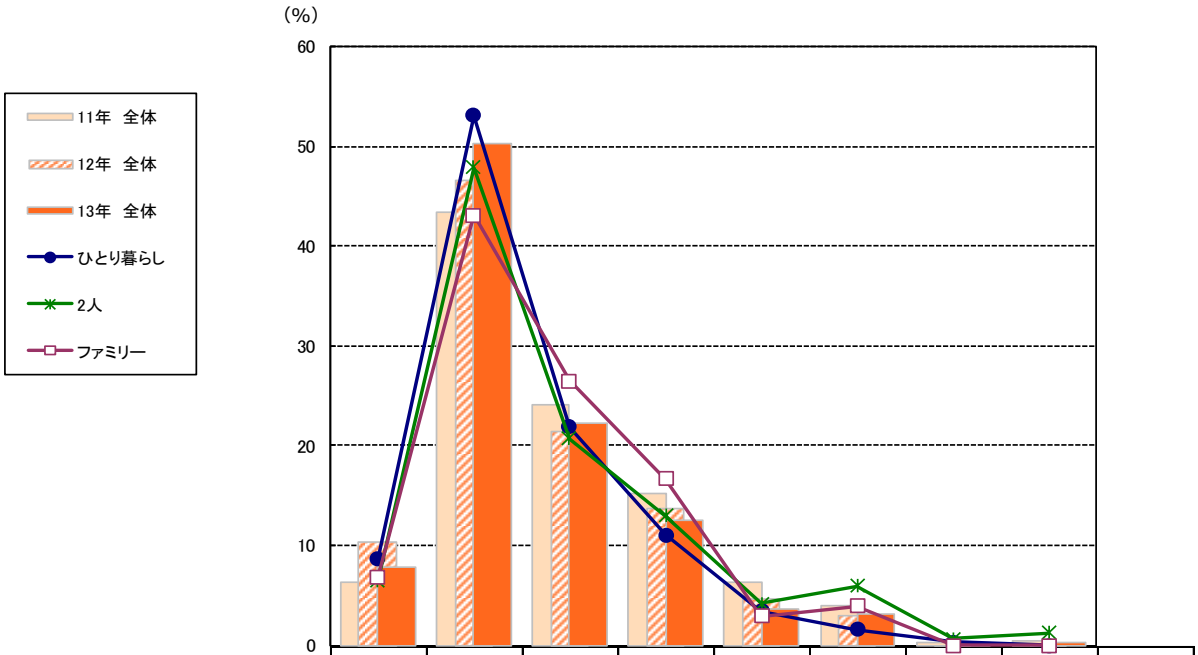
不動産会社店舗への訪問数

部屋探しの際に、不動産会社店舗への訪問した数は平均1.7店舗。
昨年に続き2010年以降最も少なく、１店舗のみが初めて50%を超えた。

・訪問した不動産会社店舗数は、「1店舗」が50.2%、次いで「2店舗（22.3%）」、「3店舗（12.4%）が続く。平均店舗数は年々減少し、昨年度に続き調査開始以降最少となる1.7店舗となった。
また、 訪問数が「1店舗」のみが50.2%となり、2010年度以降初めて50%を超える結果となった。

・世帯構成別にみると、ひとり暮らしの【学生】は「１店舗」のみが55.8%と全体より高い。【学生】では訪問数2店舗以内で9割強を占める。

■部屋探しのために訪問した不動産会社店舗数（全体／単一回答）



		調査数	0店舗（訪問していない）	1店舗	2店舗	3店舗	4店舗	5店舗	6～9店舗	10店舗以上	平均（店舗）
13年　全体		651	7.8	50.2	22.3	12.4	3.5	3.1	0.3	0.3	1.7
12年　全体		627	10.4	46.6	21.4	13.7	4.6	3.0	0.2	0.2	1.7
11年　全体		627	6.4	43.4	24.1	15.2	6.2	4.0	0.3	0.5	1.9
10年　全体		730	7.4	40.1	25.5	14.7	4.7	5.5	1.4	0.8	2.0
13年	ひとり暮らし	380	8.7	53.2	21.8	11.1	3.4	1.6	0.3	—	1.5
世帯	└学生	86	9.3	55.8	27.9	5.8	1.2	—	—	—	1.3
構成別	└社会人	279	7.9	53.4	19.4	13.3	3.6	2.2	0.4	—	1.6
	└男性	142	10.6	54.2	17.6	12.0	4.2	1.4	—	—	1.5
	└女性	137	5.1	52.6	21.2	14.6	2.9	2.9	0.7	—	1.7
	2人	169	6.5	47.9	20.7	13.0	4.1	5.9	0.6	1.2	1.9
	ファミリー	102	6.9	43.1	26.5	16.7	2.9	3.9	—	—	1.8

+5.0　13年全体値より5ポイント以上高い数値
-5.0　13年全体値より5ポイント以上低い数値

今後欲しい情報

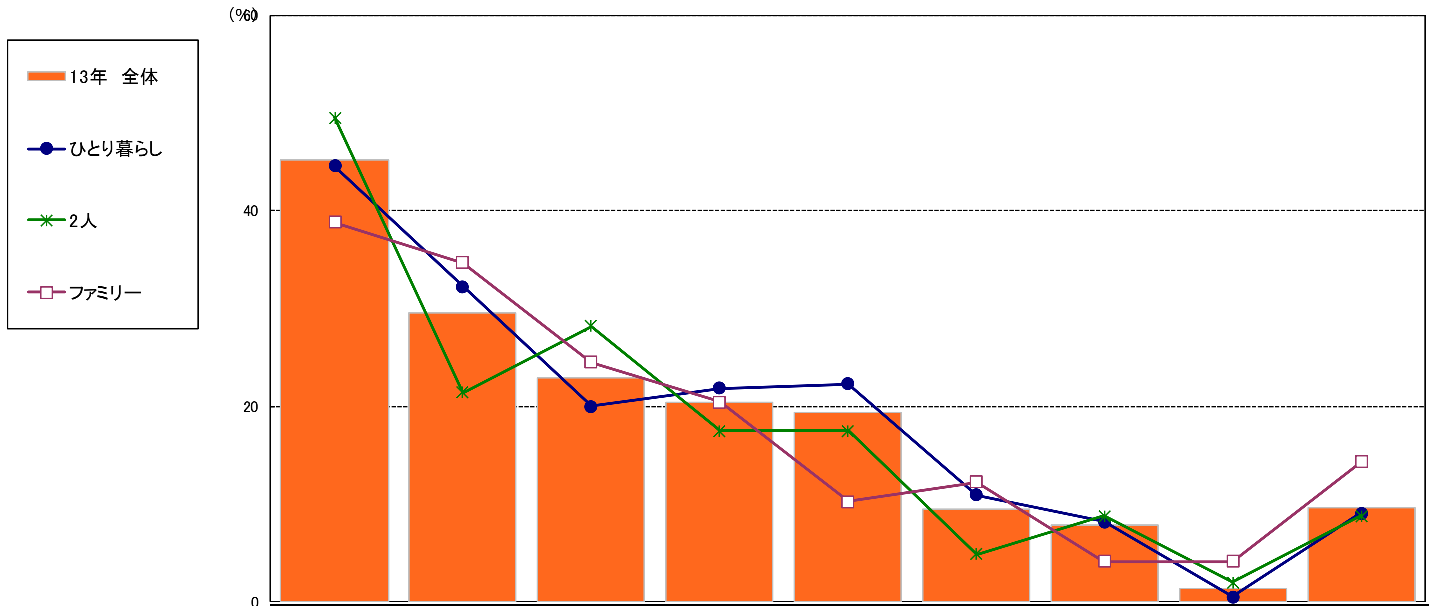
物件の情報を写真20点と共に見ることができる不動産検索サイトがあるとして、今後さらに情報を増やしていく場合、あると嬉しい情報は、「内見しているかのような内覧動画がある」が45.2%と最も高い。

・不動産ポータルサイトで今後欲しい情報は、1位「内見しているかのような内覧動画がある（45.2%）」、2位「周辺環境の写真が多い（29.6%）」、3位「気になった物件の同一建物内の他募集中の部屋情報（22.8%）」がTOP３。

・世帯構成別にみると、ひとり暮らしの【女性社会人】では「内見しているかのような内覧動画がある（475%）」と「周辺環境の写真が多い（35.0%）」が高い。
【2人】は「気になった物件の同一建物内の他募集中の部屋情報（28.2%）」、【ファミリー】は「周辺環境の写真が多い（34.7%）」が、全体と比べ高い。

■不動産ポータルサイトで今後欲しい情報（全体／2個まで選択）

「13年　全体」のスコア降順にてソート



		調査数	内見しているかのような内覧動画がある	周辺環境の写真が多い	気になった物件の同一建物内の他募集中の部屋情報	写真の点数が多い（30点以上）	物件のある駅周辺のエリア情報（カスタマーの口コミ）	物件のある駅周辺のエリア情報（不動産会社が提供）	その物件を取り扱っている不動産会社を利用したカスタマーの口コミ情報	その他	特にない
13年　全体		372	45.2	29.6	22.8	20.4	19.4	9.4	7.8	1.3	9.7
13年	ひとり暮らし	220	44.5	32.3	20.0	21.8	22.3	10.9	8.2	0.5	9.1
世帯	└学生	50	42.0	40.0	12.0	26.0	26.0	14.0	8.0	—	4.0
構成別	└社会人	162	45.1	30.2	21.0	21.0	22.2	9.3	8.6	0.6	10.5
	└男性	82	42.7	25.6	20.7	24.4	12.2	9.8	7.3	—	15.9
	└女性	80	47.5	35.0	21.3	17.5	32.5	8.8	10.0	1.3	5.0
	2人	103	49.5	21.4	28.2	17.5	17.5	4.9	8.7	1.9	8.7
	ファミリー	49	38.8	34.7	24.5	20.4	10.2	12.2	4.1	4.1	14.3

設備・仕様のニーズ

入居時の設備・仕様について、設置されている物件に住んだことが無いが、次回引越す時に欲しい設備・仕様は、1位は「インターネット接続可（無料）で、59.6%。

・入居時の設備・仕様について、設置されている物件に住んだことが無いが、次回引越す時に欲しい設備・仕様は、1位「インターネット接続可（無料）（59.6%）」、2位「TVモニター付きインターフォン（46.9%）」、3位「追い焚き機能つきの風呂（45.4%）」、4位「2口以上のガスコンロキッチン（44.9%）」、5位「宅配ボックス（44.2%）」がTop5。

■入居物件決定の際の設備・使用の必要度（全体/単一回答）

※当該設備の経験がない人ベースの「必要度（次に引越す時はほしい）」のスコア降順にてソート

	全体の経験率と必要度			当該設備の経験がない人ベースの必要度	
	調査数	利用経験率	必要度（次に引っ越す時はほしい）	調査数	必要度（次に引越す時はほしい）
インターネット接続可（無料）	651	25.0	65.6	488	59.6
TVモニター付きインターフォン	651	63.0	71.7	241	46.9
追い焚き機能つきの風呂	651	58.1	66.8	273	45.4
2口以上のガスコンロキッチン	651	62.1	70.4	247	44.9
宅配ボックス	651	35.6	59.3	419	44.2
エアコン	651	92.6	86.8	48	39.6
オートロック	651	42.4	59.1	375	39.2
LED照明	651	13.8	45.2	561	38.9
シューズボックス	651	76.2	77.6	155	37.4
洗浄機能付きのトイレ	651	43.9	54.5	365	37.3
光ファイバーなどの高速通信設備	651	41.3	54.8	382	36.4
浴室乾燥機	651	45.8	53.9	353	35.1
断熱サッシの窓	651	9.7	37.2	588	33.3
防犯カメラ	651	31.0	46.2	449	32.7
ホームセキュリティシステム	651	11.7	34.6	575	30.3
ディンプルキーなどのピッキング対策のカギ	651	40.4	51.8	388	29.6
床暖房	651	9.5	32	589	28.9
シャワー機能付き洗面化粧台	651	45.3	48.1	356	27.2
太陽光発電などの省エネ機器がある	651	2.5	25.7	635	25.0
BS/CS共有アンテナ	651	33.8	38.6	431	22.3
食器自動洗浄機	651	6.9	23.7	606	21.6
複層ガラス	651	13.5	27.3	563	21.3
浴室テレビ	651	2.2	21.4	637	20.4
IHクッキングヒーター	651	28.4	27.2	466	18.5
高効率給湯器	651	6.5	22.4	609	18.4
ビルトイン浄水器	651	7.1	20.7	605	18.0
エネファーム（都市ガスで電気を作る装置）	651	2.0	19	638	18.0
ICカードキー	651	9.5	21.8	589	17.7
ケーブルテレビ	651	38.2	28.6	402	16.9
ミストサウナ	651	2.6	15.5	634	15.0
ディスポーザー	651	4.0	16.3	625	14.6
タンクレストイレ	651	3.5	16.3	628	14.3
オール電化である	651	13.4	17.5	564	14.0
ガラストップコンロ	651	6.3	16.9	610	13.3
ガス暖房	651	9.5	15.5	589	11.2
TV付き	651	8.0	13.7	599	11.0
ホームシアターシステム	651	1.5	10.6	641	10.0
スロップシンク	651	2.5	8.9	635	7.7
灯油暖房	651	5.7	8.9	614	7.3
融雪設備（ロードヒーティングなど）	651	2.5	5.7	635	4.7

（単位:%）　　（単位:%）

入居後のリフォーム・カスタマイズ

賃貸住宅に入居した後に入居物件のリフォーム・カスタマイズの実施経験率は4.3%。一方、実施意向率は42.6%。

・賃貸住宅に入居した後に入居した物件のリフォーム・カスタマイズの実施経験率は4.3%。
また、今後の実施意向でみると「原状回復しなくてよい/敷金がひかれないならばやってみたい40.4%
「原状回復しなくてよい/敷金がひかれないならばやってみたい」2.2%で、実施意向率は合計42.6%である。

・「照明を好みのものに変える」「シャワーヘッドを交換する」は、３割近い人が自己負担があってもやってみたいと回答。

■「入居後のリフォーム・カスタマイズ」実施経験（全体／単一回答）

※リフォーム・カスタマイズについて、回答者に「※入居後に部屋の内装・設備に手を加えたり選択肢の中から好きな設備を選ぶなど自分好みの部屋にすること」と提示

（単位：%）

	調査数	実施したことがある	実施したことはない
13年　全体	651	4.3	95.7
12年　全体	627	4.5	95.5
11年　全体	627	5.4	94.6
10年　全体	730	3.8	96.2

■「入居後のリフォーム・カスタマイズ」実施意向（「実施したことはない」回答者／単一回答）

（単位：%）

	調査数	「原状回復しなくてよい/敷金がひかれない」ならばやってみたい	「原状回復を求められる/敷金がひかれる」としてもやってみたい	今後も実施したいと思わない
13年　全体	623	40.4	2.2	57.3
12年　全体	599	35.4	2.3	62.3
11年　全体	593	44.0	2.0	54.0
10年　全体	702	42.3	2.8	54.8

■「入居後のリフォーム・カスタマイズ」内容別実施意向（全体／単一回答）

（単位：%）（単位：%）（単位：円）

	調査数	全額自己負担でもやってみたい（やったことがある）	一部自己負担（例えばオーナーさんと折半）であればやってみたい	自己負担分があるならやりたくない	実施意向（※）	許容負担額平均
照明を好みのものに変える	651	14.6	14.6	70.8	29.2	13079
シャワーヘッドを交換する	651	17.1	12.1	70.8	29.2	6124
トイレを温水洗浄便座にする	651	9.2	18.4	72.4	27.6	16306
壁に棚板をつける	651	10.8	15.5	73.7	26.3	10512
鍵を交換、追加する	651	12.7	13.2	74.0	26.0	10129
部屋のサイズに合う、作り付け収納をつける	651	7.7	18.0	74.3	25.7	21132
収納内部仕様を変える（棚板追加など）	651	6.5	16.1	77.4	22.6	13405
壁にフック、コートハンガーを取り付ける	651	12.6	8.6	78.8	21.2	5890
壁の色や素材を好きなものに変える	651	4.3	15.8	79.9	20.1	23323
物干しざおを掛けるフックを取り付ける	651	5.7	13.5	80.8	19.2	7480

※「全額自己負担でもやってみたい（やったことがある）」＋「一部自己負担（例えばオーナーさんと折半）であればやってみたい（やったことがある）」

※リビング・居室系、キッチン、収納関連、バス・トイレ・洗面所、玄関・その他の5分野39項目の意向を調査し、実施意向の高いもの上位１０項目を掲載

※許容負担額は実施意向がある人のみの（ゼロは除く）平均

シェアハウス経験率

ひとり暮らしのシェアハウス経験率は5.0%。現在の居住率は1.8%。

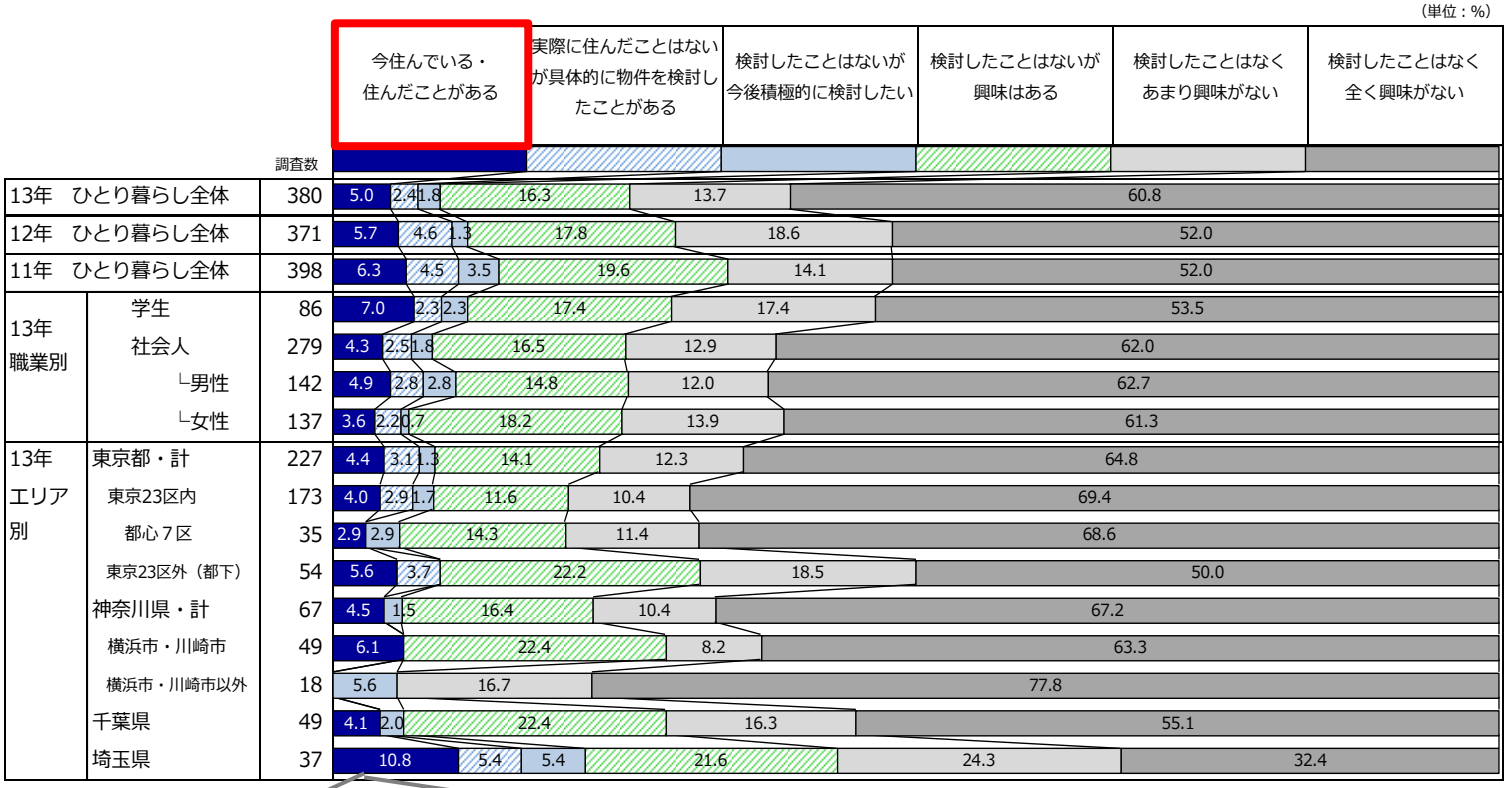
・ひとり暮らしの人のシェアハウスの利用経験率は5.0%。そのうち現在住んでいる割合は1.8%

・世帯構成別にみると、ひとり暮らしの【学生】は「今住んでいる・住んだことがある（7.0%）」、「検討したことはないが興味はある（17.4%）」が全体と比べ高め。

・経年でみると、シェアハウスの経験率や検討率のスコアはやや減少。

■シェアハウスの利用経験・検討経験（ひとり暮らし／単一回答）

（単位：%）



		調査数	今住んでいる・住んだことがある	実際に住んだことはないが具体的に物件を検討したことがある	検討したことはないが今後積極的に検討したい	検討したことはないが興味はある	検討したことはなくあまり興味がない	検討したことはなく全く興味がない
13年　ひとり暮らし全体		380	5.0	2.4	1.8	16.3	13.7	60.8
12年　ひとり暮らし全体		371	5.7	4.6	1.3	17.8	18.6	52.0
11年　ひとり暮らし全体		398	6.3	4.5	3.5	19.6	14.1	52.0
13年職業別	学生	86	7.0	2.3	2.3	17.4	17.4	53.5
	社会人	279	4.3	2.5	1.8	16.5	12.9	62.0
	└男性	142	4.9	2.8	2.8	14.8	12.0	62.7
	└女性	137	3.6	2.2	0.7	18.2	13.9	61.3
13年エリア別	東京都・計	227	4.4	3.1	1.3	14.1	12.3	64.8
	東京23区内	173	4.0	2.9	1.7	11.6	10.4	69.4
	都心７区	35	2.9	2.9		14.3	11.4	68.6
	東京23区外（都下）	54	5.6	3.7		22.2	18.5	50.0
	神奈川県・計	67	4.5	1.5		16.4	10.4	67.2
	横浜市・川崎市	49	6.1			22.4	8.2	63.3
	横浜市・川崎市以外	18	5.6			16.7		77.8
	千葉県	49	4.1	2.0		22.4	16.3	55.1
	埼玉県	37	10.8		5.4	5.4	21.6	24.3	32.4

		調査数	今住んでいる	過去に住んだことがある	今住んでいる・住んだことがある合計
13年　ひとり暮らし全体		380	1.8	3.2	5.0
12年　ひとり暮らし全体		371	3.0	2.7	5.7
11年　ひとり暮らし全体		398	2.3	4.0	6.3
13年世帯構成別	学生	86	3.5	3.5	7.0
	社会人	279	1.1	3.2	4.3
	└男性	142	0.7	4.2	4.9
	└女性	137	1.5	2.2	3.6
13年エリア別	東京都・計	227	1.3	3.1	4.4
	東京23区内	173	1.2	2.9	4.0
	都心７区	35	—	2.9	2.9
	東京23区外（都下）	54	1.9	3.7	5.6
	神奈川県・計	67	1.5	3.0	4.5
	横浜市・川崎市	49	2.0	4.1	6.1
	横浜市・川崎市以外	*18*	—	—	—
	千葉県	49	—	4.1	4.1
	埼玉県	37	8.1	2.7	10.8

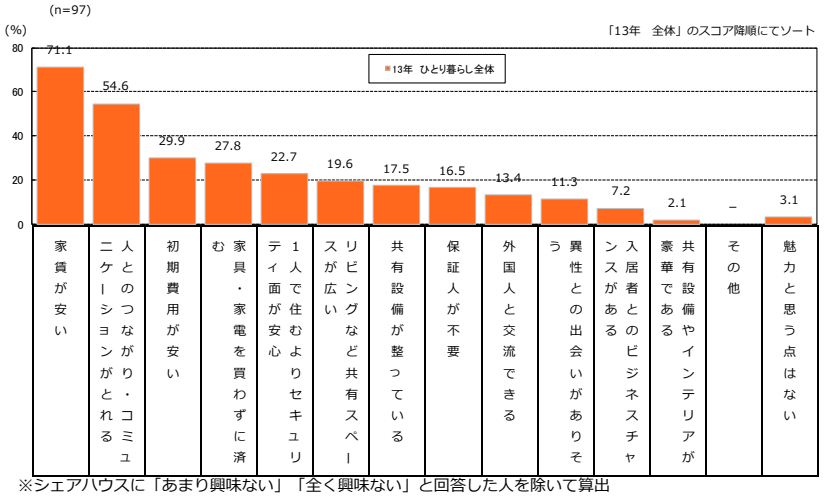
※都心７区＝ 品川区、渋谷区、新宿区、中央区、千代田区、文京区、港区

ひとり暮らしの、シェアハウスに対する評価

ひとり暮らしが感じるシェアハウスのメリットは「家賃が安い」「人とのつながり」。
興味のあるシェアハウスのコンセプトは、「外国人向け」「ネコ共生」「古民家型」「まかない家事サービス付き」が上位。

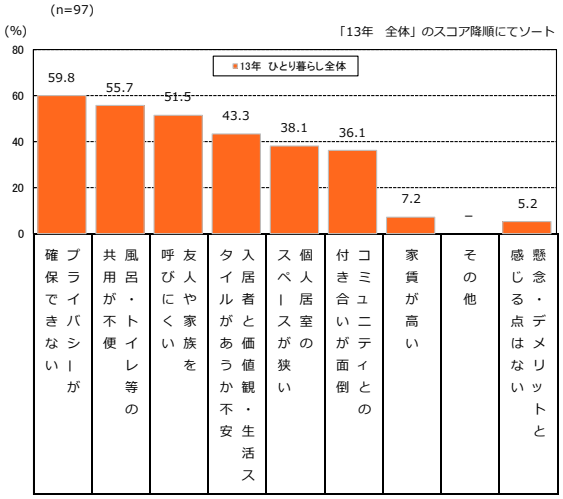
・ひとり暮らしの人が感じるシェアハウスのメリットは、上位から「家賃が安い (71.1%)」、「人とのつながり・コミュニケーションがとれる (54.6%)」、「初期費用が安い (29.9%)」 。
・デメリットは「プライバシーが確保できない (59.8%)」、「風呂・トイレ等の共用が不便 (55.7%)」「友人や家族を呼びにくい (51.5%)」が上位である。
・興味のあるシェアハウスのコンセプトは「外国人向け(28.9%)」「ネコ共生(23.7%)」「古民家型（22.7%）」「まかない家事サービス付き（22.7%）」が上位。

■シェアハウスのメリット（ひとり暮らし／複数回答）



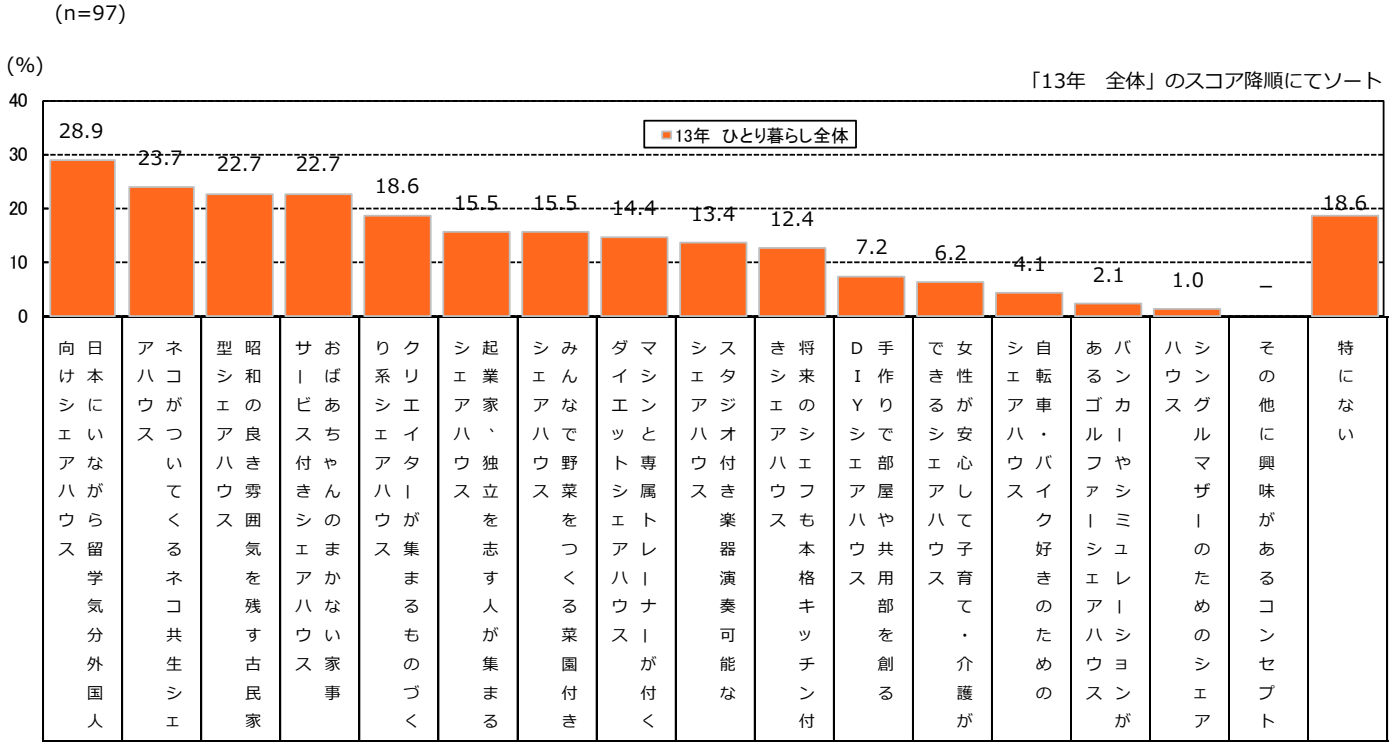
※シェアハウスに「あまり興味ない」「全く興味ない」と回答した人を除いて算出

■シェアハウスのデメリット（ひとり暮らし／複数回答）



※シェアハウスに「あまり興味ない」「全く興味ない」と回答した人を除いて算出

■興味のあるシェアハウスのコンセプト（ひとり暮らし／複数回答）



※シェアハウスに「あまり興味ない」「全く興味ない」と回答した人を除いて算出