

2018年1月19日

株式会社 リクルート 住まいカンパニー



『SUUMO 注文住宅』1月20日発行号 ウェブで1邸まるごとウォークスルー見学ができる 雑誌×ウェブ連動型VR企画を初めて展開

<http://suumo.jp/tokushu/360living/>

株式会社リクルート住まいカンパニー（本社：東京都港区 代表取締役社長：浅野 健）が企画・運営する注文住宅の市販誌『SUUMO 注文住宅』1月20日発行号にて、オンラインで1邸まるごとウォークスルー見学ができるVR企画を展開します。

▼『SUUMO 注文住宅』本誌表紙



▼ウェブサイトイメージ



企画概要

360度すべて見せます「新リビング主義」

注文住宅の魅力をよりリアルに伝えるため、本誌とウェブの連動型VR企画を展開します。

テーマは、リモートワークの普及やホームパーティーの人気などライフスタイルの多様化によって、求められる役割が変化し始めている「リビング」。

誌面では、どんなシーンでも家族の気配を感じられるオープンなリビングが魅力的なお宅と、その間取りのアイデアを紹介。ウェブでは、誌面で紹介したお宅をMatterportの3Dカメラでまるごとスキャン撮影して掲載。ウェブ上で、1邸まるごとすべて好きなように見学でき、新しいリビングの形をよりリアルにご体感いただけるような企画になっています。ウェブ画面は、PC・スマホからご覧いただけます。

URL： <http://suumo.jp/tokushu/360living/>

※閲覧期限は2018年6月30日まで

▶QRコード



Matterportの3Dスキャンカメラで撮影した立体画像とウォークスルーにより、まるで実際の物件を歩いているようなリアルなVR体験が可能に

米国の Matterport 社（マーターポート）が提供する 3D スキャンカメラで、1邸分の空間データを撮影・収集し作成した高解像度の立体画像とウォークスルーにより、まるで物件内を歩いて見学しているかのように、室内をあらゆる角度から閲覧できる 没入型3D バーチャル体験を提供します。

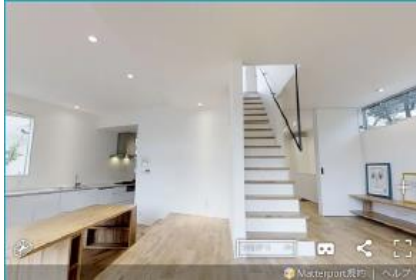
リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290

企画概要

ウェブ上でモデルルームに行っているかのようなリアル体験を実現する「3 種類の見学方法」



【インサイドビューとウォークスルー】
クリック・タップ・矢印キー選択
された方向へスムーズに画面が移動し、まるで室内を歩き回っているかのように、360度好きなところを見て回ることが可能です。

【ドールハウスビュー】
1邸まるごとスケルトンで俯瞰できるビュー。物件全体の3D 空間イメージを、あらゆる角度から立体的に閲覧できます。

【コメント閲覧】
特徴をまとめたポイントを、ウォークスルーの画面上で読むことができます。

誌面ではウォークスルー見学できる家の見どころも紹介



【新リビング主義】の3カ条

- 1 床の活用で居住切り多用法に対応する**
単に寝るだけでなく、読書や作業など、さまざまな用途で活用できる床の活用が、空間を最大限に活用する鍵となる。床の活用が、空間を最大限に活用する鍵となる。
- 2 自然を取り入れて開放感をUP**
自然を取り入れることで、空間に開放感と自然の息を感じることができ、心地よい空間を演出できる。
- 3 家族でシェアできるオープン空間を確保**
家族で共有できる空間を確保することで、家族のコミュニケーションが活発になり、家族の絆が深まる。

人気の「開読率」を重視し、読者に寄り添うリビングが重要に

開読率	リビング	読者の声
1位	リビング	リビングは、家族のコミュニケーションの中心となる空間であり、読者の関心を集めるための重要なポイントである。
2位	読者の声	読者の声は、読者の関心を集めるための重要なポイントであり、読者の関心を集めるための重要なポイントである。
3位	読者の声	読者の声は、読者の関心を集めるための重要なポイントであり、読者の関心を集めるための重要なポイントである。

多目的空間として活用できるオープンリビングに注目

リビングは、家族のコミュニケーションの中心となる空間であり、読者の関心を集めるための重要なポイントである。リビングは、家族のコミュニケーションの中心となる空間であり、読者の関心を集めるための重要なポイントである。

リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにいる、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ
メール: sumai_press@r.recruit.co.jp 電話: 03-6835-5290

suumo↑注文住宅 について

地元の住宅メーカー・工務店情報を地元の人に届ける住宅情報誌です。
注文住宅を建てたお宅を拝見する「お住まい拝見レポート」、建築会社を紹介する「注文住宅レポート」、実際に建った家の見学会やイベントを紹介する「見学会＆イベント情報」など家づくりの情報が満載。
気になる会社の情報は無料の資料請求ハガキで取り寄せることも可能です。
そろそろ注文住宅を建てたい…そんなあなたの夢がグッと近づく一冊です。

媒体概要

発行日：各版3カ月ごとの20～24日に最新号を発売 ※1～3月発行号は同じ編集記事を掲載します。

1月20日発売 神奈川版 兵庫版 群馬版 広島・岡山版

2月21日発売 埼玉版 大阪版 栃木版 北海道版

3月20日発売 東京版 千葉版 京都・滋賀版 東海版

茨城版 みやぎ版 福岡・佐賀版

発行部数：17万15000部（全国15版）

定価：390円 ※北海道版・東海版：490円、群馬版：280円（特別定価）

配布箇所：書店、コンビニ、ネット書店

1月20日発行号 特集ラインナップ

「旬な実例」をたっぷり掲載しています。

第1特集：春・夏・秋・冬 楽しい暮らし 自分スタイル 遊ぶ家

季節ごとの変化を上手に取り入れた実例と、春・夏・秋・冬すべての季節で1年間密着取材した厳選実例をご紹介します！

第2特集：回遊パントリー、階段ライブラリーetc.片付け家の収納アイデア40

読者の関心が高い収納企画！ 実例をもとに、識者に取材した使いこなせる収納をつくる心構えと、毎日ラクに片付けるための40のアイデアを掲載します。



リクルート住まいカンパニーはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けていきます

【本件に関するメディア掲載・取材に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルート住まいカンパニー 企画統括室 統括部 カンパニー・コミュニケーショングループ

メール：sumai_press@r.recruit.co.jp 電話：03-6835-5290