

報道関係者各位

2015年4月21日 発行

リクルートテクノロジーズが独自の会話 BOT を開発
スーモカウンター版 Pepper、店頭デビュー
 ～5月10日まで アリオ橋本 スーモカウンターで接客対応～

株式会社リクルート住まいカンパニー(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:野口孝広、以下:リクルート住まいカンパニー)と株式会社リクルートテクノロジーズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中尾隆一郎、以下:リクルートテクノロジーズ)は2015年4月23日、アリオ橋本内のスーモカウンターの店頭に会話型ロボットを設置します。

リクルートテクノロジーズ内の研究開発機関アドバンステクノロジーラボ(以下、ATL)が技術開発・アプリケーション開発を担当し、自然言語処理技術を活用した独自の会話 BOT を、ソフトバンクロボティクス株式会社と ALDEBARAN Robotics SAS が共同で開発する世界初の感情認識パーソナルロボット「Pepper[※]」へ導入しました。店頭の接客担当として、サービス案内やゲーム、会話を行うことにより、ファミリー層のお客様に対し、家族全員が楽しめる店舗を目指します。

※「Pepper」はソフトバンクグループの商標および登録商標です。

■注目ポイント

- ① サービス案内のできる Pepper がスーモカウンターで店頭デビュー 接客を通じて家族全員が楽しめるサービスへ
- ② 独自の会話 BOT を開発 自然言語処理技術を活用したコミュニケーションを実現

① サービス案内のできる Pepper が店頭デビュー 接客を通じて家族全員が楽しめるサービスへ

リクルート住まいカンパニーは、スーモカウンターに主にご来店いただくことのできるファミリーのお客様に対し、家族全員が楽しめるサービスの提供を目指しています。その一環として、この度、リクルートテクノロジーズ開発の会話 BOT を搭載した人型ロボット Pepper を、スーモカウンターの店頭に設置します。店頭では Pepper に搭載されているタブレットや音声認識の機能を活用し、サービス案内や未就学児向けのゲームを提供する他、お客様と会話することが可能です。

■場所:アリオ橋本2F スーモカウンター注文住宅

<http://www.suumocounter.jp/chumon/tenpo/100034/>

■期間:4月23日(木)～5月10日(日)

※期間は延長する可能性があります

■Pepper 接客時間:13:00～18:00(火曜・水曜を除く)

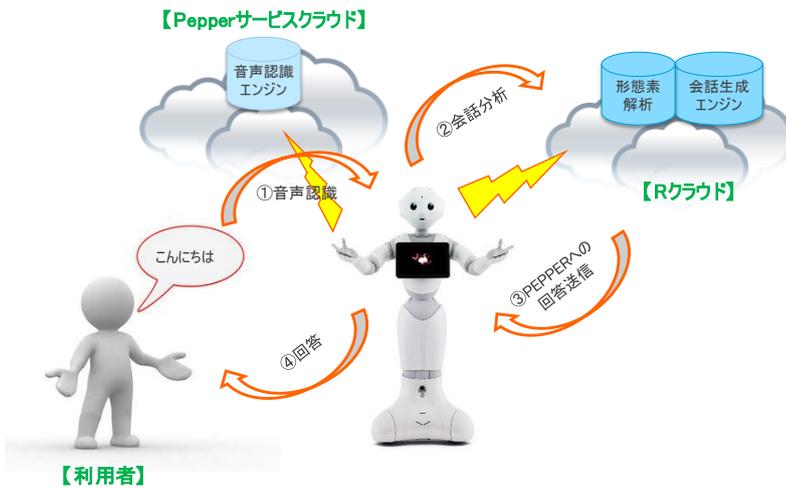
※スーモカウンターの営業時間は 10:00～22:00。講座・個別相談会は火曜・水曜を除き、10時～19時に開催しております。

■提供サービス:

- ・スーモカウンターのサービス案内
- ・未就学児を対象としたゲームの提供
- ・会話による接客



② 独自の会話 BOT を開発 自然言語処理技術を活用したコミュニケーションを実現



店頭で Pepper に話しかけると、左図のような仕組みで会話相手に返答します。

まず Pepper で音声認識が行われます。次に、ATL が独自に開発したエンジンにより会話が分析され、会話データベースから最適な回答が選択されます。その回答を最終的に Pepper が音声として発するという構成になっています。

独自の会話エンジンは、ATL が自然言語処理技術を活用して開発したもので、Pepper のコミュニケーションに限らず、様々な応用が期待されています。

ATL はこれまで、1200 万を超えるユーザーを記録した LINE 公式アカウント「パン田一郎」※など、コンピュータ上で人間の言葉を認識・返答することにより、自然な会話を楽しめるアプリケーションの技術開発に取り組んできました。ATL の自然言語処理技術が研究フェーズから実践フェーズへ移行しつつある中、昨今のロボット技術の急速な発展を踏まえ、Pepper への搭載が可能であると判断しました。

※パン田一郎とは、株式会社リクルートジョブズ(本社:東京都中央区、代表取締役社長:柳川昌紀)が運営する「FROM・エー ナビ」の CM キャラクターです。自動返信とは思えないユニークなチャット内容が話題となり、LINE アカウントは 1200 万を超えるユーザー数を記録しました。

◇ 株式会社リクルート住まいカンパニーについて

株式会社リクルート住まいカンパニーは、リクルートグループにおける住宅領域に関わる商品、サービスの提供を行う事業会社です。「スーモカウンター」は、新築マンションの購入や注文住宅の建築を検討される方に向けて、ご要望に沿った物件や建築会社を中立な立場で紹介する対面型の無料個別相談サービスで、2005 年 9 月から現在まで、全国 117 店舗に開設しています。

- 社名 : 株式会社リクルート住まいカンパニー
- 設立 : 2012 年 10 月 1 日
- 資本金 : 1 億 5 千万円
- 従業員数 : 1,448 名(2015 年 4 月 1 日現在)
- 事業内容 : 住宅領域に関わる商品、サービスの提供
- Web サイト : <http://www.recruit-sumai.co.jp/>

◇ 株式会社リクルートテクノロジーズについて

株式会社リクルートテクノロジーズは、リクルートグループのビジネスにおける IT・ネットマーケティングテクノロジーの開発・提供を行う機能会社です。IT・ネットマーケティング領域の専門カ・イノベーション力で、リクルートグループのビジネスを進化させることがミッションであり、「次世代技術の R&D・新ソリューションの開拓」「ビジネスの実装」といったテーマに取り組んでいます。

- 社名 : 株式会社リクルートテクノロジーズ
- 設立 : 2012 年 10 月 1 日
- 資本金 : 1 億円
- 従業員数 : 383 名(2015 年 4 月 1 日現在)
- 事業内容 : IT・ネットマーケティングテクノロジーの開発・提供
- Web サイト : <http://recruit-tech.co.jp/>

◇ 研究開発組織 アドバンステクノロジーラボ(ATL)について

リクルートテクノロジーズ内の研究開発組織であり、多くのサービスを持つリクルートグループの中で、新しい技術の開拓や次のトレンドをいち早く察知し、未来のサービスにいかせるソリューションを生み出す部署です。日常業務では使わないような新しい技術を噛み砕き、使いこなし、その技術をビジネスの武器となるような形で追求していきける環境を設けています。

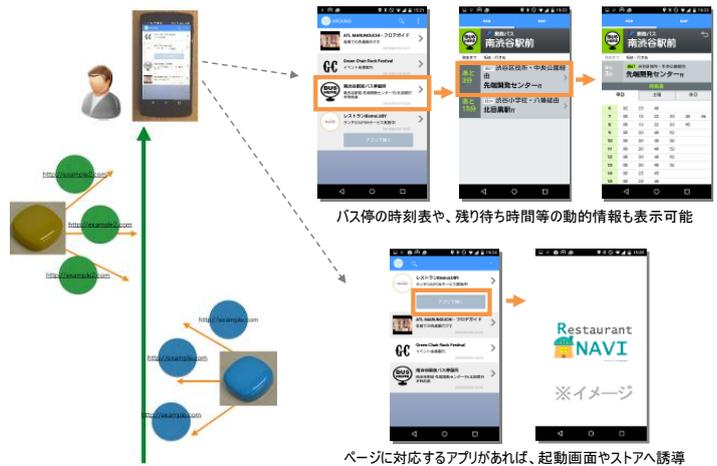
自然言語処理による会話 BOT を開発したり、現役女子大生と共同でアクセサリー型のウェアラブル端末／アプリを開発し発表会を開催したりと、「先端技術の実用化」の可能性を探る実証実験を実施しています。

◇ URL を発信するビーコンデバイスと専用アプリを開発 ～「今ここで必要な情報」を自動で取得・表示可能に～

IoT 技術を有効活用するための一手として 2015 年 3 月、Bluetooth LE で URL を発信するビーコンデバイス※、および専用のスマートフォンアプリを開発し、実証実験を実施しました。

バス停やレストランにビーコンデバイスを設置することにより、近づいた人のスマートフォンが、バスの時刻表や接近情報、レストランのメニューといった「今ここで必要な情報」を自動で取得・表示可能になります。

※Google が 2014 年 10 月 3 日に発表した PhysicalWeb プロジェクトにおいて定義されている UriBeacon の仕様に準拠しています。



◇ 女子大生がデザインした、オシャレな新型ウェアラブル発表会を開催



ウェアラブル端末に関する取組みの一環として 2015 年 3 月、新型ウェアラブル端末の発表会および体験イベント「私たちがプロデュース！～女の子のためのスマートアクセサリー」を実施しました。

これまで機能面にフォーカスしたウェアラブル製品は数多く発表されてきたものの、ユーザー目線で「女性がアクセサリー感覚で身につけられる」ウェアラブル端末は少数でした。そこで、リクルートテクノロジーズが独自に開発したウェアラブル端末を、「Rikejo 製作所 by 講談社」所属の現役女子大生がデザイン。ファッションに敏感な現役女子大生の声をじかに取り入れることにより、女性が「アクセサリーとして身につけたい」と思うような、今までにないデザイン性を追求しました。

本件に関する報道関係様からのお問合せ先

株式会社リクルートテクノロジーズ PR 事務局 大畑(オオハタ)・池田(イケダ)・大澤(オオサワ)

TEL: 03-5545-3888 FAX: 03-5545-3887 MAIL: rtc-ml@aur.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂森ビル 5F