

報道関係者各位

2015年6月16日 発行

ウエディングもバーチャルで擬似下見の時代！？ ゼクシィ海外・国内リゾートエリアの仮想体験コーナー設置 ～6月20, 21日@渋谷ヒカリエ リクルートテクノロジーズ～

株式会社リクルートテクノロジーズ(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:中尾隆一郎、以下:リクルートテクノロジーズ)は6月20日・21日、渋谷ヒカリエにて開催される「ゼクシィフェスタ 海外&国内リゾートウエディング」※において、ヘッドマウントディスプレイを使用したバーチャルリアリティ体験コーナーを設置します。体験者はヘッドマウントディスプレイを装着することにより、まるで実際に国内外のリゾートエリアを訪れているかのような擬似体験が可能です。

※株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社:東京都中央区 代表取締役社長:山口文洋 以下、リクルートマーケティングパートナーズ)が主催する、結婚・新生活に関連したイベントです。

① テーマは「リゾートウエディング」 現地を訪れなくても、リゾート地の擬似下見が可能に！

「ゼクシィフェスタ 海外&国内リゾートウエディング」とは、リクルートマーケティングパートナーズが主催するイベントです。リゾートウエディングを始め、結婚・新生活に関することを何でも学び、相談し、体感できるコンテンツが用意されています。

テーマの「リゾートウエディング」に関連し、体験コンテンツの一つとして、バーチャルリアリティ技術を活用。主要なリゾートエリアの下見体験コーナーを設置します。体験者がヘッドマウントディスプレイを装着すると、軽井沢や北海道、グアム、タヒチといったリゾート地を実際に訪れているような擬似体験をすることができます。リゾート地での挙式を検討されるカップルが、距離的な制約から下見を行

いづらい現状を踏まえ、現地に訪れずとも、エリアの景色や雰囲気がわかるようなサポートを行うことを目的としています。



■日時

6月20日(土)11:00～20:00

6月21日(日)10:00～18:30

※入場無料・入退場自由

■場所

渋谷ヒカリエ 9F ヒカリエホール

■バーチャルリアリティ体験スポット

海外:【グアム】【タヒチ】

国内:【軽井沢】【北海道(札幌、小樽、富良野など)】【沖縄】

■公式 URL

<http://zexy.net/mar/news/resort/>


② 「6 方向カメラ」×「ヘッドマウントディスプレイ」 リクルートテクノロジーズのバーチャルリアリティ技術を活用



リクルートテクノロジーズの研究開発機関、アドバンステクノロジーラボ(ATL)が世の中の先進的技術に関する研究の一環として取り組んでいる、ヘッドマウントディスプレイを用いたコンテンツ開発の知見を、ブライダル分野のイベントに向け、実用化しました。

本取り組みにおいては、レポートエリアを 6 方向のビデオカメラで撮影。その撮影データをヘッドマウントディスプレイに投影することによって、バーチャルリアリティを実現しています。体験者の頭の向きをヘッドマウントディスプレイが検知して 360 度全方位を見渡せるため、体験者は、まるで現地に訪れたかのような疑似体験をすることが可能です。

ATL は、今回のブライダル分野への導入を皮切りに、今後もバーチャルリアリティを様々なサービスへ展開し、これまでにない体験価値を提供していきたいと考えています。

【ヘッドマウントディスプレイ】 Gear VR Innovator Edition for S6

サイズ: 約 196.1(W) x 98.5(L) x 82.8(H) mm

重量: 271g

※ストラップ、フロントカバー、Galaxy S6 | S6 edge を除いた

Gear VR 本体の重量となります。

搭載センサー: 加速度センサー、ジャイロセンサー、近接センサー

視野角: 96 度

瞳孔間距離範囲: 54~70 mm

携帯用ケース

対応デバイス: Galaxy S6 | S6 edge



出典: <http://www.samsung.com/>

◇ 株式会社リクルートテクノロジーズについて

株式会社リクルートテクノロジーズは、リクルートグループのビジネスにおける IT・ネットマーケティングテクノロジーの開発・提供を行う機能会社です。IT・ネットマーケティング領域の専門カ・イノベーションカで、リクルートグループのビジネスを進化させることがミッションであり、「次世代技術の R&D・新ソリューションの開拓」「ビジネスの実装」といったテーマに取り組んでいます。

- 社名 : 株式会社リクルートテクノロジーズ
- 設立 : 2012 年 10 月 1 日
- 資本金 : 1 億円
- 従業員数 : 383 名(2015 年 4 月 1 日現在)
- 事業内容 : IT・ネットマーケティングテクノロジーの開発・提供
- Web サイト : <http://recruit-tech.co.jp/>

本件に関する報道関係様からのお問合せ先

株式会社リクルートテクノロジーズ PR 事務局 池田(イケダ)・大澤(オオサワ)・大畑(オオハタ)

TEL: 03-5545-3888 FAX: 03-5545-3887 MAIL: rtc-ml@aur.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂森ビル 5F

◇ 研究開発組織 アドバンステクノロジーラボ(ATL)について

リクルートテクノロジーズ内の研究開発組織であり、多くのサービスを持つリクルートグループの中で、新しい技術の開拓や次のトレンドをいち早く察知し、未来のサービスにいかせるソリューションを生み出す部署です。日常業務では使わないような新しい技術を噛み砕き、使いこなし、その技術をビジネスの武器となるような形で追求していきける環境を設けています。

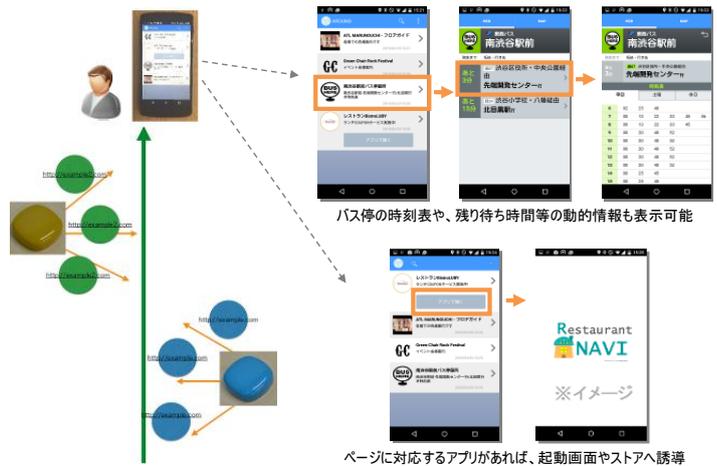
自然言語処理による会話 BOT を開発したり、現役女子大生と共同でアクセサリー型のウェアラブル端末／アプリを開発し発表会を開催したりと、「先端技術の実用化」の可能性を探る実証実験を実施しています。

◇ URL を発信するビーコンデバイスと専用アプリを開発 ～「今ここで必要な情報」を自動で取得・表示可能に～

IoT 技術を有効活用するための一手として 2015 年 3 月、Bluetooth LE で URL を発信するビーコンデバイス※、および専用のスマートフォンアプリを開発し、実証実験を実施しました。

バス停やレストランにビーコンデバイスを設置することにより、近づいた人のスマートフォンが、バスの時刻表や接近情報、レストランのメニューといった「今ここで必要な情報」を自動で取得・表示可能になります。

※Googleが2014年10月3日に発表したPhysicalWebプロジェクトにおいて定義されているUriBeaconの仕様に準拠しています。



◇ 女子大生がデザインした、オシャレな新型ウェアラブル発表会を開催



ウェアラブル端末に関する取組みの一環として 2015 年 3 月、新型ウェアラブル端末の発表会および体験イベント「私たちがプロデュース！～女の子のためのスマートアクセサリー」を実施しました。

これまで機能面にフォーカスしたウェアラブル製品は数多く発表されてきたものの、ユーザー目線で「女性がアクセサリー感覚で身につけられる」ウェアラブル端末は少数でした。そこで、リクルートテクノロジーズが独自に開発したウェアラブル端末を、「Rikejo 製作所 by 講談社」所属の現役女子大生がデザイン。ファッションに敏感な現役女子大生の声をじかに取り入れることにより、女性が「アクセサリーとして身につけたい」と思うような、今までにないデザイン性を追求しました。

本件に関する報道関係様からのお問合せ先

株式会社リクルートテクノロジーズ PR 事務局 池田(イケダ)・大澤(オオサワ)・大畑(オオハタ)

TEL: 03-5545-3888 FAX: 03-5545-3887 MAIL: rtc-ml@aur.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂 1-7-1 赤坂榎坂森ビル 5F