

株式会社 リクルート キャリア

2015年5月13日

一人ひとりの持ち味を最大限に引き出し、企業に伝えるお手伝いを！

リクナビ編集部・キャリアアドバイザーによる

## 「就活生応援◆エントリーシートアドバイスサービス」

### 5月13日（水）開始

株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：柳川昌紀）は、就活生一人ひとりの持ち味を最大限に引き出し、企業に伝えるお手伝いをする企画「就活生応援◆エントリーシートアドバイスサービス」を本日より開始します。

#### ■サービスの概要

エントリーシートを通して自分自身の持ち味を伝えるためには、第三者にアドバイスを受けることが有効な方法の一つです。多くの就活生と接してきたリクナビ編集部とキャリアアドバイザー\*1が、エントリーシートの中でもとくに提出を求める企業が多い「自己PR」、「学生時代に最も打ち込んだこと」の2項目に対しアドバイスをを行います。これにより、企業に対して自分自身の持ち味を伝えるためのヒントが得られることに加え、今後の選考や、キャリアプランを考える際にも参考になることを期待しています。

#### <利用手順>

##### STEP.1

###### 「OpenESの登録・記入」

履歴書項目や、「自己PR」、「学生時代に最も打ち込んだこと」などの必須項目を記入します。  
※本サービスは多くの企業で求められる「自己PR」「学生時代に最も打ち込んだこと」の2項目にアドバイスをを行います。

##### STEP.2

###### 「アドバイスの応募」

サービス特設ページの「応募画面へ」ボタンより応募画面へ行き、アドバイス返却予定日を選択して応募します。

##### STEP.3

###### 「アドバイスの確認」

アドバイスが完了したら、『リクナビ2016』のトップページ上（要ログイン）に「アドバイス完了のお知らせ」が表示されます。「お知らせ」のリンク先からアドバイスが確認できます。

利用対象：『リクナビ2016』でOpenES\*2を利用している方

利用料金：無料

利用期間：2015年5月13日～2015年6月23日

## <アドバイス例>

### あなたの提出した「自己PR」

私のモットーは笑顔です。ファッションが大好きで、今は好きなアパレルブランドで販売のアルバイトをしています。このブランドを好きになったのは、洋服そのもののかわいさに加えて、お店のスタッフがいつも気持ちよく接客してくれたからです。トレンドのアイテムを教えてくれたり、手持ちの服とのコーディネートと一緒に考えてくれたり、とても頼りになりました。私もそんな風に頼りになる存在になりたい！と心に誓って始めたのです。服の在庫管理や、ディスプレイの変更など、仕事は思ったよりも体力が必要で、大変だと感じることもよくあります。でも、ツライときこそ笑顔を忘れず明るく振舞うことで、お店のスタッフや、お客さんとも良好な関係を築くことができました。社会人になっても、笑顔を忘れずに、周りから頼られる存在を目指していきたいと思っています。

### あなたの「自己PR」へのアドバイス

つねに笑顔でいることで、周りの雰囲気も明るくしている働きぶりがとても印象的ですね。アルバイトを始めたきっかけも、よくわかります。少しもったいないと感じるのは、「頼りになる存在になりたい」という目標に対して、あなたが努力した具体的な内容とその結果がわからないこと。「××に取り組んだことで、コーディネートを相談してくれるお客さんが10人になった」「新人スタッフが入ったときに教育を任された」「ディスプレイを任された」など、どんな成果が出たのかもぜひ書いておきましょう。単に笑顔をアピールするよりも、社会人としてどう活躍してもらえるかイメージしやすくなりますよ。

### あなたの提出した「学生時代に最も打ち込んだこと」

私は、大学ではフットサルサークルに入りました。それまで、サッカー経験がなかったので、パスもうまく受けられず、悔しい思いをしたことも一度や二度ではありません。でも、ランニングを続ける、体幹を鍛えるトレーニングをする、うまいメンバーの動きを分析するなどの努力により、今ではレギュラーとして定着することができました。また、フットサルサークルでは、プレー技術だけでなく、部員とのコミュニケーションの難しさも学びました。サークルとして和気あいあいとプレーを楽しみたいというメンバーもいれば、試合で勝てるチームを作りたいというメンバーもいて、サークルの方針が曖昧になってしまったのです。私は部長ではありませんでしたが、この状況をなんとかしたいと思い、部長、副部長などの役職者に働きかけ、全体会議を実施することに。役職者ではないので、あくまでサポートしながらどう会議をスムーズに進行させられるかに尽力しました。

### あなたの「学生時代に最も打ち込んだこと」へのアドバイス

フットサルサークルでの頑張りから、困難なことがあってもそれを解決するために、自分自身で考え行動している実行力が伝わってきました。ただ、聞かれていることに対しての答えが曖昧なのは、もったいないですね。最初に「力を入れていたのは～～です」と言い切ってから、その具体的な内容を書く方が、読み手に伝わりやすいと思います。さらに、どうして力を入れることができたのか、力を入れた結果どんな力が得られたのか、それを社会でどう活かしていきたいのかまで書かれていると、より説得力のある文章になるとと思いますよ。

## ■サービスの背景・目的

「学生が、自分に最もふさわしく、自分を伸ばすことができる会社を選ぶこと」と、「企業が、明日の繁栄を担う優れた人材を求めること」が両立するためには、学生と企業のコミュニケーションが十分に成立している必要があります。当社は、この考えに基づき、創業以来サービスを進化させてきました。

新卒学生を取り巻く現在の就職環境は、学生が就職情報を自在に入手することが困難であった当社創業時から大きく変化し、あらゆる企業のさまざまな情報を容易に入手できるようになりました。そうして多様な情報に触れる機会が増え選択肢が広がる一方で、自分自身に本当に合っている会社を見つけることが難しくなっていることも事実です。

当社が目指したい就職の形は、一人ひとりが持ち味である強みや特性、適性を自覚し、それを活かしていきいきと働くことができる会社を選ぶことと、その持ち味を必要とする企業がその人材を活かし、自社の成長につなげることです。当社では、これを実現するためのコミュニケーションを目指し、現在もサービスの進化を続けています。

2016年3月の卒業生から、企業の採用活動のスケジュールが変更となり<sup>\*3</sup>、一学年上の先輩はすでに卒業しているためなかなか相談できないなど、これまでの就職活動とは環境が大きく変わっています。とくに、「志望動機」や「自己PR」、「学生時代に最も打ち込んだこと」などを記入して提出するエントリーシートにおいては、「自分の持ち味をどのように表現すればよいかわからない」という悩みが多く聞かれます。

そこで当社は、半世紀以上にわたって就活生をサポートしてきた経験を活かし、「就活生応援◆エントリーシートアドバイスサービス」を開始することといたしました。このサービスは、あくまでも学生が自分自身の持ち味を自覚するためのヒントを与えることを目的としているため、添削は行いません。学生は自分自身の持ち味を知り、企業に伝えるためのアドバイスを得ることができ、企業は学生の持ち味がよりわかりやすくなります。こうして学生と企業のコミュニケーションをお手伝いすることで、より良いマッチングに貢献してまいります。

## ■解説

\*1 キャリアアドバイザー…GCDF-Japanのキャリアカウンセラー（米国CCE,Inc.認定）資格者等

\*2 OpenES（オープンイーエス）…学生があらかじめ情報を登録することで、さまざまな企業にその内容をエントリーシートや履歴書として効率的に提出できるサービスです。2013年11月より運用を開始しました。各社の選考に進むためにはエントリーシートの提出が必要なことが多く、「自己PR」や「学生時代に最も打ち込んだこと」など、同じ内容を何度も書くことが珍しくありません。こうした負担を軽減し、学生と企業の出合いの機会の拡大と、より深い相互理解の一助となることを目指しています。現在、約5000社が導入し、学生約15万人が記入しています。（2015年5月1日時点）

\*3 スケジュール変更…政府の指針により、2016年3月の卒業生から、採用広報開始の時期は今までの「3年生の12月」から「3年生の3月」へと3か月繰り下げとなり、選考スタートは「4年生の4月」から「4年生の8月」に変更となりました。

【本件に関するお問い合わせ】  
株式会社リクルートキャリア 広報部 社外広報グループ宛  
Mail : [kouho@waku-2.com](mailto:kouho@waku-2.com)