

2015年7月16日

株式会社リクルートキャリア

「リクナビNEXT」新CMに俳優の妻夫木聡さんを起用！ 7/16(木)より全国でオンエア開始

株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：柳川昌紀）が運営する、社会人のための転職情報サイト「リクナビNEXT」では、演技派俳優として知られる妻夫木聡さんを起用した新CMを7月16日(木)より全国で放映します。

◎CMコンセプト

「転職サイトは、決定力で選ぶ。転職決定数NO.1[※]リクナビNEXT」

今回のCMコンセプトは「転職サイトの選び方」です。リクナビNEXTが提案する「転職サイトの選び方」を、日常のワンシーンである空港やラーメン店といったシチュエーションで描きました。ビジネスパーソンに扮した妻夫木さんに突然投げかけられる質問と、戸惑いを隠せない妻夫木さんの表情に注目です。

※…民間の転職情報サイトにおいて転職決定数NO.1「全国の20～59歳男女の正社員・契約社員で1年以内の転職者へのWeb調査（2015/2/1～2/7）」調査機関：株式会社マクロミル

◎CMストーリー

▶「空港」篇

仕事で海外に到着した妻夫木さん。スムーズに渡航目的や滞在日数を答えるものの、審査官の最後の質問は「転職サイトは何で選びますか？」という意外なもの。戸惑う妻夫木さんの表情と共に「転職サイトは決定力で選ぶ」ことをご提案しています。



▶「ラーメン店」篇

ラーメン店へと立ち寄った妻夫木さん。スープや麺の好みに続けて、元気の良い店員さんからは「転職サイトは何で選びますか？」の質問。突然の問いかけに戸惑う妻夫木さんの表情と共に「転職サイトは決定力で選ぶ」ことをご提案しています。



▼「転職サイトは、決定力で選ぶ」スペシャルサイト

<http://next.rikunabi.com/promotion/>

▼CM動画はYouTubeの公式チャンネルでもご覧頂けます

YouTube リクナビNEXT公式チャンネル
<http://www.youtube.com/user/rikunabinextofficial/>



▼社会人のための転職情報サイト『リクナビNEXT』

<http://next.rikunabi.com/>

リクルートキャリアではこれからも、
ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます。

【本件に関するお問い合わせ先】
株式会社リクルートキャリア 広報部社外広報グループ
TEL: 03-3211-7117 メール: kouho@waku-2.com

◎概要

CMタイトル：リクナビNEXT「空港」篇（15秒）・「ラーメン店」篇（15秒）
CM放映期間：2015/7/16～2015/7/31（動画は7/16より公式サイト・YouTubeでも公開予定）
CM放映エリア：関東・関西・東海エリアを中心に全国で放映

◎妻夫木 聡さんプロフィール

1980年12月13日生まれ
2001年、映画『ウォーターボーイズ』で主演を果たす。ドラマ・映画・CMなど数々の作品に出演し、男女問わず幅広い層から支持される。その他の主な出演作品に、映画『東京家族』『清須会議』『ジャッジ!』『ぼくたちの家族』『バンクーバーの朝日』舞台『南へ』『エッグ』、NHK大河ドラマ『天地人』、フジテレビ『若者たち2014』など。映画「悪人」では「第29回 日本アカデミー賞 最優秀主演男優賞」を始め、数多くの賞を受賞。2015年には出演作である『黒衣の刺客』が、「第68回 カンヌ国際映画祭・コンペティション部門 監督賞」を受賞。待機作に映画『家族はつらいよ』『殿、利息でござる!』がある。

◎スタッフリスト

企画・制作会社：博報堂/catch/AOI Pro.
クリエイティブディレクター：福部 明浩（catch）
アートディレクター：榎本 卓郎（博報堂）
デザイナー：タルボット 才門（博報堂）
プロデューサー：山田 博之/川口 正太（AOI Pro.）
プロジェクトマネージャー：斎藤 カ也（AOI Pro.）
監督：関口 現（ラインバック）
カメラVP：シグマ マコト（Volante）
照明監督：栗原 浩樹（free）
デザイン：中村 桃子（ラインバック）
コーディネーター：木下 智弘（WOLFAGE）
スタイリスト：宇都宮 いく子（メイドレーン）
ヘアメイク：勇見 勝彦（サイモン）
ヘアメイク助手：山崎 聡（free）
オフライン編集：関口 現（ラインバック）
オンライン編集：清水 六郎太（free）
ミキサー：稲村 和己（free）
キャスティング：園田 真吾（Rhino）
音楽：茂木 英興（グランドファンク）


◎グラフィック広告

CMと同時に、凛々しい表情の妻夫木さんが弓矢を掲げるグラフィック広告を各エリア主要駅の大型ボードなどで展開していきます。妻夫木さんが掲げる弓矢は「決定力」をモチーフにしています。










掲載期間：2015/7/16以降に順次掲載
掲載エリア：東京・大阪・名古屋を中心に全国主要都市にて掲載



▶「空港」篇（15秒）

<p>1</p>  <p>渡航の目的は？</p> <p>審査官「What's the purpose of your visit? (渡航の目的は?)」 妻夫木「ビジネス」</p>	<p>2</p>  <p>滞在日数は？</p> <p>審査官「How long will you be staying? (滞在日数は?)」 妻夫木「ファイブ デイズ」</p>	<p>3</p>  <p>審査官「…and、転職サイトは？」</p>	<p>4</p>  <p>妻夫木「え？」</p>
<p>5</p>  <p>審査官「転職サイトは何で選びますか？」</p>	<p>6</p>  <p>転職決定数 NO.1 リクナビNEXT</p> <p>妻夫木「なにして・・・」 NA：転職サイトは決定力で選ぶ NA：リクナビネクスト</p>	<p>7</p>  <p>SL：リクルート</p>	

▶「ラーメン店」篇（15秒）

<p>1</p>  <p>店員A「スープは？」 妻夫木「こってりで」</p>	<p>2</p>  <p>店員A「はい！こってりー！」 店員BCD「はい！こってりー！」</p>	<p>3</p>  <p>店員A「麺のほうは？」 妻夫木「かためで」</p>	<p>4</p>  <p>店員A「はい！麺かためー！」 店員BCD「はい！麺かためー！」</p>
<p>5</p>  <p>店員A「転職サイトは？」</p>	<p>6</p>  <p>妻夫木「は？」</p>	<p>7</p>  <p>店員A「転職サイトは何で選びますか？」</p>	<p>8</p>  <p>転職決定数 NO.1 リクナビNEXT</p> <p>妻夫木「なにして・・・」 NA：転職サイトは決定力で選ぶ NA：リクナビネクスト</p>
<p>9</p>  <p>SL：リクルート</p>			