

2018年10月30日  
株式会社 リクルート キャリア

## 若者の定着・活躍支援研修「スタメン！」首都圏・関西での展開開始 -深刻化する人手不足の中で、100人以下の企業における新卒3年以内離職率は39%-

株式会社リクルートキャリア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：小林 大三）が提供する、正社員に未経験から就職したい若者と中堅中小企業の橋渡しサービス『就職Shop』（<https://www.ss-shop.jp/>）は、企業横断の若手人材育成研修「スタメン！」の首都圏・関西での展開を10月より開始しましたので、ご報告いたします。

### スタメン！とは

「スタメン！」とは、十分な社内教育スキルを持ち合わせていない中小企業に対して、入社後の早期活躍や定着率向上のカギとなる、仕事へのスタンスや、業務PDCAの基本形を体系的に学ぶ、3日間の研修プログラムです。

<スタメン！の特徴>

#### ①企業横断の集合研修形式で、「ビジネスの体幹」を徹底強化

若者が自ら成長するために必要な力を身に付けてもらうために、3日間のワークを通じて、「自ら考え実行し振り返っていく力」「周囲を巻き込み仕事の精度を高める力」「仕事に向かうスタンス」を集中的に高めます。複数の企業の在籍者が同じ場で共に協力し合って研修を受けるため、参加者の視界も広がります。

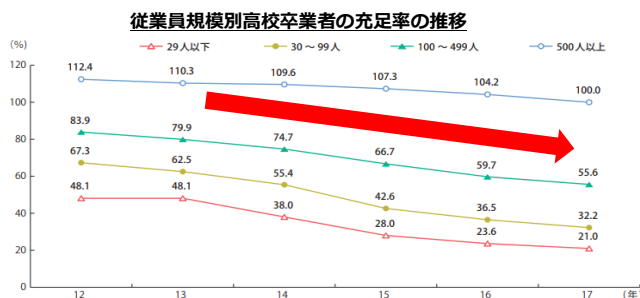
#### ②企業と個人のマッチングを支援しているキャリアコーディネーターの中で、トレーニングを受けている専任講師が研修を実施

日々就職支援を行っているキャリアコーディネーターが講師となります。就職・転職活動開始時より参加者の状況を理解しているからこそ、きめ細やかな研修の実施が可能です。

### スタメン！は、中小企業の人材定着・採用者の活躍を支援します。

人手不足が年々深刻化しているにも関わらず、中小企業においてはせっかく採用した若者が早期離職する傾向が続いており、採用だけでなく人材の定着や活躍の支援に大きな課題を抱えている状況です。

こうした中小企業の課題を解決するため、就職Shopは2016年からスタメン！の提供を一部地域で開始しておりました。この度好評につき、2018年10月より首都圏・関西での本格展開を開始いたしました。



資料：厚生労働省「新規卒業者の職業紹介状況」  
(注)1. 5年の新規卒業者について、公共職業安定所及び学校において取り扱った求人、就職状況をまとめたもの。  
 2. 充足率 = (就職者数 / 求人数) × 100

**新規学卒就職者の事業所規模別就職後3年以内離職率**

| 事業規模別    | 大学    | 高校    |
|----------|-------|-------|
| 1,000人以上 | 24.2% | 25.3% |
| 500～999人 | 29.6% | 32.9% |
| 100～499人 | 31.9% | 36.5% |
| 30～99人   | 39.0% | 46.3% |
| 5～29人    | 49.3% | 55.9% |
| 5人未満     | 57.0% | 64.3% |

平成30年 厚生労働省 新規学卒就職者の離職状況 (平成27年3月卒業者の状況)

【本件に関するお問い合わせ先】  
 株式会社リクルートキャリア 広報部 社外広報グループ  
 TEL : 03-3211-7117 MAIL : kouho@waku-2.com

## 7割前後の企業が「スタメン!受講後、受講者の行動が変わった」と回答\*

受講前と比べ、

- 仕事の段取りを考えながら進めようとしている … 73%
- 「やりっぱなしでなく、仕事の結果・成果を振り返ろうとしている」 … 67%
- 「質問や確認をしていく機会が多い」 … 61%
- 「仕事を進める際に、上司・先輩が聞かなくても状況報告することが多い」 … 52%
- 「職場で自分ができることを考え積極的に行動しようとしている」 … 73%

\*スタメン! 利用企業へのアンケート結果で、「そう思う」「ややそう思う」の合計

### 利用企業の声

社内にはPDCAも報連相も教えられる人材がいないため、このような場はありがたいです。  
社会人として必要なスキルを客観的に指摘いただけるため、本人も受け入れやすいと思います。  
製造業社員20名未満

### 実際の研修の様子

1日目

#### ビジネス体験プログラム

架空の広告会社で、上司（講師）、部下（参加者）という状況設定をし、部下同士で協力し、仕事を完成させていくワーク

上司が部下に「クライアントの広告を作成してほしい」と依頼し、その製作過程でPDCAが回せるか、周囲へホウレンソウを行いながら協力して進められるかをチェックします。



2日目

#### スキル学習プログラム

業務推進力（仕事の意義、PDCAサイクル、優先順位）と協働力（他人のサポート、組織の目的、ホウレンソウ）について、ワークと解説を通じて学びます。

#### スタンス学習プログラム

新人として成長するためのスタンスについて解説を通じて学びます。



3日目

#### ビジネス体験プログラム

初日と同様のワークを、難易度を上げて実施します。学んだことが出せないもどかしさ、必要性の実感、変化・成長の実感を得ることで前向きになると共に、再度課題に向き合います。

#### まとめワーク

3日間の振り返り、追加のケーススタディを通じて、自分の変化や成長、課題を言語化します。



#### スタメン! 講師紹介

首都圏担当 阿部将太（あべ・しょうた）

大学卒業後に教員を目指すのが断念し、2007年（株）リクルート（現：リクルートキャリア）に入社。就職Shopのリクルーティングアドバイザー、キャリアコーディネーターを兼務。拠点リーダー、スーパーバイザーを歴任。これまで500社以上の中小企業の採用と、累計200名以上の就職決定を支援している。2017年からスタメン!講師を兼務。

## 利用企業の声

受講させたメンバーは元々、仕事の段取りの仕方やPDCAサイクルが苦手でしたが、研修を通じて理解が深まり、業務遂行能力が改善されました。教育担当から見るとありがたい成長であると感じております。

製造業 社員20名未満

(社内に若手が少なく)同世代のメンバーと一緒に考えることができる機会が持てて良かったです。こうした場を活用しながら、積極的に人材育成に取り組む必要があると思いました。

機械系商社 社員50名未満

## 就職Shopとは

就職Shopは、リクルートキャリアが運営するアルバイト・フリーター・契約社員の方や、第二新卒・既卒の方、卒業を控えた新卒の方など正社員経験がない（もしくは短い）若者の就職支援と、中堅中小企業の採用活動をサポートする人材紹介サービスです。

2006年4月にサービス提供を開始し、首都圏7店舗、関西3店舗の合計10店舗を展開しています。利用者の9割が20代\*で、今まで10万人以上の方が来店されています。また累計約8,400社（2018年5月末時点）の企業の採用を支援してきております。 \*2006年4月～2018年3月実績