



2020年 キャリアトピック

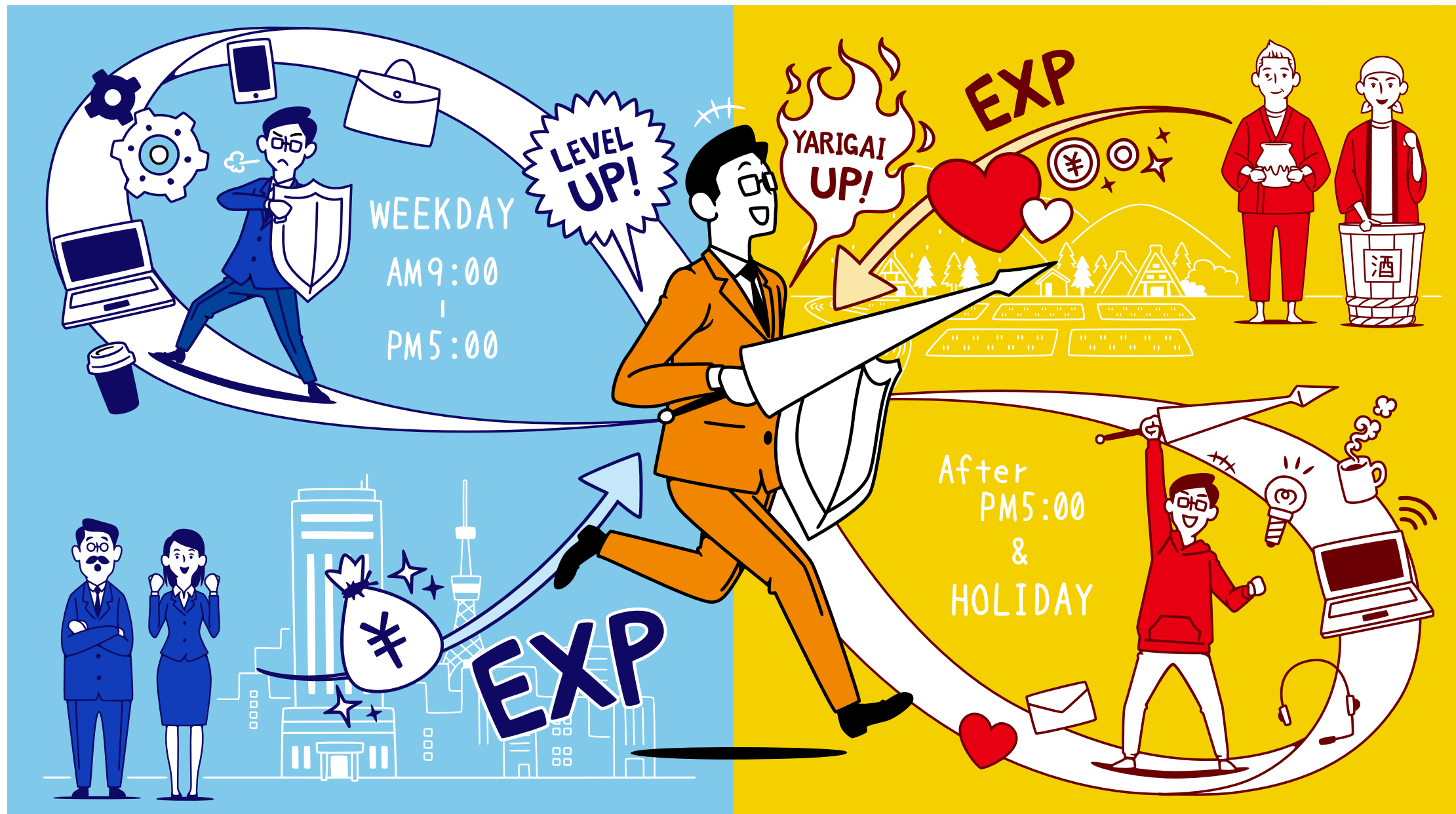
～ 地方企業と都市部人材の新たな共創のかたち ～

話者：リクルートキャリア HR統括編集長

ふるさと副業

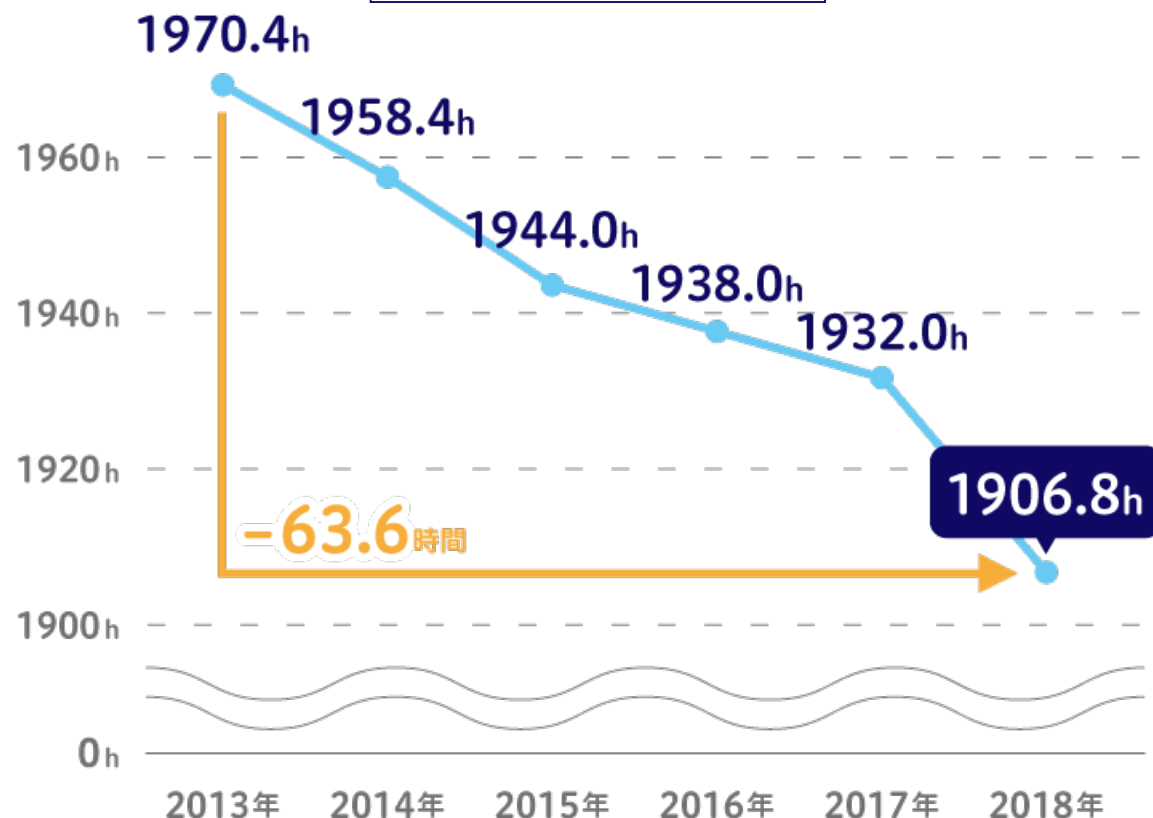
「地元やふるさとの活性に貢献したい！」 「自身の貢献をダイレクトに感じたい！」
「将来的なキャリア自立の備えをしたい！」 「培った経験やスキルで腕試しをしたい！」

都心や大企業の本業だけでは得られない、長期スパンでの挑戦機会や志を共にする仲間を望む働き手が、
働き方改革、副業解禁、テレワーク普及の後押しによって、
地方の中小事業社の事業変革という仕事と、月数日もしくは週1回のペースで関わり合う。
そんな新しい働き方が始まろうとしています。

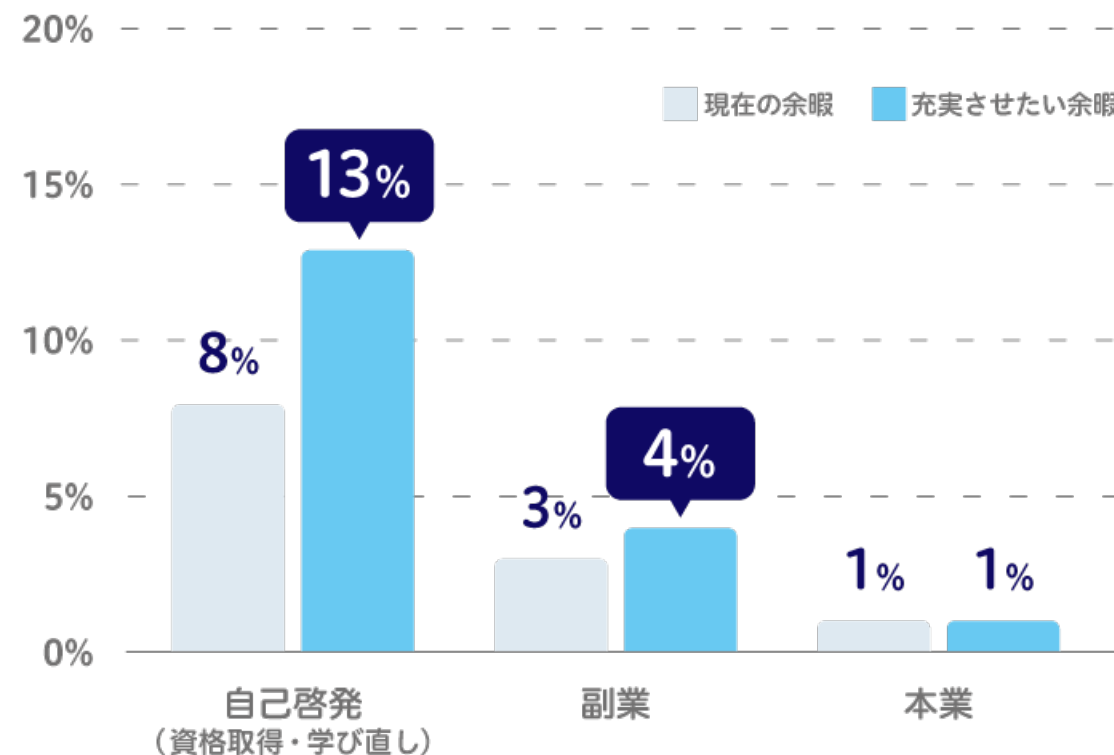


働き方改革の影響で労働時間は減少傾向 余剰時間を自己啓発と副業に使う意向もみられる

平均年間就業時間



余暇の使い方の現状と意向
(自己啓発・仕事)

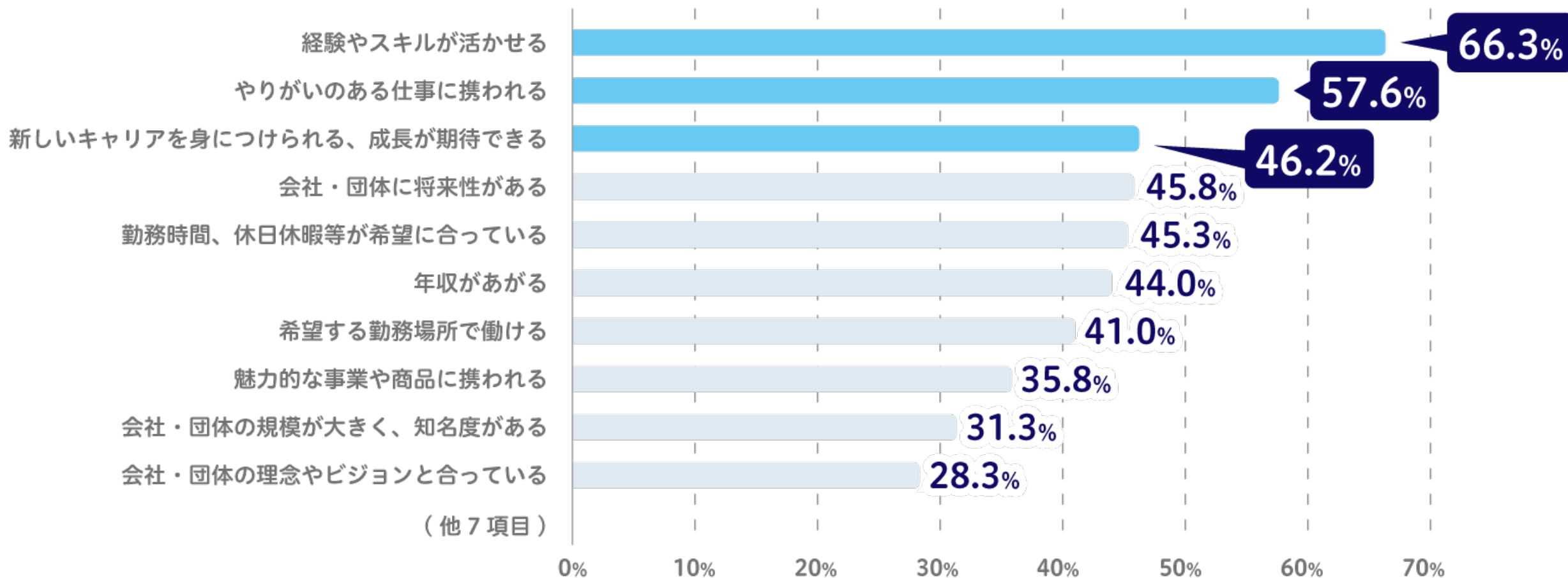


出典：総務省統計局 「労働力調査2019年11月」の非農林業従事者の平均月間就業時間から算出
※年間総労働時間の算出にあたっては平均月間就業時間を12倍し、小数点以下第1位を表示。

出典：国土交通省 「平成29年度国土交通白書」内のライフスタイルに対する国民の意識と求められるすがたより算出

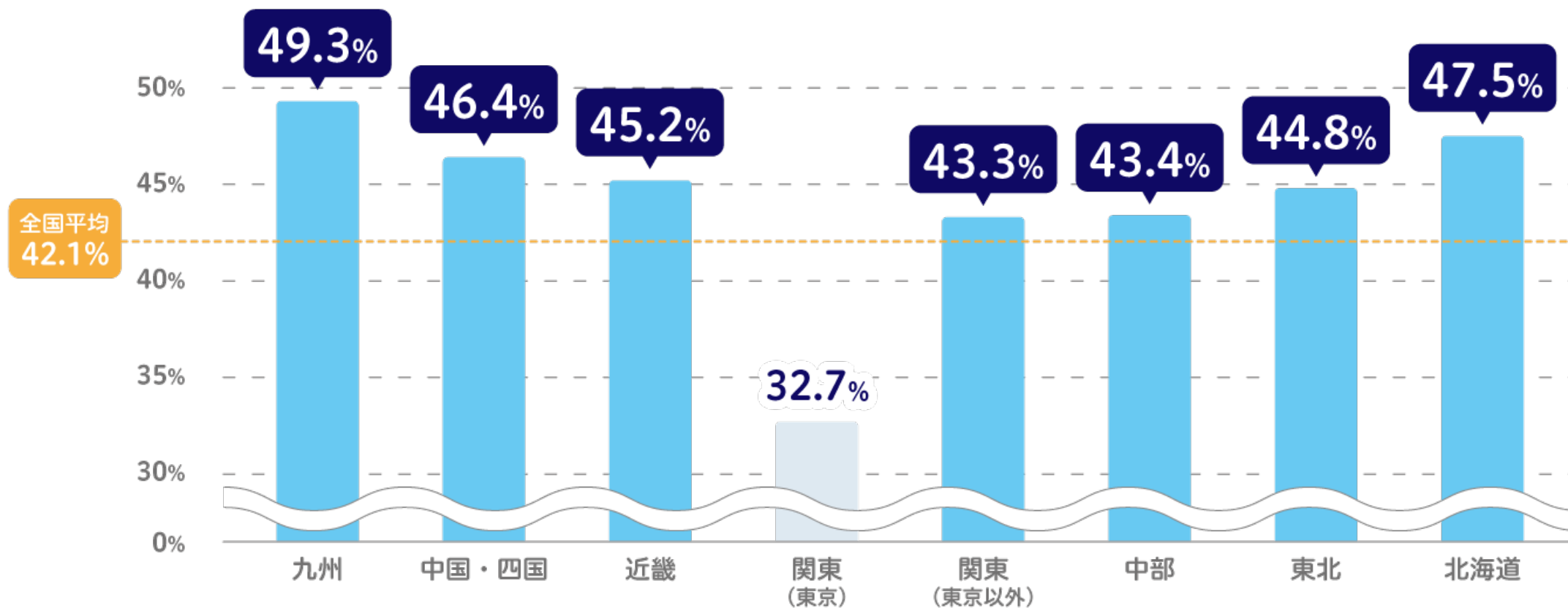
年収や規模よりも、貢献感・成長・やりがいを志向

入社を決め手上位 10 項目



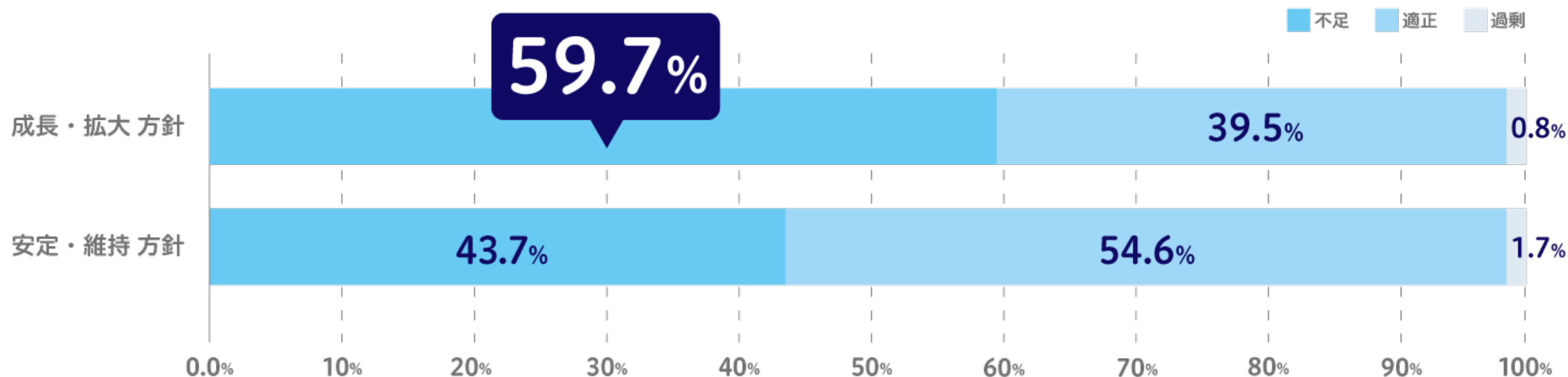
地方の企業は人材不足が続いている

「採用時に人を集めにくかった」と回答した企業の割合



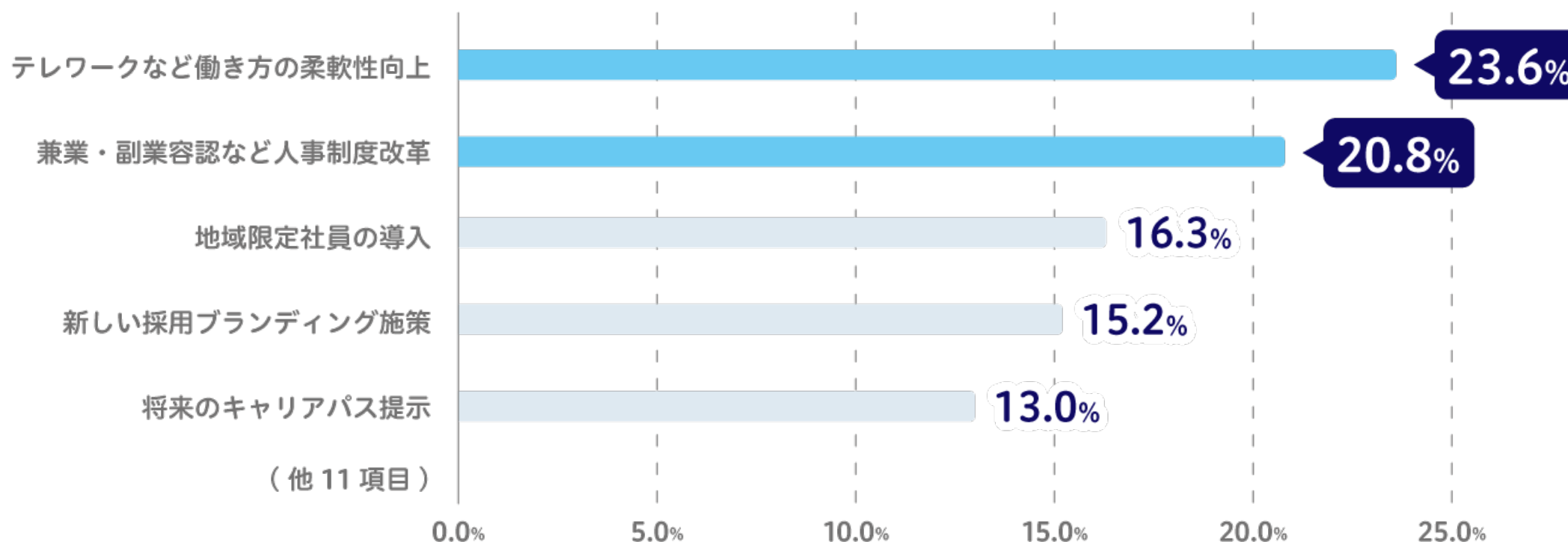
中小企業では事業展開方針によらず中核人材のニーズが逼迫

中小企業における事業展開方針別の中核人材過不足状況



柔軟な働き方の施策として テレワーク、兼業・副業容認が加速

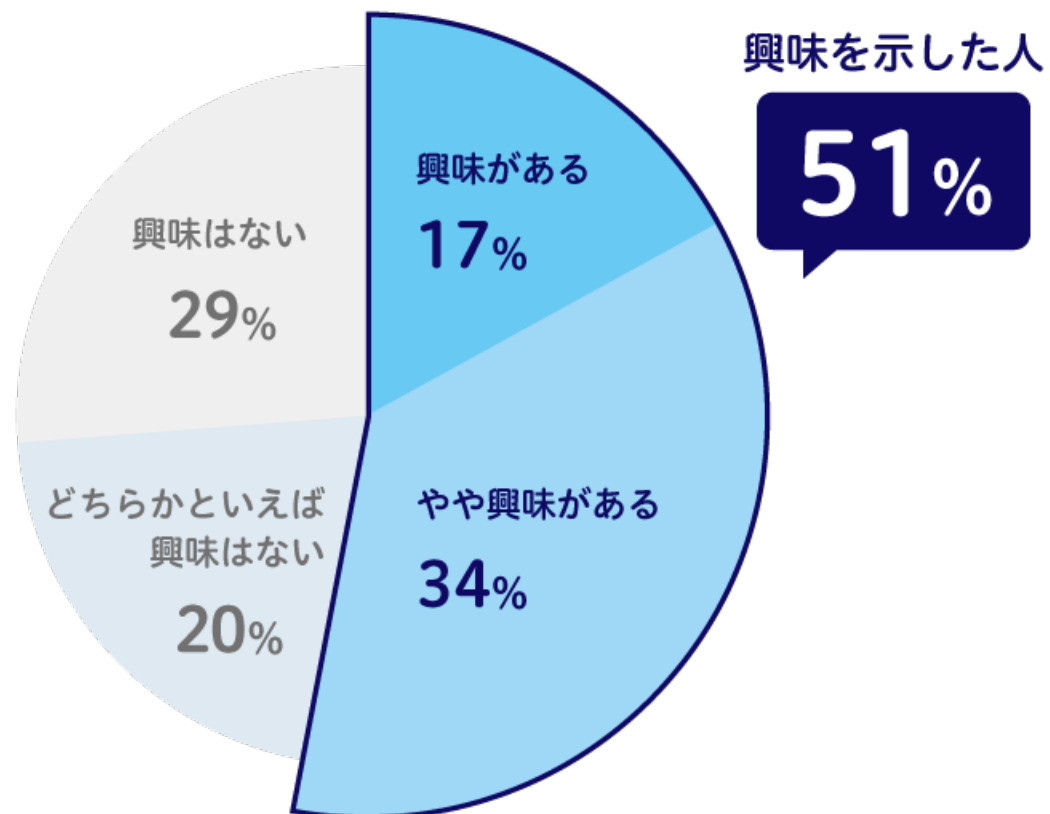
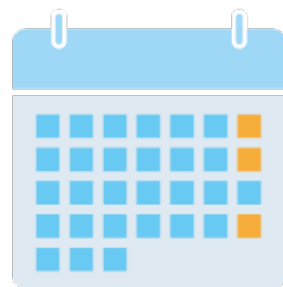
中途採用の成功を目的として
2019年度に新たに開始を検討したい取組み上位 5 項目



約半数が月数日の地方の副業に興味あり

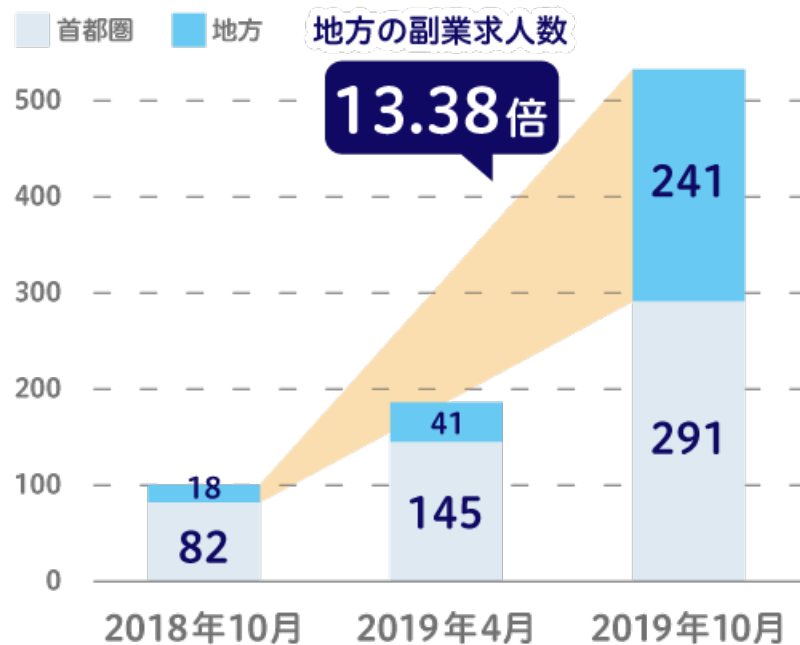
月に1~3日の地方企業で行う業務への興味

1ヶ月のうち
1~3日の副業



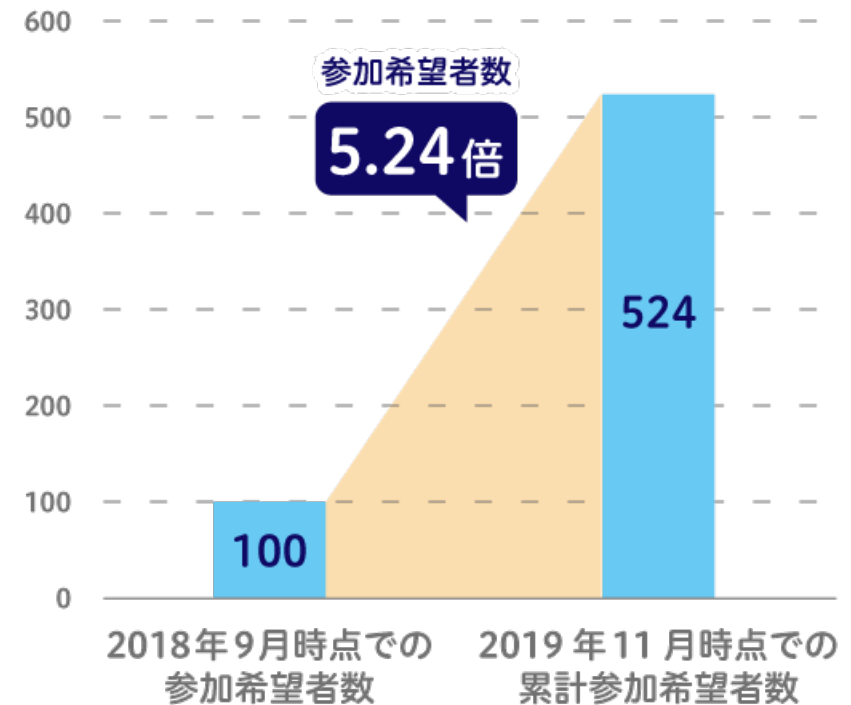
ここ2年間で地方×副業の求人件数は増加

首都圏と地方の累計副業求人数の推移



出典：株式会社リクルート 『副業人材向けジョブマッチングサービスBizGrowth』 累計掲載案件数 2019年10月時点
※2018年10月の首都圏と地方を合わせた累計副業求人数を100とした場合の推移

「ふるさと副業イベント」への累計参加希望者推移



出典：株式会社リクルートキャリア 『サンカク ふるさと副業イベント』への累計参加希望者数推移 2019年11月時点
※2018年9月時点での参加者数を100とした場合の推移

「週末の地方での副業・副業による関係人口の創出」を後押しする政府



「第2期では、関係人口の創出・拡大を強力に推し進めていきます。具体的には、全国の道府県に設置したプロフェッショナル人材戦略拠点の人員を倍増するとともに、移動費の支援を行い、都市に住む皆さんの地方での副業・兼業を促す新たな制度をスタートいたします。・・・地方への人の流れを重層的な形で、力強いものにしていきたいと考えています。」

地方の企業

課題

新たな事業創造のヒントとなる知見や
ノウハウの不足

変化

- ・ 関係人口という新たな関わり方の登場
- ・ 仕事分解の技術のノウハウ蓄積

都市部で働く個人

課題

経営視点の身につく挑戦的なテーマの経験

変化

- ・ 労働時間の減少
- ・ 副業/兼業の容認
- ・ テレワークを可能にするツールや環境の整備

新たなマッチング
ふるさと副業

CASE

1

「枅」を活用した新規事業の創出

建材業界への新規参入に向けたブランディングプロジェクト

岐阜県

東京都



依頼主

有限会社大橋量器
伊東大地さん 岐阜県



依頼主

有限会社大橋量器
大橋博行さん 岐阜県

提供した価値

対企業へのブランディング経験
(強みの言語化 / WEBサイトのコンセプト固め)

獲得した経験

- ・ 出身地でも現所在地でもない第三のつながり
- ・ 将来的な出身地への恩返しに繋がる経験



参画者

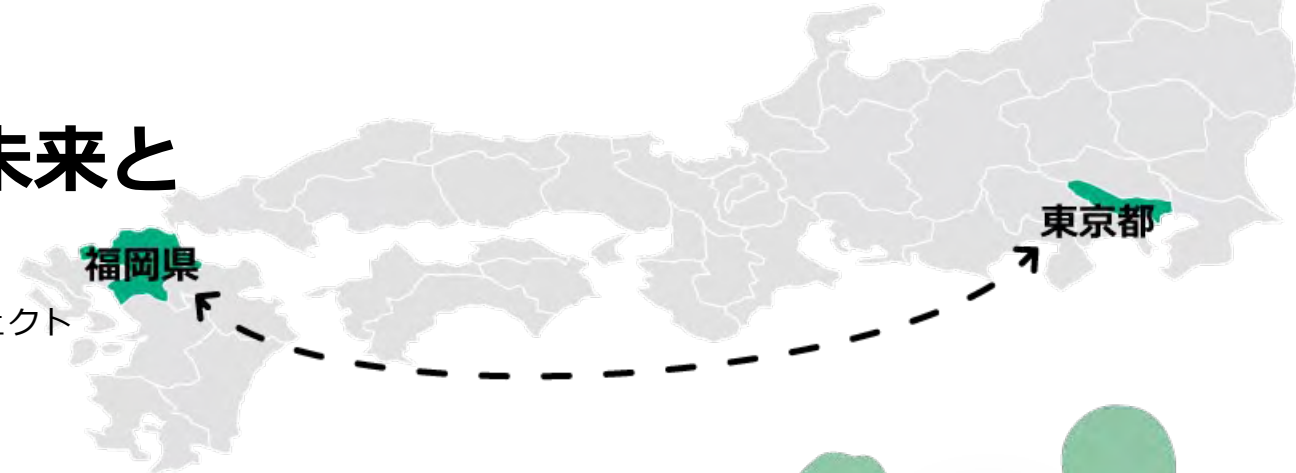
ブランドコンサルティング会社 ブランナー
中澤千咲さん 東京都

CASE

2

伝統工芸品「博多織」の未来と 世界への伝達

銀座店のオペレーション改善と在庫の管理体制強化プロジェクト



依頼主

株式会社岡野

岡野博一さん 福岡県

提供した価値

- ・ 他の副業メンバーと進めるプロジェクトの進行管理
- ・ 本業で培った問題解決能力

獲得した経験

- ・ 経営者視点と幅広い当事者意識
- ・ 世界に通ずる日本の伝統工芸の文化的可能性



参画者

独立系スタートアップでの事業開発

大石教博さん 他 東京都

CASE

3

外国人旅行者向け宿泊プラン作り

海外からのインバウンド顧客の宿泊体験を高めるための宿泊プラン制作プロジェクト

石川県

カリフォルニア



依頼主

ホテル海望
小川枝里子さん 石川県

依頼主

ホテル海望
宮田清孝さん 石川県

提供した価値

- ・ 帰国時の3日間の滞在で感じた強みと改善点をレポート
- ・ 海外居住者視点のリアルな声のサービスへの反映

獲得した経験

- ・ 欧米でのグローバルなメンバーとのビジネス経験
- ・ 海外に住みながらの母国への恩返し



参画者

某IT企業プロダクトマネージャー
中村美穂さん 米国

CASE

4

コワーキングスペース 「いちぼし堂」の事業開発

次代を担う地域活性化のための新規事業立ち上げプロジェクト



依頼主

いちぼし堂
北川信央さん 静岡県

提供した価値

- ・ 社長補佐として設立時に必要なコトの整理全般（コンセプト、発注回りなどほぼ全ての補助）
- ・ 冷静にやるべきタスクに優先順位をつけて実行しているPM力

獲得した経験

過去の本業では得難いリアリティのある仕事経験



参画者

参画初期時点は某金融機関
現在はM&Aアドバイザリ経験を生かした個人事業主

土井宏哲さん 東京都

CASE

5

遠州地域の独自の イノベーション創出システムの創造

域内企業のブランディング強化とマーケティング支援プロジェクト

静岡県遠州

提供した価値

- ・ 同社が主催するイベントの司会/ネットワーキング
- ・ 本業で培ったマーケティング/Webディレクション

獲得した経験

- ・ 地域内でのコミュニティ連携
- ・ 遠州地域に恩返しできる緩やかな繋がり

依頼主

TUMUGU

加藤康之介さん 静岡県

参画者

アナウンサー

大久保結奈さん 浜松市

参画者

WEBディレクター

加藤ゆみさん 浜松市