

# 大学生の企業イメージ調査 1999

株式会社リクルート

弊社では昭和37年以降、「大学生の人気企業調査」を実施してまいりました。一昨年、単に大学生の入社志望企業を知るだけではなく、大学生の多面的な就職観を把握することを目的に「大学生の企業イメージ調査」としました。本年の調査は、インターネットを利用し、アンケートに記入してもらう方法をとることによって、過去最高の2万4787名の回答を得ることができました。

ここに調査結果がまとまりましたので、御報告申し上げます。

## 【TOPICS】

### ●「製造業」から、「ソフトウェア・情報処理、通信業界」へのシフト

- 「製造業」を志望する学生は昨年から今年にかけて3.7ポイント減少(42.4%⇒38.7%)
- 一方、「ソフトウェア・情報処理、通信業界」を志望する学生は3.4ポイント増加(8.7%⇒12.1%)→ 11 頁

### ●業界内の二極化がより鮮明に【就職志望順位】

- 業界大手の中で二極化現象が進む
- 【自動車】→ 12 頁

本田技研工業(8位⇒9位)  
トヨタ自動車(7位⇒14位)



三菱自動車工業(76位⇒128位)  
日産自動車(61位⇒162位)

- 【総合電気メーカー】→ 14 頁

ソニー(1位⇒1位)  
松下電器産業(14位⇒16位)



東芝(66位⇒79位)  
日立製作所(80位⇒142位)  
三菱電機(141位⇒157位)

- “総合型”から“専門・特化型”へ

- 【電気・精密機器】:総合電気メーカーで志望順位が下降する企業が多い中、専門色の強い企業が上昇→ 14 頁  
キヤノン(52位⇒26位)・ローム(150位⇒130位)・日本ヒューレット・パッカード(334位⇒215位)
- 【総合商社】:大手総合商社の志望順位が軒並み下降→ 18 頁  
日商岩井(97位⇒210位)・トーマン(262位⇒633位)
- 【金融】:消費者金融各社の志望順位の上昇→ 20 頁  
武富士(228位⇒119位)・プロミス(257位⇒225位)・アコム(315位⇒274位)

### ●ベンチャー企業への就職意向者が増加(32.5%⇒41.9%)【学生の就職観】

- 男子では半数近く(46.3%)にベンチャー企業への志向あり→ 26 頁

【本件に関するお問い合わせ先】

[https://www.recruit.jp/support/inquiry\\_press.html](https://www.recruit.jp/support/inquiry_press.html)

# 目次と調査結果の概要

調査概要 .....	3
------------	---

1. イメージ調査結果の概要 .....	4
----------------------	---

NTTは、4つのイメージがすべて大きく上昇。「人の役に立つ」では1位に立ち、志望順位も昨年の23位から2位に躍進。

「将来性」では、NTT移動通信網が昨年と同じく1位に～NTT、NTTデータも高い評価を獲得、10位中3社をNTTグループが占める

ソニーは、昨年同様すべてのイメージで1位・2位を獲得、特に「技術力・企画力」については全体の得票数の3割を獲得しており、志望順位でも大差をつけて1位

イメージ1) “仕事を通じて最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる”企業 .....	5
イメージ2) “技術力や企画力に最も優れている”企業 .....	6
イメージ3) “将来性があり、今後の発展が最も期待される”企業 .....	7
イメージ4) “若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる”企業 .....	8
5) 就職志望企業 .....	9
6) 就職志望(上位50社)と各イメージ .....	10

2. 業界別分析 .....	11
----------------	----

製造業を志望する者は昨年から今年にかけて3.7ポイント減少(42.4% 38.7%)、一方ソフトウェア・情報処理、通信業を志望する者は3.4ポイント上昇(8.7% 12.1%)

大手自動車メーカーは、二極化が進む

総合電気メーカーは、ソニー・松下電器産業以外の多くが、志望順位が低下

大手総合商社の志望順位が軒並み低下

金融業界は「将来性」のイメージの得票シェアが、昨年の7.9%から5.0%に低下、他のイメージ・就職志望の得票シェアもすべてダウン。ただし消費者金融業各社は志望順位が上昇している。

1) 業界別総括 .....	11
2) 6業界の学生のイメージ分析 .....	12

3. 外資系企業での学生のイメージと志望分析 .....	24
------------------------------	----

外資系企業では、特に「将来性」のイメージの得票シェアが低下した(10.0 7.8%)、また、就職志望の得票シェアも低下(5.5% 4.8%)しており、昨年の外資系ブームがやや鎮静した感がある。

【イメージ/将来性】メリル・リンチ証券(8位 34位)マイクロソフト(6位 16位)

4. ベンチャー企業への就職志向 .....	26
------------------------	----

ベンチャー企業への就職意向の高まり(32.5% 41.9%)、男子では半数近く(46.3%)にベンチャー企業への就職意向あり

## 調査概要

- 調査目的 2000年3月卒業予定の大学生の企業に対するイメージと職業観を把握し、関係各位の参考に供する
- 調査対象 2000年3月卒業予定者(当時3年生対象)で リクルートナビに登録しているナビユーザー 23万2550名(3月時点)
- 回収率 10.7%(2万4787名)
- 調査期間 1999年3月1日～3月15日
- 調査方法 対象者に電子メールで調査を告知し、弊社ホームページ上で回答
- 調査形式 **企業イメージ・就職志望**  
 下記の4つのイメージ項目に該当する企業名を想起、ホームページ上の所定の欄に記入(1社のみの単一回答)  
 イメージ1:「仕事を通じて、最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる」と思う企業  
 「人の役に立つ」  
 イメージ2:「技術力や企画力に最も優れている」と思う企業  
 「技術力・企画力」  
 イメージ3:「将来性があり、今後の発展が最も期待される」と思う企業  
 「将来性」  
 イメージ4:「若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる」と思う企業  
 「裁量権」 (本資料内では一部表現を略して 内の表記を用いている)

### 就職志望企業

就職したい企業名を想起し、ホームページ上の所定の欄に記入(5社までの複数回答)

### 就職観

複数の選択肢の中から該当する選択肢番号を単一回答

企業選択の際の重視点は選択肢より複数回答と単一回答での記入

### リクルートナビについて

リクルートナビとは、リクルートが開設しているインターネットによる大学生&大学院生のための就職情報サイトを指す。会員は個人データを自主的に登録(無料)することで、「最新の採用関連ニュースや就職活動情報」などのサービスを受けられる。

現在、登録者は31万6967名(4/14時点)を数え、来年(2000年)の大学卒業予定者のうち、民間企業就職者数を40万人程度と推定した場合、約8割をカバーしている。

リクルートナビのURL <http://www.recruit.co.jp/RN/>

### 集計サンプルの内訳

	(人)		
	合計	文科系	理科系
男子	13208	9342	3866
女子	11579	9920	1659
合計	24787	19262	5525

### 外資系企業の定義

本資料で掲載している外資系企業は、『外資系総覧98』(東洋経済新報社 1998年4/29発行)により、外資比率25%以上の企業を対象としている。

# 1. イメージ調査結果の概要

< 詳細は 5 ~ 9 頁参照 >

ソニーが、すべての指標で 1 位・2 位。昨年同様圧倒的な強さをみせる。

日本電信電話（以下 NTT）の評価が大きく上昇、4 つのイメージのうち、3 つが 10 位以内に入り、「人の役に立つ」イメージはソニーをおさえて 1 位に

「将来性」の 1 位は、昨年に続き NTT 移動通信網、10 位以内に NTT グループが 3 社

就職志望企業上位 3 位は、ソニー、NTT、日本放送協会（以下 NHK）

躍進著しい日本たばこ産業（志望順位：93 位 27 位、「裁量権」：51 位 7 位など）

## イメージ 1) “仕事を通じて最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる” 企業

NTT がトップに

NTT が、昨年の 10 位から大きく順位を上げ、ソニーを抜き 1 位に。一方で前回 1 位だった JTB は 5 位に後退。電通、本田技研工業、資生堂に順位の大きな上昇がみられ 20 位以内に入っている。また、アサヒビール、サントリー、味の素などの食品メーカーも順位が上昇、日本たばこ産業については昨年の 206 位から今年は 38 位に大きく上昇している。

## イメージ 2) “技術力や企画力に最も優れている” 企業

前回・前々回同様、ソニーが他を圧倒

ソニーが 2 位以下を大きく引き離して 1 位。実に全得票の 3 割を獲得している。以下、トヨタ自動車など 4 位までの顔ぶれは昨年と同じ。ここでも NTT が順位を上げ、10 位以内に入っている。日本たばこ産業にも大きな順位の上昇がみられ、27 位に。また、トヨタ自動車、本田技研工業の順位は前回同様だが、他の自動車メーカーでは、三菱自動車工業（54 位 94 位）、日産自動車（58 位 106 位）などで順位の大きな下降がみられた。

## イメージ 3) “将来性があり、今後の発展が最も期待される” 企業

NTT 移動通信網がトップ

NTT が 3 位に浮上

NTT 移動通信網が、昨年同様ソニーをおさえて 1 位に立つ。以下 20 位までをみると、NTT が前回の 17 位から 3 位に上昇、他日本たばこ産業（89 位 13 位）、日本オラクル（78 位 20 位）の躍進が目立つ。またユニバーサルスタジオジャパンが 18 位に入っている。

前回 10 位以内に入っていた外資系のマイクロソフト（6 位 16 位）、メリル・リンチ証券（8 位 34 位）については、今回順位が低下している。

## イメージ 4) “若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる” 企業

ソニー、キーエンス、光通信が上位 3 位

NOVA、日本たばこ産業が 10 位以内に

ソニー、キーエンスが昨年同様 1 位・2 位となっているが、光通信が順位を上げ、6 位から 3 位に。また、NOVA（37 位 5 位）、日本たばこ産業（51 位 7 位）も大きく順位が上昇した。

他、NTT（73 位 22 位）、アビバコーポレーション（201 位 34 位）、日本オラクル（150 位 41 位）などにも大きな上昇がみられ、50 位以内に入っている。

## 5) 就職志望企業（5 社までの複数回答）

ソニーが大差をつけてトップ

NTT が 2 位、NHK が 3 位

就職志望企業を 5 社まで挙げてもらった結果、ソニーが昨年同様 1 位。これに NTT、NHK が続く形となっているが、いずれも 10 位圏外からの浮上となった。また、東京海上火災保険（6 位 15 位）が前回から順位を落としたことで、金融・保険関連の企業が上位 10 位から姿を消している。

他、サントリーの 5 位をはじめ、アサヒビール、キリンビールなどで順位が上昇、日本たばこ産業、味の素などを加えると、50 位以内に食品メーカーが 7 社入っている（昨年は 3 社）。

## イメージ1) “仕事を通じて最も人の役に立て、人々を喜ばせることができる”企業

全体：上位100位以内 (N=24787)

順位	昨年順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	( 10)	日本電信電話	732	3.0	9
2	( 2)	ソニー	725	2.9	0
3	( 7)	日本放送協会	526	2.1	4
4	( 3)	オリエンタルランド	425	1.7	1
5	( 1)	JTB	405	1.6	4
6	( 11)	国際協力事業団	316	1.3	5
7	( 12)	ベネッセコーポレーション	310	1.3	5
8	( 9)	トヨタ自動車	237	1.0	1
9	( 6)	NTT移動通信網	225	0.9	3
10	( 25)	電通	198	0.8	15
11	( 7)	東京電力	196	0.8	4
12	( 5)	フジテレビジョン	194	0.8	7
13	( 4)	JR東日本	180	0.7	9
14	( 20)	日本航空	174	0.7	6
15	( 18)	松下電器産業	171	0.7	3
16	( 14)	朝日新聞社	164	0.7	2
17	( 33)	本田技研工業	163	0.7	16
18	( 15)	JR東海	156	0.6	3
19	( 39)	資生堂	153	0.6	20
19	( 19)	積水ハウス	153	0.6	0
21	( 17)	東京海上火災保険	137	0.6	4
22	( 41)	アサヒビール	121	0.5	19
23	( 52)	サントリー	120	0.5	29
24	( 12)	全日本空輸	115	0.5	12
25	( 20)	日本テレビ放送網	88	0.4	5
26	( 46)	味の素	84	0.3	20
27	( 26)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	80	0.3	1
28	( 32)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	77	0.3	4
29	( 43)	旭化成工業	68	0.3	14
29	( 31)	萬有製薬	68	0.3	2
31		ユニバーサルスタジオジャパン	67	0.3	
32	( 23)	セブン・イレブン・ジャパン	66	0.3	9
33	( 49)	関西電力	64	0.3	16
33	( 50)	パンダイ	64	0.3	17
35	( 27)	セガ・エンタープライゼス	62	0.3	8
36	( 43)	ヤマト運輸	61	0.3	7
37	( 35)	エイチ・アイ・エス	60	0.2	2
38	( 206)	日本たばこ産業	59	0.2	168
39	( 60)	日本通運	55	0.2	21
40	( 28)	伊勢丹	53	0.2	12
41	( 30)	武田薬品工業	52	0.2	11
41	( 52)	日本マクドナルド	52	0.2	11
43		公文教育研究会	51	0.2	
44		日本赤十字社	50	0.2	
44	( 73)	博報堂	50	0.2	29
44	( 78)	P & G	50	0.2	34
47	( 41)	スクウェア	49	0.2	6
48	( 20)	吉本興業	48	0.2	28
49	( 37)	イトーヨーカ堂	47	0.2	12
50	( 46)	NTTデータ	46	0.2	4
50	( 69)	東京三菱銀行	46	0.2	19
50	( 87)	パナソニック	46	0.2	37
53	( 634)	アビバコーポレーション	45	0.2	581
53	( 52)	伊藤忠商事	45	0.2	1
53	( 64)	マイクロソフト	45	0.2	11
56	( 24)	JR西日本	44	0.2	32
57	( 51)	日本銀行	43	0.2	6
58	( 113)	日本生命保険	41	0.2	55
59	( 34)	日本中央競馬会	39	0.2	25
59	( 134)	雪印乳業	39	0.2	75
61	( 71)	セコム	37	0.2	10
62	( 60)	大正製薬	36	0.2	2
62	( 59)	パラマウントベッド	36	0.2	3
62	( 69)	びあ	36	0.2	7
65	( 60)	キリンビール	35	0.1	5
65	( 43)	ユニ・チャーム	35	0.1	22
67	( 37)	NEC	34	0.1	30
67	( 206)	大日本印刷	34	0.1	139
67	( 73)	高島屋	34	0.1	6
67	( 223)	武富士	34	0.1	156
67	( 55)	任天堂	34	0.1	12
72	( 309)	日本医療事務センター	33	0.1	237
72	( 158)	日本道路公団	33	0.1	86
72	( 87)	明治製菓	33	0.1	15
75	( 81)	大阪ガス	32	0.1	6
75	( 281)	大成社	32	0.1	206
77	( 99)	旭化成ホームズ	31	0.1	22
77	( 144)	日本アイ・ピー・エム	31	0.1	67
77	( 175)	フェリシモ	31	0.1	98
80	( 118)	ジャスコ	30	0.1	38
80	( 64)	ナムコ	30	0.1	16
80		日本福祉サービス	30	0.1	
80	( 158)	ミキハウス	30	0.1	78
80	( 106)	三菱商事	30	0.1	26
85	( 81)	集英社	29	0.1	4
86	( 92)	国民金融公庫	27	0.1	6
86	( 29)	TBS	27	0.1	57
86	( 158)	ミサワホーム	27	0.1	72
89	( 81)	栗田工業	26	0.1	8
89	( 64)	読売新聞社	26	0.1	25
91	( 60)	講談社	25	0.1	31
91	( 175)	NOVA	25	0.1	84
93	( 103)	アンダーセンコンサルティンク	24	0.1	10
93	( 118)	東宝	24	0.1	25
95	( 92)	九州電力	23	0.1	3
95	( 106)	ジョンソン・エンド・ジョンソン	23	0.1	11
95	( 113)	ニチイ学館	23	0.1	18
95	( 248)	ハウス食品	23	0.1	153
95	( 113)	日立製作所	23	0.1	18
95	( 175)	北海道電力	23	0.1	80
95	( 87)	三井物産	23	0.1	8

\* 「 」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の「 」は順位の下がったもの

## イメージ2) “技術力や企画力に最も優れている”企業

全体：上位100位以内 (N=24787)

順位	昨年順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	(1)	ソニー	7403	29.9	0
2	(2)	トヨタ自動車	720	2.9	0
3	(3)	本田技研工業	636	2.6	0
4	(4)	電通	511	2.1	0
5	(6)	NTT移動通信網	477	1.9	1
6	(22)	日本電信電話	425	1.7	16
7	(7)	松下電器産業	342	1.4	0
8	(10)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	298	1.2	2
9	(19)	日本アイ・ピー・エム	246	1.0	10
10	(24)	アサヒビール	241	1.0	14
11	(29)	キャノン	218	0.9	18
12	(12)	スクウェア	210	0.9	0
13	(5)	NEC	177	0.7	8
14	(26)	サントリー	161	0.7	12
15	(13)	資生堂	155	0.6	2
16	(11)	マイクロソフト	154	0.6	5
17	(46)	大日本印刷	148	0.6	29
18	(8)	キーエンス	139	0.6	10
19	(20)	セガ・エンタープライゼス	126	0.5	1
20	(38)	博報堂	120	0.5	18
21	(23)	旭化成工業	111	0.5	2
22	(15)	富士通	100	0.4	7
23	(9)	シャープ	95	0.4	14
24	(16)	NTTデータ	90	0.4	8
25	(30)	日本放送協会	88	0.4	5
26	(14)	フジテレビジョン	85	0.3	12
27	(108)	日本たばこ産業	81	0.3	81
28	(40)	日本テレビ放送網	79	0.3	12
28	(42)	ベネッセコーポレーション	79	0.3	14
30	(48)	味の素	76	0.3	18
31	(18)	日立製作所	72	0.3	13
31	(64)	ローム	72	0.3	33
33	(52)	東京海上火災保険	70	0.3	19
34	(31)	伊藤忠商事	62	0.3	3
34	(62)	積水ハウス	62	0.3	28
36	(28)	バンダイ	56	0.2	8
37	(27)	デンソー	53	0.2	10
38	(52)	エイチ・アイ・エス	52	0.2	14
38	(54)	竹中工務店	52	0.2	16
40	(48)	凸版印刷	51	0.2	8
41	(34)	京セラ	48	0.2	7
41	(25)	JTB	48	0.2	16
43	(31)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	46	0.2	12
43	(70)	日本マクドナルド	46	0.2	27
45	(62)	清水建設	43	0.2	17
46	(51)	東芝	41	0.2	5
47	(54)	セブン・イレブン・ジャパン	40	0.2	7
47	(31)	松下電工	40	0.2	16
49	(21)	三菱重工業	39	0.2	28
50	(47)	JR東海	37	0.2	3

順位	昨年順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
51	(42)	任天堂	36	0.2	9
52	(48)	オリエンタルランド	35	0.1	4
52	(41)	P&G	35	0.1	11
54	(68)	アップルコンピュータ	34	0.1	14
55	(36)	鹿島	33	0.1	19
56	(17)	石川島播磨重工業	32	0.1	39
57	(61)	小林製薬	31	0.1	4
58	(58)	コーセー	30	0.1	0
59	(54)	ナムコ	29	0.1	5
60	(75)	麒麟ビール	28	0.1	15
60	(93)	C S K	28	0.1	33
62	(117)	伊藤園	27	0.1	55
62	(135)	雪印乳業	27	0.1	73
64	(117)	アンダーセンコンサルティンク	26	0.1	53
65	(155)	日本オラクル	25	0.1	90
66	(108)	三菱商事	24	0.1	42
67	(206)	朝日新聞社	23	0.1	139
67		ロボット	23	0.1	
69	(281)	ハウス食品	22	0.1	212
69	(88)	ミサワホーム	22	0.1	19
69	(66)	良品計画	22	0.1	3
72	(155)	イトーヨーカ堂	21	0.1	83
73	(145)	旭化成ホームズ	19	0.1	72
73	(93)	日本航空	19	0.1	20
73	(100)	ヤマト運輸	19	0.1	27
76	(241)	永谷園	18	0.1	165
76	(37)	日清食品	18	0.1	39
76	(108)	富士重工業	18	0.1	32
76	(34)	富士ゼロックス	18	0.1	42
76	(508)	富士ソフトエービーシ	18	0.1	432
76	(281)	三井不動産	18	0.1	205
82	(206)	コナミ	17	0.1	124
82	(117)	住友商事	17	0.1	35
82	(83)	マガジンハウス	17	0.1	1
82	(135)	村田製作所	17	0.1	53
82	(135)	明治製菓	17	0.1	53
87	(508)	アルゴテクノス21	16	0.1	421
87	(82)	全日本空輸	16	0.1	5
87	(155)	丸井	16	0.1	68
90	(281)	ジョンソン・エンド・ジョンソン	15	0.1	191
90	(173)	NOVA	15	0.1	83
90	(173)	野村證券	15	0.1	83
90	(108)	メイテック	15	0.1	18
94	(145)	アイリスオーヤマ	14	0.1	51
94		井内盛栄堂	14	0.1	
94	(91)	インテル	14	0.1	3
94		エスエムジ	14	0.1	
94	(281)	エドウィン	14	0.1	187
94	(45)	花王	14	0.1	49
94	(88)	DDI	14	0.1	6
94	(83)	日本電気ソフトウェア	14	0.1	11
94	(508)	光通信	14	0.1	414
94	(54)	三菱自動車工業	14	0.1	40
94	(241)	森永乳業	14	0.1	147
94	(117)	ユニ・チャーム	14	0.1	23

\*「」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\*昨年順位の欄の「」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\*表中の は順位の下がったもの

## イメージ3) “将来性があり、今後の発展が最も期待される”企業

全体：上位100位以内 (N=24787)

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
1	(1)	NTT移動通信網	1870	7.5	0
2	(2)	ソニー	1603	6.5	0
3	(17)	日本電信電話	556	2.2	14
4	(5)	ソニー・コンピュータエン タテインメント	368	1.5	1
5	(7)	エイチ・アイ・エス	314	1.3	2
6	(4)	NTTデータ	271	1.1	2
7	(3)	キーエンス	259	1.0	4
8	(11)	トヨタ自動車	235	1.0	3
9	(12)	本田技研工業	228	0.9	3
10	(29)	光通信	201	0.8	19
11	(19)	ローム	195	0.8	8
12	(20)	アサヒビール	183	0.7	8
13	(89)	日本たばこ産業	177	0.7	76
14	(15)	日本アイ・ピー・エム	159	0.6	1
15	(18)	ベネッセコーポレーション	155	0.6	3
16	(6)	マイクロソフト	146	0.6	10
17	(35)	富士通	128	0.5	18
18		ユニバーサルスタジオ ジャパン	122	0.5	
19	(13)	スクウェア	114	0.5	6
20	(78)	日本オラクル	108	0.4	58
21	(50)	セコム	104	0.4	29
22	(43)	キャノン	93	0.4	21
22	(14)	セブン・イレブン・ジャパ ン	93	0.4	8
24	(56)	良品計画	92	0.4	32
25		ベンチャーセーフネット	90	0.4	
26	(328)	井内盛栄堂	83	0.3	302
26	(10)	ソフトバンク	83	0.3	16
28	(208)	アビバコーポレーション	82	0.3	180
29	(23)	セガ・エンタープライゼス	80	0.3	6
30	(406)	大阪有線放送社	72	0.3	376
31	(16)	富士通	71	0.3	15
32		インテリジェンス	69	0.3	
33	(45)	松下電器産業	67	0.3	12
34	(28)	パソナ	65	0.3	6
34	(8)	メリル・リンチ証券	65	0.3	26
36	(67)	サントリー	64	0.3	31
37	(33)	デンソー	61	0.3	4
38	(9)	NEC	59	0.2	29
38	(41)	京セラ	59	0.2	3
40	(107)	NOVA	58	0.2	67
41	(85)	大日本印刷	56	0.2	44
42	(60)	資生堂	55	0.2	18
43	(50)	電通	51	0.2	7
44	(64)	旭化成工業	48	0.2	20
45	(328)	オービック	44	0.2	283
46	(85)	アンダーセンコンサルティ ング	42	0.2	39
46	(91)	CSK	42	0.2	45
46	(91)	日本マクドナルド	42	0.2	45
46	(30)	ユニ・チャーム	42	0.2	16
50	(76)	伊藤園	41	0.2	26
50	(144)	ギャガ・コミュニケーショ ンズ	41	0.2	94
50	(25)	DDI	41	0.2	25
50	(53)	東京海上火災保険	41	0.2	3

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
54	(257)	サイゼリヤ	39	0.2	203
54	(180)	富士ソフトエービーシ	39	0.2	126
56	(231)	高島屋	38	0.2	175
57	(78)	アップルコンピュータ	37	0.2	21
57	(21)	NTTコミュニケーション ウェア	37	0.2	36
57	(40)	JR東海	37	0.2	17
57	(54)	ヤマト運輸	37	0.2	3
61		大創産業	36	0.2	
62	(71)	イトーヨーカ堂	35	0.1	9
62	(35)	オリエンタルランド	35	0.1	27
64	(119)	日本移動通信	34	0.1	55
64	(76)	博報堂	34	0.1	12
66	(138)	味の素	33	0.1	72
66	(530)	ファイザー製薬	33	0.1	464
68	(100)	ファンケル	32	0.1	32
69	(138)	国際証券	31	0.1	69
69	(47)	JTB	31	0.1	22
69	(71)	P&G	31	0.1	2
72	(169)	日本放送協会	30	0.1	97
73	(35)	アドバンテスト	29	0.1	38
73	(83)	コンパック	29	0.1	10
73	(257)	日本サン・マイクロシステ ムズ	29	0.1	184
73	(169)	フランドル	29	0.1	96
73	(155)	ヤフー	29	0.1	82
78	(43)	伊藤忠商事	28	0.1	35
78	(130)	インテック	28	0.1	52
78	(50)	シティバンク・エヌ・エイ	28	0.1	28
78	(180)	ワタミフードサービス	28	0.1	102
82		スターバックスコーヒージ ャパン	27	0.1	
82	(24)	東京三菱銀行	27	0.1	58
84	(54)	シャープ	26	0.1	30
84		フューチャーシステムコン サルティング	26	0.1	
86		スカイマークエアラインズ	25	0.1	
86	(83)	凸版印刷	25	0.1	3
86	(530)	日本電産	25	0.1	444
89	(47)	ソニー・ミュージックエン タテインメント	24	0.1	42
89	(530)	ドン・キホーテ	24	0.1	441
89	(59)	日本テレコム	24	0.1	30
89	(89)	萬有製薬	24	0.1	0
89	(144)	プロミス	24	0.1	55
89	(119)	メイテック	24	0.1	30
95	(45)	KDD	23	0.1	50
96		エイベックス	22	0.1	
96	(155)	日本食研	22	0.1	59
98	(180)	アサツーディケイ	21	0.1	82
98		エレコム	21	0.1	
98	(113)	ジャスコ	21	0.1	15
98		ソニーマーケティング	21	0.1	
98	(138)	ニチイ学館	21	0.1	40
98	(180)	丸井	21	0.1	82

\*「」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\*昨年順位の欄の「」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\*表中の は順位の下がったもの

## イメージ4) “若いうちから裁量権のある仕事を任せてくれる”企業

全体：上位100位以内 (N=24787)

順位	昨年順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
1	( 1)	ソニー	683	2.8	0
2	( 2)	キーエンス	387	1.6	0
3	( 6)	光通信	369	1.5	3
4	( 4)	P & G	286	1.2	0
5	( 37)	NOVA	267	1.1	32
6	( 6)	伊藤忠商事	255	1.0	0
7	( 51)	日本たばこ産業	226	0.9	44
8	( 14)	サントリー	219	0.9	6
9	( 9)	NTT移動通信網	212	0.9	0
10	( 5)	ベネッセコーポレーション	208	0.8	5
11	( 16)	日本アイ・ピー・エム	197	0.8	5
12	( 3)	スクウェア	168	0.7	9
13	( 12)	エイチ・アイ・エス	159	0.6	1
14	( 11)	本田技研工業	156	0.6	3
15	( 13)	電通	145	0.6	2
16	( 21)	メリル・リンチ証券	143	0.6	5
17	( 15)	アンダーセンコンサルティング	132	0.5	2
18	( 10)	マイクロソフト	127	0.5	8
19	( 27)	ノエビア	108	0.4	8
20	( 26)	東京海上火災保険	105	0.4	6
21	( 29)	武富士	104	0.4	8
22	( 73)	日本電信電話	100	0.4	51
23	( 8)	セガ・エンタープライゼス	98	0.4	15
24	( 65)	アサヒビール	95	0.4	41
25	( 27)	住友商事	92	0.4	2
26	( 56)	三井不動産	91	0.4	30
27	( 19)	日本マクドナルド	89	0.4	8
28	( 104)	朝日新聞社	80	0.3	76
28	( 40)	日本放送協会	80	0.3	12
30	( 17)	JTB	77	0.3	13
31	( 37)	松下電器産業	76	0.3	6
32	( 85)	富士通	69	0.3	53
33	( 47)	ゴールドマンサックス証券会社	63	0.3	14
34	( 201)	アビバコーポレーション	60	0.2	167
34	( 35)	博報堂	60	0.2	1
36	( 43)	キヤノン	58	0.2	7
37	( 24)	三井物産	57	0.2	13
38		インテリジェンス	54	0.2	
39	( 21)	ソニー・コンピュータエンタテインメント	51	0.2	18
40	( 120)	エニックス	50	0.2	80
41	( 150)	日本オラル	49	0.2	109
42	( 109)	丸井	46	0.2	67
43	( 35)	NEC	45	0.2	8
43	( 20)	セブン・イレブン・ジャパン	45	0.2	23
45	( 243)	ドン・キホーテ	44	0.2	198
45	( 33)	ミキハウス	44	0.2	12
47	( 51)	豊島	40	0.2	4
48	( 542)	大阪有線放送社	39	0.2	494
48	( 201)	大日本印刷	39	0.2	153
48	( 109)	三菱商事	39	0.2	61
48	( 72)	安田火災海上保険	39	0.2	24

順位	昨年順位	企業名	票数	シェア (%)	順位変動
52	( 316)	阪和興業	38	0.2	264
52		ベンチャーセーフネット	38	0.2	
54	( 316)	アイリスオーヤマ	34	0.1	262
54	( 47)	NTTデータ	34	0.1	7
54	( 47)	トヨタ自動車	34	0.1	7
54	( 269)	豊田通商	34	0.1	215
58	( 85)	ジャスコ	33	0.1	27
58	( 47)	デンソー	33	0.1	11
58	( 130)	日栄	33	0.1	72
58	( 316)	マクニカ	33	0.1	258
62	( 63)	ジェーシービー	32	0.1	1
63	( 130)	野村證券	31	0.1	67
63	( 56)	パソナ	31	0.1	7
65		公文教育研究会	30	0.1	
65	( 73)	佐鳴学院	30	0.1	8
67	( 82)	CSK	28	0.1	15
67	( 94)	スターツ	28	0.1	27
67	( 37)	富士ゼロックス	28	0.1	30
70		エスエムジ	27	0.1	
70	( 73)	凸版印刷	27	0.1	3
70	( 33)	バンダイ	27	0.1	37
70	( 120)	ペルルーナ	27	0.1	50
74	( 222)	キャガ・コミュニケーションズ	26	0.1	148
74	( 222)	コーセー	26	0.1	148
74	( 201)	フランドル	26	0.1	127
77	( 67)	旭化成工業	25	0.1	10
77	( 85)	イトーヨーカ堂	25	0.1	8
77	( 82)	エドウィン	25	0.1	5
77	( 394)	高島屋	25	0.1	317
77	( 23)	フジテレビジョン	25	0.1	54
77	( 130)	プライスウォーターハウス コンサルタント	25	0.1	53
83	( 243)	アイワ	24	0.1	160
83		エクセル	24	0.1	
83	( 269)	ジョンソン・エンド・ジョンソン	24	0.1	186
83	( 201)	日本食研	24	0.1	118
87	( 79)	京セラ	23	0.1	8
87	( 94)	ニチメン	23	0.1	7
87	( 85)	ファーストリテイリング	23	0.1	2
87	( 85)	丸紅	23	0.1	2
87	( 104)	明和地所	23	0.1	17
92	( 316)	イズミヤ	22	0.1	224
92	( 104)	伊藤園	22	0.1	12
92	( 25)	ソニー・ミュージックエンタテインメント	22	0.1	67
92	( 269)	日本経済新聞社	22	0.1	177
92	( 243)	フェリシモ	22	0.1	151
92	( 542)	ユニー	22	0.1	450
92		ロボット	22	0.1	
99		アイル	20	0.1	
99	( 150)	KDD	20	0.1	51
99	( 18)	ソフトバンク	20	0.1	81
99	( 775)	中京テレビ放送	20	0.1	676
99	( 64)	日商岩井	20	0.1	35
99	( 130)	ヒューマン	20	0.1	31

\* 「 」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の「 」は順位の下がったもの



## 5) 就職志望企業

全体：上位 100 位以内 (N = 24787)

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
1	( 1 )	ソニー	2173	8.8	0
2	( 23 )	日本電信電話	1323	5.3	21
3	( 13 )	日本放送協会	1151	4.6	10
4	( 3 )	NTT移動通信網	1069	4.3	1
5	( 12 )	サントリー	1031	4.2	7
6	( 2 )	JTB	874	3.5	4
7	( 9 )	電通	873	3.5	2
8	( 15 )	博報堂	853	3.4	7
9	( 8 )	本田技研工業	837	3.4	1
10	( 32 )	資生堂	833	3.4	22
11	( 21 )	パナソニックコーポレーション	815	3.3	10
12	( 34 )	アサヒビール	786	3.2	22
13	( 11 )	日本航空	759	3.1	2
14	( 7 )	トヨタ自動車	747	3.0	7
15	( 6 )	東京海上火災保険	731	3.0	9
16	( 14 )	松下電器産業	714	2.9	2
17	( 29 )	朝日新聞社	687	2.8	12
18	( 25 )	NTTデータ	668	2.7	7
19	( 15 )	東京三菱銀行	657	2.7	4
20	( 4 )	全日本空輸	614	2.5	16
21	( 30 )	日本アイ・ピー・エム	571	2.3	9
22	( 42 )	味の素	559	2.3	20
23	( 10 )	NEC	538	2.2	13
24	( 22 )	伊藤忠商事	529	2.1	2
25	( 49 )	大日本印刷	513	2.1	24
26	( 52 )	キャノン	512	2.1	26
27	( 93 )	日本たばこ産業	510	2.1	66
28	( 53 )	キリンビール	470	1.9	25
29	( 34 )	積水ハウス	453	1.8	5
30	( 18 )	JR東海	448	1.8	12
31	( 27 )	講談社	444	1.8	4
32	( 38 )	集英社	437	1.8	6
33	( 15 )	三井物産	433	1.8	18
34	( 19 )	住友商事	431	1.7	15
35	( 51 )	凸版印刷	412	1.7	16
36	( 20 )	三菱商事	405	1.6	16
37	( 26 )	ソニー・ミュージックエン タテインメント	402	1.6	11
38	( 54 )	三和銀行	387	1.6	16
39	( 55 )	雪印乳業	385	1.6	16
40	( 40 )	富士通	368	1.5	0
41	( 5 )	JR東日本	367	1.5	36
42	( 59 )	エイチ・アイ・エス	351	1.4	17
43	( 60 )	高島屋	320	1.3	17
44	( 57 )	日本通運	315	1.3	13
45	( 37 )	スクウェア	310	1.3	8
46	( 68 )	バンダイ	309	1.3	22
47		ユニバーサルスタジオ ジャパン	308	1.2	
48	( 47 )	ソニー・コンピュータエン タテインメント	304	1.2	1
49	( 62 )	安田火災海上保険	302	1.2	13
50	( 65 )	小学館	301	1.2	15
50	( 71 )	明治製菓	301	1.2	21

順位	昨年 順位	企業名	票数	シェア (%)	順位 変動
52	( 69 )	住友銀行	295	1.2	17
53	( 45 )	近畿日本ツーリスト	291	1.2	8
54	( 43 )	伊勢丹	287	1.2	11
55	( 47 )	セガ・エンタープライゼス	269	1.1	8
56	( 28 )	東京電力	267	1.1	28
57	( 63 )	アンダーセンコンサルティ ング	261	1.1	6
58	( 50 )	オリエンタルランド	254	1.0	8
58	( 73 )	ナムコ	254	1.0	15
60	( 71 )	旭化成工業	247	1.0	11
61	( 97 )	日本旅行	245	1.0	36
62	( 44 )	丸紅	239	1.0	18
63	( 101 )	コーセー	237	1.0	38
64	( 257 )	森永乳業	235	1.0	193
65	( 102 )	読売新聞社	234	0.9	37
66	( 131 )	CSK	233	0.9	65
67	( 103 )	中央出版	231	0.9	36
67	( 238 )	NOVA	231	0.9	171
67	( 175 )	野村證券	231	0.9	108
70	( 118 )	マガジンハウス	229	0.9	48
71	( 145 )	良品計画	224	0.9	74
72	( 33 )	JR西日本	218	0.9	39
73	( 75 )	デンソー	216	0.9	2
73	( 88 )	丸井	216	0.9	15
75	( 90 )	伊藤園	210	0.9	15
75	( 99 )	ミキハウス	210	0.9	24
77	( 123 )	日本テレコム	208	0.8	46
78	( 195 )	ノエビア	207	0.8	117
79	( 66 )	東芝	204	0.8	13
80	( 129 )	サッポロビール	200	0.8	49
81	( 191 )	紀伊屋書店	199	0.8	110
82	( 188 )	エニックス	196	0.8	106
82	( 238 )	ハウス食品	196	0.8	156
84		ソニーマーケティング	191	0.8	
85	( 31 )	キーエンス	188	0.8	54
86	( 34 )	富士ゼロックス	187	0.8	52
87	( 131 )	旭化成ホームズ	186	0.8	44
87	( 270 )	日本オラクル	186	0.8	183
89	( 74 )	セブン・イレブン・ジャパ ン	183	0.7	15
90	( 67 )	P & G	181	0.7	23
91	( 82 )	ジェーシービー	180	0.7	9
91	( 225 )	大成社	180	0.7	134
93		公文教育研究会	179	0.7	
93	( 150 )	富士銀行	179	0.7	57
95	( 210 )	びあ	177	0.7	115
95	( 85 )	三菱信託銀行	177	0.7	10
97	( 70 )	イトーヨーカ堂	175	0.7	27
97	( 113 )	富士重工業	175	0.7	16
99	( 114 )	ミサワホーム	174	0.7	15
99	( 39 )	ワールド	174	0.7	60

\* 「 」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の「 」は順位の下がったもの

## 6. 就職志望(上位50社)と各イメージ

順位	社名	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
		99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差
1	ソニー	1	1	0	2	2	0	1	1	0	2	2	0	1	1	0
2	日本電信電話	2	23	21	1	10	9	6	22	16	3	17	14	22	73	51
3	日本放送協会	3	13	10	3	7	4	25	30	5	72	169	97	28	40	12
4	NTT移動通信網	4	3	1	9	6	3	5	6	1	1	1	0	9	9	0
5	サントリー	5	12	7	23	52	29	14	26	12	36	67	31	8	14	6
6	JTB	6	2	4	5	1	4	41	25	16	69	47	22	30	17	13
7	電通	7	9	2	10	25	15	4	4	0	43	50	7	15	13	2
8	博報堂	8	15	7	44	73	29	20	38	18	64	76	12	34	35	1
9	本田技研工業	9	8	1	17	33	16	3	3	0	9	12	3	14	11	3
10	資生堂	10	32	22	19	39	20	15	13	2	42	60	18	127	68	59
11	ベネッセコーポレーション	11	21	10	7	12	5	28	42	14	15	18	3	10	5	5
12	アサヒビール	12	34	22	22	41	19	10	24	14	12	20	8	24	65	41
13	日本航空	13	11	2	14	20	6	73	93	20	162	119	43	127	98	29
14	トヨタ自動車	14	7	7	8	9	1	2	2	0	8	11	3	54	47	7
15	東京海上火災保険	15	6	9	21	17	4	33	52	19	50	53	3	20	26	6
16	松下電器産業	16	14	2	15	18	3	7	7	0	33	45	12	31	37	6
17	朝日新聞社	17	29	12	16	14	2	67	206	139	162	328	166	28	104	76
18	NTTデータ	18	25	7	50	46	4	24	16	8	6	4	2	54	47	7
19	東京三菱銀行	19	15	4	50	69	19	217	108	109	82	24	58	168	181	13
20	全日本空輸	20	4	16	24	12	12	87	82	5	162	30	132	156	51	105
21	日本アイ・ピー・エム	21	30	9	77	144	67	9	19	10	14	15	1	11	16	5
22	味の素	22	42	20	26	46	20	30	48	18	66	138	72	112	181	69
23	NEC	23	10	13	67	37	30	13	5	8	38	9	29	43	35	8
24	伊藤忠商事	24	22	2	53	52	1	34	31	3	78	43	35	6	6	0
25	大日本印刷	25	49	24	67	206	139	17	46	29	41	85	44	48	201	153
26	キャノン	26	52	26	156	223	67	11	29	18	22	43	21	36	43	7
27	日本たばこ産業	27	93	66	38	206	168	27	108	81	13	89	76	7	51	44
28	キリンビール	28	53	25	65	60	5	60	75	15	124	144	20	217	316	99
29	積水ハウス	29	34	5	19	19	0	34	62	28	120	100	20	105	79	26
30	JR東海	30	18	12	18	15	3	50	47	3	57	40	17	139	167	28
31	講談社	31	27	4	91	60	31	155	108	47	267	285	18	320	167	153
32	集英社	32	38	6	85	81	4	217	145	72	397	530	133	156	120	36
33	三井物産	33	15	18	95	87	8	106	79	27	623	119	504	37	24	13
34	住友商事	34	19	15	156	81	75	82	117	35	194	113	81	25	27	2
35	凸版印刷	35	51	16	140	248	108	40	48	8	86	83	3	70	73	3
36	三菱商事	36	20	16	80	106	26	66	108	42	114	208	94	48	109	61
37	ソニー・ミュージックエンタテインメント	37	26	11	27	26	1	43	31	12	89	47	42	92	25	67
38	三和銀行	38	54	16	180	206	26	194	155	39	162	208	46	149	130	19
39	雪印乳業	39	55	16	59	134	75	62	135	73	238	180	58	588	167	421
40	富士通	40	40	0	102	134	32	22	15	7	31	16	15	32	85	53
41	JR東日本	41	5	36	13	4	9	138	38	100	133	38	95	320	85	235
42	エイチ・アイ・エス	42	59	17	37	35	2	38	52	14	5	7	2	13	12	1
43	高島屋	43	60	17	67	73	6	242	241	1	56	231	175	77	394	317
44	日本通運	44	57	13	39	60	21	194	117	77	162	119	43	217	130	87
45	スクウェア	45	37	8	47	41	6	12	12	0	19	13	6	12	3	9
46	バンダイ	46	68	22	33	50	17	36	28	8	133	91	42	70	33	37
47	ユニバーサルスタジオジャパン	47			31			138			18			118		
48	ソニー・コンピュータエンタテインメント	48	47	1	28	32	4	8	10	2	4	5	1	39	21	18
49	安田火災海上保険	49	62	13	116	92	24	565	358	207	194	530	336	48	72	24
50	明治製菓	50	71	21	72	87	15	82	135	53	397	180	217	320	542	222
50	小学館	50	65	15	102	81	21	176	281	105	623	530	93	381	269	112

## 2. 業界別分析

### 1) 業界別総括

ここでは、就職志望順位とイメージの総得票数から、業界別のシェアを算出、それぞれの業界での学生のイメージや志望について分析した。

製造業では、就職志望の得票シェアが昨年の42.4%から38.7%に3.7ポイントの低下。「将来性」「裁量権」のイメージがそれぞれ2.1ポイント、4.4ポイントの低下。

商社では、就職志望の得票シェアが昨年の10.9%から12.8%に上昇。「技術力・企画力」以外のイメージはすべて上昇。特に「裁量権」が2.8ポイントの上昇。

流通業界は、就職志望の得票シェアが昨年の3.8%から3.1%に0.7ポイントの低下。すべてのイメージが低下したが、特に「人の役に立つ」イメージが2.2ポイントの低下。

金融業界も、就職志望の得票シェアが昨年の9.3%から8.9%に0.4ポイントの低下。すべてのイメージが低下したが、特に「将来性」の低下が2.9ポイントと大きい。

ソフトウェア・情報処理、通信業界は、就職志望の得票シェアが昨年の8.7%から12.1%に3.4ポイント上昇。4つのイメージもいずれも上昇したが、特に「将来性」「人の役に立つ」がそれぞれ3.7、3.6ポイントと大きく上昇した。就職志望の得票シェアも、昨年から今年にかけて3.4ポイントの上昇(8.7%→12.1%)がみられたが、これは、製造業の得票シェアの低下率と同程度であり、大学生の志向が、製造業から、ソフトウェア・情報処理、通信業界へシフトしていることが分かる。

その他サービスは、就職志望の得票シェアが昨年の22.1%から20.1%に2.0ポイントの低下。特に「人の役に立つ」のイメージが、5.0ポイントの大きな低下。

#### 業界別得票シェアの変化

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年 シェア	98年 シェア	99年- 98年	99年 シェア	98年 シェア	99年- 98年	99年 シェア	98年 シェア	99年- 98年	99年 シェア	98年 シェア	99年- 98年	99年 シェア	98年 シェア	99年- 98年
	製造業計	38.7	42.4	3.7	36.3	34.4	1.9	74.6	72.8	1.8	38.6	40.7	2.1	38.1	42.5
自動車関連	3.4	4.8	1.4	3.5	3.3	0.2	8.6	11.8	3.2	3.8	4.0	0.2	2.4	3.3	0.9
電気・精密機器	8.6	9.9	1.3	9.2	7.4	1.8	49.9	42.9	7.0	18.8	19.2	0.4	14.4	16.2	1.8
食品	7.7	6.0	1.7	5.2	3.4	1.8	4.6	3.3	1.3	4.2	2.6	1.6	6.1	3.6	2.5
商社計	12.8	10.9	1.9	6.2	5.5	0.7	3.7	4.3	0.6	9.9	8.1	1.8	16.5	13.7	2.8
総合商社	3.1	3.9	0.8	1.2	1.5	0.3	0.9	1.2	0.3	1.3	1.3	0.0	5.2	4.2	1.0
流通計	3.1	3.8	0.7	3.1	5.3	2.2	0.7	1.2	0.5	2.5	3.8	1.3	3.3	3.9	0.6
金融計	8.9	9.3	0.4	5.0	5.6	0.6	1.1	1.5	0.4	5.0	7.9	2.9	7.8	8.2	0.4
ソフトウェア・情報処理、通信計	12.1	8.7	3.4	10.6	7.0	3.6	10.2	8.5	1.7	26.7	23.0	3.7	12.5	11.3	1.2
ソフトウェア・情報処理	8.1	5.9	2.2	3.0	2.4	0.6	4.9	5.3	0.4	9.6	11.8	2.2	9.1	9.0	0.1
その他サービス	20.1	22.1	2.0	34.5	39.5	5.0	8.7	10.6	1.9	11.6	11.9	0.3	14.3	15.0	0.7
官公庁	4.3	2.9	1.4	4.3	2.8	1.5	1.0	1.0	0.0	5.8	4.5	1.3	7.5	5.3	2.2

#### 業界分類の内訳

製造業計	農林・水産、鉱業、建設、食品、繊維、パルプ・紙、化学、石油、ゴム・ガラス・土石、鉄鋼、非鉄金属、金属製品、機械、自動車関連、電気・精密機器、新聞・出版、その他製造
商社計	総合商社、専門商社(食品、繊維、化学医薬・化粧品、鉄鋼・非鉄・石油、機械・精密・事務機器、電気機器、紙建材・その他)
流通計	百貨店、スーパー、専門店
金融計	都市銀行、地方銀行、信託銀行、信用金庫、信用組合、証券、保険、その他金融
ソフトウェア・情報処理、通信計	ソフトウェア・情報処理、通信
その他サービス計	不動産、倉庫・運輸、電力・ガス、レジャー、フード・レストラン、放送・広告

## 2) 6 業界の学生のイメージ分析

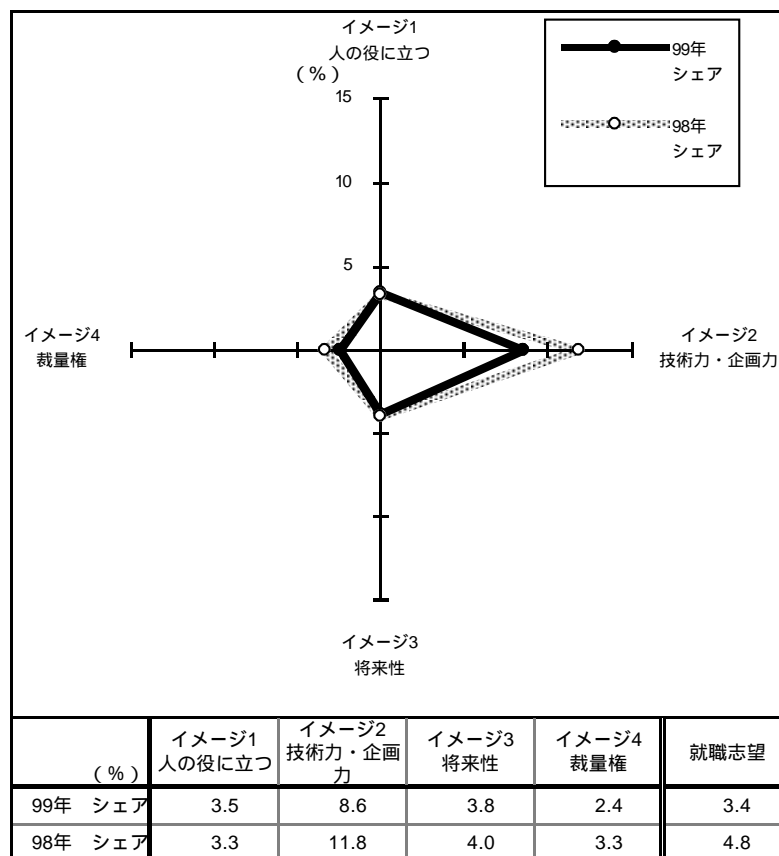
## 自動車関連

本田技研工業(8位 9位) トヨタ自動車(7位 14位)の志望順位は堅調  
 三菱自動車工業(76位 128位) 日産自動車(61位 162位)の志望順位が大きく低下

自動車関連業界での就職志望の得票シェアは、昨年の4.8%から3.4%に低下した。詳細をみると、トヨタ自動車、本田技研工業は、昨年と同レベルを維持しているが、日産自動車、三菱自動車工業などは、志望順位の著しい低下がみられる。これらの志望順位が低下している企業は、各イメージについても全般に低下しており、特に「将来性」「裁量権」の低下が大きい。また、こうした企業の落ち込みに引きずられるように、自動車部品メーカーなどでも全般に順位が大きく下降している。一方で軽自動車の規格改正による好調を受けてか、スズキ(294位 259位)、ダイハツ工業(463位 410位)などの軽自動車を中心としたメーカーは、昨年からの志望順位を上げた。

## レーダーチャート(自動車関連)

「技術力・企画力」が高い形。このイメージが弱まったことで就職志望が低下した。



## 業界別の傾向 / 自動車関連 (就職志望順位 1000 位以内)

業界別では、「就職志望順位 1000 位以内」もしくは、「業界内上位 50 社」いずれかの基準で、各企業を抽出している。

	(%)														
	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年 ｼﾗ	98年 ｼﾗ	差	99年 ｼﾗ	98年 ｼﾗ	差	99年 ｼﾗ	98年 ｼﾗ	差	99年 ｼﾗ	98年 ｼﾗ	差	99年 ｼﾗ	98年 ｼﾗ	差
自動車関連得票シェア	3.4	4.8	1.4	3.5	3.3	0.2	8.6	11.8	3.2	3.8	4.0	0.2	2.4	3.3	0.9

## 就職志望上昇企業

8社

業界 内順 位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
3	デンソー	73	75	2	231	281	50	37	27	10	37	33	4	58	47	11
4	富士重工業	97	113	16	377	365	12	76	108	32	347	144	203	588	394	194
7	アイシン精機	183	191	8	497		0	155	173	18	493	328	165	320	316	4
8	スズキ	259	294	35			0	176	508	332	397	285	112	320	542	222
9	マツダ	286	307	21	708	469	239	379	241	138	908	328	580	868	542	326
11	アイシン・エイ・ダブリュ	374	417	43			0	176	206	30	194	208	14	181	542	361
12	ダイハツ工業	410	463	53	708	634	74	293	281	12				460		
14	トヨタ自動車九州	739		0			0				908			460		

## 就職志望下降企業

9社

業界 内順 位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
1	本田技研工業	9	8	1	17	33	16	3	3	0	9	12	3	14	11	3
2	トヨタ自動車	14	7	7	8	9	1	2	2	0	8	11	3	54	47	7
5	三菱自動車工業	128	76	52	308	248	60	94	54	40	347	155	192	460	73	387
6	日産自動車	162	61	101	308	103	205	106	58	48	908	144	764	868	98	770
10	ヤマハ発動機	325	234	91	308	309	1	194	241	47	623	530	93	868	201	667
13	豊田自動織機製作所	423	318	105				176	281	105	493	784	291	320	150	170
15	シマノ	773	407	366	377	469	92	293	155	138	493	328	165			
15	関東自動車工業	773	648	125	708	469	239	565						868	775	93
17	いすゞ自動車	861	563	298							908	784	124			

\* 「 」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の「 」は順位の下がったもの

## 電気・精密機器

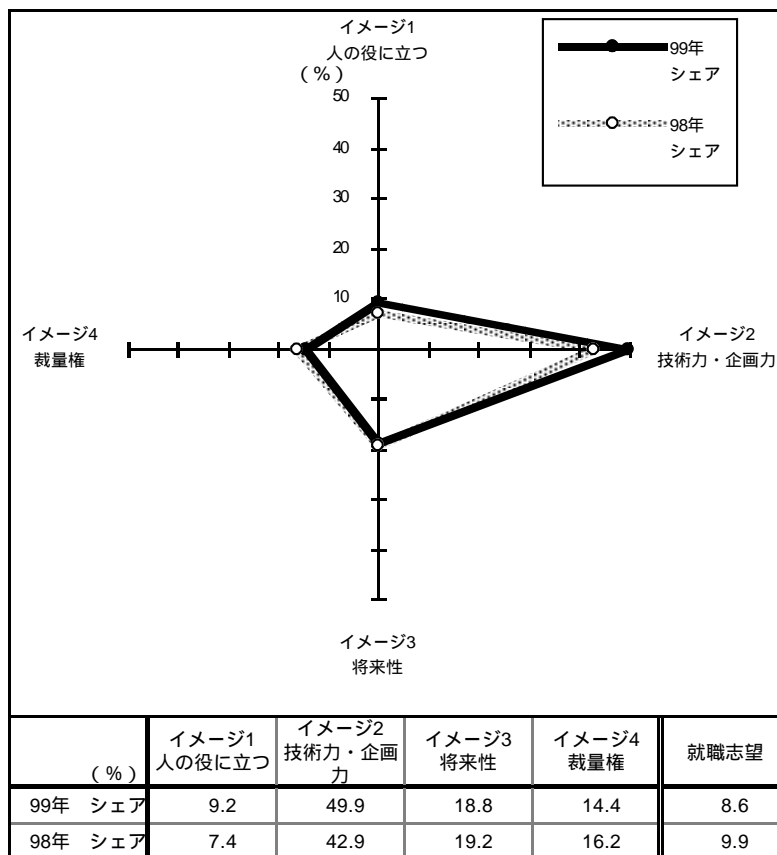
ソニー(1位 1位) 松下電器産業(14位 16位)以外の総合電気メーカーの苦戦。東芝(66位 79位) 日立製作所(80位 142位) 三菱電機(141位 157位)に志望順位の大きな低下。

専門に特化した技術を持つ企業が「技術力・企画力」のイメージで高い評価を獲得

業界全体の就職志望の得票シェアでは、自動車業界と同様、前年からの低下(9.9% 8.6%)がみられたが、総合電気メーカーは、二極化が進む結果となった。ソニー、松下電器産業は、志望順位や他のイメージで高い水準を保っているが、東芝、日立製作所、三菱電機、シャープ(87位 183位)などは、いずれも志望順位が大きく下がっている。また、キヤノン(52位 26位) ローム(150位 130位) 日本ヒューレット・パカード(334位 215位)といった、専門技術に特化したメーカーなどに志望順位の上昇がみられる。こうした上昇企業群は「技術力・企画力」のイメージで大きな評価の上昇を伴っているケースが多く、志望順位が下降する総合電気メーカーの多くで、同様のイメージが低下しているのとは、対照的な結果となっている。

### レーダーチャート(電気・精密機器)

「技術力・企画力」が突出した形。形状は自動車に近い。



## 業種別の傾向 / 電気・精密機器 (就職志望順位 同業界上位 50 社)

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年	98年	差	99年	98年	差	99年	98年	差	99年	98年	差	99年	98年	差
	順位	順位		順位	順位		順位	順位		順位	順位		順位	順位	
電気・精密機器得票シェア	8.6	9.9	1.3	9.2	7.4	1.8	49.9	42.9	7.0	18.8	19.2	0.4	14.4	16.2	1.8

## 就職志望上昇企業

30社

業界 内順 位	社名	99年			98年			99年			98年			99年			98年		
		順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動
1	ソニー	1	1	0	2	2	0	1	1	0	2	2	0	1	1	0			
3	日本アイ・ピー・エム	21	30	9	77	144	67	9	19	10	14	15	1	11	16	5			
5	キヤノン	26	52	26	156	223	67	11	29	18	22	43	21	36	43	7			
6	富士通	40	40	0	102	134	32	22	15	7	31	16	15	32	85	53			
10	京セラ	105	140	35	140	248	108	41	34	7	38	41	3	87	79	8			
11	ローム	130	150	20	231	469	238	31	64	33	11	19	8	112	68	44			
13	ケンウッド	148	198	50	497	469	28	242	125	117	295	285	10	588	181	407			
16	日本ビューレット・パッカード	215	334	119	308			293	358	65	177	328	151	168	181	13			
17	オムロン	222	285	63	108	144	36	138	155	17	215	208	7	381	775	394			
19	日本ビクター	278	563	285	708	634	74	379	508	129	908			588	775	187			
20	村田製作所	286	367	81	497	469	28	82	135	53	133	155	22	320	394	74			
21	オリンパス光学工業	317	442	125	308	309	1	155	281	126	267	784	517	868	542	326			
25	アイワ	383	686	303	708	469	239	379	508	129	238	530	292	83	243	160			
27	アルプス電気	474	753	279	708	634	74	242	173	69	908	530	378	267	775	508			
29	ニコン	595	721	126				379	508	129	623								
31	ハル研究所	633			708						908			868					
32	アスティ	684	1,413	729	708			379	508	129	908			588					
32	横河電機	684	1,245	561				565	206	359	493	406	87	320	394	74			
32	メルコ	684	943	259				293			267	406	139	242	775	533			
32	サトー	684									908								
36	遠藤照明	705	1,841	1136	708						908	784	124	868					
36	アイ・オー・データ機器	705	862	157							397	328	69	460	394	66			
38	TOWA	773	1,413	640				379	508	129	397	406	9	381					
38	ミノルタ	773	1,245	472				565	508	57				460	775	315			
41	ディスコ	813	1,413	600	708			145	281	136	347	328	19	868	775	93			
41	テック	813	1,135	322	708			565	358	207	908	784	124	588					
41	浜松ホトニクス	813	943	130				145	358	213	153	285	132	868	775	93			
48	日本電産	960	1,578	618				176			86	530	444	588	775	187			
48	スター精密	960	1,135	175	708			565			623	784	161						
48	酒井医療	960			308						623								

## 就職志望下降企業

20社

業界 内順 位	社名	99年			98年			99年			98年			99年			98年		
		順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動
2	松下電器産業	16	14	2	15	18	3	7	7	0	33	45	12	31	37	6			
4	N E C	23	10	13	67	37	30	13	5	8	38	9	29	43	35	8			
7	東芝	79	66	13	180	144	36	46	51	5	124	155	31	242	181	61			
8	キーエンス	85	31	54	140	78	62	18	8	10	7	3	4	2	2	0			
9	富士ゼロックス	86	34	52	180	144	36	76	34	42	104	41	63	67	37	30			
12	日立製作所	142	80	62	95	113	18	31	18	13	267	130	137	242	269	27			
14	三菱電機	157	141	16	194	281	87	121	93	28	397	328	69	320	775	455			
15	シャープ	183	87	96	377	248	129	23	9	14	84	54	30	139	120	19			
18	バイオニア	267	248	19	377	365	12	121	125	4	397	208	189	460	775	315			
22	三洋電機	353	315	38	497		497	565	173	392	493	406	87	460	394	66			
23	セイコーエプソン	364	318	46	497		497	155	173	18	347	406	59	320	775	455			
24	日本コロムビア	374	367	7															
26	松下電工	401	122	279	140	191	51	47	31	16	295	91	204	868	150	718			
28	堀場製作所	563	417	146	497	634	137	565	358	207	347	169	178	588	394	194			
30	九州松下電器	612	285	327	497	634	137	242	358	116	908	285	623	381	394	13			
38	アルパイン	773	585	188	708	365	343	293	281	12	347	406	59	267	201	66			
44	島津製作所	861	721	140	308	469	161	379	241	138									
45	セイコー電子工業	907	862	45				565						868	775	93			
45	富士電機	907	862	45	708		708	379	508	129									
45	安川電機	907	862	45				242	508	266	908	530	378						

\* 「 」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の「 」は順位の下がったもの

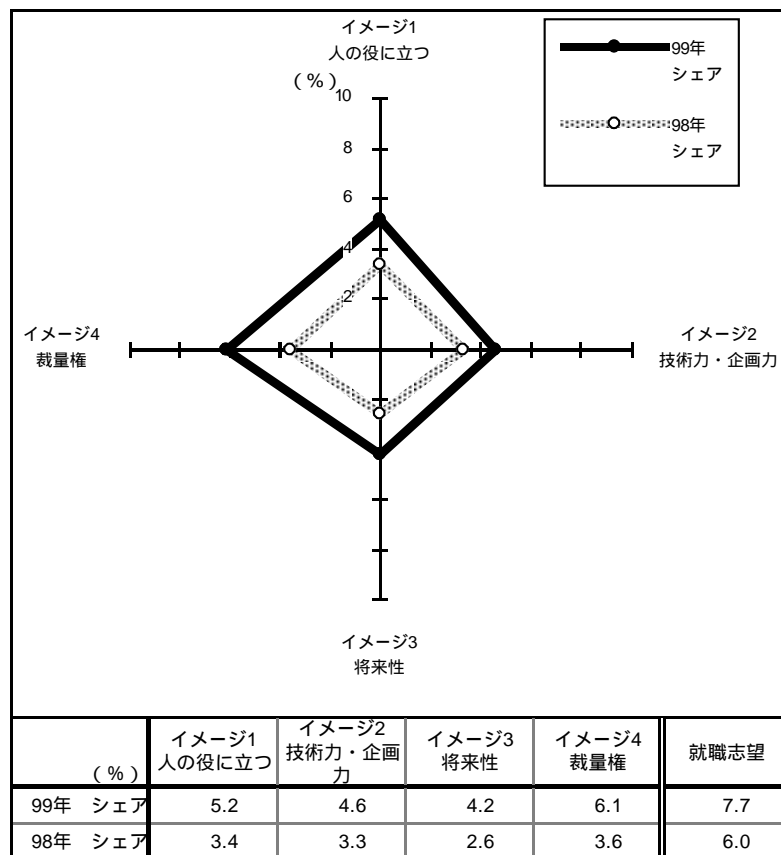
## 食品

製造業が全般に低調だった中、食品は、就職志望・各イメージとも上昇する企業が多かった。サントリー（12位 5位）アサヒビール（34位 12位）が志望順位を伸ばし、20位以内に

食品は、志望順位が上昇している企業が多く、就職志望の得票シェアも昨年の6.0%から7.7%に伸びた。同様にイメージの得票シェアもすべて前年を上回る。サントリー、アサヒビール、味の素（42位 22位）など、もともと人気の高かった企業がさらに順位を伸ばす一方で、日本たばこ産業（93位 27位）森永乳業（257位 64位）ハウス食品（238位 82位）など多くの企業でめざましい順位の上昇がみられた。こうした躍進著しい企業をみると、主に「人の役に立つ」というイメージの大きな上昇を伴っていることが分かる。

### レーダーチャート（食品）

4つのイメージが同程度の形。すべてのイメージが98年より上昇。





## 業界別の傾向 / 食品（就職志望順位 同業界上位 50 社）

	(%)														
	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年 7/1	98年 7/1	差	99年 7/1	98年 7/1	差	99年 7/1	98年 7/1	差	99年 7/1	98年 7/1	差	99年 7/1	98年 7/1	差
食品得票シェア	7.7	6.0	1.7	5.2	3.4	1.7	4.6	3.3	1.2	4.2	2.6	1.6	6.1	3.6	2.5

## 就職志望上昇企業 36社

業界 内順 位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
1	サントリー	5	12	7	23	52	29	14	26	12	36	67	31	8	14	6
2	アサヒビール	12	34	22	22	41	19	10	24	14	12	20	8	24	65	41
3	味の素	22	42	20	26	46	20	30	48	18	66	138	72	112	181	69
4	日本たばこ産業	27	93	66	38	206	168	27	108	81	13	89	76	7	51	44
5	キリンビール	28	53	25	65	60	5	60	75	15	124	144	20	217	316	99
6	雪印乳業	39	55	16	59	134	75	62	135	73	238	180	58	588	167	421
7	明治製菓	50	71	21	72	87	15	82	135	53	397	180	217	320	542	222
8	森永乳業	64	257	193	140	365	225	94	241	147	493	784	291	267		
9	サッポロビール	80	129	49	156	175	19	106	173	67	177	257	80	149	394	245
10	ハウス食品	82	238	156	95	248	153	69	281	212	347	530	183	460	775	315
11	キッコーマン	125	170	45	272	248	24	145	281	136	397	285	112	460	316	144
12	日本食研	135	210	75	213	281	68	133	206	73	96	155	59	83	201	118
13	ネスレ日本	152	162	10	377	469	92	565	508	57	623	328	295	217	130	87
14	カゴメ	165	394	229	231	634	403	293	358	65	347			868	775	93
15	明治乳業	173	215	42	231	309	78	565			347	530	183	868	542	326
16	キリンビバレッジ	183	230	47				379	508	129	908	328	580			
22	永谷園	278	648	370	377	365	12	76	241	165	347	784	437	267		
22	日本ハム	278	334	56	231	469	238	217	241	24	623	784	161	320	542	222
26	ポッカコーポレーション	348	417	69				217	358	141				267	316	49
28	キュービー	364	508	144	708	634	74	176	358	182	493			868	542	326
29	オハヨー乳業	383			272						295					
30	神戸屋	401	686	285	708	469	239	242			908	784	124	588	775	187
32	タカキベーカーリー	474	686	212	497	365	132				493	406	87			
33	井村屋製菓	490	943	453	308	634	326	242	508	266	908					
33	伊藤ハム	490	686	196	377			379	508	129				868	775	93
35	加ト吉	506	625	119				293			347	406	59	868	394	474
36	味の素ゼネラルフーズ	516	943	427	708	634	74	565			908			868		
36	ロッテ	516	563	47	377	634	257	242	155	87				868		
40	日本ベトフード	595	1413	818							908	530	378			
41	敷島製パン	612	1030	418	708		708				908					
41	カバヤ食品	612			377			565						868		
43	東洋水産	633	753	120	377	634	257	565	508	57	908	784	124	868		868
44	ブルボン	665	721	56	708	469	239	242	508	266						
46	フジパン	739												868		
48	グリコ協同乳業	773						565								
50	ヤマサ醤油	861	2223	1362	708	634	74									

## 就職志望下降企業 14社

業界 内順 位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
17	江崎グリコ	195	109	86	121	129	8	217	71	146	908	285	623	127	150	23
18	山崎製パン	222	205	17	231	365	134	106	135	29	397	530	133	588	316	272
19	森永製菓	229	223	6	497	365	132	379	281	98			0			
20	日清食品	237	99	138	194	113	81	76	37	39	397	180	217	588	150	438
21	日清製粉	245	228	17	308	365	57	379	241	138	493	784	291	381	394	13
24	宝酒造	317	251	66	708	365	343	138	206	68	215	406	191	267	316	49
24	メルシャン	317	270	47				565	206	359	267	328	61			
27	ミツカン	356	270	86				565	358	207	623	530	93	588	316	272
31	エスビー食品	463	257	206	708	365	343	565	358	207				460	181	279
38	カルピス	530	463	67	708	469	239							217	775	558
38	ニチレイ	530	508	22	708	634	74	565	241	324	267	530	263	868	542	326
44	フジッコ	665	625	40	497		0	379			623	784	161			
46	カルビー	739	625	114	497	309	188									
49	ヤクルト本社	813	215	598	272	158	114	379	155	224	908	784	124	320	394	74

\* 「」は外資系（外資系の定義はP3参照）

\* 昨年順位の欄の「」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の「」は順位の下がったもの

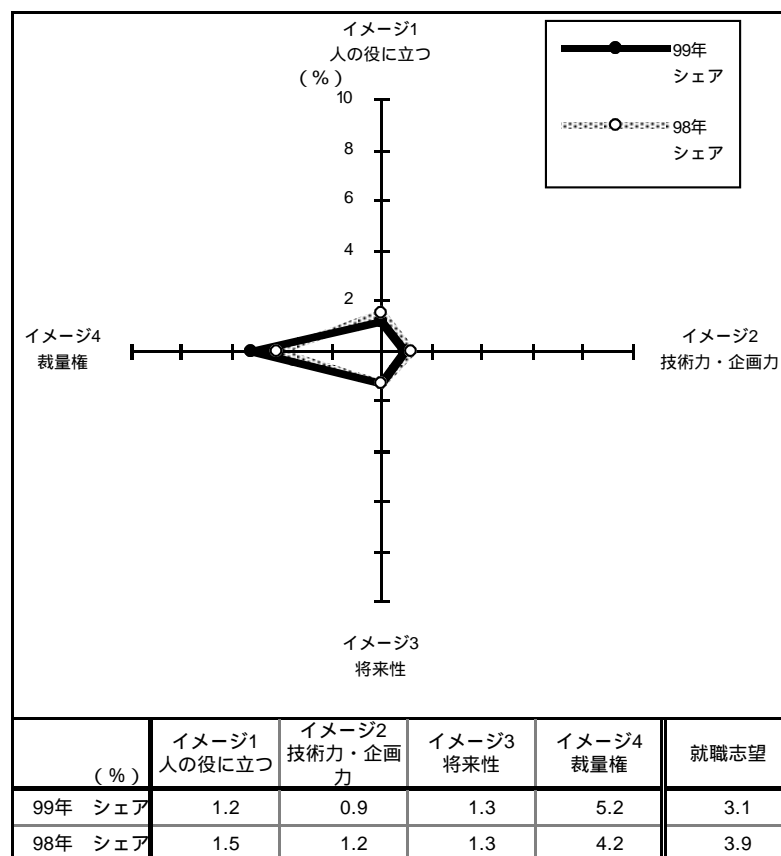
## 総合商社

日商岩井(97位 210位)・トーマン(262位 633位)などの総合商社の志望順位が、軒並み低下

伊藤忠商事(22位 24位)は、就職志望順位で昨年同様のポジションを維持したが、昨年100位以内に入っていたそれ以外の総合商社の動きをみると、軒並み順位が低下する傾向がみられた。特に日商岩井については激しい下落がみられた。

### レーダーチャート(商社)

「裁量権」が突出した形。他の3つのイメージは、極めて低く、特に「技術力・企画力」が低い



## 業種別の傾向 / 商社（就職志望順位 1000 位以内）

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年 ｼﾞﾗ	98年 ｼﾞﾗ	差	99年 ｼﾞﾗ	98年 ｼﾞﾗ	差	99年 ｼﾞﾗ	98年 ｼﾞﾗ	差	99年 ｼﾞﾗ	98年 ｼﾞﾗ	差	99年 ｼﾞﾗ	98年 ｼﾞﾗ	差
商社得票シェア	3.1	3.9	0.8	1.2	1.5	0.3	0.9	1.2	0.3	1.3	1.3	0.0	5.2	4.2	1.0

## 就職志望上昇企業 6社

業界 内順 位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
6	豊田通商	202	563	361	708			565						54	269	215
9	阪和興業	441	1,245	804	708						623			52	316	264
11	興和	516	753	237				565	358	207				381	269	112
13	ユニマットコーポレーション	813	1,841	1,028	708						908			868		
14	赤ちゃん本舗	861			377						908					
16	蝶理	960	1,413	453	708	634	74							868	542	326

## 就職志望下降企業 11社

業界 内順 位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
1	伊藤忠商事	24	22	2	53	52	1	34	31	3	78	43	35	6	6	0
2	三井物産	33	15	18	95	87	8	106	79	27	623	119	504	37	24	13
3	住友商事	34	19	15	156	81	75	82	117	35	194	113	81	25	27	2
4	三菱商事	36	20	16	80	106	26	66	108	42	114	208	94	48	109	61
5	丸紅	62	44	18	272	191	81	293	125	168	215	231	16	87	85	2
7	日商岩井	210	97	113	497	365	132				397	784	387	99	64	35
8	ニチメン	286	238	48				565			623	406	217	87	94	7
10	全日空商事	490	262	228	497	309	188				908			868	775	93
12	トーメン	633	262	371										588	269	319
14	三谷商事	861	648	213				565	508	57	493	784	291	320	394	74
16	兼松	960	496	464												

\* 「 」は外資系（外資系の定義はP3参照）

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の「 」は順位の下がったもの

## 金融

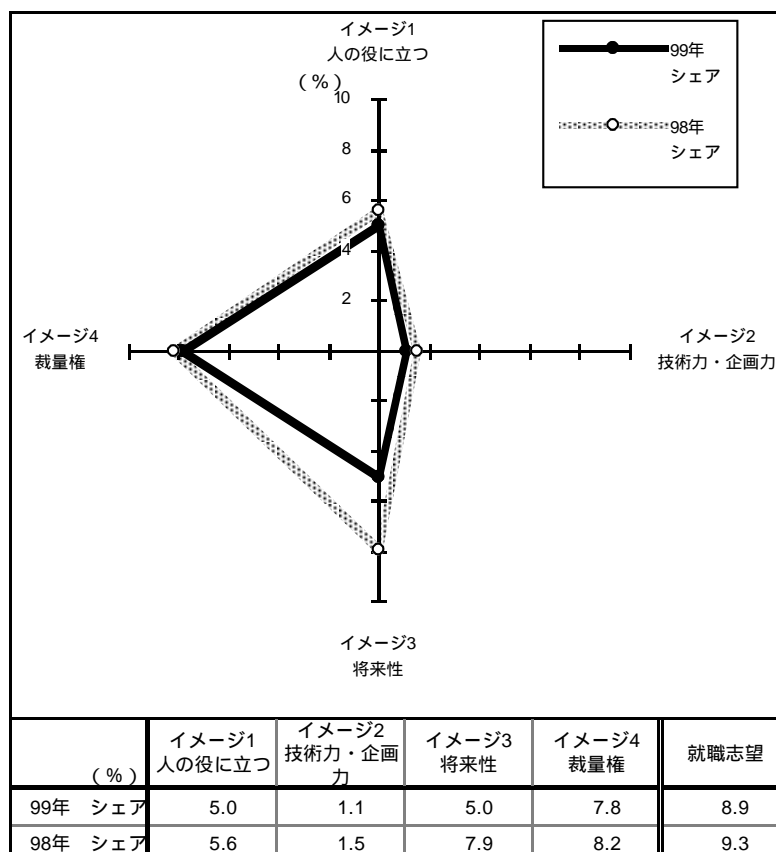
金融業界は「将来性」のイメージが昨年の7.9%から5.0%に低下、他のイメージ・就職志望もすべて低下。ただし消費者金融各社は志望順位が上昇しており、特に武富士は228位から119位に大きく上昇。

前述したように、就職志望・4つのイメージの得票シェアは、いずれも昨年から低下、特に「将来性」のイメージは、昨年の7.9%から5.0%に低下した。金融業界では、上位50社のうち30社に志望順位の上昇がみられたが、特徴的なのは、志望順位が上昇している企業でも、「将来性」の順位が低下しているところが多いことである。また、都市銀行については三和銀行、住友銀行などの志望順位上昇組と、第一勧業銀行、さくら銀行などの下降組に分かれているが、地方銀行をみると、大半が順位が上昇しており、順位の水準が低いものの、金融業界では健闘しているといえる。

消費者金融業各社の志望順位はいずれも上昇。特に武富士が大きく上昇した。武富士、プロミスについては「将来性」も100位以内に入っており、他の金融業とはことなる動きをみせている。

### レーダーチャート（金融）

「裁量権」が突出した形。「技術力・企画力」のイメージが低いのは商社と同様。「技術力・企画力」の低さ、及び「将来性」の低下が就職志望の低下につながっている。



## 業種別の傾向 / 金融（就職志望順位 同業界上位 50 社）

（％）

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差
金融得票シェア	8.9	9.3	0.4	5.0	5.6	0.6	1.1	1.5	0.4	5.0	7.9	2.9	7.8	8.2	0.4

## 就職志望上昇企業

30社

	業界 内順 位	社名	99年			98年			99年			98年			99年			98年		
			順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差
都市 銀行 他	3	三和銀行	38	54	16	180	206	26	194	155	39	162	208	46	149	130	19			
	5	住友銀行	52	69	17	166	175	9	194	135	59	267	130	137	242	243	1			
	8	富士銀行	93	150	57	272			242	173	69	347	530	183	242	394	152			
	14	あさひ銀行	127	183	56	194	309	115				908		0	320	181	139			
	24	東海銀行	258	285	27	708	309	399				908	530	378	588	542	46			
地方 銀行	39	商工中金	397	478	81	377	634	257							320	243	77			
	25	京都銀行	264	478	214	708	469	239										868		
	30	福岡銀行	278	301	23							908			588					
	32	千葉銀行	348	394	46	308						908			868					
	33	静岡銀行	356	407	51	497	469	28				493	231	262						
	37	北洋銀行	383	1413	1030															
信託 銀行	47	滋賀銀行	432	801	369	377						623			588					
	48	北海道銀行	453	625	172	708			565			623								
	23	住友信託銀行	252	318	66	377	469	92	293	508	215	397	784	387	460	542	82			
証券	50	中央信託銀行	463	1245	782							623	530	93	588					
	6	野村証券	67	175	108	126	469	343	90	173	83	114	130	16	63	130	67			
外資系 金融	19	国際証券	195	442	247				379			69	138	69	267	243	24			
	12	メリル・リンチ証券	115	115	0	133	309	176	194	145	49	34	8	26	16	21	5			
保険	25	ゴールドマンサックス証券会社	264	294	30	708			194	281	87	162	208	46	33	47	14			
	4	安田火災海上保険	49	62	13	116	92	24	565	358	207	194	530	336	48	72	24			
	10	日本生命保険	103	166	63	58	113	55	379	206	173	397	231	166	149	394	245			
	22	第一生命保険	247	430	183	194	309	115							320	269	51			
	34	安田生命保険	369	801	432	194	469	275				908			127	181	54			
	43	住友生命保険	423	648	225	377			565	358	207				181	243	62			
消費者 金融	43	明治生命保険	423	585	162	377	634	257	565			623	784	161			0			
	13	武富士	119	228	109	67	223	156	379	508	129	17	35	18	21	29	8			
	20	プロミス	225	257	32	272	365	93	379			89	144	55	127	181	54			
	28	アコム	274	315	41	497	248	249	217	281	64	104	71	33	118	68	50			
その他	40	アイフル	401	496	95	708			565			347	257	90	217	316	99			
その他	27	住友クレジットサービス	267	318	51				565	358	207	215	155	60	381	542	161			

## 就職志望下降企業

20社

	業界 内順 位	社名	99年			98年			99年			98年			99年			98年		
			順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差	順位	順位	差
都市 銀行 他	2	東京三菱銀行	19	15	4	50	69	19	217	108	109	82	24	58	168	181	13			
	11	第一勧業銀行	109	93	16	231	223	8			0				868	775	93			
	15	日本銀行	137	84	53	57	51	6	565	508	57	397	406	9	588	85	503			
	17	さくら銀行	174	116	58	231	469	238	565	508	57	908	530	378	868	316	552			
	21	日本興業銀行	235	158	77	377	469	92	565	241	324				196	120	76			
	28	国民金融公庫	274	262	12	86	92	6												
	31	日本輸出入銀行	332	198	134	133	248	115							267	316	49			
	38	中小企業金融公庫	391	379	12	156	223	67												
	43	日本開発銀行	423	327	96	231	206	25							320	394	74			
地銀	48	横浜銀行	453	353	100						908	784	124							
信託	9	三菱信託銀行	95	85	10	308	365	57	293	241	52	295	406	111	217	243	26			
外資系 金融	41	シティバンク・エヌ・エイ	410	334	76	377			293	155	138	78	50	28	168	269	101			
	43	J.P. モルガン	423	170	253							623	180	443	267	79	188			
保険	1	東京海上火災保険	15	6	9	21	17	4	33	52	19	50	53	3	20	26	6			
	16	住友海上火災保険	171	109	62	377	365	12				623	406	217	267	109	158			
	18	三井海上火災保険	190	183	7	308	469	161	565	508	57	908			868	775	93			
その他 金融	7	ジェーシービー	91	82	9	156	206	50	242	173	69	162	56	106	62	63	1			
	34	日栄	369	334	35	112	309	197				114	91	23	58	130	72			
	36	オリックス	374	143	231	497	281	216	293	145	148	104	22	82	118	40	78			
	41	クレディセゾン	410	367	43	497	281	216				238	180	58	267	394	127			

\* 「 」は外資系（外資系の定義はP3参照）

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

## ソフトウェア・情報処理

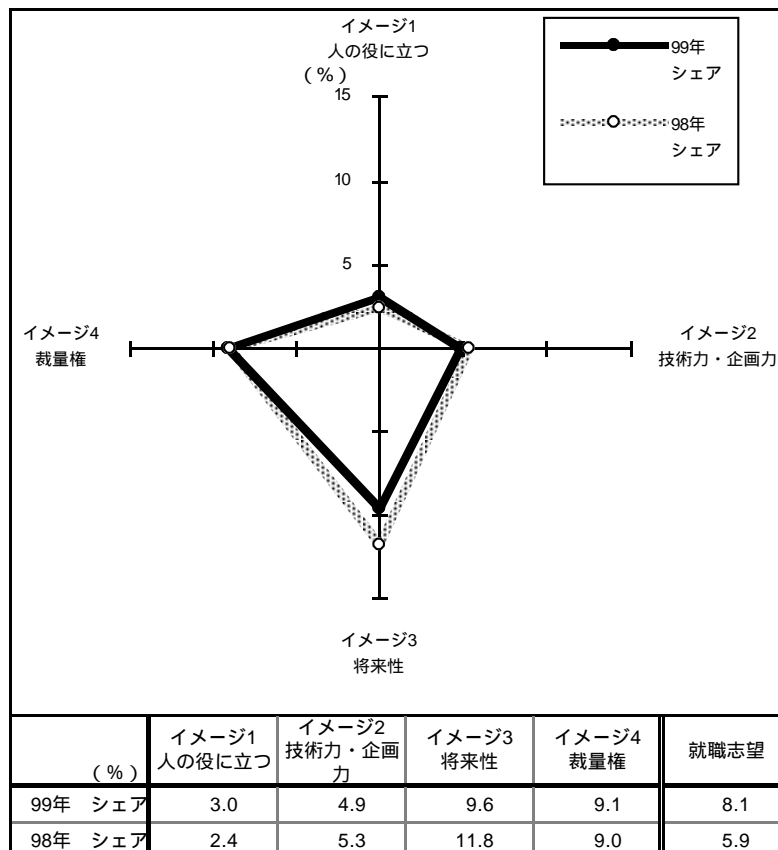
ソフトウェア・情報処理は、就職志望の得票シェアが上昇（5.9% → 8.1%）

CSK（131位 → 66位）、エニックス（188位 → 82位）、日本オラクル（270位 → 87位）が大きく上昇、100位以内に入る。

就職志望の得票シェアは昨年の5.9%から8.1%に上昇、個別にみても志望順位が上昇している企業が多く、CSK、エニックス、日本オラクルなどは、大きく志望順位を伸ばし、100位以内に入っている。また、CSKの他に、ベンチャーセーフネット（将来性：25位、裁量権：52位）も2つのイメージで100位以内に入っており、派遣、アウトソーシングに関わる情報関連企業の躍進が目を見守る。

### レーダーチャート（ソフトウェア・情報処理）

「裁量権」と「将来性」のイメージが強い形。6業界の中でも「将来性」が突出しており、就職志望の上昇につながっている。



## 業種別の傾向 / ソフトウェア・情報処理 (就職志望順位 同業界上位 46 社)

	就職希望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差	99年 対	98年 対	差
ソフトウェア・情報得票シェア	8.1	5.9	2.2	3.0	2.4	0.6	4.9	5.3	0.4	9.6	11.8	2.2	9.1	9.0	0.1

## 就職志望上昇企業

34社

業界 内 順位	社名	99年			98年			99年			98年			99年			98年		
		順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動	順位	順位	変動
1	NTTデータ	18	25	7	50	46	4	24	16	8	6	4	2	54	47	7			
3	アンダーセンコンサルティング	57	63	6	93	103	10	64	117	53	46	85	39	17	15	2			
4	C S K	66	131	65	213			60	93	33	46	91	45	67	82	15			
5	エニックス	82	188	106	108	365	257	106	173	67	194	784	590	40	120	80			
6	日本オラクル	87	270	183	194	634	440	65	155	90	20	78	58	41	150	109			
9	インテック	122	234	112	231			106	206	100	78	130	52	168	775	607			
13	住商情報システム	157	230	73	497	634	137	194			493	285	208	460	316	144			
16	日立西部ソフトウェア	190			308			121			177			196					
17	東洋情報システム	202	463	261	377			293	358	65	295	784	489	868					
18	アルゴテクノス21	210	753	543	377			87	508	421	104	328	224	181	542	361			
18	ヤマトシステム開発	210	442	232	308	469	161	565			267	784	517	381	775	394			
18	ソニーシステムデザイン	210	223	13	497	634	137	121	241	120	397	180	217	196	181	15			
21	トランス・コスモス	232	943	711	708			155	508	353	133	530	397	127	394	267			
22	富士ソフトエー・ピー	233	478	245	708			76	508	432	54	180	126	181	394	213			
23	日立ソフトウェアエンジニアリング	247	262	15	497	469	28	121	241	120	145	285	140	267	222	45			
24	ベンチャーセーフネット	274			272			176			25			52					
25	オービックビジネスコンサルタント	303	801	498	708			155	281	126	153	530	377	242	775	533			
27	アシスト	314	721	407	308						238	257	19	112	394	282			
28	富士通エフ・アイ・ピー	328									623			868					
29	オムロンソフトウェア	332	496	164	708	365	343	293			908	530	378	588		588			
30	日本総合研究所	340	353	13	497	634	137							588	542	46			
31	日本システムディベロップメント	353	686	333				379			908	784	124	196					
32	フューチャーシステムコンサルティング	380			308			121			84			168					
33	ジャステック	391	508	117	497			293			194	208	14	196	394	198			
34	セントラルシステムズ	410	563	153	377	634	257	565	281	284	397	328	69	381	542	161			
34	日立情報システムズ	410	417	7	708			293			908	784	124	868					
36	日本アイ・ピー・エム情報ソリューション	441						379			908								
37	クロスキャット	463			497			565			295			460					
39	ダイヤモンドコンピューターサービス	474	1030	556				565	508	57	397	784	387						
40	電通国際情報サービス	490	862	372							295	285	10	588	542	46			
40	オージス総研	490	538	48				242	358	116	623	328	295	588	775	187			
40	全日空システム企画	490			497			565						868					
44	アイネス	516	1841	1325	708			379	508	129	908	784	124	460	775	315			
44	ハイマックス	516			708			217			194			381					

## 就職志望下降企業

12社

2	スクウェア	45	37	8	47	41	6	12	12	0	19	13	6	12	3	9
7	NTTコミュニケーションウェア	105	76	29	377	191	186	379	125	254	57	21	36	217	109	108
8	NTTソフトウェア	119	86	33	308	191	117	176	100	76	124	39	85	168	82	86
10	マイクロソフト	135	129	6	53	64	11	16	11	5	16	6	10	18	10	8
11	日本電気ソフトウェア	142	79	63	308	309	1	94	83	11	194	100	94	196	109	87
12	J R東日本情報システム	154	105	49	156	191	36	155	508	353	267	231	36	110	109	1
14	野村総合研究所	178	80	98	213	175	38	176	75	101	238	285	47	156	85	71
15	コナミ	181	141	40	377	175	202	82	206	124	177	406	229	460	167	293
25	富士総合研究所	303	254	49	497			379	281	98				588	542	46
37	三和総合研究所	463	285	178							908	784	124	381	394	13
40	S A Pジャパン	490	334	156	708	634	74	242	281	39	153	100	53	267	120	147
44	大和総研	516	430	86										868	542	326

\* 「 」は外資系(外資系の定義はP3参照)

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の上がったもの

### 3. 外資系企業での学生のイメージと志望分析

#### 外資系企業

昨年、「将来性」で躍進がみられた外資系企業だが、今年はやや低下（10.0% 7.8%）

マイクロソフト（6位 16位）、メリル・リンチ証券（8位 34位）

就職志望の得票シェアが低下（5.5% 4.8%）

ユニバーサルスタジオジャパン（47位）、日本オラクル（270位 87位）が就職志望順位で、100位以内に登場

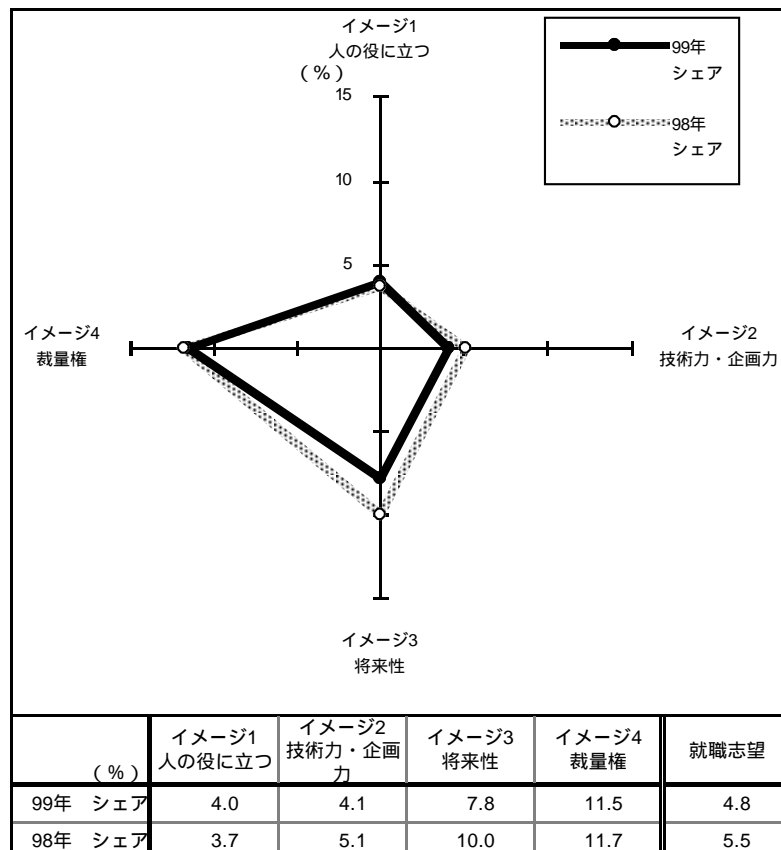
昨年は、外資系企業の就職志望の得票シェア（3.9% 5.5%）や「将来性」のイメージの得票シェア（7.5% 10.0%）が上昇。「将来性」では、上位100社中15社を外資系企業が占めた（97年：9社）

今年の就職志望の得票シェアをみると、昨年の5.5%から4.8%に若干低下した。「将来性」のイメージについても得票シェアで10.0%から7.8%に低下、上位100社中の外資系企業数は、今年も15社と変わらないものの、昨年10位以内に入ったマイクロソフト、メリル・リンチ証券なども順位を下げた。外資系人気もやや鎮静した感あり、というところである。

その中で、注目すべきは、ユニバーサルスタジオジャパンと日本オラクルである。ユニバーサルスタジオジャパンは、「将来性」が18位、志望順位が47位に入った。また日本オラクルは、4つのイメージがすべて大きく上昇し、将来性（78位 20位）をはじめ、3つのイメージで100位以内に入っている。

#### レーダーチャート（外資系企業）

「裁量権」と「将来性」のイメージが強い形。情報業界と似た形状である。「将来性」の低下が、就職志望の微減につながった。





## 外資系企業の変化（就職志望順位 外資系企業上位50社）

（％）

	就職志望			イメージ1 人の役に立つ			イメージ2 技術力・企画力			イメージ3 将来性			イメージ4 裁量権		
	99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差	99年 順位	98年 順位	差
外資系得票シェア	4.8	5.5	0.7	4.0	3.7	0.3	4.1	5.1	1.0	7.8	10.0	2.2	11.5	11.7	0.2

## 就職志望上昇企業

36社

外資 内 順位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
1	日本アイ・ピー・エム	21	30	9	77	144	67	9	19	10	14	15	1	11	16	5
2	ユニバーサルスタジオジャパン	47			31						18			118		
3	アンダーセンコンサルティング	57	63	6	93	103	10	64	117	53	46	85	39	17	15	2
5	日本オラクル	87	270	183	194	634	440	65	155	90	20	78	58	41	150	109
7	メリル・リンチ証券	115	115	0	133	309	176	194	145	49	34	8	26	16	21	5
8	プライスウォーターハウスコンサルタント	131	162	31	272	365	93	242			133	107	26	77	130	53
10	ネスレ日本	152	162	10	377	469	92	565	508	57	623	328	295	217	130	87
13	日本マクドナルド	178	257	79	41	52	11	43	70	27	46	91	45	27	19	8
14	ジョンソン・エンド・ジョンソン	183	220	37	95	106	11	90	281	191	177	180	3	83	269	186
15	コンパック	190	585	395	377			106	206	100	73	83	10	217	269	52
16	日本ビューレット・パカード	215	334	119	308			293	358	65	177	328	151	168	181	13
18	ゴールドマンサックス証券会社	264	294	30	708			194	281	87	162	208	46	33	47	14
19	マッキンゼー・エリクソン	286	442	156				565	358	207	238	784	546	460	394	66
19	マツダ	286	307	21	708	469	239	379	241	138	908	328	580	868	542	326
21	トリンプ・インターナショナル・ジャパン	317	442	125				145	281	136	238	784	546	217	542	325
22	トッパン・フォームズ	344	538	194	708			242	508	266	295	328	33			
22	ルイ・ヴィトン・ジャパン	344	394	50							347	784	437			
26	日本サン・マイクロシステムズ	410	625	215	377			155	281	126	73	257	184	381	542	161
28	アニエスベール化粧品	441														
29	ファイザー製薬	463	943	480	102			176			66	530	464	381	775	394
33	電通国際情報サービス	490	862	372							295	285	10	588	542	46
32	日本ユニシス	490	508	18	708	634	74	379	358	21	295	406	111	267	394	127
35	スターバックスコーヒー・ジャパン	506			377			565			82			460		
35	日本トイザらス	506	686	180	497	634	137	565	508	57	238	208	30	105	316	211
37	味の素ネラルフーズ	516	943	427	708	634	74	565			908			868		
38	日本ロレアル	530						565			397			588		
39	エイチ・エム・ヴィ・ジャパン	547			708									868		
39	日本モトローラ	547	585	38							493	530	37	267	394	127
41	エムサービス	579	686	107	231	365	134	565			295	406	111	320	542	222
41	ドール	579	1413	834				379			623			127	316	189
41	ノボルディスクファーマ	579	1030	451	308			217			295			588	542	46
45	日本ケンタッキー・フライド・チキン	633	1135	502	708	634	74	565			908			181	394	213
46	日本イーライリリー	665	1413	748	377			565			493	530	37	460		
47	日本グラクソ	684	1030	346	497	365	132	379	358	21	493	406	87	460		
49	ワーナー・ランバート	739	1245	506	497	634	137	379			153	784	631	868	775	93
50	アイエヌジー生命保険	773	1841	1068							623	784	161	588	542	46

## 就職志望下降企業

14社

外資 内 順位	社名	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動	99年 順位	98年 順位	順位 変動
4	富士ゼロックス	86	34	52	180	144	36	76	34	42	104	41	63	67	37	30
6	P & G	90	67	23	44	78	34	52	41	11	69	71	2	4	4	0
9	マイクロソフト	135	129	6	53	64	11	16	11	5	16	6	10	18	10	8
11	萬有製薬	155	123	32	29	31	2	194	241	47	89	89	0	149	201	52
12	グッチジャパン	176	162	14	708	469	239	293	358	65	493	180	313	460	316	144
17	東芝イーエムアイ	240	210	30	497	365	132	565	281	284	623	285	338	868	542	326
24	マッキンゼー・ジャパン	356	248	108	377	248	129	379	508	129	623	530	93	118	60	58
25	シティバンク・エヌ・エイ	410	334	76	377			293	155	138	78	50	28	168	269	101
27	J・P・モルガン	423	170	253							623	180	443	267	79	188
30	アップルコンピュータ	474	353	121	133	144	11	54	68	14	57	78	21	196	150	46
30	モルガン・スタンレー証券	474	294	180				565	281	284	908	257	651	460	130	330
32	S A Pジャパン	490	334	156	708	634	74	242	281	39	153	100	53	267	120	147
44	ナイキジャパン	633	123	510	377	106	271	176	42	134	493	107	386	460	73	387
48	日本コカ・コーラ	705	463	242	231	134	97	217	100	117	908	231	677	868	130	738

\* 「 」は外資系（外資系の定義はP3参照）

\* 昨年順位の欄の「 」は昨年から今年にかけて新たに登場した企業

\* 表中の は順位の下がったもの

## 4. ベンチャー企業への就職意向

ベンチャー企業への就職意向の高まり（32.5% → 41.9%）。男子では半数近く（46.3%）にベンチャー企業への就職意向あり

「ベンチャー企業への就職を考えているか？」を4段階の中から選択させたところ、「考えている」と回答した者は、全体の11.2%で、これに「やや考えている」（30.7%）を合わせた41.9%が「ベンチャー企業」への志向あり。昨年の32.5%から約10ポイントの上昇がみられ、就職環境の良かった97年の38.0%を3.9ポイント上回っている。今年のベンチャー志向の上昇は、特定分野に強い企業への上昇と連動しているものと考えられる。

属性別にみると、男女の差が大きく、男性（46.3%）が女性を10ポイント程度上回っている。

ベンチャー企業への就職意向（単一回答）

