

2005年1月20日

ネットを活用した就職活動が主流のいまだから、
求められるのは「直接出会う場」

リクナビLIVE in WEST

開催のご案内

(株)リクルート(本社:東京都中央区 代表取締役社長 柏木齊)は、大学生全学年を対象に、社会・仕事をより理解するための体感型イベント「リクナビLIVE in WEST」を開催いたします。ネットを中心とした情報収集や就職活動が主流となったいま、一方でOB・OG訪問数が減るなど、事前にリアルな会社像を知る機会が少なくなってきております。そのような現状を打破すべく、本イベントでは、学生と企業がリアルな接点を持ち、「本当に知りたいこと」や「不安」を解決する場になることを目的としています。

【イベント名称】 就職応援イベント「リクナビLIVE」

【開催日時・会場】

▶ WEST 2005年2月2日(水) 10:00~18:00 大阪ドーム(大阪市西区千代崎3丁目中2番1号)

9:30 から吉本の若手芸人ケンドーコバヤシ・笑い飯を招いてオープニングイベントを予定しています

【イベント概要】 詳細は別紙資料をご参照ください

【トレジャーLIVE】:今注目をあつめている多くの企業が、さまざまなテーマで講演します。

【就職活動ノウハウセミナー】:リクルートが自信をもってお勧めするノウハウ講演。

【経営者カフェ】:企業の経営者と直接話ができるコーナー

【MR 特設コーナー】:医薬業界を目指す方のためのMRの仕事について紹介するコーナー

【企業ブース】:企業担当者と直接話ができるコーナー

【対象者】 大学3年生・大学院1年生を中心とした2006年卒業予定者

【入場料】 参加無料

【参加企業数】 196社

イベント関連ホームページ <http://www.rikunabi2006.com/06/LIVE/>

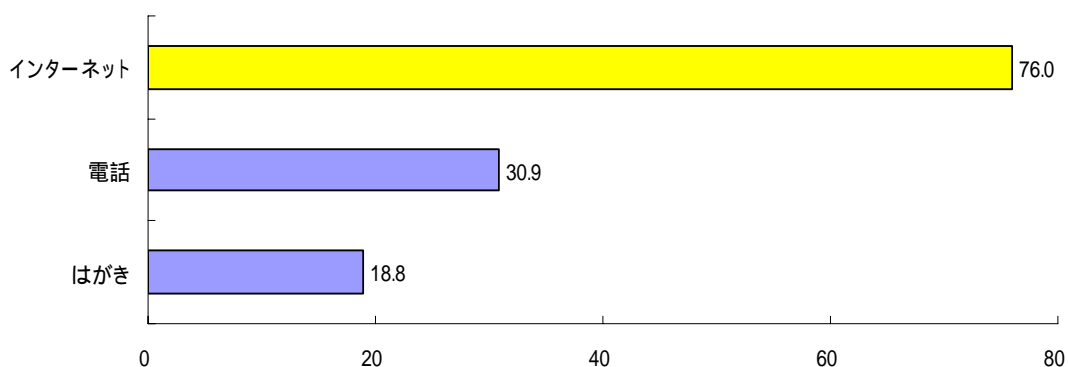
【本件に関するお問い合わせ先】

http://www.recruit.co.jp/corporate/support/inquiry_press.html

リクルートの問題意識: 昨今の、新卒学生の就職環境について**1. 学生のインターネット活用度**

コミュニケーション手段は9割が「携帯メール」を利用。インターネットは8割超が『ほぼ毎日利用』(当社調べ)。就職活動においてもインターネットを活用するのが当たり前の時代に。

就職活動における、資料請求数: 手段別 (12月~5月)

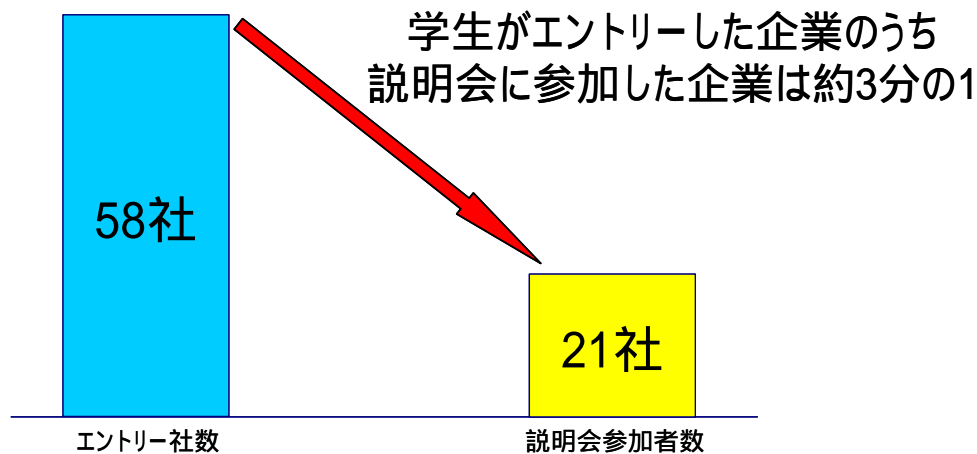


「2005年卒 大学生の就職プロセス調査 総括編(4年制大学)」

2. 就職活動の実際

興味を持った企業が数多くあっても、学生が企業と実際に接触できる機会は限られています。

平均エントリー社数と説明会参加者数の比較 (就職活動全体)



「就職活動振り返りアンケート調査(2004年度卒)」より

本イベントでは、ひとりでも多くの学生が、興味を持った企業と実際に話をできる場を提供し、インターネットでは伝えきれない情報を得ることができる場としてご活用いただけます。

3. 参加学生の声 (2004年2月2日開催 就職カンファレンス in 大阪より)

HPやパンフレットだけでは伝わらない熱意が伝わってきた。実際に企業の人と触れ合うことで、会社のイメージがつかめてきた。 (経済学部 情報管理学科 女性)

ホームページに記載されているような情報でも直に、その会社の人から聞くことで、その企業の感じなどがつかめたのでよかったと思う。(基礎工学研究科 システム創成専攻 男性)

システムエンジニアやコンサルタントなど、ぼんやりとしか理解していなかった。職業の実態を企業ブースで説明を聞いているうちに深く理解することができた。 (工芸科学研究科 電子情報工学専攻 男性)

少し興味がある程度だった企業も実際に話を聞いて強くひかれるようになった。 (工学部 知識工学科 男性)

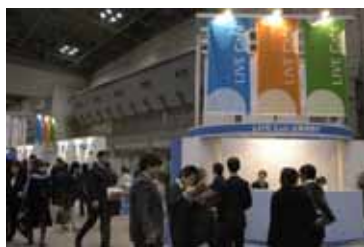
今まで先入観やイメージだけで企業研究できていなかったところに新しく興味を持たた。(基礎工学部 電子物理科 男性)

エントリーはしていても、やはり実際に人事の方のお話を聞くと、思っていたイメージと違ったり、今まで知らなかった部分を知ることができた。 (経済学部 経済学科 男性)

リクナビLIVEの特徴

弊社では、例年、合同会社説明会「リクルート就職カンファレンス」を開催して参りました。昨年は1万人を超える学生が来場し、新しく志望企業を発見する「きっかけ」を得る場、そしてWEBや紙ではわかりにくい職場の雰囲気を知る場として活用されました。

本年のリクナビLIVE in WESTでは、採用意欲の高い企業約200社の出展を予定しております。適職を探す新卒学生が、新卒学生を求人する企業と対等なコミュニケーションで出会い、マッチングされるような、就職活動応援イベントとなっております。



写真は、昨年の東京開催時のものです。

実施概要

内 容

【トレジャーLIVE】（A会場・B会場） 今年の新企画

各業界で活躍中の注目企業が、業界のこと、将来のビジョン、新卒採用で求める人物像などさまざまなテーマで講演します。

- 11:00～12:00 日産自動車
- 12:00～13:00 ミキハウス
- 13:00～14:00 三菱重工業
- 14:00～15:00 大日本印刷
- 15:00～16:00 セブン-イレブン・ジャパン
- 16:00～17:00 三井物産
- 17:00～18:00 サントリー



写真は、昨年の東京開催時のものです。

【社長と直接話ができる！ 経営者Cafe】

山あり谷ありの人生を経てイキイキと働く経営者の方々が、どんな質問・疑問にも答えます！ 昨年参加した学生の9割が「大満足！」と答えたコーナーです。

- 11:00～12:00 高見株式会社 代表取締役 高見 重光 氏
- 12:30～13:30 株式会社毛髪クリニクリーブ21 代表取締役 岡村勝正 氏
- 14:00～15:00 フットワークエクスプレス株式会社 代表取締役社長 浅井 克仁 氏
- 15:30～16:30 株式会社トマトアンドアソシエイツ 代表取締役 櫻木 博 氏
- 17:00～18:00 マリンフード株式会社 代表取締役社長 吉村 直樹 氏

【MR特設セミナー】 今年の新企画

医薬情報担当者(=MR)の採用を予定している企業が集合します！「MRってどんな仕事？」という方にも、MR職の魅力をわかりやすく紹介。

- 11:20～12:00 MR講座 基礎編
- 12:20～13:00 武田薬品工業
- 13:20～14:00 第一製薬
- 14:20～15:00 MR講座 応用編



写真は、昨年の東京開催時のものです。

【LIVE Cafe】 今年の新企画

社会人の先輩と気軽に話が出来るカフェスタイルのコーナー。業界や企業の話はもちろん、就職

活動経験談から仕事に対する思いまで、思わぬホンネが飛び出すか！？

【就職活動ノウハウセミナー】

11:00～11:45 「あらためてチェック！『就活基礎のキソ』」

12:30～13:30 「自己分析と自分にあった企業の見つけかた講座」

14:30～15:30 「絶対内定 面接術講座」

我究館 館長 坂本 章紀 氏

16:30～17:30 「自己PR・エントリーシート対策講座」

就職コンサルタント 辻 太一朗 氏

【企業ブース】

さまざまな業界から数多くの企業が出展します。企業の担当者により、詳しい話や質問を投げかけられるコーナー。

参加予定企業

エーザイ / 関西電力 / キリンビール / グラクソ・スミスクライン / 参天製薬 / サントリー / JCB / 積水ハウス / セブン-イレブン・ジャパン / 第一製薬 / 大日本印刷 / 大和ハウス工業 / 武田薬品工業 / 西日本旅客鉄道 / 日産自動車 / 日本イーライリリー / ノバルティス ファーマ / 日立製作所 / ファーストリテイリング / ファイザー / 富士写真フイルム / 松下電工 / ミキハウス / 三井物産 / 三菱重工業 他多数参加予定